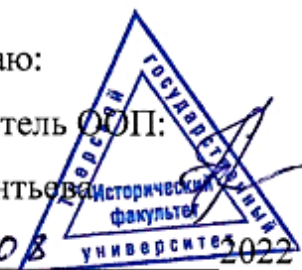


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: Декан факультета
Дата подписания: 12.07.2023 14:42:40
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП:
Т. Г. Леонтьева
«15» 08 2022 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

МУЗЕЕВЕДЕНИЕ

Направление подготовки 46.04.01 ИСТОРИЯ

Программа магистратуры ИСТОРИЧЕСКАЯ МУЗЕОЛОГИЯ

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: канд. ист. наук, доцент О. В. Дауэнгауэр

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: подготовка магистрантов к будущей профессиональной деятельности в сфере музейного дела и охраны памятников культурного наследия; формирование у них четырёх профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

Задачи освоения дисциплины:

1) сообщить магистрантам новые знания:

- о музейной деятельности как составной части экономики, политики, культуры и социальной сферы,

- об основных этапах истории музейного дела в России и за рубежом,

- о типовых требованиях к музеям и музейным учреждениям,

- о главных направлениях и принципах музейной деятельности;

- об основных принципах, нормах и проблемах музеефикации,

- о типовых требованиях к подготовке музейных экспозиций,

- о разновидностях музейных экспозиций;

2) сформировать у магистрантов следующие умения и навыки:

- владеть основными терминами, связанными с музейным делом и охраной памятников культурного наследия,

- найти специальную информацию по музейному делу, проанализировать её, систематизировать и обработать,

- подготовить и правильно оформить аналитический реферат,

- написать и подготовить к публикации научную статью,

- определить объект, подлежащий музеефикации, дать ему характеристику и обоснованную оценку,

- разработать и правильно оформить общую концепцию и развёрнутую тематическую структуру музейной экспозиции,

- подготовить и правильно оформить музейный буклет.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Музееведение» относится к Блоку 1, части ООП, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.02), изучается на 1 курсе (1–2 семестры).

Подразумевается, что к освоению данной дисциплины магистранты приступают, имея полученные в бакалавриате знания, умения и навыки, обеспечивающие:

- речевую коммуникацию, аудирование, конспектирование и реферирование на русском и иностранном языках,
- логическое мышление,
- понимание и анализ научных текстов гуманитарного, социального и экономического характера,
- элементарный научный анализ письменных, вещественных и аудиовизуальных источников;
- владение основной терминологией искусствоведческого и историко-культурного характера, базовыми знаниями по истории зарубежного и отечественного искусства;
- применение общих (теоретических) знаний при осмыслении конкретных проблем музееведческого, искусствоведческого и историко-культурного характера.

Знания, умения и готовности, приобретённые магистрантами в рамках курса «Музеология», должны пригодиться им при изучении следующих дисциплин:

- 1) Культурное наследие РФ как объект музеефикации (2 курс, 1 семестр);
- 2) Музеефикация археологических объектов (2 курс, 1 семестр);
- 3) Музейное хранение и учёт (2 курс, 1 семестр);
- 4) Музейная педагогика (2 курс, 1 семестр);
- 5) Музеи Тверской области (2 курс, 1 семестр);
- 6) Модели виртуального музея (2 курс, 1 семестр).

3. Объём дисциплины:

5 зачётных единиц, 180 академических часов, **в том числе**

контактная работа: лекции – 23 часа, практические занятия – 69 часов, контроль самостоятельной работы – 23 часа;

самостоятельная работа: 38 часов, контроль – 27 часов,

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.3 Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков
ПК-2 Способен организовать и контролировать использование электронных автоматизированных систем учета и ведения электронных учетных документов	ПК-2.2 Использует электронные автоматизированные системы учета и ведения электронных учетных документов
	ПК-2.3 Контролирует использование электронных автоматизированных систем учета и ведения
ПК-4 Способен осуществлять научные исследования в профессиональной сфере,	ПК-4.2 Представляет в различных формах результаты собственного или группового исследования

руководить исследовательской деятельностью обучающихся	
---	--

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения: зачёт (1 курс 1 семестр), экзамен (1 курс 2 семестр).

6. Язык преподавания: русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий

1-2 семестр

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоя тельная работа, /в том числе Контроль (час.)	
		Лекции		Семинарские/ Практические занятия/ Лабораторные работы (оставить нужное)			Контр оль самост оятель ной работы (в том числе курсов ая работа)
		всего	в т.ч. практ ическ ая подго товка	всего	в т.ч. прак тиче ская подг отов ка		
I. Музееведение как научная дисциплина							
1.1 История развития музейного дела в России и за рубежом						/2	
1.2 Функции музея							

