

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 24.07.2026 10:38:57
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e995320af94f043ce2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Толкаченко О.Ю.
«16» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

«Менеджмент»

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

«Учет, анализ и аудит»

«Финансы и инвестиции»

«Финансовые рынки и банки»

Для студентов 2 курса
очной формы обучения,
2,3 курса очно-заочной формы обучения,
2 курса заочной формы обучения

Составитель: Боярская И.В.

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: теоретико-практическая подготовка обучающихся в области менеджмента, позволяющая решать и обосновывать профессиональные задачи, направленные на совершенствование организационно-управленческой, финансовой и предпринимательской деятельности, используя информационно-аналитический аппарат.

Задачами освоения дисциплины являются:

- ✓ предоставление теоретических и методологических знаний в области менеджмента;
- ✓ приобретение навыков применения полученных знаний в практической деятельности;
- ✓ приобретение навыков по определению круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения;
- ✓ развитие у обучающихся способностей использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов;
- ✓ формирование у обучающихся навыков осуществления аналитической деятельности как условия эффективного менеджмента организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Менеджмент» относится к Блоку 1 дисциплин обязательной части учебного плана и направлена на формирование у обучающихся универсальных и общепрофессиональных компетенций.

Данная дисциплина логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами учебного плана, в частности с дисциплинами «Методы оптимальных решений», «Экономика труда», «Системный анализ в экономике».

Предпосылками для изучения дисциплины являются знания и умения, полученные в ходе освоения предметов «Микроэкономика», «Экономика организации», «Основы деловой коммуникации».

Освоение дисциплины «Менеджмент» является предшествующим для изучения дисциплин «Маркетинг» и других.

3. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 18 часов, практические занятия 36 часов;

самостоятельная работа: 63 часа, отводимые на контроль 27 часов.

в том числе для очно-заочной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 14 часов, практические занятия 18 часов;

самостоятельная работа: 76 часа, отводимые на контроль 36 часов.

в том числе для очно-заочной формы обучения (ускоренное обучение на базе СПО):

контактная аудиторная работа: лекции 14 часов, практические занятия 14 часов;

самостоятельная работа: 89 часа, отводимые на контроль 27 часов.

в том числе для заочной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 4 часа, практические занятия 6 часов;

самостоятельная работа: 125 часов, отводимые на контроль 9 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ресурсов и ограничений, действующих правовых норм УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.2 Использует отечественные и зарубежные научные источники, информацию для сбора необходимых материалов и данных функционирования хозяйственных систем на разных уровнях (микро, мезо и макро), анализирует и обобщает, интерпретирует и оценивает их в целях понимания и объяснения природы экономических процессов
	ОПК-3.5 Определяет и анализирует проблемы субъектов экономики на микроуровне, предлагает обоснованные способы их решения на основе установленных критериев оптимальности
	ОПК-3.6 Определяет вызовы в деятельности организации со стороны внешней и внутренней среды

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Определяет поле проблем и возможностей в деятельности хозяйствующего субъекта
---	---

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

по очной форме -экзамен в 4 семестре;

по очно-заочной форме – экзамен в 5 семестре;

по очно-заочной форме (ускоренное обучение на базе СПО) - экзамен в 3 семестре;

по заочной форме - экзамен в 3 семестре.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)
		Лекции		Практические занятия		
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка	

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента							
Тема 1.1 Эволюция концепций менеджмента	7	1	0	2	0	0	4
Тема 1.2 Организация как социально- экономическая система	13	2	0	4	0	0	7
Раздел 2. Внешняя и внутренняя среда организации							
Тема 2.1 Микро-, мезо- и макроуровни; сбор и анализ информации	10	1	0	2	0	0	7
Тема 2.2 Вызовы в деятельности организации со стороны внутренней среды	11	1	0	2	0	0	8

