

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 18.06.2024 11:02:58  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИИ**

Направление подготовки

**42.03.03 - ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль)

**КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

Для студентов

**3 КУРСА ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ  
3 КУРСА ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Составитель:

*К. филол. н., доц. Глушков С.В.*

Тверь, 2022

# І. Аннотация

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Целью** освоения дисциплины является: получить основные понятия о деятельности современных СМИ, особенностях печатных и электронных СМИ, о специфике работы журналистов и редакторов по сбору информации, о жанрах журналистских произведений, о функционировании редакций.

**Задачами** освоения дисциплины являются:

- ознакомление с историей развития и становления печатных и электронных средств информации;
- раскрытие специфики организации и функционирования различных СМИ;
- ознакомление с основными журналистскими жанрами;
- овладение критериями оценки качества информационных материалов;
- освоение навыков подготовки и редактирования журналистских материалов;

## 2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Печатные и электронные средства информации» входит в обязательную часть учебного плана (Блок 1. Дисциплины).

Место и роль данной учебной дисциплины в основной образовательной программе состоит в направленности на получение знаний о деятельности современных СМИ, особенностях печатных и электронных СМИ, о специфике работы журналистов и редакторов по сбору информации, о жанрах журналистских произведений, о функционировании редакций. Данный курс опирается на знания, умения и навыки, приобретенные студентами в рамках школьного обучения, а также при освоении курсов «История», «Экономика», «Введение в специальность», «Информационные технологии в издательском деле», «Основы редактирования», «Современное издательское дело». Тесная связь курса с другими учебными дисциплинами способствует формированию системного представления о деятельности редактора и издателя.

**3. Объем дисциплины: 3 ЗЕТ, 108 часов, контактная аудиторная работа 34 часа, из них:** лекции 17 часов, практические занятия 17 часов, самостоятельная работа 74 часа.

## 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Применяет принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ОПК-7.2. Использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:** зачет, 5 семестр.

## 6. Язык преподавания русский.

### II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№	Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
			Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	6	2	-		4
2.	Функции журналистики	6	2	-		4
3.	Система методов журналистского творчества	6	-	2		4
4.	Методика сбора журналистской информации	8	-	2		6
5.	Технология создания журналистского произведения	8	-	2		6
6.	Правовая и этическая основа деятельности СМИ	8	2	-		6
7.	Понятие жанра и жанровая система в журналистике	7	2	-		5
8.	Информационные жанры	7	-	2		5
9.	Аналитическая журналистика	7	-	2		5
10.	Художественно-публицистические жанры	7	-	2		5
11.	Радиокоммуникация, ее специфика и особенности контакта с аудиторией	8	2	2		4
12.	Жанры радиожурналистики и методы работы радиожурналиста	7	2	-		5

13.	Специфика телевизионной журналистики	9	2	2		5
14.	Журналистские профессии на телевидении	7	2	-		5
15.	Интернет как средство размещения и получения информации	7	1	1		5
	<b>ИТОГО</b>	108	17	17		74

**Для студентов заочной формы обучения**

№	Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
			Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	5	1	-		4
2.	Функции журналистики	6	1	-		5
3.	Система методов журналистского творчества	6	1	-		5
4.	Методика сбора журналистской информации	8	-	1		7
5.	Технология создания журналистского произведения	8	-	1	1	6
6.	Правовая и этическая основа деятельности СМИ	8	1	-		7
7.	Понятие жанра и жанровая система в журналистике	7	1	-	1	5
8.	Информационные жанры	7	-	1		6
9.	Аналитическая журналистика	7	-			7
10.	Художественно-публицистические жанры	7	-	1	1	5
11.	Радиокommunikация, ее специфика и особенности контакта с аудиторией	8	1			7
12.	Жанры радиожурналистики и методы работы радиожурналиста	7	-	-		7

13.	Специфика телевизионной журналистики	9		1		8
14.	Журналистские профессии на телевидении	7		-		7
15.	Интернет как средство размещения и получения информации	8		1	1	6
	<b>ИТОГО</b>	108	6	6	4	92

### **III. Образовательные технологии**

<b>Учебная программа – наименование разделов и тем</b>	<b>Вид занятия</b>	<b>Образовательные технологии</b>
Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	Лекция	проблемная
Функции журналистики	Лекция	традиционная
Система методов журналистского творчества	Практическое занятие	Проектная технология
Методика сбора журналистской информации	Практическое занятие	Проектная технология
Технология создания журналистского произведения	Практическое занятие	Проектная технология
Правовая и этическая основа деятельности СМИ	Лекция	проблемная
Понятие жанра и жанровая система в журналистике	Лекция	традиционная
Информационные жанры	Практическое занятие	Проектная технология
Аналитическая журналистика	Практическое занятие	Проектная технология
Художественно-публицистические жанры	Практическое занятие	Проектная технология
Радиокommunikация, ее специфика и особенности контакта с аудиторией	Лекция	проблемная лекция
Жанры радиожурналистики и методы работы радиожурналиста	Лекция	лекция-консультация
Специфика телевизионной журналистики	Лекция	проблемная лекция
Журналистские профессии на телевидении	Лекция	лекция-консультация
Интернет как средство размещения и получения информации	Лекция, практическое занятие	лекция-консультация

### **IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

**Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности**

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ОПК-7.1. Применяет принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Работа в группе по анализу печатной продукции  Письменные контрольные работы по анализу технологии СМИ	Максимальная оценка за участие – 5 баллов Максимальная оценка за выполнение – 5 баллов
ОПК-7.2. Использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя	Работа в группе по планированию периодического издания Письменные контрольные работы по анализу периодического издания. Подготовить доклад на семинаре, посвященный анализу организации редакционного процесса конкретного СМИ	Максимальная оценка за участие – 5 баллов Максимальная оценка за выполнение – 5 баллов Максимальная оценка за выполнение – 5 баллов

**V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**1) Рекомендуемая литература**

**а) Основная литература:**

1. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. — Москва : МПГУ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-4263-0473-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107333> .
- 2 Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210727>

**б) Дополнительная литература:**

1. Федотов, Г. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности / Г. В. Федотов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-507-48045-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/362837> (дата обращения: 07.05.2024).

2. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02. / А. П. Алексеев, А. Р. Ванютин, И. А. Королькова [и др.]. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. - 108 с. - ISBN 978-5-91359-219-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858804> (дата обращения: 07.05.2024).

**2) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Минобразование РФ

<http://www.informika.ru/>

Научная электронная библиотека

<http://elibrary.ru/>

Национальная электронная библиотека

<http://nel.nns.ru/>

Лицензионное ПО

	<b>Наименование программного обеспечения</b>	<b>Местонахождение ПО</b>	<b>Назначение</b>
	GIMP 2.10.32 – с открытым исходным кодом	4-ый корпус, компьютерный класс	для создания и обработки растровой графики и частичной поддержкой работы с векторной графикой.
	WinDjView	4-ый корпус, компьютерный класс	для просмотра файлов в формате DJV и DjVu.
	Inkscape Scribus 1.5.8	4-ый корпус, компьютерный класс	для визуальной вёрстки документов, подготовки к печати
	Acrobat Reader	4-ый корпус, компьютерный класс	для просмотра, печати, подписания, комментирования и совместного использования файлов PDF.
	Kaspersky WorkSpace Security Educational License	на всех рабочих станциях	Антивирусное ПО
	Adobe Design Standard	4-ый корпус, компьютерный класс	Компьютерная графика, дизайн
	ABBYY FineReader Corporate Edition	на 2-х рабочих станциях	Сканирование документов
	CorelDRAW Graphics Suite	3-ый корпус, компьютерный центр общего доступа	Векторная графика, графический дизайн
	Пакет «Антиплагиат.ВУЗ»	в сети университета	Проверка текстов на наличие заимствований

**VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

# 1. Учебная программа

## ТЕМА 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности

Возникновение журналистики. Журналистика как специфическая сфера духовно-практической деятельности человека. Функции журналистики. Её роль в создании целостной картины мира. Цивилизаторское и гуманистическое назначение СМИ. Журналистика как фактор социального управления. Идеологические, непосредственно-организаторские функции журналистики.

Информационные потребности и читательские интересы. Психологические проблемы взаимодействия с аудиторией. Операционные, мотивационные, интеллектуальные и личностные аспекты творчества. Соотношение мыслительных и организационно-практических действий в творческом труде журналиста.

## ТЕМА 2. Функции журналистики

Общая характеристика функций журналистики. Полифункциональность журналистики. Цели вторичные и сущностные. Коммуникация как исходная функция журналистики. Необходимость обратной связи, доверия со стороны массовой аудитории и социальных институтов. Необходимость изучения жизненно важных потребностей аудитории и социальных институтов.

Идеологические функции. Структура массового сознания как объекта журналистской деятельности: мировоззрение и мирозерцание, историческое сознание, общественное мнение, их относительная подвижность. Публицистика как главная форма осуществления идеологической функции журналистики.

Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции.

Непосредственно-организаторские функции.

Система и взаимодействие различных функций.

## ТЕМА 3. Система методов журналистского творчества

Источники, формы, методы научно-профессионального познания и осмысления действительности, методы постижения сущности (эмпирические и теоретические методы). Методы социальных наук и общая методология журналистского познания действительности. Выбор метода в зависимости от задач. Традиционные методы журналистского познания: беседа, документ, наблюдение. Непосредственное взаимодействие (эксперимент и наблюдение).

Применение методов частных наук в журналистике – социология, психология, литературоведение, лингвистика, теория информации, история и др. Общая характеристика методов и границы их применения. Методы КСИ (конкретных социологических исследований). Способы взаимодействия с субъектом изучения. Журналист, редакция, аудитория как объект социологии. Социологическое исследование аудитории. Методы изучения объективированных фактов сознания. Методы изучения непосредственных фактов сознания (опросы). Беспрограммный опрос (личный, заочный, корреспондентский метод). Программный опрос (личный – интервьюирование (индивидуальное и групповое), анкетирование (индивидуальное и групповое), заочный. Фокусированное интервью. Задачи фокус-группы. Функции модератора (ведущего). Использование данных фокус-групп в журналистских произведениях.

Использование методов психологии в журналистике. Тестирование. Ограничения метода. Использование биографического метода в журналистике. Правила обращения к биографии. Виды биографического интервью: нарративное, открытое интервью. Моделирование в журналистике. Прагматическое моделирование в сфере СМИ (творческий потенциал журналиста). Анализ ситуационных моделей, включающих следующие элементы: ситуацию текстообразования; характеристику коммуникационного канала; характер, содержание и форму сообщения; личность как потребителя СМИ; ситуации интерпретации информации; прагматическое прогнозирование деятельности СМИ. Мониторинг общественного мнения.

Методы литературоведения в журналистике. Проблемно-тематический и художественно-аналитический методы. Синхронно-описательный и диахронно-сопоставительный методы. Основные понятия литературоведения (сюжет, фабула, композиция, тема, проблема, роды, виды, жанры литературных произведений).