1.3 Классификация музеев							/2
1.4 Структура музея и нормативная основа его существования							
1.5 Музейная антропология							
II. Деятельность музея							
2.1 Фонды музея.							/2
2.2 Учёт и учётная документация							
2.3 Комплектование музейных коллекций							/1
2.4 Хранение музейных предметов							1/2
2.5 Научно-исследовательская работа музея							/2
2.6 Научно-просветительская работа музея							/2
2.7 Экспозиционно-выставочная работа музея. Особенности построения экспозиций музеев разных профилей							1/2
2.8 Экскурсионная работа музея							
2.9 Рекламно-издательская деятельность музея							/2
2. Музейная педагогика							/2
2.6 Стандарты обслуживания и унификация их технологии							
III. Совершенствование музейной деятельности							
3.1 Информационные технологии в музейной деятельности							/2

3.2. Дигитальное преобразование музейного пространства							/2
3.3 Иммерсивные технологии в музейном деле							/2
3.4. Качество экскурсионного обслуживания							/2
3.5. Пути совершенствования экскурсионных услуг и повышение эффективности экскурсионной деятельности							
ИТОГО	180	23		69		23	38/27

III. Образовательные технологии

1,2 семестр

Учебная программа – наименование разделов и тем (в строгом соответствии с разделом II РПД)	Вид занятия	Образовательные технологии
1. История развития музейного дела в России и за рубежом	Лекция	Активное слушание: лекция (традиционная, лекция-визуализация)
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study. Дистанционные образовательные технологии
2. Функции музея Классификация музеев Структура музея и нормативная основа его существования	Лекция	Активное слушание: лекция (традиционная, лекция-визуализация)
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации.

3. Музейная антропология	Лекция	Активное слушание: лекция (традиционная, проблемная)
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study. Дистанционные образовательные технологии
4. Фонды музея	Лекция	Активное слушание: лекция (традиционная, проблемная)
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study.
5. Учёт и учётная документация Комплектование музейных коллекций	Лекция	Активное слушание: лекция (традиционная, проблемная, лекция-визуализация)
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study.
5. Хранение музейных предметов	Лекция	Активное слушание: лекция (традиционная, проблемная, лекция-визуализация)
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study.
6. Научно-исследовательская работа музея	Лекция	Активное слушание: лекция-визуализация
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study.
7. Научно-просветительская работа музея	Лекция	Активное слушание: лекция-визуализация
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study.
8. Экспозиционно-выставочная работа музея. Особенности построения экспозиций музеев разных профилей	Лекция	Активное слушание: лекция-визуализация
	Практическое занятие	Проектная технология Метод case-study.

9. Экскурсионная работа музея Рекламно-издательская деятельность музея	Лекция	Активное слушание: лекция-визуализация
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study.
10. Музейная педагогика Стандарты обслуживания и унификация их технологии	Лекция	Активное слушание: лекция-визуализация
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study.
11 Информационные технологии в музейной деятельности	Лекция	Активное слушание: лекция-визуализация
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study. Дистанционные образовательные технологии
12. Дигитальное преобразование музейного пространства	Лекция	Активное слушание: лекция-визуализация
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study. Дистанционные образовательные технологии
13 Иммерсивные технологии в музейном деле	Лекция	Активное слушание: лекция-визуализация
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study. Дистанционные образовательные технологии
3.4. Качество экскурсионного обслуживания	Лекция	Активное слушание: лекция-визуализация
	Практическое занятие	Методы группового решения творческих задач: метод развивающей кооперации. Метод case-study. Дистанционные образовательные технологии

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

<p>Планируемый образовательный результат (компетенция, индикатор)</p>	<p>Формулировка задания</p>	<p>Вид и способ проведения промежуточной аттестации (возможные виды: творческие задания, кейсы, ситуационные задания, проекты, иное; способы проведения: письменный / устный)</p>	<p>Критерии оценивания</p>
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УК-6.3 Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков</p>	<p>Практическое задание – разработать экскурсию в музее на заданную тему (примеры):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● «Вариант от работодателя № 1»; ● «Вариант от работодателя № 2» 	<p>Кейс / письменно с применение дистанционных технологий</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Корректно сформулированы содержание, цель, задачи и общие методические указания к экскурсии – 5 баллов ● Построен оптимальный маршрут экскурсии соответствующей ее теме и времени, отводимому на экскурсионную программу – 5 баллов ● Выполнена методическая разработка экскурсии, содержащая (маршрут, места остановок, время показа, грамотно сформулировано основное содержание тем,

			<p>разработаны методические указания)с логическими переходами – 20 баллов</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Составлена карта-таблица экскурсионных объектов маршрута – 5 баллов ● Рассчитаны и представлены основные технологические показатели экскурсии – 5 баллов
	<p>Тестовые задания (примеры):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Бессистемный осмотр достопримечательных мест – это: а) показ; б) рассказ; в) экскурсия; г) гидизм. <p>Отметьте правильный ответ Что означает в переводе слово «museion»? + Музей - Место, посвященное музам - Музыка - Коллекционирование</p>	Тестовое задание / письменно	1 балл за каждый правильный ответ.
<p>ПК-2</p> <p>Способен организовать и контролировать использование электронных автоматизированных систем учета и</p>			
	<p>Тест</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Что позволяет определять, прогнозировать и удовлетворять нужды потребителей музейных услуг, а в ряде случаев 	Кейсы / письменно	<ul style="list-style-type: none"> ● Студент решает задачу самостоятельно, опираясь на теорию и приводя практические

