

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 23.09.2026 10:43:00
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e995320af94f043ce2

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП

« 29 » 06. 2026 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки

46.03.01 ИСТОРИЯ

Профиль подготовки

ИСТОРИЯ: ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЕ

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: канд. ист. наук, доцент О.К. Ермишкина

Тверь, 2026

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о сущности и структуре экскурсионной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов знаний об истории и теории экскурсионного дела,;
- выработка умения подготовить и провести экскурсию на заданную тему;
- совершенствование навыков поиска и обработки информации, необходимой для подготовки экскурсии;
- знакомство с нормативно-правовыми документами, регламентирующими деятельность экскурсоводов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Курс «Экскурсоведение» входит в блок дисциплин по выбору вариативной части ООП, изучается на 2 курсе (3-4 семестр).

Данная дисциплина преемственно связана с курсом «Вспомогательные исторические дисциплины» и «Археология» (1 курс, 1 семестр).

В рамках данной дисциплины студенты актуализируют знания и умения, приобретённые при освоении следующих курсов:

- «Русский язык и культура речи» (1 курс, 2 семестр);
- «Вспомогательные исторические дисциплины» (1 курс, 1 семестр);
- «Археология» (1 курс, 1-2 семестр).

Освоение дисциплины «Экскурсоведение» необходимо как предшествующее для освоения следующих дисциплин:

- «Источниковедение» (2 курс, 3 семестр),
- «История средних веков» (2 курс, 4-5-6 семестры),
- «История России (до XX века)» (2 курс, 4-5-6 семестры),
- «История отечественной культуры» (4 курс, 7-8 семестры),
- «История мировой культуры» (4 курс 7-8 семестры).

3. Объём дисциплины (3 и 4 семестр): 6 зачётных единиц, 216 академических часа, в том числе аудиторная – 85 часов, самостоятельная работа – 71 час, контроль – 27 часов.

Аудиторная работа 3 семестр: лекции 34 часа, в т.ч. практическая подготовка 2 часа, практические занятия 17 часов, в т.ч. практическая подготовка 2 часа, СР – 49 часов, КСР – 8 часов;

Аудиторная работа 4 семестр: лекции 17 часов, в т.ч. практическая подготовка 2 часа, практические занятия 17 часов, в т.ч. практическая подготовка 2 часа, СР – 25 часов, КСР – 22 часа, контроль – 27 часов;

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты, оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
ПК-1 Способен осуществлять педагогическую деятельность в организациях среднего основного и среднего общего образования на основе психолого-педагогической подготовки	ПК-1.3 Применяет активные методы обучения
ПК-3 Способен осуществлять исследования по актуальным проблемам истории	ПК-3.6. Представляет результаты исследования в визуальной форме
ПК-4 Способен к осуществлению научно-аналитической деятельности	ПК-4.2. Формулирует тезисы

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения зачет - 3 семестр; экзамен – 4 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоя тельная работа, в том числе Контроль (час.)	
		Лекции		Семинарские/ Практические занятия/ Лабораторные работы (оставить нужное)			Контр оль самост оятель ной работы
		всего	в т.ч. практ ическ ая подго товка	всего	в т.ч. прак тиче ская подг отов ка		
3 семестр							
Вводное занятие	2	2					
I. Экскурсоведение как наука							
1.1 История развития экскурсионной теории и практики	8	4				4	
1.2 Петербургская школа экскурсоведения	6			2		4	
1.3 Московская школа экскурсоведения	6			2		4	
1.4 Тверская школа экскурсоведения	14			2	4	8	
1.5 Современные тенденции развития экскурсоведения	6	2		2		2	
1.6 Сущность и признаки экскурсии	8	2			2	4	
1.7 Функции экскурсии	6	2				4	
1.8 Формы экскурсионной деятельности	8	2			2	4	
1.9 Классификация экскурсий	8	2		2		4	
1.10 Показ в экскурсии	6	2				4	

1.11 Рассказ в экскурсии	2	2					
1.12 Экскурсия как педагогический процесс Психологические методы в экскурсии. Логика в экскурсии	4	2					2
II. Совершенствование экскурсионной деятельности							
2. 1 Профессиональное мастерство экскурсовода:	4	2	2	2			
2.2 Этапы становления профессии экскурсовода. Жизненная позиция, эмоции и чувства, индивидуальность экскурсовода и ее проявления.	2	2					
2.3. Требования профессии. Развитие навыков и способностей. Пути повышения мастерства.	4	2		2	2		
2.4 Речь и внеречевые средства общения экскурсовода с аудиторией	4	2		2			
2.5. Качество экскурсионного обслуживания	4	2					2
2.6. Пути совершенствования экскурсионных услуг и повышение эффективности экскурсионной деятельности	6	2		1			3
	108	34	2	17	2	8	49
III. Методика подготовки экскурсии							

3.1 Определение темы, целей, задач экскурсии.	12	2	2	2		4	4
3.2 Подбор информационных материалов для экскурсий: Понятие информационных материалов, их классификация	10	2		2	2	2	4
3.3 Маршрут экскурсии: (виды и варианты построения).	10	2		2		4	2
3.4 Экскурсионные объекты.	9	2		2		3	2
3.5 «Портфель экскурсовода»: основные принципы комплектования.	8	2		2		2	2
3.6 Контрольный и индивидуальный текст экскурсии: Принципы составления и требования к КТЭ и ИТЭ.	10	2		2		4	2
3.7 Методическая разработка экскурсии: основные принципы составления и правила оформления	8	2		2		2	2
3.8 Методические приемы и техники ведения экскурсии. Организация работы экскурсовода с группой.	8	2		2		2	2
3.9 Стандарты экскурсионного обслуживания и унификация их технологии	6	1		1		2	2
Контроль	27						
Итого за 4 семестр	108	17	2	17	2	25	22
ИТОГО	216	51		34		27	104

