

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 22.07.2025 16:41:33  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:



\_\_\_\_\_  
И.  
2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Основы предпринимательства

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль  
Управление в организации

Для студентов 3 курса очной формы обучения  
и 3 курса очно-заочной формы обучения

Составитель: Торская А.Н., ст.преподаватель

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является: ознакомление студентов с концептуальными основами курса «Основы предпринимательства» как современной науки, формирование у студентов ключевых общепрофессиональных компетенций.

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение профессиональных знаний в области предпринимательства и современного бизнеса,
- получение профессиональных навыков в организации предпринимательской деятельности,
- формирование навыков выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
- формирование навыков разработки и обоснования проектов в рамках предпринимательской деятельности

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление в организации».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Основы предпринимательства» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Экономическая теория, Экономика организации, Теория организации, Организационное поведение и др.

Освоение дисциплины «Основы предпринимательства» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом, а также для изучения дисциплин: Налоговый менеджмент, Финансовый менеджмент и анализ, Бизнес-планирование и др.

### **3. Объем дисциплины:**

3 зачетных единицы, 108 академических часов,

**в том числе для очной формы обучения:**

**контактная аудиторная работа:** лекции 14 часов, практические занятия 14 часов;

**самостоятельная работа:** 80 часов.

**в том числе для очно-заочной формы обучения:**

**контактная аудиторная работа:** лекции 8 часов, практические занятия 8 часов;

**самостоятельная работа:** 92 часа.

#### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)                                                                                    | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК - 4</b> – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций | <b>ОПК – 4.2</b> - Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям;         |
|                                                                                                                                                                        | <b>ОПК – 4.3</b> - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности; |
|                                                                                                                                                                        | <b>ОПК – 4.4</b> - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации.              |

#### 5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – зачет, 6 семестр;
- по очно-заочной форме обучения – зачет, 6 семестр.

#### 6. Язык преподавания русский.

### II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

| Учебная программа<br>– наименование<br>разделов и тем    | Всего<br>(час.) | Контактная работа (час.) |                                                |                         |                                                | Самосто-<br>ятельная<br>работа, в<br>том числе<br>контроль<br>(час.) |                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------|------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          |                 | Лекции                   |                                                | Практические<br>занятия |                                                |                                                                      | Контроль<br>самостоя-<br>тельной<br>работы (в<br>том числе<br>курсовая<br>работа) |
|                                                          |                 | все-<br>го               | в т.ч.<br>практи-<br>ческая<br>подго-<br>товка | всего                   | в т.ч.<br>практи-<br>ческая<br>подго-<br>товка |                                                                      |                                                                                   |
| Тема 1. Понятие и<br>содержание пред-<br>принимательства | 7               | 2                        |                                                |                         |                                                | 5                                                                    |                                                                                   |
| Тема 2. Формы ор-<br>ганизации пред-<br>принимательства  | 7               | 2                        |                                                |                         |                                                | 5                                                                    |                                                                                   |

|                                                                                                                       |     |    |   |    |   |   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|---|----|---|---|----|
| Тема 3. Выявление и оценка новых рыночных возможностей малого и среднего бизнеса                                      | 14  | 2  |   | 2  |   |   | 10 |
| Тема 4. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности                                    | 14  | 2  |   | 2  |   |   | 10 |
| Тема 5. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации                                                 | 14  | 2  |   | 2  |   |   | 10 |
| Тема 6. Инфраструктура предпринимательства                                                                            | 7   | 2  |   |    |   |   | 5  |
| Тема 7. Предпринимательский риск и его оценка                                                                         | 12  |    |   | 2  |   |   | 10 |
| Тема 8. Выявление и оценка новых рыночных возможностей предпринимательства в различных отраслях и сферах деятельности | 12  |    |   | 2  |   |   | 10 |
| Тема 9. Предпринимательский капитал и его оценка                                                                      | 14  | 2  |   | 2  |   |   | 10 |
| Тема 10. Культура предпринимательства                                                                                 | 7   |    |   | 2  |   |   | 5  |
| ИТОГО                                                                                                                 | 108 | 14 | 0 | 14 | 0 | 0 | 80 |