<p>ведения электронных учетных документов</p> <p>ПК-2.2 Использует электронные автоматизированные системы учета и ведения электронных учетных документов</p> <p>ПК-2.3 Контролирует использование электронных автоматизированных систем учета и ведения</p>	<p>эффективно влиять на формирование этих нужд и даже непосредственно их формировать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Музейный менеджмент +Музейный маркетинг - Музейный фандрейзинг <p>Кейс:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Анализ работы выбранного музея с Государственным каталогом музейного фонда РФ 		<p>примеры – 2 балла.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Решает с помощью наводящих вопросов – 1 балл. ● Студент не в состоянии решить задачу – 0 баллов.
<p>ПК-4</p> <p>Способен осуществлять научные исследования в профессиональной сфере</p> <p>ПК-4.2 Представляет в различных формах результаты собственного или группового исследования</p>	<p>Практическое задание – разработка экскурсии /экспозиции/ виртуальной экскурсии на заданную тему:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Темы от работодателя № 1 ● «Тема № 2 ● «Тема № 3»; 	<p>Проект / устно и письменно</p>	<p>Максимальная оценка – 40 баллов (суммирование по 5 параметрам)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Корректно сформулированы содержание, цель, задачи и общие методические указания к экскурсии – 5 баллов ● Построен оптимальный маршрут экскурсии соответствующей ее теме и времени, отводимому на экскурсионную программу – 5 баллов ● Выполнена методическая разработка экскурсии, содержащая (маршрут, места

			<p>остановок, время показа, грамотно сформулировано основное содержание тем, разработаны методические указания)с логическими переходами – 20 баллов</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Составлена карта-таблица экскурсионных объектов маршрута – 5 баллов ● Рассчитаны и представлены основные технологические показатели экскурсии – 5 баллов
--	--	--	---

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение

1). Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Юренева, Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей Школы. – М.: Академический проект, 2020. – 560 с. -ISBN 978-5-8921-2582-0. - Текст : электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/132245> - (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Основные направления музейной деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / П. В. Глушкова, Д. Д. Родионова, Т. И. Кимеева, А. А. Насонов. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 244 с. — ISBN 978-5-8154-0498-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95564.html> (дата обращения: 06.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Кузина, Н. В. Основы музееведения: активные формы обучения : учебно-методическое пособие / Н. В. Кузина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2015. — 141 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-

библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153233>. - (дата обращения: 05.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

б)Дополнительная литература:

1. Глушкова, П.В. История культуры народов Сибири в музейных коллекциях : учебное пособие / П.В. Глушкова, Т.И. Кимеева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Кафедра музейного дела. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 246 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487667>. - (дата обращения: 05.04.2021). – ISBN 978-5-8154-0388-8. – Текст : электронный.
2. Глушкова, П.В. Музеи под открытым небом : учебное пособие / П.В. Глушкова, В.М. Кимеев ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2015. – 152 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472614>. - (дата обращения: 05.04.2021). – Библиогр.: с. 99-101. – ISBN 978-5-8154-0318-5. – Текст : электронный.
3. Кузина, Н. В. Портфолио по дисциплине «Основы музееведения» : учебно-методическое пособие / Н. В. Кузина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. — 61 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144690>. - (дата обращения: 05.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Левочкина, Н.А. Музейный менеджмент: курс лекций / Н.А. Левочкина. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 120 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457613>. - (дата обращения: 05.04.2021). – Библиогр.: с. 90-94. – ISBN 978-5-4475-9016-1. – DOI 10.23681/457613. – Текст : электронный.

5. Маслак, Е. Н. Музейный менеджмент : учебное пособие / Е. Н. Маслак ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 104 с. - ISBN 978-5-9275-3547-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1308379>. - (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
6. Основные направления музейной деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / П. В. Глушкова, Д. Д. Родионова, Т. И. Кимеева, А. А. Насонов ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 244 с. - ISBN 978-5-8154-0498-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154349>. - (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
7. Родионова, Д. Д. Введение в профессию : учебное пособие для студентов направления подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / Д. Д. Родионова ; Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 148 с. - ISBN 978-5-8154-0475-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154353>. - (дата обращения: 05.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

Программное обеспечение

- а) Лицензионное программное обеспечение
 - Google Chrome - бесплатное ПО
 - Яндекс Браузер - бесплатное ПО
 - Kaspersky Endpoint Security 10 – УПД № ПК 657 от 29.12.2023
 - Многофункциональный редактор ONLYOFFICE - бесплатное ПО
 - ОС Linux Ubuntu - бесплатное ПО
- б) Свободно распространяемое программное обеспечение
 - Google Chrome - бесплатно

3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: (Доступ с компьютеров сети ТвГУ)