Тема 2.3 Вызовы в деятельности организации со стороны внешней среды	11	1	0	2	0	00	8
Тема 2.4 Анализ и решение проблем на основе установленных критериев оптимальности	11	1	0	2	0	0	8
Раздел 3. Организационн ые структуры управления							
Тема 3.1 Жизненный цикл организации	13	2	0	4	0	0	7
Тема 3.2 Виды структур; проблемы и возможности в деятельности хозяйствующег о субъекта	14	2	0	4	0	0	8

Тема 3.3 Проектирование организационных структур с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и правовых норм	14	2	0	4	0	0	8
Раздел 4. Функции менеджмента; процессы в организации							
Тема 4.1 Планирование Организация Контроль Мотивация	16	2	0	4	0	0	10
Тема 4.2 Коммуникационные процессы; управление временем; саморазвитие	10	1	0	2	0	0	7

Тема 4.3 Процесс принятия управленчески х решений; выполнение и корректировка способов решения задач	14	2	0	4	0	0	8
ИТОГО	144	18	0	36	0	0	90

Для очно-заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		
Раздел 1. Теоретические основы менеджмента	35	3	0	4	0	0	28

Тема 1.1 Эволюция концепций менеджмента		1	0	2	0	0	14
Тема 1.2 Организация как социально- экономическая система		2	0	2	0	0	14
Раздел 2. Внешняя и внутренняя среда организации		3	0	4	0	0	28
Тема 2.1 Микро-, мезо- и макроуровни; сбор и анализ информации		1	0	1	0	0	10
Тема 2.2 Вызовы в деятельности организации со стороны внутренней среды		1	0	1	0	0	10

Тема 2.3 Вызовы в деятельности организации со стороны внешней среды	6	1	0	1	0	0	4
Тема 2.4 Анализ и решение проблем на основе установленных критериев оптимальности	5	0	0	1	0	0	4
Раздел 3. Организационн ые структуры управления	35	3	0	4	0	0	28
Тема 3.1 Жизненный цикл организации	13	1	0	2	0	0	10
Тема 3.2 Виды структур; проблемы и возможности в деятельности хозяйствующег о субъекта	12	1	0	1	0	0	10

Тема 3.3 Проектирование организационных структур с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и правовых норм	10	1	0	1	0	0	8
Раздел 4. Функции менеджмента; процессы в организации	49	5	0	6	0	0	28
Тема 4.1 Планирование Организация Контроль Мотивация	14	2	0	2	0	0	10
Тема 4.2 Коммуникационные процессы; управление временем; саморазвитие	14	2	0	2	0	0	10

Тема 4.3 Процесс принятия управленчески х решений; выполнение и корректировка способов решения задач	11	1	0	2	0	0	8
ИТОГО	144	14	0	18	0	0	112

Для очно-заочной формы обучения (ускоренное обучение на базе СПО)

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		
Раздел 1. Теоретические основы менеджмента	33	3	0	2	0	0	28

Тема 1.1 Эволюция концепций менеджмента	16	1	0	1	0	0	14
Тема 1.2 Организация как социально- экономическая система	17	2	0	1	0	0	14
Раздел 2. Внешняя и внутренняя среда организации	35	3	0	4	0	0	28
Тема 2.1 Микро-, мезо- и макроуровни; сбор и анализ информации	12	1	0	1	0	0	10
Тема 2.2 Вызовы в деятельности организации со стороны внутренней среды	12	1	0	1	0	0	10

Тема 2.3 Вызовы в деятельности организации со стороны внешней среды	6	1	0	1	0	0	4
Тема 2.4 Анализ и решение проблем на основе установленных критериев оптимальности	5	0	0	1	0	0	4
Раздел 3. Организационн ые структуры управления	35	3	0	4	0	0	28
Тема 3.1 Жизненный цикл организации	13	1	0	2	0	0	10
Тема 3.2 Виды структур; проблемы и возможности в деятельности хозяйствующег о субъекта	12	1	0	1	0	0	10

