

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Демидов Дмитрий Александрович
 Должность: проректор по образовательной деятельности
 Дата подписания: 27.09.2028 11:05:55
 Уникальный программный ключ:
 69b376c17d079254409890e9b4620af9410343082

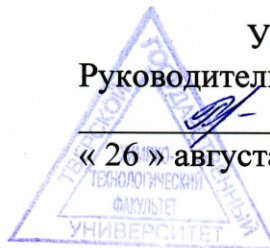
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП

Ю.А. Рыжков

« 26 » августа 2022 г.



Рабочая программа дисциплины
ЭКОНОМИКА

Направление подготовки	19.03.02 Продукты питания из растительного сырья
Наименование образовательной программы (профиль)	Технология и экспертиза продуктов растительного происхождения
Уровень образования	бакалавриат
Форма обучения	очная, заочная
Закреплена за кафедрой	Экономической теории

Вид учебной работы и форма контроля	Очная форма	Заочная форма
	курс, семестр	курс, сессия
Общая трудоёмкость дисциплины:	2 курс, 4 семестр	2 курс, летняя сессия
- в зачётных единицах	3	3
- в часах	108	108
Аудиторные занятия, часов:	32	10
- лекции	16	4
- практические занятия	16	6
- лабораторные работы		
Самостоятельная работа, часов	44	94
курсовая работа		
прочие виды	32	4
Зачёт	*	*
Экзамен		

Тверь 2022

Программу составил (и):

Вдовенко Анатолий Анатольевич, доцент, к.э.н., кафедра экономической теории

Рабочая программа дисциплины: Экономика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья (бакалавриат) (приказ Минобрнауки России от 17-08-2020 г. № 1041)

Составлена на основании учебного плана:

по направлению подготовки 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья, утверждённого Учёным Советом от 26.05.2021 (протокол № 12)

Год начала подготовки по учебному плану: 2022

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры: Биохимии и биотехнологии Протокол № 1 от 26.08.2021

Зав. кафедрой биохимии и биотехнологии: Рыжков Юрий Анатольевич

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов научных фундаментальных теоретических знаний в области экономики, дать систематическое, логически непротиворечивое научно обоснованное понимание экономической действительности, а также формирование и развитие у обучающихся следующих профессиональных компетенций: УК1.1., УК-1.3. УК-10.1, УК-10.3 УК-10.4; УК-10.5., УК-11.1., УК-11.2., УК-11.3., УК-11.4., УК-11.5., ОПК-5.1., ОПК-5.2., ОПК-5.3., ОПК-5.4.

- анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;
- осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
- использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.);
- использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом);
- применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей;
- контролирует собственные экономические и финансовые риски;
- определяет социально-правовую сущность коррупции, основные причины и виды коррупционных проявлений, обосновывает несовместимость;
- анализирует тексты нормативных правовых актов по вопросам противодействия коррупции, а также тексты иных нормативных правовых актов в целях выявления положений, носящих потенциально коррупциогенный характер;
- выявляет коррупционные составляющие, признаки и формы коррупционного поведения, в том числе, конфликта интересов в конкретной сфере профессиональной деятельности;
- разъясняет субъектам права меры ответственности, предусмотренные действующим законодательством за совершение коррупционных правонарушений;
- предлагает методы профилактики коррупционного поведения, способы распространения правовых антикоррупционных знаний, комплексные меры по минимизации коррупционных рисков в сфере профессиональной деятельности;
- применяет методики расчёта технико-экономической эффективности производства продуктов питания из растительного сырья;
- использует технологии бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства продуктов питания из растительного сырья;
- применяет методы расчета экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции;
- проводит маркетинговые исследования передового отечественного и зарубежного опыта в области технологии производства пищевой продукции.

Задачи изучения курса:

- усвоение основ экономических знаний;
- выработка экономического мышления и экономической культуры, позволяющих ориентироваться в современной экономической ситуации;
- формирование навыков поведения в условиях рыночной экономики и конкуренции;
- овладение навыками принятия экономических решений в конкретных условиях работы.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Экономика» относится к блоку Б1.О.08. базовой части образовательной программы высшего образования по направлению «Продукты питания из растительного сырья»; изучается на 2 курсе в 4 семестре (ДО), в зимнюю сессию 3 курса (ЗФО). Для изучения экономики необходимы знания, умения и навыки формируемые предшествующими дисциплинами: философия, история, менеджмент и маркетинг.