1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart (<https://www.iprbookshop.ru/>)
2. ЭБС "ZNANIUM" (<https://znanium.com/>)
3. ЭБС "ЛАНЬ" (<https://e.lanbook.ru/>)
4. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" (<https://biblioclub.ru/>)
5. "Образовательная платформа ЮРАЙТ" (<https://urait.ru/>)

4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru/>
2. Виртуальный музей Тверского государственного университета. [Электронный ресурс]. URL: <http://museum.tversu.ru/museum>
3. Портал «Виртуальный Русский музей». [Электронный ресурс]. URL: <http://rusmuseumvrm.ru/index.php>
4. Портал «Музеи России». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum.ru/>
5. «Хронос» – интернет портал о всемирной истории. URL: <http://www.hrono.info/vvedenie.html>
6. Виртуальные экскурсии в музеи мира: URL: <http://musei-online.blogspot.com/2010/01/moskow-kremlin.html?m=1>

Электронные ресурсы локального доступа:

Земля Новгородская: информация для туроператоров. Электрон. опт. диск (CD).

Б. м., б. г.

Знаменитые музеи Санкт-Петербурга. Электрон. опт. диск (DVD). СПб.:

ТехноПром, 2007.

Золотое кольцо России. Электрон. опт. диск (CD). Б. м.: New Media Generation, 1997.

Петербургский модерн: коллекция Гос. музея истории Санкт-Петербурга.

Электрон. опт. диск (CD). Б. м., б. г.

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Студенты большей частью работают с источниками (преимущественно вещественными) – анализируют их, извлекают и обобщают необходимую информацию, обсуждают её, поправляют и дополняют друг друга, сопоставляют полученные сведения с уже имеющимися у них знаниями.

Преподаватель организует дискуссионный обмен мнениями, в ходе которого вырабатывается совокупная оценка конкретного явления.

Практические занятия осуществляются в виде работы «малых групп», фасилитированной дискуссии, мастер-класс, деловая учебная игра, упражнения (составление тестовых заданий по теме), проектная технология.

Значительная часть занятий проходит в лекционном зале виртуального филиала Русского музея, предусмотрены занятия в археологической лаборатории, проходят занятия на базе Музея Тверского быта .

Тематика практических занятий

Пример методической разработки практического занятия:

Тема: Технология подготовки новой экскурсии (6 часов)

Цель практического занятия – закрепление теоретических знаний в области теории экскурсоведения.

Задачи практического занятия – усвоение методологии экскурсионной работы;

изучение технологии подготовки новой экскурсии, методических приемов

проведения экскурсии; развитие умения давать оценку прослушанной экскурсии.

По итогам семинарского занятия каждая группа представляет технологическую карту экскурсии.

Примерные темы:

«Тверь за 3 часа»;
«Ботанический сад»;
«Мосты Твери»;
«Старая Тверь: обзорная пешеходная экскурсия по историческому центру г. Тверь»;
«Литературная Тверь»;
«Театральная Тверь»
+ темы, предложенные работодателем.

Электронная презентация. Методические указания

1. Запрещено скачивать презентации из интернета полностью (могут быть частичные заимствования).

2. Соблюдать баланс между текстовым и иллюстративным материалом.

3. Обязательно использовать рекомендованную литературу. Недопустимо использовать в качестве фундамента исключительно Википедию и «авторские сайты».

4. Строго придерживаться структуры:

- **титульный лист** (название работы, кто выполнил, кто проверил, в каком учебном учреждении и когда);

- **план (см. выше);**

- **основная часть от 20 слайдов раскрывающих план. В тексте обязательно использовать ссылки на литературу (как правильно делать ссылки в методических рекомендациях по контрольным изложено). Все схемы и рисунки в презентации должны быть подписаны. Например: изображение Петра и под ним краткое описание как называется картина и кем написана;**

-**выводы по всем частям;**

- список литературы и источников(смотри пример; ссылки на электронные источники и википедию делать ПРАВИЛЬНО – слева на странице со статьей открыть вкладку «Цитировать страницу», и скопировать предложенную готовую цитату по ГОСТу).

5. Общие требования к содержанию мультимедийной презентации:

– соответствие содержания презентации поставленным целям и задачам;
– соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), в основных разделах кегле не менее 24;

– отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;

– лаконичность текста на слайде, номинативные предложения;

– завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);

– объединение семантически связанных информационных элементов в целостно воспринимающиеся группы;

– сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;

– расположение информации на слайде (предпочтительно горизонтальное расположение информации, сверху вниз по главной диагонали; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней; желательно форматировать текст по ширине; не допускать «рваных» краев текста);

– наличие не более одного логического ударения: краснота, яркость, обводка, мигание, движение;

– информация подана привлекательно, оригинально, обращает внимание;

Требования к визуальному и звуковому ряду:

– использование только оптимизированных изображений (например, уменьшение с помощью MicrosoftOfficePictureManager, сжатие с помощью панели настройки изображения MicrosoftOffice);

- соответствие изображений содержанию;
- каждое изображение должно быть «подписано» (название, автор и пр.);
- качество изображения (контраст изображения по отношению к фону; отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке, яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);
- качество музыкального ряда, если он наличествует в презентации, что НЕОБЯЗАТЕЛЬНО (ненавязчивость музыки, отсутствие посторонних шумов);
- обоснованность и рациональность использования графических объектов.