Для очно-заочной формы обучения

| Учебная программа<br>– наименование разделов и тем | Всего<br>(час.) | Контактная работа (час.) |                                |                      |                                | Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)           |
|----------------------------------------------------|-----------------|--------------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                    |                 | Лекции                   |                                | Практические занятия |                                | Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа) |
|                                                    |                 | все-го                   | в т.ч. практическая подготовка | всего                | в т.ч. практическая подготовка |                                                               |

|                                                                                                                       |     |   |   |   |   |   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|---|---|---|---|----|
| Тема 1. Понятие и содержание предпринимательства                                                                      | 11  | 1 |   |   |   |   | 10 |
| Тема 2. Формы организации предпринимательства                                                                         | 11  | 1 |   |   |   |   | 10 |
| Тема 3. Выявление и оценка новых рыночных возможностей малого и среднего бизнеса                                      | 11  | 1 |   |   |   |   | 10 |
| Тема 4. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности                                    | 13  | 1 |   | 2 |   |   | 10 |
| Тема 5. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации                                                 | 13  | 1 |   | 2 |   |   | 10 |
| Тема 6. Инфраструктура предпринимательства                                                                            | 11  | 1 |   |   |   |   | 10 |
| Тема 7. Предпринимательский риск и его оценка                                                                         | 11  |   |   | 1 |   |   | 10 |
| Тема 8. Выявление и оценка новых рыночных возможностей предпринимательства в различных отраслях и сферах деятельности | 11  |   |   | 1 |   |   | 10 |
| Тема 9. Предпринимательский капитал и его оценка                                                                      | 11  | 1 |   | 1 |   |   | 9  |
| Тема 10. Культура предпринимательства                                                                                 | 5   | 1 |   | 1 |   |   | 3  |
| ИТОГО                                                                                                                 | 108 | 8 | 0 | 8 | 0 | 0 | 92 |

### III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

|                                                       |             |                            |
|-------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|
| Учебная программа –<br>наименование разделов и<br>тем | Вид занятия | Образовательные технологии |
|-------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|

|                                                                                                                       |                                |                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Понятие и содержание предпринимательства                                                                      | Лекция                         | Лекция традиционная<br>Дистанционные образовательные технологии                                  |
| Тема 2. Формы организации предпринимательства                                                                         | Лекция                         | Лекция традиционная<br>Дистанционные образовательные технологии                                  |
| Тема 3. Выявление и оценка новых рыночных возможностей малого и среднего бизнеса                                      | Лекция<br>Практическое занятие | Лекция проблемная<br>Решение практических ситуаций<br>Дистанционные образовательные технологии   |
| Тема 4. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности                                    | Лекция<br>Практическое занятие | Лекция проблемная<br>Проектные технологии<br>Дистанционные образовательные технологии            |
| Тема 5. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации                                                 | Лекция<br>Практическое занятие | Лекция проблемная<br>Проектные технологии<br>Дистанционные образовательные технологии            |
| Тема 6. Инфраструктура предпринимательства                                                                            | Лекция                         | Лекция традиционная<br>Дистанционные образовательные технологии                                  |
| Тема 7. Предпринимательский риск и его оценка                                                                         | Практическое занятие           | Решение практических ситуаций<br>Дистанционные образовательные технологии                        |
| Тема 8. Выявление и оценка новых рыночных возможностей предпринимательства в различных отраслях и сферах деятельности | Практическое занятие           | Составление и решение ситуационных задач<br>Дистанционные образовательные технологии             |
| Тема 9. Предпринимательский капитал и его оценка                                                                      | Лекция<br>Практическое занятие | Лекция традиционная<br>Решение практических ситуаций<br>Дистанционные образовательные технологии |
| Тема 10. Культура предпринимательства                                                                                 | Практическое занятие           | Тестирование<br>Дистанционные образовательные технологии                                         |

Все виды занятий могут осуществляться в очном формате в аудиториях, лабораториях и других помещениях, в режиме электронного обучения, а также с применением дистанционных образовательных технологий.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением информации, содержащейся в базах данных, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, направленных на организацию и повышение качества взаимодействия обучающихся и преподавателей.

Под дистанционными понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателей.

В режиме электронного обучения и в случае применения дистанционных образовательных технологий обучающимся предоставляется доступ к электронной информационно-образовательной среде ТвГУ независимо от места их нахождения.

#### **IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

##### ***Оценочные материалы для проведения текущей аттестации***

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, тематика электронных презентаций, тематика для составления кроссвордов, типовые тесты и др.

##### ***Контрольные вопросы:***

- 1.Выявление и оценка роли малого бизнеса в развитии экономики
- 2.Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства
- 3.Выявление и оценка предпринимательского риска, методы его измерения
- 4.Выявление рыночных возможностей сделок в предпринимательстве
- 5.Малый бизнес в зарубежных странах и его рыночные возможности
- 6.Выявление рыночных возможностей и условий существования малого, среднего и крупного бизнеса
- 7.Выявление и оценка факторов и условий, необходимых для развития предпринимательства
- 8.Этика и культура предпринимательства и их влияние на новые рыночные возможности
- 9.Организация собственного бизнеса в России
10. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности
11. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации

##### ***Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:***

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – 2 балла.
- Терминологический аппарат не всегда связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