III. Образовательные технологии

3 семестр

Учебная программа – наименование разделов и тем <i>(в строгом соответствии с разделом II РПД)</i>	Вид занятия	Образовательные технологии
Вводное занятие	Лекция	Активное слушание: лекция (традиционная, лекция- визуализация)
I. Экскурсоведение как наука		
1.1 История развития экскурсионной теории и практики	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации.
1.2 Петербургская школа экскурсоведения	Лекция	Активное слушание: лекция (традиционная, проблемная)
1.3 Московская школа экскурсоведения		
1.4 Тверская школа экскурсоведения	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study.
1.5 Современные тенденции развития экскурсоведения	Лекция	Активное слушание: лекция (традиционная, проблемная, лекция-визуализация)
1.6 Сущность и признаки экскурсии	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study.
1.7 Функции экскурсии	Лекция	Активное слушание: лекция (традиционная, проблемная, лекция-визуализация)
1.8 Формы экскурсионной деятельности	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study. Проектная технология. Дистанционные образовательные технологии
1.9 Классификация экскурсий	Лекция	Активное слушание: лекция- визуализация
1.10 Показ в экскурсии	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study. Проектная технология Дистанционные образовательные технологии

1.11 Рассказ в экскурсии	Лекция	Активное слушание: лекция-визуализация Лекция-экскурсия в ГБУК ТОКГ
1.12 Экскурсия как педагогический процесс Психологические методы в экскурсии. Логика в экскурсии	Практическое занятие	Проектная технология Дистанционные образовательные технологии
1.12 Экскурсия как педагогический процесс Психологические методы в экскурсии. Логика в экскурсии	Лекция	Активное слушание: лекция-визуализация Лекция-экскурсия в ГБУК ТОКГ
II. Совершенствование экскурсионной деятельности		
2. 1 Профессиональное мастерство экскурсовода: 2.2 Этапы становления профессии экскурсовода. Жизненная позиция, эмоции и чувства, индивидуальность экскурсовода и ее проявления.	Лекция	Активное слушание: лекция (традиционная, проблемная, лекция-визуализация) Лекция-экскурсия в ГБУК ТОКГ
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study.
2.3. Требования профессии. Развитие навыков и способностей. Пути повышения мастерства. 2.4 Речь и внеречевые средства общения экскурсовода с аудиторией	Лекция	Активное слушание: лекция-визуализация

	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study.
2.5. Качество экскурсионного обслуживания	Лекция	Активное слушание: лекция-визуализация Лекция-экскурсия в ГБУК ТОКГ
2.6. Пути совершенствования экскурсионных услуг и повышение эффективности экскурсионной деятельности	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study.

4 семестр

Учебная программа – наименование разделов и тем <i>(в строгом соответствии с разделом II РПД)</i>	Вид занятия	Образовательные технологии
III. Методика подготовки экскурсии 3.1 Определение темы, целей, задач экскурсии.	Лекция	Активное слушание: лекция (традиционная, лекция- визуализация)
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study. Дистанционные образовательные технологии
3.2 Подбор информационных материалов для экскурсий: Понятие информационных материалов, их классификация 3.3 Маршрут экскурсии: (виды и варианты построения). Экскурсионные объекты.	Лекция	Активное слушание: лекция (традиционная, лекция- визуализация)
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации.

3.4 «Портфель экскурсовода»: основные принципы комплектования. 3.5 Контрольный и индивидуальный текст экскурсии: Принципы составления и требования к КТЭ и ИТЭ.	Лекция	Активное слушание: лекция (традиционная, проблемная)
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study. Дистанционные образовательные технологии
3.6 Методическая разработка экскурсии: основные принципы составления и правила оформления 3.7 Методические приемы и техники ведения экскурсии. Организация работы экскурсовода с группой.	Лекция	Активное слушание: лекция (традиционная, проблемная) Лекция-экскурсия в ГБУК ТОКГ
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study.
8.8 Стандарты экскурсионного обслуживания и унификация их технологии	Лекция	Активное слушание: лекция (традиционная, проблемная, лекция-визуализация)
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Планируемый образовательный результат (компетенция, индикатор)	Формулировка задания	Вид и способ проведения промежуточной аттестации (возможные виды: творческие задания, кейсы, ситуационные задания, проекты, иное; способы проведения:	Критерии оценивания

		письменный / устный)	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты, оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта)	Практическое задание – разработать технологическую карту экскурсии на заданную тему (примеры): ● «Старая Тверь: обзорная пешеходная экскурсия по историческому центру»; ● «Театральная Тверь»	Кейс / письменно	● Корректно сформулированы содержание, цель, задачи и общие методические указания к экскурсии – 5 баллов ● Построен оптимальный маршрут экскурсии соответствующей ее теме и времени, отводимому на экскурсионную программу – 5 баллов ● Выполнена методическая разработка экскурсии, содержащая (маршрут, места остановок, время показа, грамотно сформулировано основное содержание тем, разработаны методические указания)с логическими переходами – 20 баллов ● Составлена карта-таблица экскурсионных объектов маршрута – 5 баллов ● Рассчитаны и представлены основные технологические показатели экскурсии – 5 баллов