Методы социопсихолингвистики. Проблема восприятия слов и выражений в зависимости от социального и психологического контекста.

Методы истории в журналистике. Биографический и автобиографический метод. Метод сравнительного анализа.

Методы логики в журналистике. Логические процедуры и приёмы в передаче информации (тезис, аргументация, форма доказательства, опровержения). Прогнозирование в журналистском произведении. Цели и виды прогнозов.

Методы анализа и обобщения материала в журналистских текстах. Группировка и концентрация информации, фильтрация, классификация, ранжирование, систематизация, визуализация, типологизация, объяснение, выдвижение гипотез в аналитическом журналистском произведении как способы раскрытия закономерности явлений.

Методы предъявления в журналистском тексте выразительных средств. Фактологические средства (констатация, описание, повествование, репортажное реконструирование, характеристика, объяснение, типизация). Культурологические и идеологические средства (цитирование, изложение, переосмысление, апеллирование, словесная инкрустация).

#### **ТЕМА 4. Методика сбора журналистской информации**

Устные источники (интервью, опросы), библиотечные (каталоги, летописи и т. д.); информация из властных структур (отчёты, материалы брифингов). Статистические информационные бюллетени, справочники, издаваемые федеральными и региональными властями. Органы законодательной власти, органы исполнительной власти, правоохранительные органы, госпредприятия, коммерческие структуры, финансовые структуры, информационные органы, частные лица и др. Материалы пресс-центров и агентств PR (публик рилейшнз). Внутриредакционные вспомогательные материалы (система вырезок, тематические подборки, энциклопедии, компьютерные банки данных и др.). Методика работы с источниками информации.

Специфика работы с документами. Правовые основы использования документов. Особенности работы с людьми – источниками информации. Психологические приёмы общения.

Работа с фактом. Отбор фактов для журналистского произведения. Методика проверки фактов. Оргтехника журналиста. Приёмы фиксирования фактов. Работа с документальными источниками: поиск документов, освоение документов, проверка документальных данных.

#### **ТЕМА 5. Технология создания журналистского произведения**

Начальные стадии создания журналистского произведения. Зарождение замысла как исходный момент журналистского творчества. Формирование и разработка замысла как проблемной ситуации. Предметное основание проблемы (общественные и идеологические противоречия). Постановка проблемы и анализ проблемной жизненной ситуации: выявление ее сущностных свойств. Осмысление проблемы. Способы решения проблемы: от простого к сложному, от непознанного к познанному.

Рождение журналистской темы. Функциональная заданность темы. Конкретизация и детализация темы. Рождение идеи. Состоятельность авторской идеи. Претворение идеи в содержательную структуру произведения. Авторская интерпретация идеи.

#### **ТЕМА 6. Правовая и этическая основа деятельности СМИ**

Особенности логической последовательности в развёртывании журналистского материала. Идеино-концептуальная, проблемно-тематическая организация материала. Логика авторских рассуждений (объяснение, разъяснение). Построение системы логических доказательств. Типы аргументов в структуре публицистического произведения: научно-фактические, документально-фактические, ценностные. Использование научных способов аргументации в публицистическом тексте (конкретизирование и абстрагирование, использование гипотез и способов доказательства на основе аналогии и моделирования).

Речевое выражение аргументов. Речевые фигуры: логическое умолчание, грамматическое умолчание, логический плеоназм, грамматический плеоназм. Роль фигур в аргументации. Антитеза. Наглядность. Создание эффекта достоверности. Приёмы обоснования через «ожилое созерцание». Приём «коллективного» поиска истины.

Композиционное построение журналистского произведения. Законы композиции в журналистике. Разновидности композиции. Обусловленность композиционного построения материала целями произведения, социальными задачами, жизненным материалом, творческими склонностями автора. Основные признаки композиции: соразмерность составных частей, подчиненность второстепенного главному, гармония между общим и частным. Композиционные средства: кольцевая композиция, рефрен, временная диспозиция. Сюжет и композиция.

#### **ТЕМА 7. Понятие жанра и жанровая система в журналистике**

Понятие жанра в журналистике. Общность структурно-композиционных и стилистических признаков. Определённая постоянность и устойчивость. Трансформация в зависимости от исторических условий. Влияние проблематики на выбор жанра. Критерии разделения журналистских произведений на жанры.

Важнейшие признаки жанров: назначение, своеобразие предмета и методов отражения действительности. Содержательная и формальная специфика. Логические основания дифференциации жанров.

Жанрообуславливающие и жанроформирующие факторы.

Система жанров печати. Тенденции жанрообразовательных процессов в журналистике. Жанр – обобщённая типизированная форма журналистских выступлений. Жанровые новации современной прессы. Отличие журналистских жанров от художественных и научных.

## **ТЕМА 8. Информационные жанры**

Информационные жанры. Объекты отражения (явления, события действительности, поддающиеся непосредственному наблюдению). Содержательно-формальная общность и различия информационных жанров (заметка, интервью, репортаж, отчёт). Динамика развития информационных жанров в печати.

Новости в современной газете. Направления и формы репортёрской работы. Особенности жанров, нацеленных на сообщение, «предъявление факта». Краткая новость. Способы акцентирования главного в содержании новости. Вспомогательные элементы новости. Структура краткого сообщения. Особенности кратких сообщений определенной тематики.

Атрибуция новости. Удостоверенная новость. Совмещение «жёсткого» и «мягкого» вариантов изложения новости, варианты композиции.

Новость в подробностях. Особенности исходного материала. Подробность как переосмысление факта. Обработка новости в зарисовочно-репортажных формах. Особенности наблюдения. Фиксация впечатлений.