2.1. Особенности реализации дисциплины

При реализации дисциплины применяется ЭО и ДОТ для поддержки самостоятельной работы обучающихся путем предоставления доступа к электронным программно-методическим комплексам дисциплин. URL-адрес электронного обучающего ресурса по дисциплине: <http://lms.tversu.ru>. (по паролю) и в системе Teams.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной

		задачи по различным типам запросов
	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.) УК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) УК-10.4 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей УК-10.5 Контролирует собственные экономические и финансовые риски
	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Определяет социально-правовую сущность коррупции, основные причины и виды коррупционных проявлений, обосновывает несовместимость коррупции и эффективной профессиональной деятельности УК-11.2 Анализирует тексты нормативных правовых актов по вопросам противодействия

		коррупции, а также тексты иных нормативных правовых актов в целях выявления положений, носящих потенциально коррупциогенный характер УК-11.3 Выявляет коррупционные составляющие, признаки и формы коррупционного поведения, в том числе, конфликта интересов в конкретной сфере профессиональной деятельности УК-11.4 Разъясняет субъектам права меры ответственности, предусмотренные действующим законодательством за совершение коррупционных правонарушений УК-11.5 Предлагает методы профилактики коррупционного поведения, способы распространения правовых антикоррупционных знаний, комплексные меры по минимизации коррупционных рисков в сфере профессиональной деятельности
--	--	---

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы)	Код и наименование общепрофессиональных	Перечень планируемых результатов обучения по
---------------------------------	---	--

обще профессиональных компетенций	компетенции	дисциплине
ОПК-5 Способен к оценке эффективности результатов профессиональной деятельности в конкурентных условиях современной экономики	ОПК-5.1- применяет методики расчёта технико-экономической эффективности производства продуктов питания из растительного сырья	Знать: единство и различие материального и общественного производства; методологию экономического познания; возникновение и сущность товарно-денежных отношений; экономическое и юридическое понятие собственности, ее виды и роль в рыночной экономике; понятие рынка и его конкурентный механизм; сущность капитала, условия его возрастания и функционального движения; методы и принципы микроэкономического анализа; сущность и источники прибыли, основные факторы ее величины и динамики; способы оптимизации издержек и прибыли; формирование спроса и предложения на рынках факторов производства (труда, капитала); объективные основы оплаты труда наемных работников; ключевые проблемы макроэкономики и особенности их решения в конкретных условиях; состав, структуру и методы оценки основных макроэкономических показателей; концепции и основы моделирования экономического роста; причины существования экономических циклов, методы воздействия на них; взгляды на роль государства в условиях рынка различных экономических школ; способы влияния государства на макроэкономические процессы; пути решения
	ОПК-5.2 - использует технологии бизнес-планирования производственной, финансовой и инвестиционной деятельности производства продуктов питания из растительного сырья	
	ОПК-5.3-применяет методы расчета экономической эффективности разработки и внедрения новой продукции	
	ОПК-5.4 - проводит маркетинговые исследования передового отечественного и зарубежного опыта в области технологии производства пищевой продукции	

		проблем безработицы, инфляции; методы и инструменты денежно-кредитной, бюджетно-налоговой, социальной политики государства; главные условия нормального функционирования национальной и мировой экономики. Уметь: понимать сущность экономических процессов, их причины и следствия, взаимосвязи между различными составными частями экономики и результатами их деятельности; самостоятельно и грамотно оценивать экономическую ситуацию в России и за рубежом; анализировать экономическую деятельность хозяйствующих субъектов, определять затраты и результаты их деятельности; давать оценку социально-экономической роли и функциям государства. Владеть: способностью анализировать социальную, бюджетно-налоговую, кредитно-денежную, внешнеэкономическую политику; способностью давать оценку эффективности политики занятости; способностью анализировать источники финансовых ресурсов социальной сферы.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего	Контактная работа (час.)	Самостоятельная
-----------------------------	-------	--------------------------	-----------------