##### ***Тематика электронных презентаций:***

- 1.Тенденции развития предпринимательства в России
- 2.Антимонопольное регулирование бизнеса в России
- 3.Конкуренция и ее регулирование в сфере бизнеса

4. Жизненный цикл организации и пути его оптимизации
5. Риски, возникающие в процессе предпринимательской деятельности
6. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
7. Социальная ответственность предпринимателей
8. Личность предпринимателя, его основные черты
9. Развитие лизинга в России
10. Исследование конъюнктуры предпринимательского рынка
11. Исследование внешней и внутренней среды предпринимательства
12. Формирование предпринимательского капитала для создания бизнеса
13. Направления использования предпринимательской прибыли и размещения предпринимательского капитала
14. Индивидуальный предприниматель.

*Шкала оценки презентаций:*

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – 2 балла.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 1 балл.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

*Тематика для составления кроссвордов*

1. Формы и виды организации предпринимательства
2. Создание и ликвидация предприятий
3. Предпринимательство в свободных экономических зонах
4. Оффшорный бизнес
5. Франчайзинг в малом бизнесе: понятие, преимущества, виды
6. Предпринимательский климат в России

*Шкала оценки кроссвордов:*

- Кроссворд полностью соответствует условиям задания – 2 балла.
- Кроссворд в целом соответствует условиям задания, но имеются неточности и незначительные ошибки – 1 балл.
- Ответ в большей части или полностью не соответствует условиям задания, имеются существенные ошибки – 0 баллов.

## ***Пример типовых тестов***

### **Тест**

1.Динамичный, активный элемент бизнеса, является самостоятельной деятельностью, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами или объединениями граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:

- А предприятие
- Б фирма
- В предпринимательство
- Г бизнес

2.Обычный тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, на получение прибыли, предусматривает новаторство как основное средство деятельности:

- А предпринимательство как экономическая категория
- Б предпринимательство
- В основы предпринимательской деятельности
- Г бизнес

3.К основным субъектам предпринимательства не относится:

- А предприниматель
- Б группы лиц
- В государство
- Г частные лица

4.К основным задачам, которые нужно решить в начале предпринимательской деятельности не относятся:

- А выбор местоположения фирмы
- Б отбор кадров
- В выбор формы предпринимательской деятельности
- Г финансирование и инвестирование

5.Деятельность, связанная с производством и обменными операциями между предпринимателем и другими элементами хозяйственной среды – это:

- А функции бизнеса
- Б задачи бизнеса
- В субъекты бизнеса
- Г признаки бизнеса

6.Мобилизация капитала за счет инвесторов и кредиторов, накопление дохода от продажи это функция бизнеса:

- А маркетинг
- Б кадровая
- В производственная
- Г ведение финансов и учета

7.Отбор и прием на работу сотрудников в соответствии с потребностями бизнеса – это функция бизнеса:

- А производственная
- Б ведение финансов и учета

В маркетинг

Г кадровая

8.К неосновным направлениям деятельности относится:

А поддержка предпринимательства

Б ведение финансов и учета

В производственная

Г кадровая

9.Максимизация выгоды в процессе заключения различных сделок – это:

А стратегия бизнеса

Б тактика

В движущая сила

Г противоречие

10.Формой предпринимательской деятельности является:

А индивидуальное предпринимательство

Б партнерское предпринимательство

В корпорация

Г все вышеперечисленное

11.Что из перечисленного не является целью предпринимательства:

А удовлетворение потребностей потребителя

Б получение прибыли сверх среднего уровня

В лидерство в определенной сфере деятельности

Г повышение производительности труда

12.Какой вид сделки реально существует?

А деловая сделка

Б абстрактная сделка

В целевая сделка

Г инструментальная сделка

13.Что из перечисленного не относится к переменным внутренней среды предпринимательства?

А правовая структура фирмы

Б управление персоналом

В стабильность денежного обращения

Г технология производства

14.Что из перечисленного относится к функциям предпринимательского риска?

А защитная

Б инновационная

В социальная

Г интегративная

15.Экономическое условие, необходимое для формирования малого бизнеса:

А уровень зарплаты работников

Б стремление покупать товары, отвечающие определенным вку-

сам и моде

В отношение человека к работе

Г правовые нормы, обеспечивающие упрощенную и ускоренную процедуру открытия и регистрации предприятий малого бизнеса

16.К основным характеристикам предпринимательства относятся:

А конкуренция

Б предвидение

В кооперация

Г обоснованный риск

17.Тип предпринимательской реакции, целью которой является минимизация себестоимости:

А производственная

Б конкурентная

В инновационная

Г предпринимательская

18.Выберите существующие виды предпринимательства:

А финансовое

Б страховое

В посредническое

Г коммерческое

19.Что из перечисленного относится к социальным условиям, необходимым для формирования малого бизнеса:

А образ жизни потребителя

Б защита предпринимателей от государственного бюрократизма

В величина зарплаты, предлагаемая бизнесом

Г виды товаров, которые могут приобрести покупатели

20. Какой из документов не нужен при государственной регистрации предприятия?