Заметка. Событийный повод. Оперативность исполнения. Новизна фактов, явлений, событий, социальная значимость. Краткость изложения. Сжатость формы. Факт в заметке. Дифференциация заметок по проблемно-тематическому признаку: экономические, политические, культурные, экологические, спортивные, социально-бытовые, эстетические, криминальные и т. д.

Репортаж. Предметная основа жанра. Репортёрские картинки. Репортерское развитие темы. Наглядная новость. Новость в движении. Ритм. Главные отличия «репортерского» стиля от прочих способов изложения факта. Картинки репортера. Особенности наблюдения, фиксации впечатлений, реплик, выразительных средств. Приемы наглядного воссоздания факта. Разновидности деталей и их употребление. Речевой эпизод, сценка. Возможности использования реплик и фрагментов портрета для создания публицистического образа события. Цвет, свет, колорит события. «Озвучивание» новости, слуховая деталь. Образность. «Эффект присутствия». Наглядность, конкретность изображения. Композиционная завершенность. Принципы построения «события сюжета» в репортаже. Авторское видение события в репортаже. Синкретичность, гибкость, вкрапления элементов различных жанров – современные характеристики репортажа. Познавательный, событийный репортаж.

Репортерское расследование. «Полоса препятствий», преодолеваемая журналистом: техника и этика. Документальное свидетельство. Предыстория события, сопоставление, блиц-интервью. Цифровые данные. Расследование-репортаж. Наглядное воссоздание этапов поиска разоблачительных фактов и документов. Расследование как «детективная история». Автор в сюжете. Маски расследователя.

Расследование-панорама. Версия в процессе становления. Наглядное сопоставление поведения людей в схожих ситуациях. Осмысление причин препятствий в процессе экстенсивного интервьюирования. Догадки и версии. Авторское размышление – основа сюжета.

Интервью. Формализованное интервью (общение подчинено заранее составленной программе); неформализованное интервью (вопросы определяются темой разговора, ситуацией и т. д.). Свободное интервью. Работа с устным источником для самостоятельного материала. Модели интервью, виды интервью: интервью-монолог, диалог, полилог, беседа, практикуемые современными журналистами.

Отчёт. Свообразие жанра: подробная описательность, полнота событийной информации, строгая последовательность изложения. Виды отчета: информационный, аналитический, проблемный отчеты; спортивные отчеты. Отчет и коммюнике.

Оперативное комментирование. Факты и способы оперативного комментирования. Особая тональность репортерского отклика. Попутный комментарий. Использование «скрытого» комментария. Форма комментария – прибавления к изложенному факту («от редакции», «наш комментарий»). Критический характер реплики. Локальность суждений по факту. Специфика «комментария на ходу», незавершенность суждений.

## **ТЕМА 9. Аналитическая журналистика**

Понятие интерпретирующей журналистики. Анализ событийной информации по уровням. Функции аналитических жанров в прессе. Методы обобщения, анализа, синтеза. Социальные ситуации, проблемы,

конфликты в аналитических жанрах. Логические средства отражения и отображения действительности. Комментарий как общий композиционный и стилистический метод аналитических жанров. Особенности жанров, нацеленных на доказательное изложение идеи. Автор, его позиция. Работа обозревателя. Мнение как новость, ожидаемая читателем. Разные масштабы исследования и аргументационного подкрепления выводов в разных жанровых формах. Авторская позиция как версия. Авторская колонка. Истолкование события. Поводы для комментирования событий. Жёсткий, мягкий и эссеистский варианты колонок. Комментатор и его аудитория. Индивидуальный стиль и приемы комментирования.

Корреспонденция. Конкретная социально-экономическая ситуация как исходная основа жанра. Комментарий и анализ фактов, связанных единством темы. Организационно-практическая направленность корреспонденции. Изучение причин и следствий явлений. Журналистское расследование. Двудеинство адресата корреспонденции (личность и социальный институт). Постановка проблемы. Система доказательств. Аргументация. Монотемность корреспонденции. Сопоставительный фон. Попутный (и «скрытый») комментарий в углублённой новости. Композиционное построение.

Статья. Жанр, отражающий действительность в её существенных проявлениях. Авторская концепция в качестве «новости». Проекция проблем общественной жизни. Широта охвата действительности, множественность систематизируемых факторов, глубина анализа; масштабность обобщений и выводов. Интерпретация фактов в статье. Исследование актуальной общественно-политической проблемы как ведущий жанровый признак статьи. Анализ тенденции общественного развития. Развитость содержания и богатство выразительных средств. Виды статей: передовая статья; теоретико-популяризаторская статья, проблемно-публицистическая статья; публицистический комментарий.

Рецензия. Оценка научного, художественного или общественно-политического произведения. Сочетание информативности с глубиной рассмотрения проблем. Выбор предмета, критерии оценки, система доказательств. Логика авторского замысла и анализа в рецензии. Личностное начало, сюжетно-композиционное построение.

Обозрение. Рассмотрение и интерпретация фактов как элементов обширного целого в их связях и взаимовлияниях. Исследование событий для выявления тенденций. Метод панорамирования. Эффект «наглядных» связей фактов и мнения. Социальное время в обозрении. Характер группировки фактов в обозрении. Открытие в наблюдаемых событиях внутренней закономерности. Концептуальная общность элементов содержания. Свободная, раскованная форма, аналогии, сравнения, ассоциации.