Тема 3.3 Проектирование организационных структур с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и правовых норм	10	1	0	1	0	0	8
Раздел 4. Функции менеджмента; процессы в организации	35	5	0	2	0	0	28
Тема 4.1 Планирование Организация Контроль Мотивация	16	2	0	0	0	0	14
Тема 4.2 Коммуникационные процессы; управление временем; саморазвитие	12	2	0	0	0	0	10

Тема 4.3 Процесс принятия управленчески х решений; выполнение и корректировка способов решения задач	11	1	0	2	0	0	8
ИТОГО	144	14	0	14	0	0	116

Для заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		
Раздел 1. Теоретические основы менеджмента		1		2			22

Тема 1.1 Эволюция концепций менеджмента		1		1			11
Тема 1.2 Организация как социально- экономическая система		0		1			11
Раздел 2. Внешняя и внутренняя среда организации		1		2			44
Тема 2.1 Микро-, мезо- и макроуровни; сбор и анализ информации		1		1			11
Тема 2.2 Вызовы в деятельности организации со стороны внутренней среды		0		1			11

Тема 2.3 Вызовы в деятельности организации со стороны внешней среды		0		0			11
Тема 2.4 Анализ и решение проблем на основе установленных критериев оптимальности		0		0			11
Раздел 3. Организационн ые структуры управления		1		2			33
Тема 3.1 Жизненный цикл организации		1		1			11
Тема 3.2 Виды структур; проблемы и возможности в деятельности хозяйствующег о субъекта		0		1			11

Тема 3.3 Проектирование организационных структур с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и правовых норм		0		0			11
Раздел 4. Функции менеджмента; процессы в организации		1		0			35
Тема 4.1 Планирование Организация Контроль Мотивация		1		0			11
Тема 4.2 Коммуникационные процессы; управление временем; саморазвитие		0		0			11

Тема 4.3 Процесс принятия управленчески х решений; выполнение и корректировка способов решения задач		0		0			13
ИТОГО	144	4		6			134

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Раздел 1. Теоретические основы менеджмента		
Тема 1.1 Эволюция концепций менеджмента	Лекции Практические занятия	Лекция традиционная Дистанционные образовательные технологии Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии

Тема 1.2 Организация как социально- экономическая система	Лекции Практические занятия	Лекция традиционная Дистанционные образовательные технологии Занятия с применением затрудняющих условий Дистанционные образовательные технологии
Раздел 2. Внешняя и внутренняя среда организации		
Тема 2.1 Микро-, мезо- и макроуровни; сбор и анализ информации	Лекции Практические занятия	Лекция проблемная Дистанционные образовательные технологии Метод case-study Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.2 Вызовы в деятельности организации со стороны внутренней среды	Лекции Практические занятия	Лекция проблемная Дистанционные образовательные технологии Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии

Тема 2.3 Вызовы в деятельности организации со стороны внешней среды	Лекции Практические занятия	Лекция проблемная Дистанционные образовательные технологии Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.4 Анализ и решение проблем на основе установленных критериев оптимальности	Лекции Практические занятия	Лекция проблемная Дистанционные образовательные технологии Метод case-study Дистанционные образовательные технологии
Раздел 3. Организационные структуры управления		
Тема 3.1 Жизненный цикл организации	Лекции Практические занятия	Лекция традиционная Дистанционные образовательные технологии Проектные технологии Дистанционные образовательные технологии

Тема 3.2 Виды структур; проблемы и возможности в деятельности хозяйствующего субъекта	Лекции Практические занятия	Лекция традиционная Дистанционные образовательные технологии Составление и решение ситуационных задач Дистанционные образовательные технологии
Тема 3.3 Проектирование организационных структур с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и правовых норм	Лекции Практические занятия	Лекция традиционная Дистанционные образовательные технологии Тестирование Дистанционные образовательные технологии
Раздел 4. Функции менеджмента; процессы в организации		
Тема 4.1 Планирование Организация Контроль Мотивация	Лекции Практические занятия	Лекция проблемная Дистанционные образовательные технологии Метод case-study Дистанционные образовательные технологии