А заявление учредителя

Б свидетельство об уплате госпошлины

В заявление о формировании организационной структуры

Г устав предприятия

*Шкала оценки тестов:*

- 75% правильных ответов – 2 балла.
- 65% правильных ответов – 1 балл.
- 64% и менее правильных ответов – 0 баллов.

***Оценочные материалы для проведения  
промежуточной аттестации:***

*Планируемый образовательный результат по ОПК - 4 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций:*

- ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям;
- ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности
- ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации

*Пример типового комплексного задания  
для проведения промежуточной аттестации*

Структура комплексного задания:

*Задание 1* – теоретико-практическое: обоснование ответа на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

*Задание 2* – решение практической задачи

*Задание 3* – составление кроссворда

*Задание 4* – решение теста

*Задание 5* – разработка бизнес-плана

Задание 1. Примерные вопросы теоретико-практической направленности

- 1.Выявление и оценка роли малого бизнеса в развитии экономики
- 2.Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства
- 3.Выявление и оценка предпринимательского риска, методы его измерения
- 4.Выявление рыночных возможностей сделок в предпринимательстве
- 5.Малый бизнес в зарубежных странах и его рыночные возможности
- 6.Выявление рыночных возможностей и условий существования малого, среднего и крупного бизнеса
- 7.Выявление и оценка факторов и условий, необходимых для развития предпринимательства
- 8.Этика и культура предпринимательства и их влияние на новые рыночные возможности
- 9.Организация собственного бизнеса в России
10. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности
11. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации
- 12.Тенденции развития предпринимательства в России
- 13.Антимонопольное регулирование бизнеса в России
- 14.Конкуренция и ее регулирование в сфере бизнеса
- 15.Жизненный цикл организации и пути его оптимизации
- 16.Риски, возникающие в процессе предпринимательской деятельности
- 17.Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
- 18.Социальная ответственность предпринимателей
- 19.Личность предпринимателя, его основные черты
- 20.Развитие лизинга в России

21. Исследование конъюнктуры предпринимательского рынка
22. Исследование внешней и внутренней среды предпринимательства
23. Формирование предпринимательского капитала для создания бизнеса
24. Направления использования предпринимательской прибыли и размещения предпринимательского капитала
25. Индивидуальный предприниматель.

## Задание 2

Организация функционирует довольно длительное время. Большая часть оборудования в организации морально устарела. Возникла необходимость покупки новой техники. Потенциал действующего персонала и нового оборудования в сумме дает меньший эффект, чем запланировано. Для достижения положительного результата необходим навык работы с новым оборудованием. Но из-за отсутствия соответствующей подготовки это практически невозможно. Появилась потребность в привлечении квалифицированного персонала. Не всегда новый работник вписывается в микроклимат коллектива. В коллективе сложились неплохие взаимоотношения. Но с приходом новых сотрудников и внедрением новой техники производительность труда стала уменьшаться, взаимодействие внутри коллектива сведено к минимуму. Не каждый работник может реализовать свои силы в полной мере.

Основа деятельности руководителя – бизнес-план, в рамках которого разработан план ресурсного обеспечения, с которым персонал не согласен. Руководитель считает необходимым провести организационные изменения, но сталкивается с сопротивлением со стороны подчиненных. Руководитель не имеет четкой и достоверной информации о внутренней и внешней среде, что приводит к большому числу необоснованно принимаемых решений. В результате неупорядоченного и бессистемного сбора информации о рынке и увеличении числа конкурентов организация несет убытки, легко принимая ложную информацию как истинную. Чтобы покрыть убыток, компания берет срочный кредит под большие проценты, оставляя в качестве залога готовую продукцию. Вследствие нерационального использования имеющихся ресурсов предприятие не получает запланированную прибыль и не расплачивается кредиторами в срок. Организация постоянно накапливает свои ресурсы, но проводит это бессистемно, поэтому снижается ее маневренность.

1). Оцените экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности на данном предприятии. Ответ обоснуйте.

2). Определите новые рыночные возможности в связи с покупкой новой техники на предприятии. Ответ обоснуйте.

3). Определите насколько оправданно взятие кредита при имеющемся запасе ресурсов на предприятии. Ответ обоснуйте.