## **ТЕМА 10. Художественно-публицистические жанры**

Художественно-публицистические жанры. Общая характеристика. Социальный характер тематики. Комбинация фактов и событий. Художественно-публицистические жанры – синтез науки и искусства, литературы и социологии. Социальные, духовные, нравственные коллизии личности – преимущественная сфера художественно-публицистических жанров. Проблема документализма в художественно-публицистических жанрах. Факт и ситуация в художественной публицистике. Методы сбора информации. Специфика образа и средства его создания в художественно-публицистических образах. Степень условности и домысла в художественно-публицистическом очерке. Роль психологического анализа. Специфика очерковой индивидуализации и типизации, стремление разглядеть в личности социальный тип, в конкретном событии – актуальную проблему.

Фельетон в современной журналистике. Трансформация жанра. Предмет фельетона: несообразное, противоречивое, парадоксальное в социальной действительности. Выбор темы для фельетона. Сатирическая типизация.

Памфлет. Объект обличения в памфлете. Средство полемической борьбы. Сатирический тип в памфлете. Широкое использование гротеска, сарказма, иронии. Способы доказательства «от противного». Единство и неповторимость стилистической манеры. Искусство памфлетиста. Малые сатирические жанры. Сатирические авторские колонки (пародийный монолог). Пародийный вариант диалога. Газетная сатирическая афористика (эпиграфы, сатирические реплики на открытии номеров, уголки афоризмов), пародийные объявления, саркастический заголовок (шапка, рубрика). Тенденции использования и перспективы художественной публицистики в современной прессе.

Публицистическое эссе. Переключение внимания с объекта рассуждения на субъект. Стиль – размышление: доверительность интонаций. Эффект «мыслей вслух», способы его достижения. Иронические и сатирические эффекты. Образная ткань повествования. Роль ассоциаций. Ритмический рисунок.

## **ТЕМА 11. Радиокommunikация, ее специфика и особенности контакта с аудиторией**

Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.

Функции радиовещания: информационные (включая рекламную), обеспечивающие социальное управление обществом (интегративная, функция выражения и формирования общественного мнения, функция общения, воспитательная, агитационно-пропагандистская и организаторская), культурно-просветительские (эстетическая, собственно просветительская, рекреативная).

Технологические и экономические основы радиовещания.

Выразительные средства радиожурналистики (формообразующие, стилеобразующие, документальные).

Особенности контакта с радиоаудиторией. Формы и методы изучения радиоаудитории. Рейтинги передачи.

## **ТЕМА 12. Жанры радиожурналистики и методы работы радиожурналиста**

Система жанров радиожурналистики.

Информационные жанры: новости, информационное сообщение, обзор печати, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж, радиоотчет, информационная радиокорреспонденция.

Аналитические жанры радиожурналистики: аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, обзор писем, радиобеседа, радиоконментарий, радиообозрение, дискуссия на радио, радиоречь, журналистское расследование на радио.

Документально-художественные жанры: радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиопельетон, радиоконпозиция. Работа радиожурналиста: подготовка к эфиру, общение, репортерская работа в прямом эфире, работа в экстремальных условиях, подготовка к передаче в записи, работа с режиссером.

«Авторская программа» и особенности работы над ней.

Работа радиожурналиста в пресс-службе.

## **ТЕМА 13. Специфика телевизионной журналистики**

Место телевидения в системе средств массовой коммуникации.

Функции телевидения: информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная.

Перспективные направления телевидения: кабельное и спутниковое телевидение, телевидение через Интернет.

Проблема регулирования новейших телекоммуникаций.

Методы социологического изучения телевизионной аудитории.

Язык экрана. Соотношение изображения и слова.

Жанры информационной публицистики: видеосюжет, отчет, выступление, интервью, репортаж.

Жанры аналитической публицистики: комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»).

Жанры художественной публицистики: очерк, зарисовка, эссе. Сатирические жанры.

## **Тема 14. Журналистские профессии на телевидении**

Основы режиссуры прямого эфира.

Виды телевизионных сценариев. Средства создания публицистического сценария. Работа сценариста после съемки.

Редактор (продюсер) – организатор творческого процесса..

Телерепортер. Основные способы работы в телехронике.

Комментатор и обозреватель. Интервьюер, шоумен, модератор. Ведущий новостей.

Журналист с видеокамерой.

Критерии оценки журналистской работы.

Этические принципы тележурналистики

## **Тема 15. Интернет как средство размещения и получения информации**

Что такое интернет-журналистика.

Особенности сетевых изданий.

Сетевые варианты печатных и электронных СМИ.

Электронные библиотеки. Поисковые системы.

Блогеры, твиттеры, редакторы сайтов и интернет-порталов.

## 2. Формы промежуточного контроля

Текущие формы контроля – опрос на практических занятиях, проверка практических заданий и творческих работ, тестирование, модульный рейтинг-контроль.