	Тестовые задания (примеры): Бессистемный осмотр достопримечательных мест – это: а) показ; б) рассказ; в) экскурсия; г) гидизм.	Тестовое задание / письменно	1 балл за каждый правильный ответ.
ПК – 1 Способен осуществлять педагогическую деятельность в организациях среднего основного и среднего общего образования на основе психолого-педагогической подготовки (ПК-1.3 Применяет активные методы обучения)	Кейсы: Проанализируйте следующие экскурсионные ситуации (примеры): - Экскурсовод проводит экскурсию с группой старшеклассников. Вдруг один из учеников громко спрашивает: "Нина Николаевна, а зачем нам все это надо?". Как реагировать на это экскурсоводу? - Экскурсовод, выведенный из равновесия вызывающим поведением экскурсанта, сорвался и оскорбил его. Обиженный экскурсант пригрозил экскурсоводу судебным разбирательством. Что делать? - Один из экскурсантов постоянно демонстрирует свою эрудицию, подчас ставя экскурсовода в тупик. Как ему вести себя?	Кейс / письменно	- Студент решает задачу самостоятельно, опираясь на теорию и приводя практические примеры – 2 балла. - Решает с помощью наводящих вопросов – 1 балл. - Студент не в состоянии решить задачу – 0 баллов.
	ПК-3 Способен осуществлять	Практическое задание – разработка экскурсии /	Проект / устно и письменно Максимальная оценка – 40 баллов

исследования по актуальным проблемам истории (ПК-3.6. Представляет результаты исследования в визуальной форме)	виртуальной экскурсии на заданную тему: ● «Тверь за 3 часа»; ● «Ботанический сад в Твери»; ● «Мосты Твери»;		(суммирование по 5 параметрам) ● Корректно сформулированы содержание, цель, задачи и общие методические указания к экскурсии – 5 баллов ● Построен оптимальный маршрут экскурсии соответствующей ее теме и времени, отводимому на экскурсионную программу – 5 баллов ● Выполнена методическая разработка экскурсии, содержащая (маршрут, места остановок, время показа, грамотно сформулировано основное содержание тем, разработаны методические указания)с логическими переходами – 20 баллов ● Составлена карта-таблица экскурсионных объектов маршрута – 5 баллов ● Рассчитаны и представлены основные технологические показатели экскурсии – 5
---	---	--	---

			баллов
ПК-4 Способен к осуществлению научно-аналитической деятельности (ПК-4.2. Формулирует тезисы)	Практическое задание: - Определить цели, задачи для экскурсий (список прилагается). - Подобрать и классифицировать информационные материалы для экскурсий. • Пушкинские места Верхневолжья • «Литературная Тверь»	Кейс / письменно	Максимальная оценка – 10 баллов (суммирование по 3 параметрам) • Определены валидные цели и задачи для экскурсий, отражающие весь маршрут – до 5 баллов. • Количество материала уместно и достаточно, подобранные материалы соотносятся с целями и задачами экскурсии – до 5 баллов.
	Тестовые задания (примеры открытых заданий): • Информационные материалы в экскурсии - это... • Путеводитель в экскурсии – это ...	Тестовое задание / письменно	1 балл за каждый правильный ответ.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1). Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Балюк, Н.А. Экскурсоведение : учебное пособие / Н.А. Балюк ; Тюменский государственный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879> . – (дата обращения: 05.04.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01457-4. – Текст : электронный.

2. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий : учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/982629> . - (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
3. Хайретдинова Н. Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-739-3.- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128)

Дополнительная литература:

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения : учебное пособие / Г.П. Долженко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 134 с. - ISBN 978-5-9275-0802-0 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052>
2. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080200 (080502) "Экономика и управление на предприятии туризма" / Баранов Алексей Сергеевич, Бисько Ирина Александровна; под ред. проф. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2015.
3. Ганина, Т. В. Подготовка студентов к профессиональной деятельности в сфере туристического бизнеса: теория и методика организации экскурсионных услуг : учебно-методическое пособие / Т. В. Ганина. — Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2018. — 94 с. — ISBN 978-5-906987-42-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/164486>
4. Емельянов Б.В. Экскурсоведение : учебник по туристским специальностям / Емельянов Борис Васильевич; Рос. междунар. акад. туризма. - Москва : Советский спорт, 2009. - 213, [1] с.
5. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование:

Бакалавриат) (П) ISBN 978-5-16-011324-1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=519575>

6. Матюхина, Ю.А. Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Матюхина Ю.А., Мигунова Е.Ю. — Москва : КноРус, 2018. — 223 с. — ISBN 978-5-406-06382-8. — URL: <https://book.ru/book/927917>. - (дата обращения: 05.04.2021). — Текст : электронный.
7. Дворниченко ВЛ., Савина Н.В. Организация экскурсионной деятельности: Учеб.-практ. пособие. М.: Изд-во МЭСИ, 2000.
8. Ермишкина О. К. Самостоятельная работа студентов-историков в ходе музейной практики / Ермишкина Ольга Константиновна, Цыганова Ангелина Валерьевна. Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства. - Тверь : Тверской государственный университет, 2015. - С. 133-142.
9. Седова Н.А.Экскурсионный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Седова, Л. О. Штриплинг; Н.А. Седова; Л.О. Штриплинг. - Омск : Омский государственный институт сервиса, 2012. - 64 с.
- 10.Жарков А.Д. Экскурсия как педагогический процесс. М., 1983.
- 11.Журавлева, М. М. Экскурсоведение : курс лекций / М. М. Журавлева, Е. А. Шиш. — Иркутск : Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. — 123 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/15686.html> . - (дата обращения: 05.04.2021). — Режим
- 12.Заккис А.А. Экскурсионное обслуживание местного населения. – М., 1983.
- 13.Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н. Г. Можаева. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 112 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-560-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021081>. - (дата обращения: 05.04.2021). — Режим доступа: по подписке.
- 14.Профессиональное мастерство экскурсовода. М., 1986.
- 15.Рассказ на экскурсии. – М., 1981.
- 16.Реклама экскурсионного обслуживания. – М., 1984.
- 17.Родин А.Ф. Соколовский Ю.Е. Экскурсионная работа по истории: Пособие для учителей. – М., 1974.
- 18.Святославский А.В. Городская экскурсия: Основы теории и практики. – М.: Центр подготовки туристских кадров, 2001.
- 19.Элементы логики в экскурсиях. – М.,1982.