## Задание 3.

Составить кроссворд по следующим темам:

- 1.Формы и виды организации предпринимательства
- 2.Создание и ликвидация предприятий
- 3.Предпринимательство в свободных экономических зонах
- 4.Оффшорный бизнес
- 5.Франчайзинг в малом бизнесе: понятие, преимущества, виды
- 6.Предпринимательский климат в России

#### Задание 4

Ответьте на вопросы теста:

1.Динамичный, активный элемент бизнеса, является самостоятельной деятельностью, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами или объединениями граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:

- А предприятие
- Б фирма
- В предпринимательство
- Г бизнес

2.Обычный тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, на получение прибыли, предусматривает новаторство как основное средство деятельности:

- А предпринимательство как экономическая категория
- Б предпринимательство
- В основы предпринимательской деятельности
- Г бизнес

3.К основным субъектам предпринимательства не относится:

- А предприниматель
- Б группы лиц
- В государство
- Г частные лица

4.К основным задачам, которые нужно решить в начале предпринимательской деятельности не относятся:

- А выбор местоположения фирмы
- Б отбор кадров
- В выбор формы предпринимательской деятельности
- Г финансирование и инвестирование

5.Деятельность, связанная с производством и обменными операциями между предпринимателем и другими элементами хозяйственной среды – это:

- А функции бизнеса
- Б задачи бизнеса
- В субъекты бизнеса
- Г признаки бизнеса

6.Мобилизация капитала за счет инвесторов и кредиторов, накопление

дохода от продажи это функция бизнеса:

- А маркетинг
- Б кадровая
- В производственная
- Г ведение финансов и учета

7.Отбор и прием на работу сотрудников в соответствии с потребностями бизнеса – это функция бизнеса:

- А производственная
- Б ведение финансов и учета
- В маркетинг
- Г кадровая

8.К неосновным направлениям деятельности относится:

- А поддержка предпринимательства
- Б ведение финансов и учета
- В производственная
- Г кадровая

9.Максимизация выгоды в процессе заключения различных сделок – это:

- А стратегия бизнеса
- Б тактика
- В движущая сила
- Г противоречие

10.Формой предпринимательской деятельности является:

- А индивидуальное предпринимательство
- Б партнерское предпринимательство
- В корпорация
- Г все вышеперечисленное

11.Что из перечисленного не является целью предпринимательства:

- А удовлетворение потребностей потребителя
- Б получение прибыли сверх среднего уровня
- В лидерство в определенной сфере деятельности
- Г повышение производительности труда

12.Какой вид сделки реально существует?

- А деловая сделка
- Б абстрактная сделка
- В целевая сделка
- Г инструментальная сделка

13.Что из перечисленного не относится к переменным внутренней среды предпринимательства?

- А правовая структура фирмы
- Б управление персоналом
- В стабильность денежного обращения
- Г технология производства

14.Что из перечисленного относится к функциям предпринимательско-

го риска?

- А защитная
- Б инновационная
- В социальная
- Г интегративная

15. Экономическое условие, необходимое для формирования малого бизнеса:

- А уровень зарплаты работников
- Б стремление покупать товары, отвечающие определенным вкусам и моде
- В отношение человека к работе
- Г правовые нормы, обеспечивающие упрощенную и ускоренную процедуру открытия и регистрации предприятий малого бизнеса

16. К основным характеристикам предпринимательства относятся:

- А конкуренция
- Б предвидение
- В кооперация
- Г обоснованный риск

17. Тип предпринимательской реакции, целью которой является минимизация себестоимости:

- А производственная
- Б конкурентная
- В инновационная
- Г предпринимательская

18. Выберите существующие виды предпринимательства:

- А финансовое
- Б страховое
- В посредническое
- Г коммерческое

19. Что из перечисленного относится к социальным условиям, необходимым для формирования малого бизнеса:

- А образ жизни потребителя
- Б защита предпринимателей от государственного бюрократизма
- В величина зарплаты, предлагаемая бизнесом
- Г виды товаров, которые могут приобрести покупатели

20. Какой из документов не нужен при государственной регистрации предприятия?

- А заявление учредителя
- Б свидетельство об уплате госпошлины
- В заявление о формировании организационной структуры
- Г устав предприятия

Задание 5

Разработать бизнес-план по представленному образцу

Проект: «Создание производства пиццы и расширение производства мясных субпродуктов в Ленинградской области»

Вид работы: разработка инвестиционного проекта

Структура работы:

- отчет о маркетинговом исследовании;
- предпроектные расчёты стоимости строительства/реконструкции;
- обоснование технологических решений;
- параметрическая финансовая модель проекта;
- бизнес-план инвестиционного проекта.

Отрасль: промышленные проекты/ АПК и пищевая промышленность

Объём инвестиций: 447,1 млн руб.