Тема 4.2 Коммуникационные процессы; управление временем; саморазвитие	Лекции Практические занятия	Лекция проблемная Дистанционные образовательные технологии Методы группового решения практических заданий Дистанционные образовательные технологии
Тема 4.3 Процесс принятия управленческих решений; выполнение и корректировка способов решения задач	Лекции Практические занятия	Лекция-консультация Дистанционные образовательные технологии Тестирование Дистанционные образовательные технологии

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Контрольные вопросы:

1. Эволюция менеджмента.
2. Системный подход.
3. Характеристики внутренней среды.
4. Коммуникации и управление.
5. Характеристики внешней среды.
6. Принятие управленческих решений.
7. Понятие структуры организации, виды структур.
8. Жизненный цикл организации.
9. Понятие и виды процессов в предпринимательских структурах.

10. Лидерство и власть.
11. Методы менеджмента.
12. Функции менеджмента.

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- ✓ Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – 2 балла.
- ✓ Терминологический аппарат не всегда связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- ✓ Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

Темы устных докладов с подготовкой электронных презентаций:

1. Эволюция управленческой мысли.
2. Великие менеджеры столетия.
3. Этические аспекты менеджмента.
4. Теоретики и практики менеджмента.
5. Организационная культура.
6. Проблемы лидерства и власти в организациях.
7. Информационный менеджмент.
8. Лидерство в организации.
9. Деловые совещания.
10. Коммуникации в организации.
11. Национальные системы управления.
12. Современные инструменты менеджмента.

Шкала оценки презентаций:

- ✓ Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – 2 балла.

- ✓ Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 1 балл.
- ✓ Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

Типовые ситуационные задачи:

Ситуационная задача 1.

Руководителю отдела организации торговли ОАО «Перекресток» поручено провести анализ эффективности деятельности одного из супермаркетов, входящих в сеть торговых предприятий ОАО.

Вопросы по ситуации:

1. Какие методические приемы можно использовать при расчете эффективности?
2. Какие показатели нужно использовать при расчете эффективности?
3. Какой информационный материал необходимо иметь для расчетов?

Ситуационная задача 2.

В течение недели управленческому аппарату производственного подразделения предприятия не удалось реализовать 3 из 21 запланированного управленческого решения.

Вопросы по ситуации:

1. Рассчитайте коэффициент надежности системы управления.
2. Проанализируйте полученный результат.
3. Обоснуйте причины надежности (ненадежности) системы управления.

Ситуационная задача 3.

Частный ресторан специализируется на французской кухне. Блюда предназначены для гурманов и приготовлены высококлассными поварами

и кулинарами. Меню ресторана содержит более 50 блюд по достаточно высоким ценам.

Вопросы по ситуации:

1. Сформулируйте миссию ресторана.
2. Аргументируйте отличие миссии от целей организации.
3. Назовите условия успешной «работы» миссии.

Шкала оценки выполнения ситуационных задач:

- ✓ Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 2 балла.
- ✓ Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты на обоснованы – 1 балл.
- ✓ Ответ полностью не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Планируемый результат по УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;

УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;

Планируемые результаты по УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни:

УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;

Планируемые результаты по ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне:

ОПК-3.2 Использует отечественные и зарубежные научные источники, информацию для сбора необходимых материалов и данных функционирования хозяйственных систем на разных уровнях (микро, мезо и макро), анализирует и обобщает, интерпретирует и оценивает их в целях понимания и объяснения природы экономических процессов;

ОПК-3.5 Определяет и анализирует проблемы субъектов экономики на микроуровне, предлагает обоснованные способы их решения на основе установленных критериев оптимальности;

ОПК-3.6 Определяет вызовы в деятельности организации со стороны внешней и внутренней среды;

Планируемые результаты по ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности:

ОПК-4.1 Определяет поле проблем и возможностей в деятельности хозяйствующего субъекта.