2) Программное обеспечение

1. Google Chrome
2. Яндекс Браузер
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
5. ОС Linux Ubuntu

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>)
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.landbook.com/>)
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>)
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>)
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>)
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>).

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru/>
2. Виртуальный музей Тверского государственного университета.
[Электронный ресурс]. URL: <http://museum.tversu.ru/museum>
3. Портал «Виртуальный Русский музей». [Электронный ресурс]. URL:
<http://rusmuseumvrm.ru/index.php>
4. Портал «Музеи России». [Электронный ресурс]. URL:
<http://www.museum.ru/>
5. «Хронос» – интернет портал о всемирной истории. URL:
<http://www.hrono.info/vvedenie.html>
6. Виртуальные экскурсии в музеи мира: URL:
<http://musei-online.blogspot.com/2010/01/moskow-kremlin.html?m=1>

Компьютерным справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант плюс» [http:// www.garant.ru.](http://www.garant.ru.), [http:// www.consultant.ru.](http://www.consultant.ru.)

Электронные ресурсы локального доступа:

Земля Новгородская: информация для туроператоров. Электрон. опт. диск (CD). Б. м., б. г.

Знаменитые музеи Санкт-Петербурга. Электрон. опт. диск (DVD). СПб.: ТехноПром, 2007.

Золотое кольцо России. Электрон. опт. диск (CD). Б. м.: New Media Generation, 1997.

Петербургский модерн: коллекция Гос. музея истории Санкт-Петербурга. Электрон. опт. диск (CD). Б. м., б. г.

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

1. Планы практических занятий и методические рекомендации по подготовке к ним

Цель практических занятий – закрепление теоретических знаний, приобретение навыков сбора, анализа экскурсионного материала, развитие умений коллективной работы,

Формы осуществления занятий:

- семинарские занятия;
- экскурсии в музеи университета, города, области, посещение ведущих туристических центров России и Зарубежья
- Разработка новых материалов методом проектной технологии

.История экскурсионной деятельности в России

Петербургская школа экскурсоведения

1. Зарождение экскурсионной деятельности в музеях Петербурга
2. Экскурсионная деятельность в учебных заведениях Петербурга
3. Экскурсионная деятельность И.М.Гревса
4. Экскурсионный метод Н.П. Анциферова
5. Развитие экскурсионной деятельности в Петербурге на современном этапе

.Московская школа экскурсоведения

1. Становление московской школы экскурсоведения
2. Экскурсионная деятельность Н.А.Гейнеке.
3. Экскурсионная база Наркомпроса и деятельность А.Я.Закса

.Тверская школа экскурсоведения

Посещение Музея ТвГУ:

1. Экскурсионная деятельность в учебных заведениях Твери в конце XIX – начале XX вв.
2. Экскурсионная деятельность в Школе П.П.Максимовича
3. Экскурсионное дело в Тверском учительском – педагогическом институте. Деятельность А.Н.Вершинского, В.А.Герда, А.Я.Закса

. Классификация экскурсионных объектов

Типологизация объектов с точки зрения концепции Д.С.Лихачева «Экология культуры»

1. Д.С.Лихачев об «экологии культуры»
2. Типологизация уникальных территорий
3. Типологизация уникальных территорий Тверской области с точки зрения концепции «Экология культуры»

Посещение Комитета по охране памятников истории и культуры Тверской области

1. Понятие памятника культуры по нормативно-правовым документам. Их регистрация и охрана в Тверской области.
2. Паспортизация объектов. Публикация документов. Паспорта объектов – важнейшие информационные материалы.
3. Реестр памятников Тверской области, их классификация.

Классификация экскурсионных программ ведущих туристических центров России

1. Классификация экскурсионных программ по маршруту «Золотое кольцо России»
2. Классификация экскурсионных программ по маршруту «Большое Сочи»
3. Классификация экскурсионных программ в Тверской области

Экскурсия как педагогический процесс. Музейная педагогика.

1. Понятие музейной педагогики и ее задачи
2. Направления экскурсионно-педагогической деятельности
3. Использование методов музейной педагогики в экскурсионном процессе

***Информационные материалы в экскурсионной деятельности
Сбор информационных материалов – важнейший этап подготовки экскурсии***

1. Классификация информационных материалов для подготовки экскурсии
2. Использование различных видов информационных материалов при написании контрольного текста экскурсии
3. Расширение информационной базы экскурсии при создании индивидуального текста экскурсии

Устно-исторические опросы как экскурсионный материал

- определение мотивации для разработки инициативного интервьюирования, разработка концепции проекта; определение этапов работы и распределение обязанностей;
- сбор необходимого материала, его систематизация и отбор, оформление результатов работы;
- презентация проектов и их защита.