Заказчик проекта: информация конфиденциальна

Регион реализации проекта: Ленинградская область

Направления проекта: в рамках инвестиционного проекта ООО «ПИТ-ПРОДУКТ» планирует выпускает пиццу различных видов, а также колбасу сальчичон (по франшизе). Плановая производственная мощность объекта будет составлять 4 435 200 шт. пиццы и 1 117 426 шт. колбас различного ассортимента.

В рамках реализации проекта Инициатором производится выпуск следующих видов пиццы:

- 4 сыра пицца (RoyalFresca), з/а, 500г;
- Ассорти пицца КМ, з/а, 360г;
- Деликатесная пицца (RoyalFresca), з/а, 540г;
- Деревенская пицца КМ, з/а, 360 г;
- Капричоса пицца (Fresca), з/а, 400г;
- Карбонара пицца КМ, з/а, 350г;
- Романа пицца (Fresca), з/а, 400г;
- С сыром и ветчиной пицца (Bambiny), з/а, 405г;
- Суприм с курицей пицца (RoyalFresca), з/а, 500 г.

В рамках реализации проекта Инициатором производится выпуск следующих видов колбасы:

- Колбаса с/в "Фуэт Экстра" Casademont 150 г;
- Колбаса с/в "Сальчичон Экстра" Casademont 500 г;
- Колбаса с/в "СальчичонМонтанья Экстра" Casademont 250 г.

Заинтересованные пользователи:

- Инициатор проекта,
- Партнеры Инициатора проекта,
- Правительство Ленинградской области.

Экономика проекта:

- Инвестиции на реализацию проекта составят 447,1 млн руб.;
- Объём привлекаемых заемных средств – 495,9 млн руб.;
- Коммерческая эффективность:
  - NPV (чистая приведенная стоимость) – 111,4 млн руб.;
  - IRR (внутренняя норма рентабельности) – 19%;

- РВР (срок окупаемости) – 6,8 лет;
- ДРВР (дисконтированный срок окупаемости) – 8,0 лет;
- Бюджетная эффективность: суммарные налоговые выплаты в бюджеты всех уровней составят 455,9 млн руб.;
- Социальная эффективность: планируется создание 15 рабочих мест.
- Анализ чувствительности показывает наличие трех критических факторов, которые могут значительно повлиять на результативность проекта - цена на сырье и материалы, стоимость готовой продукции и Объём продаж. Однако риск их изменения согласно прогноза специалистов ООО «ПКР» минимален, поскольку в проекте при проведении расчётов был применен относительно пессимистичный подход.

Маркетинговое окружение:

В рамках раздела была рассмотрена ситуация на рынке замороженной и охлажденной пиццы, а также на рынке колбасных изделий в сегменте сыровяленых колбас. Произведена оценки доли Инициатора проекта в выделенных сегментах.

Охлажденная пицца представляет собой продукт более высокого качества, нежели замороженная, что соответствует ожиданиям потребителей. Большинство крупных игроков российского рынка сегодня работают только в сегменте замороженной пиццы, а дистрибьюторы импортной продукции просто не имеют возможности предложить на рынке охлажденный продукт. Актуальность производства сыровяленых мясoproductов велика. В настоящий момент на российском рынке существует незаполненная ниша по сыровяленным колбасам.

Благодаря развитию ассортиментной линейки компания-Инициатор проекта будет способствовать реализации стратегии импортозамещения.

Строительство и предпроектные расчёты по инженерным сетям: За три года реализации проекта было осуществлено строительство здания нового цеха по производству пиццы в производственной зоне Горелово, общей площадью 2 424,2 кв. м., а также закупка основного технологического и вспомогательного оборудования, закупка оборудования для имеющегося производственного цеха в п. Синявино.

Технологические решения и организация производства: Проект реализуется на базе действующего производства, все технологические решения были проработаны Заказчиком самостоятельно. В качестве подрядчика выбрана строительная компания ООО «Стройсервис». Поставщиком оборудования выступает компания ООО «Пицца-бум».

Специфика работы над проектом: Проект был разработан в соответствии с требованиями областного закона № 113-ОЗ «О режиме государственной поддержки организаций, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Ленинградской области, и внесении изменений в отдельные законодательные акты Ленинградской области».

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации в рамках рейтинговой системы*(по очной форме обучения)*

| Тип задания | Индикаторы                                                                                                                                                                                                                                                   | Количество рейтинговых баллов |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Задание 1   | ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям;<br>ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности<br>ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации | 8                             |
| Задание 2   | ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям;<br>ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности<br>ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации | 8                             |
| Задание 3   | ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям;<br>ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности<br>ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации | 8                             |
| Задание 4   | ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям;<br>ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности<br>ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации | 8                             |
| Задание 5   | ОПК – 4.2 – Оценивает выявленные рыночные возможности по установленным критериям;<br>ОПК – 4.3 – Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности<br>ОПК – 4.4 - Разрабатывает бизнес-план создания и развития новой организации | 8                             |
| Итого       |                                                                                                                                                                                                                                                              | 40                            |

Шкала оценивания соотнесена с рейтинговыми баллами.