## 3. Тематика рефератов по темам курса

- Сущность и предпосылки формирования системы СМИ.
- Печатная пресса в системе масс-медиа.
- Телевидение в структуре средств массовой информации.
- Особенности радио как средства массовой информации.
- Взаимодействие печатной прессы, радио и телевидения в рамках системы СМИ.
- Феномен Интернет-журналистики. Понятие сетературы.
- Понятие «технологический фактор» и его роли в деятельности журналиста.
- Технологические особенности работы в печатных СМИ.
- Технологические особенности работы на телевидении.
- Технологические особенности труда на радио.
- Особенности журналистской работы в информационных агентствах.
- Функционирование СМИ в условиях глобальной коммуникации. Проблема информационного империализма.
- Система права СМИ в России. Закон РФ «О средствах массовой информации» и его основные положения.
- Журналистская деятельность и основные правовые понятия (честь, деловая репутация, клевета, порочащие или позорящие сведения).
- Методика применения правовых норм в журналистской деятельности.
- Понятие журналистской этики. Взаимосвязь правовых и этических норм в деятельности журналиста.
- Этический кодекс как механизм саморегуляции в журналистских сообществах.
- Журналистское произведение и текст: дифференциация понятий.
- Тема, замысел, проблематика и идея журналистского произведения.
- Стадии создания журналистского произведения.
- Сюжет, композиция и архитектура журналистского произведения.
- Журналистское произведение и функционально-смысловые типы речи.
- Заголовок как важнейшая часть журналистского произведения. Заголовочный комплекс и его элементы. Лид и хедлайн.
- Функции заголовка: номинативная, коммуникативная (контактная), информативная, конструктивная, рекламная и их взаимодействие.
- Основные правила создания заголовков.
- Тема, замысел, проблематика и идея журналистского произведения.
- Стадии создания журналистского произведения.
- Сюжет, композиция и архитектура журналистского произведения.
- Журналистское произведение и функционально-смысловые типы речи.
- Заголовок как важнейшая часть журналистского произведения. Дизайн заголовка в современных печатных СМИ (форточка, фонарик, утопленный заголовок).
- Специфика новостных жанров в современной прессе. Особенности графического оформления новостей.
- Современные способы подачи новости: внезапные, «прорвавшиеся» новости, «точечная информация», жёсткая и мягкая формы подачи новости, менее оперативные (детализированные) новости (на примерах из центральной и региональной прессы).
- Лид как ведущий компонент новости.
- Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.
- Функции радиовещания.
- Технологические и экономические основы радиовещания.
- Выразительные средства радиожурналистики. Формы и методы изучения радиоаудитории
- Эстетическая основа радиовещания

- Экономические основы радиовещания
- Реклама на радио
- Выразительные средства радиожурналистики
- Информационные жанры радиожурналистики
- Аналитические жанры радиожурналистики
- Методика работы радиожурналиста
- Место телевидения в системе средств массовой коммуникации
- Функции телевидения
- Перспективные направления современного телевидения
- Методы изучения телевизионной аудитории
- Интегративная функция современного телевидения
- Новейшие телекоммуникации и их роль в развитии информационного пространства
- Язык экрана. Соотношение изображения и слова.
- Виды телевизионных сценариев. Работа сценариста.
- Редактор (продюсер) – организатор творческого процесса..
- Телерепортер. Основные способы работы в телехронике.
- Комментатор и обозреватель. Интервьюер, шоумен, модератор.
- Ведущий новостей.
- Критерии оценки журналистской работы.
- Этические принципы тележурналистики
- Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.
- Функции радиовещания.
- Выразительные средства радиожурналистики.
- Жанры радиожурналистики
- Методы работы радиожурналиста
- Место телевидения в системе средств массовой коммуникации
- Функции телевидения
- Перспективные направления современного телевидения
- Методы изучения телевизионной аудитории
- Природа современного телевидения
- Жанры информационной тележурналистики
- Жанры аналитической тележурналистики
- Основные журналистские профессии на телевидении
- Виды телевизионных сценариев и работа сценариста
- Этические принципы тележурналистики

#### **4. Итоговые вопросы для предэкзаменационной подготовки**

1. Сущность и предпосылки формирования системы СМИ.
2. Печатная пресса в системе масс-медиа.
3. Телевидение в структуре средств массовой информации.
4. Особенности радио как средства массовой информации.
5. Взаимодействие печатной прессы, радио и телевидения в рамках системы СМИ.
6. Феномен Интернет-журналистики. Понятие сетературы.
2. Понятие «технологический фактор» и его роли в деятельности журналиста.
3. Технологические особенности работы в печатных СМИ.
4. Технологические особенности работы на телевидении.
5. Технологические особенности труда на радио.
6. Особенности журналистской работы в информационных агентствах.
7. Функционирование СМИ в условиях глобальной коммуникации. Проблема информационного империализма.
8. Система права СМИ в России. Закон РФ «О средствах массовой информации» и его основные положения.
9. Журналистская деятельность и основные правовые понятия (честь, деловая репутация, клевета, порочащие или позорящие сведения).

10. Методика применения правовых норм в журналистской деятельности.
11. Понятие журналистской этики. Взаимосвязь правовых и этических норм в деятельности журналиста.
12. Этический кодекс как механизм саморегуляции в журналистских сообществах.
13. Журналистское произведение и текст: дифференциация понятий.
14. Тема, замысел, проблематика и идея журналистского произведения.
15. Стадии создания журналистского произведения.
16. Сюжет, композиция и архитектура журналистского произведения.
17. Журналистское произведение и функционально-смысловые типы речи.
18. Заголовок как важнейшая часть журналистского произведения. Заголовочный комплекс и его элементы. Лид и хедлайн.
19. Функции заголовка: номинативная, коммуникативная (контактная), информативная, конструктивная, рекламная и их взаимодействие.
20. Основные правила создания заголовков.
21. Типы заголовков в современной прессе: заголовок-цитата, заголовок –крылатое выражение, заголовок-метафора, игровой заголовок, двойной заголовок.
22. Дизайн заголовка в современных печатных СМИ (форточка, фонарик, утопленный заголовок).
23. Специфика новостных жанров в современной прессе. Особенности графического оформления новостей.
24. Современные способы подачи новости: внезапные, «прорвавшиеся» новости, «точечная информация», жёсткая и мягкая формы подачи новости, менее оперативные (детализированные) новости (на примерах из центральной и региональной прессы).
25. Лид как ведущий компонент новости.
26. Типы лида: резюме, единичный, драматический, аналитический, очерковый, цитатный, вопросительный, ситуационный.
27. Применение различных типов лида при подготовке жёсткой и мягкой новости.