Формы осуществления экскурсионной деятельности

Экскурсионные анимационные программы.

1. Понятие анимационной деятельности
2. Использование анимационных программ в экскурсиях
3. Опыт российских туристических центров по включению анимационных программ в экскурсии.
4. Анализ экскурсионных программ тверских турфирм на предмет использования анимационных программ.

. Разработка анимационных программ к экскурсиям методом проектов:

- определение мотивации для разработки анимационных программ, разработка концепции программы; определение этапов работы и распределение обязанностей;
- сбор необходимого материала, его систематизация и отбор, оформление результатов работы;
- презентация проектов и их защита.

. Виртуальные экскурсии

Посещение «Русского музея –в.ф.»

1. Понятие виртуальной экскурсии
2. Виртуальные экскурсии «Русского музея»
3. Перспективы и проблемы создания виртуальных экскурсий.

Разработка виртуальных экскурсионных программ методом проектов.

- определение мотивации для разработки виртуальных экскурсий, разработка концепции программы; определение этапов работы и распределение обязанностей;
- сбор необходимого материала, его систематизация и отбор, оформление результатов работы;
- презентация проектов и их защита.

Экскурсионные объекты и их характеристика

Объекты экскурсионного показа

1. Критерии отбора экскурсионных объектов
2. Основные характеристики объекта (географическое положение, историческое развитие, достопримечательности)
3. Перспективы и проблемы освоения новых и эксплуатации старых экскурсионных объектов

Освоение экскурсионных объектов Тверской области методом проектной технологии

- определение мотивации для освоения новых экскурсионных объектов, разработка концепции программы; определение этапов работы и распределение обязанностей;
- сбор необходимого материала, его систематизация и отбор, оформление результатов работы;
- презентация проектов и их защита.

Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию различных психолого-демографических групп

Занятие №1.

1. Характеристика групп потребителей экскурсионных услуг
2. Состояние российского туристического рынка по предоставлению услуг различным психолого-демографическим группам
3. Пути совершенствования экскурсионных программ с учетом требований современного потребителя

Разработка экскурсионных программ для различных психолого-демографических групп методом проектной технологии

- определение мотивации для разработки экскурсионных программ для различных психолого-демографических групп, разработка концепции программы; определение этапов работы и распределение обязанностей;

- сбор необходимого материала, его систематизация и отбор, оформление результатов работы;
- презентация проектов и их защита.

Профессия – экскурсовод

Профессиограмма современного экскурсовода

1. Профессиональные качества экскурсовода
2. Личностные качества экскурсовода
3. Междисциплинарный характер подготовки экскурсоводов

Анализ городских, выездных, пешеходных, автобусных, обзорных, тематических экскурсий (в теч. года)

1. Цель и задачи осуществления анализа экскурсионной деятельности
2. Профессиональные качества экскурсовода
3. Личностные качества экскурсовода

7.2. Учебно - методические материалы для организации самостоятельной работы студентов

Цель самостоятельной работы состоит в освоении студентами навыков, необходимых экскурсоводу: составление библиографии, поиск и отбор экскурсионного материала, накопление информации о экскурсионных объектах России и ,особенно, Тверского региона.

Анализ экскурсии

Анализ экскурсии является важнейшим фактором совершенствования экскурсионной деятельности .

Цели анализа:

- контроль за состоянием экскурсионной деятельности;
- инструктирование экскурсовода;
- помощь в овладении более высоким экскурсоведческим мастерством;
- выяснение причин успехов и неудач экскурсовода.

Примерная схема анализа экскурсии

1. Тип экскурсии и ее место в системе экскурсий по теме.
2. Тема, цель и задачи экскурсии.
3. Наличие и характер инструктажа.
4. Маршрут экскурсии.
5. Отбор экскурсионных объектов и целесообразность их включения в маршрут экскурсии.
6. Содержание экскурсии. Отбор материала и его последовательность.
7. Количество подтем и их взаимосвязь.

8. Соотношение показа и рассказа в экскурсии.
9. Связь с жизнью.
10. Оснащенность экскурсии наглядными пособиями. Целесообразность их использования.
11. Обоснованность применяемых методов показа и рассказа.
12. Учет экскурсоводом социально-демографических характеристик экскурсантов.
13. Активизация познавательной деятельности экскурсантов.
14. Обратная связь. Оценка ответов экскурсантов.
15. Речь экскурсовода и общий стиль его поведения.

Примерная профессиограмма современного экскурсовода

Экскурсовод – профессия универсальная и многогранная. Профессиональное мастерство экскурсовода складывается из следующих составляющих.

Экскурсовод – это духовный лидер, эрудированный, играющий активную роль в приобщении российских и зарубежных граждан к достижениям мировой и отечественной культуры;

- посредник в изучении культурных ценностей между человеком и предметно-пространственной средой города, музея;
- регионовед, историк-специалист в тех областях наук, которые занимаются изучением прошлого и настоящего исторически сложившейся местности;
- культуролог, умеющий интерпретировать в историко-культурном контексте культуру повседневности;
- социолог, способный определить социальную идентичность экскурсанта, умеющий дифференцировать аудиторию по профессиональному, половому, возрастному признакам, потребностям и ценностным приоритетам;
- создатель текстов экскурсий как текстов особого вида и жанра, текстов плавающей адресации;
- документалист, умеющий создать словесную модель экскурсии с соответствующим способом построения художественного образа;
- драматург, понимающий законы композиционного построения экскурсионного материала, с художественным конфликтом, завязкой кульминацией и развязкой;
- режиссер, переводящий письменный текст в его устную экскурсионную форму, согласуя его с возможностями реального времени и пространства города;
- актер-исполнитель собственного текста, добивающийся погружения зрителей в окружающее пространство и историю;
- психолог и педагог, умеющие работать с различными группами экскурсантов.