Типовое контрольное экзаменационное задание по дисциплине «Менеджмент» состоит из двух частей:

1 часть – это теоретические вопросы по темам дисциплины, предполагающие обоснование ответов на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

2 часть – ситуационная задача, направленная на поиск решения проблем, исходя из усвоенной теоретической базы и практической значимости смоделированных в задаче обстоятельств.

Примерные теоретические вопросы:

1. Организация как система управления.
2. Внутренняя и внешняя среда организации.

3. Научные основы принятия управленческих решений.
4. Построение организации.
5. Планирование как функция менеджмента.
6. Сущность функции контроля.
7. Коммуникационные процессы в организациях.
8. Лидерство и власть, стили руководства.
9. Тайм-менеджмент, саморазвитие.
10. Оценка эффективности менеджмента.

Примерные ситуационные задания:

Ситуационное задание 1.

Николай Иванович приступил к работе в должности начальника цеха 27 числа, а 30 числа к нему в кабинет пришел начальник отдела труда и заработной платы Валерий Петрович и сообщил, что по итогам квартала цех получил премиальный фонд. Николай Иванович поблагодарил за информацию и принялся за текущую работу.

Через два дня Валерий Петрович вновь появился в кабинете Николая Ивановича и сказал, что премию надо распределять, чтобы успеть оформить необходимые документы. Николай Иванович, сказал, что пока плохо знает сотрудников и ситуацию в цехе, поэтому премию нужно распределить также, как это делалось раньше. Валерий Петрович ушел.

На следующий день Валерий Петрович опять пришел в кабинет Николая Ивановича и сказал, что откладывать больше нельзя и премию надо распределить до обеда. Это время у Николая Ивановича было уже занято и ему пришлось отложить срочные дела. И только в процессе распределения премии Николай Иванович выяснил, что ранее этим занимался прежний начальник цеха, а Валерий Петрович получал готовый документ.

Вопросы по ситуации:

1. Кто или что стало причиной того, что работа по распределению премии была выполнена в экстренном порядке.

2. Правильно ли вели себя начальник и подчиненный?
3. Какие действия на месте руководителя следует предпринять?

Ситуационное задание 2.

Постройте организационную структуру управления исходя из перечисленных должностей:

- совет директоров;
- генеральный директор;
- директор производства;
- главный бухгалтер;
- директор по персоналу;
- директор IT отдела;
- директор АХО;
- системные администраторы;
- уборщица.

Вопросы по ситуации:

1. Определите вид организационной структуры.
2. Охарактеризуйте достоинства и недостатки

Ситуационное задание 3.

Совершенствование организационной структуры управления предприятия привело к увеличению прибыли, которая достигла 500 тыс. руб. в месяц. При этом затраты на управление составляют 30 тыс. руб.

Вопросы по ситуации:

1. Рассчитайте коэффициент эффективности организационной структуры управления.
2. Проанализируйте полученный результат.

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации в рамках рейтинговой системы (по очной форме обучения)

Контрольное экзаменационное задание	Индикаторы	Количество рейтинговых баллов
Часть 1	УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	20
Часть 2	ОПК-3.2 Использует отечественные и зарубежные научные источники, информацию для сбора необходимых материалов и данных функционирования хозяйственных систем на разных уровнях (микро, мезо и макро), анализирует и обобщает, интерпретирует и оценивает их в целях понимания и объяснения природы экономических процессов ОПК-3.5 Определяет и анализирует проблемы субъектов экономики на микроуровне, предлагает обоснованные способы их решения на основе установленных критериев оптимальности	20

	ОПК-3.6 Определяет вызовы в деятельности организации со стороны внешней и внутренней среды ОПК-4.1 Определяет поле проблем и возможностей в деятельности хозяйствующего субъекта	
Итого		40

Шкала оценивания соотнесена с рейтинговыми баллами.