## **5. Контрольные тесты к рубежному контролю**

### **1. Где появилась первая газета?**

А) Германия; б) Англия; в) Франция.

### **2. Кто был первым русским журналистом?**

А) И.А.Крылов; б) Петр Первый; в) А.Н.Радищев

### **3. Выражение mass media означает:**

- а) средство массовой информации;
- б) средство массовой коммуникации;
- в) совокупность СМИ.

### **4. Главной целью журналистики является**

- А) самореализация журналистов;
- Б) получение прибыли;
- В) информационное обслуживание аудитории.

### **5. Наиболее предпочтительная позиция журналиста в конфликтной ситуации:**

- А) активного участника конфликта;
- Б) быть третьей стороной конфликта,
- В) беспристрастным наблюдателем

### **6. Тестирование как метод журналистского творчества относится к группе методов**

а) социологических; б) психологических; эмпирических.

### **7. Интервью это:**

- а) способ получения информации;
- б) жанр журналистского произведения;
- в) то и другое вместе.

### **8. Отчет относится к группе жанров**

- А) оперативно-новостных;
- Б) оперативно-исследовательских;
- В) исследовательско-новостных.

### **9. Очерк относится к жанрам**

а) информационным; б) художественно-публицистическим; в) аналитическим

**10. Если человек, давший информацию, просит не сообщать его имени, журналист**

- а) вправе не считаться с этим;
- б) должен отказаться от ее публикации;
- в) может опубликовать без точной ссылки на источник.

**1. Фактоид:** а) малодостоверный факт;

- б) факт, преподнесенный не во всей полноте;
- в) искаженный факт.

**2. Рабочая идея журналистского произведения отличается от опорной идеи**

- а) большей конкретностью; б) тем, что она рождается раньше; в) меньшей конкретностью.

**3. Юридические гарантии свободы печати**

- а) необходимы и достаточны для ее осуществления;
- б) необходимы, но недостаточны;
- в) не являются обязательным условием для ее осуществления.

**4. Какое из этих утверждений неправильное:**

- А) Текст – это функция произведения.
- Б) Тест – это часть произведения.
- В) произведение – это осмысленный текст.

**5. Дискурс это:**

- а) система «автор-текст-читатель»; б) текст плюс подтекст; в) текст плюс контекст.

**6. Герменевтика это:** а) наука о читательском восприятии;

- б) наука об интерпретации текстов;
- в) наука о создании текстов.

**7. Повествование это:**

- а) рассказ о событиях, переданный с чьих-то слов;
- б) рассказ о событиях без авторского комментария;
- в) рассказ о событиях в хронологической последовательности

**8. Какое из этих определений аналитической журналистики неправильноеб**

- А) аналитическая журналистика – это ответственная интерпретация действительности;
- Б) это абсолютно объективное описание действительности
- В) это доказательное отстаивание авторской позиции.

**9. Памфлет это** а) сатира, доведенная до сарказма;

- б) разоблачительный материал, основанный на достоверных фактах;
- в) сатира, основанная на иносказании.

**10. Самое оперативное СМИ:**

- а) телевидение; б) радио; в) телеграф

**1. Одна из функций журналистики:**

- а) массовая;
- б) личностная;
- с) валюнятивная;
- д) синтактическая
- е) культуроформирующая.

**2. Метод сбора информации в журналистике:**

- а) научность;
- б) образность;
- с) работа с документами;
- д) наглядность.

**3. В основу произведения журналистики ложится:**

- а) факт;
- б) образ;
- с) рефлексия.

**4. К печатным СМИ относятся:**

- а) альманахи;
- б) пресс-службы ведомств и организаций;
- с) многотиражки.

**5. Качества массовой информации:**

- a) объективность, оперативность, актуальность, последовательность;
  - b) диалогичность, художественность, массовость;
  - c) гротеск, сарказм, литота.
- 6. Процесс создания произведения:**
- a) замысел, сбор и обработка данных, гипотеза, рождение концепции;
  - b) вступление, основная часть, заключение;
  - c) лид, врез, полоса, выпуск.
- 7. Тип печатного издания:**
- a) интервью;
  - b) журнал;
  - c) Интернет.
- 8. Дифференциация телевидения по способу трансляции:**
- a) бюджетное, государственное, частное;
  - b) региональное, кабельное специализированное;
  - c) эфирное, спутниковое, кассетное, кабельное;
  - d) программнопроизводящее, вещательное.
- 9. Виды журналистской деятельности:**
- a) литературно-творческая, редакторская, познавательная;
  - b) идеологическая, оперативная;
  - c) коллективная, государственная.
- 10. Интервью — это:**
- a) жанр журналистики;
  - b) функция журналистики;
  - c) вид творческой деятельности.
- 11. Жанрообразующие признаки репортажа:**
- a) исключительность события, оперативность, эффект присутствия;
  - b) парадоксальность, точность, драматизм;
  - c) эмоциональность, динамичность, оперативность.
- 12. Заметка — это жанр:**
- a) аналитический;
  - b) информационный;
  - c) художественно-публицистический.
- 13. Аналитические жанры — это:**
- a) журналистское расследование, очерк, рецензия;
  - b) эссе, обзор, полемическая статья;
  - c) проблемная статья, обзор, рецензия;
  - d) корреспонденция, заметка, фельетон;
  - e) зарисовка, рецензия, журналистское расследование, аналитическая статья.
- 14. Заметка набирается:**
- a) с лида;
  - b) с вреза;
  - c) с растра;
  - d) с зарисовки.
- 15. Жанрообразующий признак эссе:**
- a) исключительность события;
  - b) драматизм;
  - c) разговорный стиль;
  - d) научность;
  - e) афористичность;
  - f) прозаическая форма;
  - g) отсутствие каких-либо ведущих жанровых признаков;
  - h) автобиографичность.
- 16. Функция заголовка:**
- a) рекламная;
  - b) нормативная;
  - c) предикативная.
- 17. Способ оформления заголовка:**

- a) синхрон;
- b) выворотка;
- c) врез;
- d) рубрика.