Требования к личностным и профессиональным качествам экскурсовода

Личностные качества:

- увлеченность профессией,
- гуманное отношение к людям,
- творческо-практический склад мышления,
- справедливость,
- тактичность,
- выдержка и самообладание,
- наблюдательность,
- творческое воображение,
- искренность,
- находчивость,
- терпеливость.

Культура внешнего вида

1. Осанка:

- прямая,
- подтянутость, собранность.

2. Одежда:

- аккуратность,
- цветовая гармония,
- соответствие одежды возрасту,
- соответствие моде,
- чувство меры в выборе украшений.

3. Прическа: аккуратность.

4. Мимика:

- выражение доброжелательности, спокойствия,
- взгляд при общении направлен на собеседника,
- эмоциональная выразительность,
- соответствие выражения лица характеру сообщения.

6. Пантомимика:

- жесты уместны, органичны, естественны,
- походка упругая, ритмичная, легкая,
- отсутствие суетливости и нервозности,
- умение бесшумно вставать и садиться.

Культура экскурсионного общения:

- умение устанавливать контакт с группой,
- умение ориентироваться в сложившейся ситуации,
- умение задавать вопросы,
- умение понимать реакцию слушателей,
- умение заинтересовать, увлечь выступлением.

7. Саморегуляция:

- умение снимать излишнее напряжение и волнение,

- умение преодолевать нерешительность перед выступлением,
- умение мобилизовать рабочее самочувствие,
- умение сдерживать себя в стрессовых ситуациях,
- умение создавать необходимое настроение.

Культура речи:

- грамматическая правильность речи, соблюдение правильных ударений,
- лексическое богатство,
- выразительность, образность речи,
- техника речи (звонкость голоса, богатство интонации, четкая дикция, соблюдение необходимого темпа речи).

2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Цель самостоятельной работы состоит в освоении студентами навыков, необходимых экскурсоводу: составление библиографии, поиск и отбор экскурсионного материала, накопление информации о экскурсионных объектах России и особенно Тверского региона, .

Для обеспечения условий осуществления самостоятельной работы в пособии содержатся профессионально-ориентированные задания для самоподготовки, рекомендации и алгоритмы выполнения некоторых из них, а так же список литературы, методические материалы и теоретические статьи, с помощью которых эти задания могут быть выполнены.

Принципами организации самостоятельной работы являются:

1. Привлечение консультантов. Современная экскурсионная деятельность разнообразна и многогранна. В связи с этим, привлекается широкий круг специалистов: методисты, делопроизводители, научные сотрудники, экскурсоводы, сотрудники турфирм и музеев.

2. Деление программы на блоки. Программа курса состоит из трех блоков.

3. Переход к новому этапу осуществляется после успешного усвоения предыдущего. В рамках каждого этапа предполагается осуществление следующих видов контроля:

- консультации с преподавателем;
- текущий – проверка выполненных заданий (письменно или устно);
- следящий – рейтинг-контроль;
- промежуточный – зачёт.

Содержание самостоятельной работы студентов на различных этапах

Целью *ознакомительного* этапа является формирование

Задача самостоятельной работы студентов состоит в формировании четких представлений о требованиях, предъявляемых к данным профессиям (т.е. наборе навыков и умений специалистов музейного дела). На данном этапе студенты осуществляют следующие виды самостоятельной работы:

1. Внеаудиторная работа с литературой. Выполнение данного вида самостоятельной работы поможет студентам составить представление о состоянии теоретико-методологической основы развития экскурсоведения на современном этапе.

Например: Выявить и описать периодические издания по музееведению и экскурсоведению, содержащихся в фондах тверских библиотек. Результатом работы является составление указателей статей по интересующей проблематике. Задание выполняется попарно. Для выполнения задания в методичке содержится специальный раздел.

2. Выполнение типовых учебных задач по алгоритму. Осуществление данного вида заданий способствует формированию у студентов представлений о требованиях к профессии.

Например: Проанализировать прослушанную экскурсию. Результатом выполнения данного задания является составление таблиц, где по заданным критериям, перечисленным в отдельном разделе учебно-методического пособия (анализ экскурсии, примерная профессиограмма современного

экскурсовода, требования к профессиональным и личностным качествам экскурсовода), студент оценивает работу экскурсовода.

К данному виду самостоятельной работы относится и задание по составлению и оформлению документации.

3. Выполнение творческих задач. Осуществление данного задания должно способствовать формированию у студентов творческого подхода к решению различных задач музейно-экскурсионной деятельности

Например: Проанализировать различные ситуации, которые могут произойти в музее или во время экскурсии. Данное задание выполняется по группам. Результатом выполнения являются предложения различных групп по урегулированию заданных ситуаций.

Целью второго этапа – *осуществление учебных экскурсий по культурно-историческим центрам России* - является подготовка экскурсионного обслуживания во время пути. Задача самостоятельной работы студентов – овладение методикой составления и проведения экскурсий. На данном этапе осуществляются те же виды самостоятельной работы, что и на первом, но задания усложняются.