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации по 5-ти балльной системе (по очно-заочной, заочной форме обучения)

Контрольное экзаменационное задание	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка удовлетворительно	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
Часть 1	Ответ не соответствует условиям задания,	Ответ частично соответствует условиям задания,	Ответ в целом соответствует условиям задания, но	Ответ полностью соответствует условиям задания и
Часть 2	отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки, не приведены практические примеры.	отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки, не приведены практические примеры.	отдельные аспекты не обоснованы, приведены практические примеры.	обоснован, приведены практически все примеры.

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228802> (дата обращения: 06.03.2024).
2. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 672 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139996> (дата обращения: 06.03.2024).
3. Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 595 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/534603> (дата обращения: 25.03.2024).
4. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/510549> (дата обращения: 25.03.2024).

б) Дополнительная литература

1. Гапонова, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032618> (дата обращения: 06.03.2024).
2. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — Текст :

электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/535840> (дата обращения: 25.03.2024).

3. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 589 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/544945> (дата обращения: 25.03.2024).

4. Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 328 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1834664> (дата обращения: 06.03.2024).

5. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2024. — 332 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711137> (дата обращения: 06.03.2024). — Текст : электронный.

6. Тебекин, А. В. Менеджмент : учебник / А.В. Тебекин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1066124> (дата обращения: 06.03.2024).

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитории 105, 106

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	бесплатно
Google Chrome	бесплатно
Audit XP	Акт предоставления прав № Tr063036 от 11.11.2014
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022

Project Expert 7 Tutorial	Договор №40 от 11.09.2012.
Audit Expert 7 Tutorial	Договор №40 от 11.09.2012.
Prime Expert 7 Tutorial	Договор №40 от 11.09.2012.
CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License	Акт приема- передачи № Tr034515 от 15.12.2009
AnyLogic PLE	бесплатно
iTALC	бесплатно

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитория 107

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	бесплатно
Google Chrome	бесплатно
1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.	Акт приема-передачи №Tr034562 от 15.12.2009
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
СПС ГАРАНТ аэро	договор №5/2018 от 31.01.2018

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

Список ПО:	Условия предоставления
Google Chrome	бесплатное ПО
Яндекс Браузер	бесплатное ПО
Kaspersky Endpoint Security 10	акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
Многофункциональный редактор ONLYOFFICE	бесплатное ПО
ОС Linux Ubuntu	бесплатное ПО

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/> Договор № 4-е/23 от 02.08.2023 г.
2. ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/> Договор № 1106 эбс от 02.08.2023 г.
3. ЭБС Университетская библиотека online <https://biblioclub.ru> Договор № 02-06/2023 от 02.08.2023 г.
4. ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/> Договор № 5-е/23 от 02.08.2023 г.
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp.
6. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>
7. Wiley Online Library <https://onlinelibrary.wiley.com>.
8. Журналы American Institute of Physics (AIP) <http://aip.scitation.org/>.
9. Журналы American Chemical Society (ACS) <https://www.acs.org/content/acs/en.html>.
10. Журналы American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>.
11. Журналы издательства Taylor&Francis <http://tandfonline.com/>.
12. БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
13. БД Web of Science http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F5lxbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved.
14. Ресурсы издательства Springer Nature <http://link.springer.com/>.
15. Архивы журналов издательства Oxford University Press <http://archive.neicon.ru/xmlui/>.
16. Архивы журналов издательства Sage Publication <http://archive.neicon.ru/xmlui/>.
17. Архивы журналов издательства The Institute of Physics <http://archive.neicon.ru/xmlui/>.
18. Архивы журналов издательства Nature <http://archive.neicon.ru/xmlui/>.

<http://archive.neicon.ru/xmlui/>.

20. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>

21. СПС КонсультантПлюс (в сети ТвГУ);

22. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС
<http://arbicon.ru/>; КОРБИС <http://corbis.tverlib.ru/catalog/>, АС РСК по НТЛ
ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru>.