	(час.)	Лекции (час.)	Практич еские занятия (час.)	Работа студента (час.)
<i>I Введение в экономику</i>	6	1	1	4
Тема 1. Введение в экономическую теорию, рыночный механизм				
<i>II Микроэкономика</i>	7	1	1	5
Тема 2. Рыночное поведение потребителя				
Тема 3. Основы теории производства, издержки производства	9	2	2	5
Тема 4. Фирмы, рыночные структуры, конкуренция, предложение в условиях монополии	9	2	2	5
Тема 5. Рынки факторов производства, теория внешних эффектов и общественного блага	9	2	2	5
<i>III Макроэкономика</i>	9	2	2	5
Тема 6. Основные макроэкономические показатели				
Тема 7. Общее макроэкономическое равновесие	9	2	2	5
Тема 8. Налогово-бюджетная и кредитно-денежная политика	9	2	2	5
Тема 9. Международные экономические отношения	9	2	2	5
контроль	32			
ИТОГО	108	16	16	44

Для студентов заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоя- тельная Работа студента (час.)
		Лекции (час.)	Практич еские занятия (час.)	
<i>I Введение в экономику .Микроэкономика</i>	22	1	1	20
Тема 1. Введение в экономическую теорию, рыночный механизм. Рыночное поведение потребителя				
Тема 2. Основы теории производства, издержки производства. (Фирмы, рыночные структуры, конкуренция, предложение в условиях монополии Рынки факторов производства, теория внешних эффектов и общественного блага)	28	1	2	25
<i>III Макроэкономика</i>	28	1	2	25
Тема 3. Основные макроэкономические показатели. Общее макроэкономическое равновесие				
Тема 4. Налогово-бюджетная и кредитно-денежная политика. Международные экономические отношения	26	1	1	24

контроль	4			
ИТОГО	108	4	6	94

5. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

5.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Примерное задание

Типовые тесты для работы на практических занятиях

Тема 1. Введение в экономическую теорию, рыночный механизм

1. В современной трактовке факторов производства выделяют:
 - а) труд; б) средства производства;
 - в) земля; г) капитал;
 - д) предмет труда;
 - е) предпринимательская способность;
 - ж) информация;
 - з) деньги
2. Факторы производства – это ресурсы, которые:
 - а) используются для производства товаров и услуг;
 - б) не используются для производства товаров и услуг;
 - в) могут использоваться для производства товаров и услуг;
 - г) временно не используются для производства товаров и услуг.
3. Какие стадии не включаются в процесс воспроизводства:
 - а) обмен; в) денежное обращение;
 - б) распределение; г) производство.
4. Какие из перечисленных ниже средств труда не относят ко вторичным:
 - а) железные дороги; в) ЛЭП;
 - б) станки, оборудование; г) дороги, мосты.
5. Производственные отношения:
 - а) между людьми по поводу обмена товаров и услуг на рынке;
 - б) между людьми в процессе производства по поводу присвоения результатов производства;
 - в) между людьми в процессе производства по поводу участия в производстве;
 - г) между людьми в процессе производства по поводу участия в производстве и присвоению его результатов.
6. Производительные силы – это:
 - а) средства производства + предмет труда; в) рабочая сила + предмет труда;
 - б) средства производства + рабочая сила; г) предмет труда + средства труда.
7. Товарное производство – это производство, при котором:
 - а) продукт труда производится для собственного потребления;
 - б) продукт труда производится для обмена и принимает форму товара;
 - в) продукт труда производится для продажи на рынке;
 - г) продукт труда не является товаром.

5.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к итоговому тестированию.