Например: Внеаудиторная работа с литературой – составление библиографии по заданной теме («Монастыри России», «Города Золотого кольца России», «Культурно-историческое наследие Тверского края» и т.д.). Решение типовых задач по алгоритму – оформление карточек объектов, методической разработки с учетом продолжительности маршрута и социально-демографических особенностей группы. Выполнение творческих задач – комплектование «Портфеля экскурсовода», составление индивидуальных текстов, проведение экскурсии.

Цель третьего этапа – *работа в музеях города и области* – применение знаний и навыков полученных на предварительных этапах в различных сферах музейной деятельности (комплектование фондов, подготовка документации, оформление экспозиции, проведение экскурсий). Задачей самостоятельной работы студентов является закрепление навыков и умений

музейного дела в рамках непосредственной деятельности в музеях. На данном этапе руководство работой студентов осуществляют сотрудники музеев, которые разрабатывают систему заданий сообразно производственной необходимости. Для осуществления контроля за деятельностью студентов вводится ежедневное ведение дневника, где фиксируются следующие данные: задание, содержание выполненных работ, оценка результата студентом, оценка результата сотрудником музея.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

- 1 уровень – не в состоянии подобрать материал для кейса;
- 2 уровень – собраны разрозненные материалы, не имеющие отношения к проблематике кейса;
- 3 уровень – составлен план, написан реферат;
- 4 уровень – составлена план, подготовлена электронная презентация, написан реферат (эссе);
- 5 уровень – подготовлена электронная презентация, написано эссе.

3. Методические указания по созданию электронной презентации

Запрещено скачивать презентации из интернета полностью (могут быть частичные заимствования).

Следует соблюдать баланс между текстовым и иллюстративным материалом.

Нужно обязательно__использовать рекомендованную литературу. Недопустимо использовать в качестве фундамента исключительно Википедию и «авторские сайты».

Необходимо строго придерживаться структуры:

- титульный лист (название работы, кто выполнил, кто проверил, в каком учебном учреждении и когда);
- план (см. выше);
- основная часть от 20 слайдов раскрывающих план. В тексте обязательно использовать ссылки на литературу (как правильно делать ссылки в методических рекомендациях по контрольным изложено). Все

схемы и рисунки в презентации должны быть подписаны. Например: изображение Петра и под ним краткое описание как называется картина и кем написана;

- выводы по всем частям;
- список литературы и источников (смотри пример; ссылки на электронные источники и википедию делать ПРАВИЛЬНО – слева на странице вики со статьей открыть вкладку «Цитировать страницу», и скопировать предложенную готовую цитату по ГОСТу).

Общие требования к содержанию мультимедийной презентации:

- соответствие содержания презентации поставленным целям и задачам;
- соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), в основных разделах кегле не менее 24;
- отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;
- лаконичность текста на слайде, номинативные предложения;
- завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);
- объединение семантически связанных информационных элементов в целостно воспринимающиеся группы;
- сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;
- расположение информации на слайде (предпочтительно горизонтальное расположение информации, сверху вниз по главной диагонали; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней; желательно форматировать текст по ширине; не допускать «рваных» краев текста);

- наличие не более одного логического ударения: краснота, яркость, обводка, мигание, движение;
- информация подана привлекательно, оригинально, обращает внимание;
- ОБЯЗАТЕЛЬНО использования картографического материала.

Требования к визуальному и звуковому ряду презентации:

- использование только оптимизированных изображений (например, уменьшение с помощью Microsoft Office Picture Manager, сжатие с помощью панели настройки изображения Microsoft Office);
- соответствие изображений содержанию;
- каждое изображение должно быть «подписано» (название, автор и пр.);
- качество изображения (контраст изображения по отношению к фону; отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке, яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);
- качество музыкального ряда, если он наличествует в презентации, что НЕОБЯЗАТЕЛЬНО (ненавязчивость музыки, отсутствие посторонних шумов);
- обоснованность и рациональность использования графических объектов.

Нормативная структура презентации

Титульный слайд с названием и авторством.

План.

Водный слайд (актуальность, цель и задачи).

Основная часть(в соответствии с поставленными задачами).

Заключение.

Список использованных источников (по ГОСТ-2003 «Библиографическая запись»).

4. Примеры контрольных заданий

Предлагаемые задания предназначены как для индивидуального, так и коллективного выполнения в соответствии с указаниями преподавателя .

1. Определите цель и задачи экскурсии, с которой вы познакомились в музее(в ходе экскурсионной поездки). Выявите достоинства и недостатки данной экскурсии.

2. Сформулируйте цель и задачи экскурсии, разрабатываемой вашей группой.

3. Составьте маршрут экскурсии. Обоснуйте выбор соответствующих экскурсионных объектов.

4. Подготовьте комплект карточек с описанием экскурсионных объектов данного маршрута. Разработайте еще несколько вариантов экскурсионных маршрутов с использованием данных объектов.

5. Составьте профессиограмму современного экскурсовода.

6. Подготовьте методическую разработку экскурсии.

7. Составьте индивидуальный текст экскурсии.

8. Проведите экскурсию по экспозиции музея.

9. Проведите фрагмент обзорной экскурсии по городу(по дороге).

10.Посетите туристические фирмы города и изучите опыт организации экскурсионной работы в современном турагентстве. Выявите актуальные проблемы экскурсионной деятельности и предложите пути их решения.

11.Проанализируйте опыт экскурсионной работы в ходе музейной практики.

12.Разработайте учебную экскурсию по одной из ключевых тем школьного курса истории.

13.Укомплектуйте «портфель экскурсовода» по теме, предложенной преподавателем.