Структура презентации:

Титульный слайд с названием и авторством;

План;

Водный слайд (актуальность, цель и задачи)

Основная часть(в соответствии с поставленными задачами);

Заключение;

Список использованных источников (по ГОСТ-2003 «Библиографическая запись»).

Методические указания для составления тестов (для соответствующих семинарских занятий):

1. Основные понятия и определения

Тестирование - (в теории) метод выявления и оценки уровня учебных достижений

обучающихся, осуществляемый посредством стандартизированных материалов – тестовых заданий; (на практике) технологический процесс, реализуемый в форме алгоритмически упорядоченного взаимодействия студента с системой тестовых заданий

Тестовое задание (ТЗ) - варьирующаяся по элементам содержания и по трудности единица контрольного материала, сформулированная в утвердительной форме предложения с неизвестным. Подстановка правильного

ответа вместо неизвестного компонента превращает задание в истинное высказывание, подстановка неправильного ответа приводит к образованию ложного высказывания, что свидетельствует о незнании студентом данного учебного материала.

Трудность ТЗ - количество мыслительных операций и характер логических связей между ними, характеризующих продолжительность поиска и нахождения верного решения.

Тест - система заданий, возрастающей трудности, специфической формы, позволяющая качественно и эффективно определить уровень и оценить структуру подготовленности тестируемого.

Контролирующий тест - тест, выступающий в качестве метода или способа измерения уровня и структуры знаний обучающихся.

Банк тестовых заданий (БТЗ) – логически упорядоченный набор тестовых заданий, позволяющих генерировать множество тестов.

Спецификация теста - система характеристик теста, отражающая его содержание и структуру.

Надежность теста

– характеристика теста, свидетельствующая о постоянстве эмпирических измерений, то есть многократном повторении.

Валидность теста — действительная способность теста измерять ту характеристику, для диагностики которой он заявлен.

Дистрактор - близкий искомому по своему смыслу вариант ответа, но не являющийся таковым.

Базовые требования к тестам

1. Соответствие требованиям Федеральным государственным образовательным стандартам и учебной программе дисциплины.
2. Соответствие количества ТЗ в банках объему разделов и тем учебных дисциплин.
3. Постоянное обновление и пополнение БТЗ с целью сохранения надежности и отражения изменений в теории и практике учебных дисциплин.
4. Количество заданий в БТЗ должно превышать длину формируемого на его основе теста.
5. Тест должен сопровождаться спецификацией с информацией о содержательной части, качественных показателях и физических характеристиках.

7. Содержание каждого ТЗ должно охватывать какую-либо одну смысловую единицу, то есть должно оценивать что-то одно.

8. Наличие ТЗ различной тестовой формы и категорий трудности.

9. Ориентация ТЗ на получение однозначного заключения.

10. Формулировка содержания ТЗ в виде свернутых кратких суждений. Рекомендуемое количество слов в задании не более 15 (если содержательно это невозможно, то можно увеличить). В тексте не должно быть преднамеренных подсказок и сленга, а также оценочных суждений автора ТЗ. Формулировка ТЗ должна быть в повествовательной форме (не в форме вопроса). По возможности, текст ТЗ не должен содержать сложноподчиненные конструкции, повелительного наклонения ("выберите", "вычислите", "укажите" и т.д). Специфический признак (ключевое слово) выносится в начало ТЗ. Не рекомендуется начинать ТЗ с предлога, союза, частицы.

11. Применение различных форм представления ТЗ, в том числе графических и мультимедийных (для компьютерного тестирования), если это обусловлено

содержанием ТЗ. Изображения должны быть «читаемыми», приемлемого качества.

12. Среднее время заключения студента на ТЗ не должно превышать 1,5 мин (за исключением сложных форм). Общее время на решение теста – не более 1,5 часов.

13. Соблюдение единого стиля оформления ТЗ, входящих в один тест.

Структура теста

Основными структурными компонентами теста являются:

1. Спецификация теста
2. Инструкция для тестируемых
3. Основной текст

В спецификации теста описываются основные характеристики теста. К характеристикам теста относятся: название; цель теста; содержание теста; характеристика ТЗ по форме и уровню трудности; алгоритм формирования теста из БТЗ; правила оценки результатов тестирования.

1.1. Название теста отражает тип теста – контролирующий и название учебной дисциплины.

1.2. Для контролирующих тестов основной целью является проверка (контроль) усвоенных обучающимися знаний и навыков по конкретной учебной дисциплине. Целью текущего контроля является проверка знаний и навыков по одной или нескольким темам учебной дисциплины, по одному разделу. Целью итогового контроля является проверка знаний и навыков по всей учебной дисциплине в целом. Целью может быть проверка уровня остаточных знаний по дисциплине.