Вопросы по микроэкономике. Первый модуль

1. Экономическая система общества.
2. Потребности, ресурсы, блага, производство как снятие проблемы ограниченности.
3. Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей. Эффективность и ее показатели.
4. Экономические отношения. Собственность в системе экономических отношений.
5. Основные этапы развития научных представлений об экономике.
6. Методы экономической теории.
7. Понятие и структура экономической системы. Модель кругооборота продукта и дохода
8. Переходная экономика: типы и особенности
9. Формы общественного хозяйства: натуральное хозяйство и его характеристики; товарное производство: условия возникновения и основные черты.
10. Понятие товара и его свойства.
11. Возникновение и сущность денег.
12. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство накопления, средство платежа, мировые деньги.
13. Понятие рынка (разные трактовки), структура рынка: субъекты, объекты и инфраструктура.
14. Спрос: определение, закон спроса, графическая интерпретация, ценовые и неценовые факторы спроса.
15. Предложение: определение, закон предложения, графическая интерпретация, ценовые и неценовые факторы предложения.
16. Процесс формирования рыночной цены: взаимодействие спроса и предложения, рыночное равновесие, нарушение равновесия и способы его восстановления.
17. Понятие и виды эластичности спроса и предложения.
18. Фирма как субъект микроэкономики. Ресурсы фирм, их виды и кругооборот.
19. Кругооборот капитала фирмы. Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала. Виды износа.
20. Издержки производства: виды издержек в соответствии с различными критериями.
21. Понятие выручки от реализации, дохода и прибыли фирмы. Чистая прибыль и ее распределение. Норма прибыли.
22. Определение оптимального объема производства. Валовой доход и валовые издержки. Предельный доход и предельные издержки.
23. Учет рыночной ситуации при установлении цены. Совершенная конкуренция.
24. Модель чистой монополии и монополистическое ценообразование.

25. Индекс Лернера
26. Основные черты рынка олигополии. Индекс Хиршмана-Херфиндаля
27. Основные черты монополистической конкуренции.
28. Рынки факторов производства и факторные доходы (общая характеристика). Принцип определения спроса на факторы производства.
29. Рынок труда: спрос, предложение, равновесие
30. Заработная плата: сущность, номинальная и реальная заработная плата. Формы оплаты труда.
31. Земля как ресурс. Спрос и предложение на землю. Классификация участков земли по различным критериям.
32. Земельная рента и цена земли.
33. Понятие и принципы кредита. Виды кредита.
34. Рынок капитала и инвестиции. Метод дисконтирования
35. Понятие дохода. Номинальный и реальный доход. Формы и источники доходов. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
36. Внешние эффекты, их виды.
37. Общественные блага, их свойства.

Вопросы по макроэкономике. Второй модуль

1. Экономика страны как целое. Основные проблемы макроэкономики. Особенности макроэкономического анализа.
2. Показатели системы национальных счетов. Валовой продукт, его формы, способы измерения. Чистый продукт и национальный доход. Располагаемый личный доход.
3. Методы расчета ВВП: метод добавленной стоимости, расчет ВВП по доходам и по расходам.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие AD-AS
5. Потребление, сбережения и инвестиции как макроэкономические потоки.
6. Проблема равновесия сбережений и инвестиций. Мультипликатор инвестиций
7. Экономический рост: понятие, типы, факторы, показатели.
8. Экономическая цикличность. Фазы делового экономического цикла.
9. Антициклическое регулирование: направления, подходы, инструменты.
10. Безработица, ее уровень и формы.
11. Инфляция, ее формы и причины.
12. Финансы государства. Государственный бюджет. Дефицит бюджета
13. Государственный долг
14. Налогообложение. Виды налогов. Ставки налогов. Кривая Лаффера.
15. Бюджетно-налоговая политика, ее инструменты и формы. Доходы и расходы бюджета.
16. Банковская система: Центральный банк и коммерческие банки, их основные функции.
17. Кредитно-денежная политика: задачи и основные инструменты: учетная ставка, норма обязательных резервов, операции на открытом рынке. Политика дорогих и дешевых денег.

18. Мировое хозяйство: его субъекты и их характеристика, формы международных экономических отношений.
 19. Внешняя торговля и торговая политика.
 20. Валютный курс. Девальвация, ревальвация. Фиксированный и гибкий валютный курс
- Платёжный баланс страны.

Вопросы для подготовки к зачёту.