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>
2. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org
3. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр PAV-Пресс».
4. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»
5. Статистическая база данных ЕЭК ООН - http://w3.unece.org/PXWeb2015/pxweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-MEOV База данных «Электронные журналы издательства Taylor & Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров.
6. База статистических данных «Регионы России» Росстата - <https://rosstat.gov.ru/>
7. База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>
8. База данных ИП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>

9. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
10. Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>
11. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
12. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
13. База данных Investfunds информационного агентства Cbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и СЧА большинства фондов России; архив данных по дивидендным выплатам российских акций. Для получения доступа необходимо заполнить форму форму - <http://pro.investfunds.ru/>
14. Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
15. База данных Всемирного банка - Открытые данные - <https://data.worldbank.org/>
16. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>
17. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
18. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
19. Базы данных Международного валютного фонда - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>

- 20.МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал
http://www.multistat.ru/?menu_id=1
- 21.Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики -
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
- 22.Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
- 23.База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
- 24.Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - bankrot.fedresurs.ru
- 25.Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - orv.gov.ru
- 26.Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к лекционным, практическим занятиям и по организации самостоятельной работы

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, студент имеет возможность неоднократно прочесть нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, студент большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время,

стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический экономический словарь, в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в учебно-методическом комплексе по данной дисциплине. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях. Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Как видно из примерного тематического плана курса, на сессии будут прочитаны лекции не по всем вопросам курса. Часть тем будет вынесена на самостоятельное изучение студентами, прежде всего с помощью

учебных пособий. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все, сказанное выше, в равной степени относится и к работе с монографической литературой и научной периодикой. При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, студент должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Здесь не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность "утонуть" в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное самостоятельное представление студента об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями также не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для студентов заключается здесь в необходимости усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную, прежде всего, с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

Подготовка к практическому занятию требует прежде всего чтения рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Особенно это актуально при использовании новых форм обучения: семинаров-конференций, коллоквиумов, деловых игр и т.п. В последнее время все большее распространение получают просмотры видеокассет с записью лекций преподавателя, использование иной аудиовизуальной техники.

Самостоятельная работа начинается до прихода студента на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е.

предварительного прочитывания лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом», так как на экзамене действует, как правило, «закон подлости»: в билетах попадается именно тот вопрос, который хуже всего знаешь. Беседа студента и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем экономической науки.

Методические рекомендации по подготовке устного доклада с электронной презентацией

Доклад представляет собой реферат на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Таким образом, доклад — это сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Подготовка доклада практикуется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек

зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью докладов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Подготовка докладов способствует формированию коммуникативной культуры у будущего специалиста, закреплению у него новых знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные явления современности, вести полемику.

Процесс написания доклада включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение доклада.

Доклады пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы докладов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции экономической практики, учитывая при этом изменения на текущий момент. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с преподавателем.

Работу над докладом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате

изучения библиографии в библиотеке. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План доклада должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.

Доклад, как правило, состоит из *введения*, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, *основного материала*, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и *заключения*, где формируются выводы, оценки, предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять термины, свойственные науке, избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в доклад схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Работа может быть представлена к защите в рукописном или печатном виде. Ее объем должен составлять 10-15 страниц Roman, размер 14, интервал 1,5, поля 2,5 см со всех сторон.

На титульном листе студент указывает название основной образовательной программы, номер группы, полное наименование темы доклада, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы преподавателя.