Задания могут быть выполнены в виде:

эссе, реферата, электронной презентации, разрозненные материалы по проблеме (статьи, фотографии, копии документов и т.д.) для «портфеля экскурсовода».

Примеры тестовых заданий

1. Методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними:

- а) показ;
- б) рассказ;
- в) экскурсия;
- г) гидизм.

2. Бессистемный осмотр достопримечательных мест:

- а) показ;
- б) рассказ;
- в) экскурсия;
- г) гидизм.

3. Одна из функций экскурсии, характеризующаяся распространением политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий:

- а) функция информации;
- б) функция организации культурного досуга;
- в) функция формирования интересов;
- г) функция научной пропаганды;
- д) функция расширения культурного кругозора.

4. Основной признак экскурсии:

- а) протяженность по времени проведения;

- б) наличие экскурсантов;
- в) наличие экскурсовода;
- г) высокая степень наглядности.

5. Вопросы для самоконтроля

1. Этапы развития экскурсоведения
2. Петербургская школа экскурсоведения.
3. Экскурсионный метод И.М. Гревса
4. Экскурсионный метод Н.А. Анциферова
5. Московская школа экскурсоведения.
6. Экскурсионный метод Н.А. Гейнеке.
7. Экскурсионная деятельность А.Я. Закса
8. Тверские экскурсионисты начала XX века
9. Экскурсионный метод А.Н. Вершинского
10. Экскурсионный метод В.А. Герда
11. Экскурсоведение как наука
12. Сущность экскурсии
13. Виды экскурсий (цели, задачи, формы)
14. Экскурсия как вид деятельности
15. Функции экскурсии
16. Признаки экскурсии
17. Экскурсионный метод познания
18. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода
19. Индукция и дедукция . Их роль в экскурсиях
20. Внимание на экскурсиях
21. Роль психологии в экскурсионном процессе
22. Роль логики в повышении эффективности экскурсий
23. Классификация экскурсий
24. Обзорная экскурсия. Ее особенности
25. Тематическая экскурсия(основные группы)

26. Информационные материалы для подготовки экскурсий
27. Тематика экскурсий как совокупность тем
28. Ведущая подтема и ее роль в экскурсии
29. Задачи показа в экскурсии
30. Последовательность действий экскурсовода при показе объекта
31. Виды показа
32. Показ как реализация принципа наглядности
33. Задачи рассказа на экскурсии
34. Трансформация рассказа в зрительные образы
35. Сочетание показа и рассказа в экскурсии
36. Экскурсионная методика
37. Пути совершенствования методики
38. Технология подготовки новой экскурсии
39. Этапы подготовки новой экскурсии
40. Составление маршрута экскурсии
41. Классификация экскурсионных объектов
42. Экскурсионные объекты Тверской области
43. Характеристика экскурсионных объектов (на примере одного или нескольких)
44. Основные документы, необходимые для проведения экскурсии
45. Техника ведения экскурсии
46. Формы проведения экскурсий
47. Дифференцированный подход к осуществлению экскурсий с учетом психолого-демографических особенностей.
48. Современные требования к экскурсоводу
49. Экскурсоводческое мастерство
50. Умения и навыки экскурсовода
51. Речь экскурсовода
52. Классификация жестов в экскурсии
53. Классификация туров и маршрутов

6. Требования к рейтинг-контролю

Содержание дисциплины делится на два модуля. В конце каждого модуля проводится контрольная работа в письменной форме.

№ модуля	Вид контроля	Форма отчетности и контроля	Номер учебной недели	Максимальное количество баллов	Всего баллов
1	Текущий	Присутствие на лекции, семинары, Выполнение самостоятельной работы-кейса	1–8	20	30
	Рубежный	Контрольная работа (модуль 1)	9	10	
2	Текущий	Доклады, электронные презентации, семинары	10–15	30	70
	Рубежный	Контрольная работа (модуль 2)	16	10	
	Промежуточный	Тестирование	17	30	100

4 семестр

№ модуля	Вид контроля	Форма отчетности и контроля	Номер учебной недели	Максимальное количество баллов	Всего баллов
1	Текущий	Присутствие на лекции, семинары Выполнение самостоятельной работы-кейса	1–8	20	30
	Рубежный	Контрольная работа (модуль 1)	9	10	
2	Текущий	Документация к разработанной экскурсии	10–17	20	30
	Рубежный	Контрольная работа (модуль 2)	18	10	
	Промежуточный	Экзамен	19	40	100

VII. Материально-техническое обеспечение

Adobe ReaderXI (11.0.13) – Russian бесплатно

Google Chrom бесплатно

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows антивирус

Microsoft Office профессиональный плюс 2013 – Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 г.

Qgis 2.18. 2.18.6 бесплатно

WinDjVienw 2.0.2 бесплатно

Microsoft Windows 10 Enterprise – Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 г.

3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>

- БД Web of Science

http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F5lxbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=

– ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);

– ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.lanbook.com/>);

– ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);

– ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);

– ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);

– ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);

– электронная библиотека eLIBRARY.RU;

– коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;

– электронная библиотека диссертаций РГБ;

– база данных ПОЛПРЕД;

– АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	I - VII	Программа полностью переработана в соответствии с ФГОС3++	23.06.2021, протокол № 10 заседания кафедры отечественной истории
2.	III, V	Обновлены перечень образовательных технологий и список рекомендованной литературы.	25.06.2024, протокол № 7 заседания кафедры отечественной истории
3.	I - VII	Актуализация информации	1.07.2026