1. Дайте понятия благ, потребностей, ресурсов и приведите их классификацию. Как измеряют благо?
2. Изложите проблему экономического выбора. Что представляет собой кривая производственных возможностей?
3. Дайте понятие общественного производства. Как взаимодействуют между собой производительные силы и производственные отношения?
4. Изложите основные этапы развития экономической мысли.
5. Дайте понятие спроса, предложения, факторов их определяющих.
6. Что представляет собой рыночное равновесие? Каким образом происходит нарушение рыночного равновесия и какими способами равновесие восстанавливается?
7. Дайте понятия эластичности спроса и предложения. Какие виды эластичности существуют? Какие факторы влияют на эластичность?
8. Что такое полезность и как формируется анализ потребительских предпочтений?
9. Как формируются бюджеты потребителей и потребительский выбор?
10. Что такое рыночный спрос? Как формируется эффект дохода и эффект замещения?
11. Приведите понятия технологии и производства. Как формируется производственная функция?
12. Как формируется производственный выбор в краткосрочном периоде? Как действует закон убывающей производительности факторов?
13. Как формируется производственный выбор в долгосрочном периоде? Как формируется замещение факторов производства. Какие типы производственных функций Вы знаете?
14. Как происходит изменение размеров производства и какое влияние оказывает эффект масштаба?
15. Какова природа издержек производства, каковы их структура и виды?
16. В чём заключается взаимосвязь между издержками производства и объёмом выпуска?
17. Каким образом происходит минимизация издержек производства и как определить эффективный способ производства?
18. Что представляет собой фирма? Каковы виды фирм и в чём заключаются их цели?
19. Дайте понятие рыночные структур. Каковы их типы и определяющие признаки?

20. Дайте понятие конкуренции и конкурентных стратегий фирм.
21. Как формируется и от чего зависит предложение совершенноконкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде?
22. Как формируется предложение совершенноконкурентной отрасли и от чего зависит эффективность конкурентных рынков?
23. В чём заключается экономическая природа и каковы виды монополии?
24. Как образуется предложение на монопольных рынках?
25. В чём заключается регулирование деятельности монополий?
26. Как происходит производственный выбор в условиях ограниченной рыночной власти монополистической конкуренции?
27. Как происходит стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии (и его модели взаимодействия на примере картеля)?
28. Как формируется равновесие на рынках факторов?
29. Как функционируют рынки капиталов и какую роль играет дисконтирование? Как подсчитать чистую приведенную стоимость инвестиций?
30. Как формируется человеческий капитал и какую роль играет межвременной выбор?
31. В чём заключается природа внешних эффектов: каковы издержки и выгоды, вызванные побочными действиями?
32. Каковы формы проявления внешних эффектов и каковы их последствия?
33. Как происходит регулирование внешних эффектов: каковы способы устранения последствий воздействия?
34. В чём заключается экономическая природа общественных благ, каковы их виды: каковы особенности спроса и их эффективный объём?
35. В чём заключается предмет макроэкономики, макроэкономической политики, каким образом формируется общее макроэкономическое равновесие? Приведите понятие модели круговых потоков.
36. Приведите понятие ВВП и методов его расчёта и других макроэкономических показателей. Как рассчитывается номинальный и реальный ВВП?
37. Приведите понятие безработицы и её видов: в чём заключается закон Оукена?
38. Приведите понятие инфляции и её видов: что показывает кривая Филиппса?
39. Приведите понятие совокупного спроса и совокупного предложения; какие факторы на них влияют? В чём заключается классическая и кейнсианская модели AD-AS?
40. Как формируется макроэкономическое равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели доходов и расходов?
41. Дайте понятие Креста Кейнса: как формируется комбинация равновесного выпуска вокруг экономического потенциала?
42. В чём заключается кредитно-денежная политика и что показывает кривая Лаффера?

43. Как действуют налогово-бюджетная политика и мультипликаторы госрасходов и госналогов?
44. Дайте понятие денег и их функций. Как образуются и что показывают основные денежные агрегаты?
45. Как функционирует банковская система: центральный банк и коммерческие банки?
46. Как формируется макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках в модели IS-LM?
47. Как формируется экономический рост и каковы его факторы? Какие модели экономического роста Вы знаете?
48. Дайте понятие международной торговли и концепции сравнительных преимуществ.
49. Какие виды торговой политики Вы знаете?
50. Как образуется международная валютная система и какую роль играет конвертируемость валют?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Рекомендуемая литература

а) Основная литература:

1. Экономика : учеб. пособие / С. Д. Резник, З. А. Мебадури, Е. В. Духанина, Т. Н. Чудайкина ; под общ. ред. С. Д. Резника. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 236 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020633> — Режим доступа: по подписке. — Текст : электронный.
2. Нуралиев С. У. Экономика : учебник / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 363 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1192241> — Режим доступа: по подписке. — Текст : электронный.