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации *(по очно-заочной форме обучения)*

| Тип задания | «Не зачтено»                                     | «Зачтено»                                          |                                          |                                       |
|-------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------|
| Задание 1   | Ответ не соответствует условиям задания, отдель- | Ответ частично соответствует условиям задания, от- | Ответ в целом соответствует условиям за- | Ответ полностью соответствует услови- |
| Задание 2   |                                                  |                                                    |                                          |                                       |

|           |                                             |                                                   |                                |                         |
|-----------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| Задание 3 | ные аспекты не обоснованы или имеются суще- | дельные аспекты не обоснованы или имеются несуще- | дания, но от-дельные ас-       | ям задания и обоснован, |
| Задание 4 | ственные ошибки, не приведены               | ственные ошибки, не приведены прак-               | пекты не обоснованы, приведены | приведены               |
| Задание 5 | практические примеры.                       | тические примеры.                                 | практические примеры.          | практические примеры.   |

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

## V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 1) Рекомендуемая литература

#### а) Основная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/511416> (дата обращения: 11.12.2023).

#### б) Дополнительная литература

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в условиях геополитической нестабильности : моногр. / М.В. Шатохин, О.Н. Васильева, Н.В. Жахов [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 222 с. — (Научная мысль). — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2032519> (дата обращения: 11.12.2023).

2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/531106> (дата обращения: 11.12.2023).

3. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 437 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940014> (дата обращения: 11.12.2023).

4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Юрайт, 2023. — 405 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/532025> (дата обращения: 11.12.2023).

### 2) Программное обеспечение

|                                         |                                          |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| Google Chrome                           | бесплатное ПО                            |
| Яндекс Браузер                          | бесплатное ПО                            |
| Kaspersky Endpoint Security 10          | акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022 |
| Многофункциональный редактор ONLYOFFICE | бесплатное ПО                            |
| ОС Linux Ubuntu                         | бесплатное ПО                            |

Сведения об оборудованных учебных кабинетах [https://tversu.ru/sveden/objects/cabinets/study\\_rooms.html](https://tversu.ru/sveden/objects/cabinets/study_rooms.html)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (*Доступ с компьютеров сети ТвГУ*)

1. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>
3. ЭБС Университетская библиотека online <https://biblioclub.ru>
4. ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
5. ЭБС IPR SMART <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы): [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
7. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru>
2. База данных «Открытые данные» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <https://minfin.gov.ru/ru/opendata/>
3. База статистических данных Росстата - <https://rosstat.gov.ru/statistic>
4. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
5. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - [https://www.nalog.ru/rn39/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/](https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/)
6. Справочная система Главбух – Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
7. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <https://budget.gov.ru/>
8. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/>
9. База статистических данных Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/>
10. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал [http://www.multistat.ru/?menu\\_id=1](http://www.multistat.ru/?menu_id=1)
11. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
12. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
13. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - <https://bankrot.fedresurs.ru/>

14. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - [orv.gov.ru](http://orv.gov.ru)

15. База документов Минэкономразвития РФ - <https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/>

## **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по составлению кроссвордов;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации и др.

### ***Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям***

#### ***Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям***

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- составление и решение кроссвордов и др.

#### ***Методические рекомендации по составлению и решению кроссвордов***

Кроссворд – удобная форма активизации мышления студентов. В процессе подготовки кроссворда студенту необходимо тщательно прорабатывать теоретический и практический материал, обращаться не только к лекциям и учебникам, но и к дополнительной и справочной литературе. В ходе такой проработки и отбора материала обучающийся более глубоко усваивает уже полученный материал и приобретает дополнительную информацию, которая постепенно накапливается, формируя более высокий уровень знаний. В то же время нестандартная форма задания стимулирует нестандартный подход к

выполнению данного задания, следовательно, активизируется не только познавательная деятельность, но и творческое начало будущих специалистов.

Целесообразно кроссворд использовать как форму текущего контроля. Преимущества использования кроссвордов как формы контроля:

- повторение изученного материала с выходом на более глубокий уровень проработки;
- освоение студентами базовых понятий дисциплины;
- расширение активного словарного запаса;
- творческая и исследовательская работа;
- приобретение практических навыков правильного и точного формулирования вопросов и заданий;
- творческое отношение к заданию, способствующее развитию креативного мышления студентов, выработке ими нестандартного решения.