1.3. Тест должен полно отражать содержание учебной дисциплины и соответствовать содержанию ФГОС и содержанию программы учебной дисциплины. В этом разделе спецификации перечисляются:

- основные разделы учебной дисциплины;

- основные темы учебной дисциплины;
- процентное соотношение разделов или тем учебной дисциплины, представленных в тесте;
- номера заданий по каждой теме.

Полнота отражения материала учебной дисциплины особенно важна для тестов, контролирующих уровень остаточных знаний. Чем полнее тест, тем точнее оценка уровня знаний испытуемых. Тест должен отражать все ключевые аспекты учебной дисциплины при соблюдении правильных пропорций. Если сместить пропорции, например, перенасытить тест заданиями тех тем учебной дисциплины, по которым легче всего составить задания, в этом случае какая-либо тема будет представлена в тесте не достаточно полно, следовательно, будет снижена содержательная валидность теста.

Тест может включать в себя базовую и вариативную части. Содержание базовой части должно полностью соответствовать содержанию. По сравнению с вариативной она должна занимать не менее 70% теста. Вариативная часть может состоять из более трудных заданий, ориентированных на более сильных студентов, или из заданий, отражающих авторские особенности программы дисциплины.

1.4. Характеристика ТЗ может быть представлена в виде таблицы, в которой указывается соответствие Но тестового задания разделу или теме учебной дисциплины, а также уровень трудности и форма предъявления.

1.5. Алгоритм формирования теста может быть строгим или случайным. При использовании алгоритма строгой последовательности необходимо указать порядок следования тестовых заданий.

1.6. Правила оценки тестовых заданий и теста. За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Необходимо указать тип используемой шкалы оценивания.

Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с

номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.

В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы можно использовать порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения.

В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.

Правила оценки всего теста. Общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например 90 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. В процентном соотношении оценки (по пятибалльной системе) рекомендуется выставлять в следующих диапазонах правила оценки ТЗ:

“2”- менее 50% “3”- 50%-65% “4”- 70%-85% “5”- 85%-100%

2. Инструкция для тестируемых является обязательной составной частью теста. Она должна быть короткой, понятной и общей для всех испытуемых. Инструкция даёт разъяснения, как необходимо отвечать на задания теста. В инструкции сообщается время, в течение которого слушателям необходимо выполнить тест, тип шкалы оценивания. (Приложение 4)

3. При составлении основного текста необходимо учитывать следующие требования к тестовым заданиям:

- соответствие определённой форме; - наличие композиции.

Композиция включает в себя содержание задания и содержание и число ответов или место для ответов.

4. Инструкция для проверяющих является обязательной составной частью контролирующего теста. Инструкция предназначена преподавателям, которые должны проверить тест. Инструкция не выдаётся тестируемым. Инструкция для проверяющих содержит:

правила оценки всего теста; ключ к тесту.

Требования к формам ТЗ

ТЗ может быть представлено в одной из четырех стандартизованных форм

1. Закрытой (с выбором одного или нескольких заключений)
2. Открытой
3. На установление правильной последовательности
4. На установление соответствия

Нужно помнить о том, что форма предъявления ТЗ влияет на его уровень трудности. Самые легкие – задания закрытого типа с единичным выбором, так как направлены на воспроизведение имеющихся знаний. Самая трудная форма ТЗ - на упорядочение и на соответствие. Открытая форма, ТЗ закрытой формы с несколькими правильными ответами - ТЗ со средним уровнем сложности.

Оптимальное соотношение ТЗ по форме в тесте 25%/25%/25%/25%. Допустимое минимальное для заданий на упорядочение и соответствие 10-15%.

Тестовое задание закрытой формы

Выбор формы ТЗ зависит от того, какой вид знаний (типология по В.С. Аванесову) следует проверить. Так, для оценки фактологических знаний (знаний конкретных фактов, названий, имён, дат, понятий) лучше использовать тестовые задания закрытой или открытой формы. Ассоциативных знаний (знаний о взаимосвязи определений и фактов, авторов и их теорий, сущности и явления, о соотношении между различными предметами, законами, датами) - заданий на установление соответствия. Процессуальных знаний (знаний правильной последовательности различных действий, процессов) - заданий на определение правильной последовательности.

1. Если к заданиям даются готовые ответы на выбор (обычно один правильный и остальные неправильные), то такие задания называются

заданиями с выбором одного правильного ответа или руководствоваться правилом: в каждом задании с выбором одного правильного ответа правильный ответ должен быть.

2. Помимо этого, бывают задания с выбором нескольких правильных ответов или с множественным выбором. Подобная форма заданий не допускает наличия в общем перечне ответов следующих вариантов: «все ответы верны» или «нет правильного ответа». Вариантов выбора (дистракторов) должно быть не менее 4 и не более 7. Если дистракторов мало, то возрастает вероятность угадывания правильного ответа, если слишком много, то делает задание громоздким. Кроме того, дистракторы в большом количестве часто бывают неоднородными, и тестируемый сразу исключает их, что также способствует угадыванию. Дистракторы должны быть приблизительно одной длины. Не допускается наличие повторяющихся фраз (слов) в дистракторах.