Особое внимание следует уделить оформлению научно-справочного аппарата и прежде всего подстрочных сносок (внизу страницы, под чертой). Сноска должна быть полной: с указанием фамилии и инициалов автора, названия книги, места и года ее издания, страницы, с которой взята цитата или соответствующее положение. Для статей из журналов, сборников указывают

фамилию и инициалы автора, название статьи, затем название журнала или сборника статей с указанием года издания и номера (или выпуска). При ссылке на газетную статью кроме названия и года издания указывают дату. Оформляя нормативные источники, необходимо указывать полное и точное название нормативного акта, дату его принятия и редакции, а также изменений и дополнений. При этом обязательными являются название, год, номер и статья официального издания, где был опубликован нормативный акт. Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Содержание доклада студент презентует на практическом занятии. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7—10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Подготовка электронных презентаций предполагает подготовку слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации:

Требования к структуре	✓ количество слайдов адекватно количеству представленной информации; ✓ наличие титульного слайда; ✓ наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	✓ отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов);

	✓ содержание ценной, полной, понятной информации по теме; ✓ отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
Требования к тексту	✓ текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; ✓ выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	✓ использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18; ✓ использование строчных букв.
Требования к средствам наглядности	✓ использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.); ✓ использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением; ✓ использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформлению	✓ соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления; ✓ использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации; ✓ оправданное использование эффектов.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Экзамен - важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к экзамену, так и сам экзамен - форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и

закрепления. Подготовка к экзаменам для студентов, особенно заочной формы обучения, всегда осложняется дефицитом времени.

Для экзамена необходимо следующее: экзаменационные вопросы; материалы курса; ваши КР; ваши записи; ваш преподаватель; ваша учебная группа; учебные занятия.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте экзаменационные вопросы. Это даст Вам верное представление о том, что нужно ожидать на экзамене. Попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, стараясь уложиться в отведённое время, но при этом имейте под руками материалы курса, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции.

2. Используйте материалы курса. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы курса в Ваших ответах на экзаменационные вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые слова, имена, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи курса, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждом разделе - они обычно содержат основные результаты и составят основу для экзаменационных вопросов.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других студентов Вашей группы.

4. Используйте лекции и учебные занятия для подготовки к экзамену.

Критерии оценки знаний при сдаче экзамена

Экзамен по дисциплине сдается по экзаменационным билетам, которые состоят из двух частей.

Контроль сроков выполнения заданий, качества работы, спектр поисковой работы с библиографическим массивом ведется преподавателем в демократическом режиме без жесткого авторитарного давления и напоминаний. Работы, не выполненные в срок, не засчитываются. Сам студент

должен быть заинтересован в своей личной успеваемости и следить за сроками и качеством представляемых к проверке работ.

Положительная оценка выставляется в том случае, если студентами выполняются все приоритетные и дополнительные виды работ, как в устной, так и письменной форме.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студенты систематически пропускают занятия и не восполняют пропуск проделанных работ.

Вопросы для самоподготовки:

1. Эволюция концепций менеджмента.
2. Системный подход.
3. Процессный подход.
4. Внутренняя среда организации.
5. Внешняя среда организации.
6. Этика в современном управлении.
7. Коммуникационный процесс.
8. Принятие управленческого решения.
9. Модели и моделирование.
10. Методы прогнозирования.
11. Делегирование полномочий.
12. Функции управления.
13. Методы управления.
14. Структуры организации, виды структур.
15. Проектирование организационных структур.
16. Жизненный цикл организации.
17. Организационно правовые формы и их характеристика.
18. Лидерство и власть.
19. Конфликты, управление конфликтами.
20. Формальные и неформальные организации.
21. Тайм-менеджмент.

22. Саморазвитие.

23. Основные теории мотивации.

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с *Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ, утвержденного ученым советом ТвГУ 30.04.2020 г., протокол №8.*

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре, в том числе:	60
текущий контроль	40
рейтинговый контроль	20
Экзамен	40
Итого:	100

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п	Обновленны	Описание	Реквизит
.	й раздел рабочей	внесенных изменений	ы документа,

	программы дисциплины		утвердившего изменения
1.	V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Актуализирован: а) перечень основной и дополнительной литературы; б) список лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения; в) перечень современные профессиональных баз данных и информационных справочных систем; г) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Выписка из протокола заседания ученого совета Института экономики и управления №8 от 20.03.2024 г.
2.			