**18. Газетная полоса — это:**

- a) колонка;
- b) страница рукописи;
- c) страница газеты;
- d) подборка;
- e) рубрика;
- f) столбец.

**19. Типографский квадрат — это:**

- a) равносторонний прямоугольник;
- b) единица измерения газетной площади;
- c) способ оформления заголовка.

**20. Расположение материала на газетной полосе — это:**

- a) квадрат;
- b) вёрстка;
- c) макет;
- d) монтаж.

**21. В чёрно-белых (нецветных) печатных СМИ:**

- a) два цвета (чёрный и белый);
- b) три цвета;
- c) один цвет.

**22. Для создания макета печатного СМИ необходимы:**

- a) монтажный лист;
- b) газетная бумага;
- c) матрица;
- d) типографская плёнка.

**23. При подсчёте газетных строк пользуются:**

- a) линейкой;
- b) строкомером;
- c) астролябией.

**24. Единица измерения типографских шрифтов:**

- a) точка;
- b) пункт;
- c) параграф;
- d) миллиметр.

**25. В газете «Аргументы и факты» преобладающий тип вёрстки:**

- a) горизонтальная;
- b) вертикальная;
- c) диагональная;
- d) смешанная.

**26. В газете «Тверская жизнь» преобладающий способ вёрстки:**

- a) шестиколонный;
- b) пятиколонный;
- c) четырёхколонный.

**27. Медивальные шрифты:**

- a) с засечками;
- b) без засечек.

**28. Преобладающий тип вёрстки в современных печатных СМИ:**

- a) горизонтальный с вертикальными пересечениями;
- b) асимметричный;
- c) горизонтальный;
- d) зеркальный;
- e) вертикальный с горизонтальными пересечениями.

**29. Кто составляет макет газеты (журнала):**

- a) художник-оформитель;
- b) корректор;
- c) главный редактор;
- d) ответственный секретарь;
- e) выпускающий;
- f) фотокорреспондент.

**30. Профессия на телевидении:**

- a) модератор;
- b) визажист;
- c) рекламный агент;
- d) пиротехник.

**31. Профессия на радио:**

- a) музыкальный редактор;
- b) коммивояжер;
- c) драматург;
- d) актёр;
- e) художник-сценограф.

**32. Большую часть газетной площади занимают материалы, напечатанные:**

- a) светлой гарнитурой;
- b) полужирными шрифтами;
- c) жирными шрифтами.

**33. В современных печатных СМИ преобладает:**

- a) восьмой кегль;
- b) шестой кегль;
- c) десятый кегль.

**34. Печать СМИ:**

- a) высокая;
- b) широкая;
- c) продольная;
- d) классическая;
- e) обыкновенная.

## **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Работа с литературой**

Используя списки литературы, предлагаемые для изучения как отдельных тем курса, так и для подготовки к зачету, студент должен иметь в виду, что никакой перечень не может являться исчерпывающим. Этому есть две причины:

- учебный курс «Введение в специальность» является курсом специализации, и литература по разным его разделам постоянно обновляется;
- многие вопросы этого курса разрабатываются в рамках ряда смежных дисциплин, так что интересные сведения по этому предмету могут обнаруживаться в изданиях по книговедению, полиграфии, психологии, менеджменту и т.д.

Исходя из вышесказанного, полезно при знакомстве с литературой по смежным дисциплинам делать выписки, касающиеся изданий отраслевой литературы, с обязательным указанием источника. Это даст возможность найти новые творческие подходы при подготовке докладов и рефератов, а также при выступлениях на семинарских занятиях.

### **Подготовка к практическим занятиям и экзамену**

При подготовке к практическому занятию рекомендуется выбрать один из предлагаемых вопросов для более углубленного изучения, чтобы можно было выступить при его обсуждении на семинаре. По остальным вопросам лучше отметить наиболее сложные с вашей точки зрения моменты, которые надо постараться уяснить в ходе занятия.

Тему доклада или реферата лучше согласовать с преподавателем, заодно уточнив источники

необходимой для его написания информации. Работа должна содержать историю вопроса, приводить различные точки зрения и, когда это необходимо, практические рекомендации.

Главным пособием при подготовке к зачету должен быть конспект лекций. Учебники и другая литература помогут уточнить и разъяснить наиболее трудные для усвоения вопросы. Весьма полезно использовать при подготовке также материалы собственных рефератов и докладов, другую практическую информацию, которая поможет проиллюстрировать ваши ответы на теоретические вопросы.

## **VII. Материально-техническое обеспечение**

- Компьютерный класс с выходом в информационную сеть Интернет, обеспечивающий выполнение ООП.
- персональные компьютеры, колонки
- Стандартный пакет для работы в MSOffice
- Ноутбук
- Проектор
- Принтер

## **VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Обновлен список литературы и программного обеспечения	протокол заседания кафедры ФОИДиЛТ №10 20.05.2024
2.			