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся***

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподавателю должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

### ***Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся***

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

*1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):*

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

*2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):*

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;

- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

### ***Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации***

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

### ***Вопросы для самоподготовки:***

- 1.Выявление и оценка роли малого бизнеса в развитии экономики
- 2.Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства
- 3.Выявление и оценка предпринимательского риска, методы его измерения
- 4.Выявление рыночных возможностей сделок в предпринимательстве
- 5.Малый бизнес в зарубежных странах и его рыночные возможности
- 6.Выявление рыночных возможностей и условий существования малого, среднего и крупного бизнеса
- 7.Выявление и оценка факторов и условий, необходимых для развития предпринимательства
- 8.Этика и культура предпринимательства и их влияние на новые рыночные возможности
- 9.Организация собственного бизнеса в России
10. Разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности
11. Разработка бизнес-плана создания и развития новой организации
- 12.Тенденции развития предпринимательства в России
- 13.Антимонопольное регулирование бизнеса в России
- 14.Конкуренция и ее регулирование в сфере бизнеса
- 15.Жизненный цикл организации и пути его оптимизации
- 16.Риски, возникающие в процессе предпринимательской деятельности
- 17.Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
- 18.Социальная ответственность предпринимателей
- 19.Личность предпринимателя, его основные черты

20. Развитие лизинга в России
21. Исследование конъюнктуры предпринимательского рынка
22. Исследование внешней и внутренней среды предпринимательства
23. Формирование предпринимательского капитала для создания бизнеса
24. Направления использования предпринимательской прибыли и размещения предпринимательского капитала
25. Индивидуальный предприниматель.
26. Формы и виды организации предпринимательства
27. Создание и ликвидация предприятий
28. Предпринимательство в свободных экономических зонах
28. Оффшорный бизнес
29. Франчайзинг в малом бизнесе: понятие, преимущества, виды
30. Предпринимательский климат в России

### ***Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций***

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада: определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.
2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

#### Требования к мультимедийной презентации

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Требования к структуре             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество слайдов адекватно количеству представленной информации;</li> <li>• наличие титульного слайда;</li> <li>• наличие слайда с использованными источниками.</li> </ul>                                                                 |
| Требования к содержанию            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов);</li> <li>• содержание ценной, полной, понятной информации по теме;</li> <li>• отсутствие грамматических ошибок и опечаток.</li> </ul> |
| Требования к тексту                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений;</li> <li>• выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.</li> </ul> |
| Требования к шрифту                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18;</li> <li>• использование строчных букв.</li> </ul>                                                                                                |
| Требования к средствам наглядности | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.);</li> <li>• использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением;</li> </ul>                                                                     |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.</li> </ul>                                                                                                                                               |
| Требования к оформлению | <ul style="list-style-type: none"> <li>Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления;</li> <li>Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации;</li> <li>оправданное использование эффектов.</li> </ul> |

### **Требования к рейтинг-контролю**

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с *Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ от 29 июня 2022 г.*

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы в семестре, оканчивающемся зачётом:

| Вид отчетности                  | Баллы |
|---------------------------------|-------|
| Работа в семестре, в том числе: | 100   |
| текущий контроль                | 65    |
| модульный контроль              | 35    |
| Зачёт                           | 40    |

## **VII. Материально-техническое обеспечение**

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

|                                                                                                             |                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория № 322, 334, 326, 342, 233<br>170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12 | Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, ПК.                                |
| Учебная аудитория № 301, 308, 319<br>170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22          | Столы, стулья, доска, ПК, стационарный или переносной мультимедийный проектор,                 |
| Учебная аудитория № 305, 315, 317, 318,<br>170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22    | Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, стационарный или переносной мультимедийный проектор, |
| Учебная аудитория № 323, 333<br>170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12                | Столы, стулья, доска, переносной ноутбук                                                       |
| Кафедра экономики предприятия и менеджмента<br>335                                                          | Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.                                                |

|                                                                                                                  |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12                                                     |                                                 |
| Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311<br>170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22 | Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер. |
| Кабинет тьюторов 332<br>170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12                             | Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер. |

### **VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

| № п.п. | Обновленный раздел рабочей программы практики | Описание внесенных изменений                                            | Реквизиты документа, утвердившего изменения                                        |
|--------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.     | Титульный лист и 4-13 разделы                 | Даты утверждения, обновление литературы, договоры с предприятиями и др. | Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №1 от 29.08.2023 г. |
| 2.     | 4-13 разделы                                  | Даты утверждения, обновление литературы, договоры с предприятиями и др. | Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №9 от 22.04.2024 г. |
| 3.     | 1-2 разделы                                   | Даты утверждения, обновление литературы, договоры с предприятиями и др. | Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №9 от 28.04.2025 г. |