Тестовое задание открытой формы

В заданиях открытой формы готовые ответы с выбором не даются. Требуется сформулированное самим тестируемым заключение. Задания открытой формы имеют вид неполного утверждения, в котором отсутствует один или несколько ключевых элементов. В качестве ключевых элементов могут быть: число, буква, слово или словосочетание. При формулировке задания на месте ключевого элемента, необходимо поставить прочерк или многоточие. Утверждение превращается в истинное высказывание, если ответ правильный и в ложное высказывание, если ответ неправильный. Необходимо предусмотреть наличие всех возможных вариантов правильного ответа и отразить их в ключе, поскольку отклонения от эталона (правильного ответа) могут быть зафиксированы проверяющим как неверные. Особенно это важно при применении технологии компьютерного тестирования.

Тестовые задания на установление правильной последовательности

Такое задание состоит из однородных элементов некоторой группы и четкой формулировки критерия упорядочения этих элементов.

Задание начинается со слова: “Последовательность...”

Тестовые задания на установление соответствия

Такое задание состоит из двух групп элементов и четкой формулировки критерия выбора соответствия между ними.

Соответствие устанавливается по принципу 1:1 (одному элементу первой группы соответствует только один элемент второй группы) или 1:М (одному элементу первой группы соответствуют М элементов второй группы). Внутри каждой группы элементы должны быть однородными. Количество элементов второй группы должно превышать количество элементов первой группы. Максимальное количество элементов второй группы должно быть не более 10, первой группы – не менее 2.

Задание начинается со слова: ”Соответствие...” Номера и буквы используются как идентификаторы (метки) элементов. Арабские цифры являются идентификаторами первой группы, заглавные буквы русского алфавита - второй. Номера и буквы отделяются от содержания столбцов **круглой скобкой**.

Рекомендации по назначению нормы трудности ТЗ

Норма трудности определяется разработчиком тестовых заданий и указывает субъективную величину того, насколько тяжело будет решить данное ТЗ испытуемому с минимальным уровнем подготовки.

1. Норма трудности ТЗ может оцениваться с учетом количества используемых концептов (формула, правило, аксиома и т.д), необходимых для поиска правильного решения. Чем больше шагов нужно выполнить для получения правильного ответа, тем выше норма трудности, тем сложнее считается ТЗ.

2. Если ТЗ направлено на «опознание» какого-то объекта или на проверку «знания- знакомства», то такое ТЗ следует считать простым.

3. Если ТЗ направлено на выбор одного варианта ответа из многих с помощью знания всего одного концепта, то такое ТЗ следует считать простым.

4. Если ТЗ открытого типа направлено на выявление знания определения односложного базового термина, то такое ТЗ следует считать простым.

5. Если ТЗ направлено на применение усвоенных ранее знаний в типовых ситуациях (т.е. в тех ситуациях, с которыми знаком испытуемый) или на проверку «знаний воспроизведения копии», то такое ТЗ следует считать ТЗ среднего уровня сложности.

6. Если ТЗ направлено на применение усвоенных знаний и умений в нестандартных условиях (т.е. в условиях, ранее не знакомых испытуемому) или на проверку «знаний умения и применения», то такое ТЗ следует считать сложным.

7. Назначение нормы трудности можно осуществлять, исходя из принадлежности ТЗ основному и дополнительному материалам (уровень значимости ТЗ). Если ТЗ раскрывает базовое понятие, то такое задание можно считать простым, если же ТЗ принадлежит к дополнительному материалу, то его можно считать сложным.

8. Назначение нормы трудности можно осуществлять, исходя из принадлежности ТЗ уровню "глубины" спецификации теста. Если ТЗ раскрывает самый нижний уровень иерархии спецификации теста (например, некоторое "Понятие"), то такое задание будет легким. Принадлежность ТЗ средним уровням иерархии спецификации теста (например, некоторой "Теме" или "Подтеме") повышает норму трудности - средний уровень сложности. Наконец, ТЗ, относящееся к верхнему уровню, корню дерева иерархии (например, к "Разделу", "Главе"), можно считать сложным ТЗ.

Примеры контрольных заданий

Предлагаемые задания предназначены как для индивидуального, так и коллективного выполнения в соответствии с указаниями преподавателя .

1. Определите цель и задачи экскурсии, с которой вы познакомились в музее(в ходе экскурсионной поездки). Выявите достоинства и недостатки данной экскурсии.

2. Сформулируйте цель и задачи экскурсии, разрабатываемой вашей группой.

3. Составьте маршрут экскурсии. Обоснуйте выбор соответствующих экскурсионных объектов.

4. Подготовьте комплект карточек с описанием экскурсионных объектов данного маршрута. Разработайте еще несколько вариантов экскурсионных маршрутов с использованием данных объектов.

5. Составьте профиограмму современного экскурсовода.

6. Подготовьте методическую разработку экскурсии.

7. Составьте индивидуальный текст экскурсии.

8. Проведите экскурсию по экспозиции музея.

9. Проведите фрагмент обзорной экскурсии по городу(по дороге).

10.Посетите туристические фирмы города и изучите опыт организации экскурсионной работы в современном турагентстве. Выявите актуальные проблемы экскурсионной деятельности и предложите пути их решения.

11.Проанализируйте опыт экскурсионной работы в ходе музейной практики.

12.Разработайте учебную экскурсию по одной из ключевых тем школьного курса истории.

13.Укомплектуйте «портфель экскурсовода» по теме, предложенной преподавателем.

Задания могут быть выполнены в виде:

эссе, реферата, электронной презентации, разрозненные материалы по проблеме (статьи, фотографии, копии документов и т.д.) для «портфеля экскурсовода».

Вопросы для самоконтроля:

1. Что является предметом исследования музееведения?

2. Что представляет собой структура музееведения?

3. Дайте определение понятию «комплектование фондов»

4. Опишите существующие формы комплектования

5. Опишите существующие методики комплектования
6. Что представляет собой учетная документация?
7. Опишите процесс научной инвентаризации музейных предметов.
8. Дайте определение понятию «консервация музейных предметов».
9. Дайте определение понятию «реставрация музейных предметов».
10. Что представляет собой «открытое хранение фондов»
11. Охарактеризуйте особенности атрибуции монет
12. Охарактеризуйте особенности атрибуции оружия
13. Охарактеризуйте особенности атрибуции наград и наградных знаков
14. Охарактеризуйте особенности атрибуции ювелирных изделий
15. Охарактеризуйте особенности атрибуции керамики
16. Охарактеризуйте особенности атрибуции предметов культа
17. Охарактеризуйте особенности атрибуции тканей и одежды
18. Охарактеризуйте особенности атрибуции и описания музейных предметов из металла
19. Перечислите виды экскурсий
20. Охарактеризуйте основные направления научно-просветительской деятельности музеев
21. Охарактеризуйте основные направления деятельности музейного педагога
22. Охарактеризуйте основные направления научно-исследовательской деятельности музеев
23. Экспозиционно-выставочная работа музея
24. Раскройте содержание проблем взаимодействия музея и школы.
25. Приведите примеры применения мультимедийных технологий в экспозиционной деятельности
26. Информационные технологии в музейной деятельности
27. Дигитальное преобразование музейного пространства
28. Иммерсивные технологии в музейном деле
29. Охарактеризуйте трансформацию музейных структур в XIX - XXI вв

30. Охарактеризуйте основные этапы развития отечественной музейной антропологии

VII. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебные лекционные аудитории

1. Учебный корпус №1 (170100, г. Тверь, ул. Трехсвятская, 16/31), ауд. 209.

Оснащённость:

- Парты, стулья, доска
- Экран настенный ScreenMedia 213*213
- Компьютер: Сист. блок iRU Ergo Corp 121 P4-631(3000)+Монитор 17" Proview TFT
- Витрины 900x400x1000 (6 шт.)
- Проектор Acer P5280 (переносной)

2. Учебный корпус №1 (170100, г. Тверь, ул. Трехсвятская, 16/31), ауд. 212.

Оснащённость:

- Парты, стулья, доска,
- SOUNDKING (комплект микшер, тренога, радиосистема)
- Интерактивная доска Interwrite SchoolBoard 1077-2PUN - R
- Компьютер: Сист. блок iRU Ergo Corp 121 P4-631(3000)+Монитор 17" Proview TFT
- Проектор Panasonic PT-VW340ZE с потолочным креплением и экраном
- Усилитель Roxton AA-360
- Акустическая система Roxton MS-40T 40/20/10/5 Вт 000000000008643
- Микрофон настольный ITC ESCORT T-521

3. Учебный корпус №1 (170100, г. Тверь, ул. Трехсвятская, 16/31), ауд. 303.

Оснащённость:

- Парты, стулья,
- Ноутбук ASUS "N45SF"
- Масштабатор видео и графики
- Радиомикрофон SHURE PG 288/PG58 (2 шт.)
- Радиомикрофон Arthur forty AF-8800 (6 шт.)
- Микшерный пульт Mackie MS 1402 VLZ
- Усилитель Roxton AA-360
- Мультимедийный двухламповый проектор Panasonic PT-D6000ES с экраном

2. Помещения для самостоятельной работы

Учебный корпус №1 (170100, г. Тверь, ул. Трехсвятская, 16/31),
Библиотечно-информационный комплекс, Лаборатория для курсового
проектирования (ауд. 302).

Оснащённость:

- Парты, стулья, доска
- Компьютеры: Сист. блок iRU Ergo Corp 121 P4-631(3000)+Монитор 17" Proview TFT (5 шт.)
- Плазменная панель 50" Samsung PS50C550G1/Black+Grey
- Ноутбук ASUS Eee PC 1001 Atom-N450/1G/160G/10,1"/WiFi/cam/4400mAh/W7St

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновлённый раздел РПД	Описание внесённых изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
---------------	-------------------------------	-------------------------------------	--