б) Дополнительная литература

1. Елисеев А. С. Экономика : учебник / А. С. Елисеев. — 2-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 528 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198> . — Текст : электронный.
2. Океанова З. К. Экономика : учебник / З. К. Океанова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 566 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000230> . — Режим доступа: по подписке. — Текст : электронный.

6.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Научная электронная библиотека http://elibrary.ru
----	---

Э2	«ZNANIUM.COM» www.znanium.com ;
Э3	«ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru
Э4	«Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/
Э5	IPRbooks http://www.iprbookshop.ru

6.2. Программное обеспечение

6.3.1. Перечень лицензионного программного обеспечения

6.3.1.1	Microsoft Windows 10 Enterprise
6.3.1.2	Microsoft Office профессиональный плюс 2013
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
6.3.1.4	Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian
6.3.1.5	Google Chrome
6.3.1.6	WinDjView
6.3.1.7	OpenOffice
6.3.1.8	Foxit Reader

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.2.1	ЭБС «ZNANIUM.COM»
6.3.2.2	ЭБС «ЮРАЙТ»
6.3.2.3	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6.3.2.4	ЭБС IPRbooks
6.3.2.5	ЭБС «Лань»
6.3.2.6	ЭБС BOOK.ru
6.3.2.7	ЭБС ТвГУ
6.3.2.8	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
6.3.2.9	Репозиторий ТвГУ

6.4. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: лекция-визуализация, проблемная лекция-презентация, дебаты, мастер-класс, активизация творческой деятельности, деловая учебно-исследовательская игра, подготовка письменных аналитических работ, проектная технология, защита рефератов.

Широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудитория	Оборудование
5-304	мультимедийный комплекс, переносной ноутбук, учебная мебель

8. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

1. Рекомендуемые темы рефератов по дисциплине «Экономика»

Темы рефератов

1. Основные этапы развития и становления экономической теории.
2. Теории денег и их эволюция.
3. Роль государства в рыночной экономике.
4. Кредитные и электронные деньги.
5. Особенности протекания инфляционных процессов в России.
6. Отношения собственности в рыночной экономике.
7. Сущность предпринимательской деятельности.
8. Трактовки понятия и роли предпринимательства в экономике
9. Развитие малого предпринимательства в контексте экономико-правовых отношений
10. Экономико-правовые отношения крупного и малого бизнеса
11. Особенности малого бизнеса в современной экономике
12. Акционерные общества и их роль в рыночной экономике.
13. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.
14. Взгляды на роль и перспективы развития малого бизнеса в современной экономике.
15. Торговый капитал и торговая прибыль. Издержки торговли.
16. Фондовый рынок как элемент рыночной инфраструктуры.
17. Рынок земельных ресурсов и земельная рента.
18. Кредит, его виды и роль в рыночной экономике.
19. Финансовый капитал и финансово-промышленные группы.
20. Взгляды на сущность и значение конкуренции.
21. Антимонопольная политика (России или зарубежных стран).
22. Налоговая система России и основные экономико-правовые направления её совершенствования.
23. Банковская система (России или зарубежных стран).
24. Денежно-кредитная политика государства.
25. Вывоз капитала и его особенности на современном этапе.
26. Транснациональные корпорации и их деятельность в условиях глобализации.
27. Конвертируемость валюты и проблемы конвертируемости рубля.
28. Международная валютная система.
29. Мировой рынок рабочей силы.

30. Малые предприятия как элементы крупного бизнеса.
31. Теневая экономика.
32. Международная торговля. Виды торговой политики и их характеристика

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Реферат - выполняется в форме письменной работы по тематике учебного курса, либо по вопросам, выходящим за рамки программы, представляющим учебный, научный и практический интерес.

Для реферата общепринятой является следующая форма:

- Вступление (обоснование актуальности проблемы, формулировка цели, краткая характеристика изученной литературы);
- Основная часть. В основных разделах содержится анализ причин рассматриваемого явления, анализируется его сущность, формы проявления, последствия, методы регулирования.
- Заключение (в нем формулируются выводы и рекомендации).

В реферате должен быть не только изложен самостоятельно найденный и обработанный материал, но и отражен собственный подход к решению проблемы. В ходе написания реферата студенты:

- * анализируют процессы и явления экономической жизни общества;
- * самостоятельно делают и обосновывают теоретические и практические выводы;
- * аргументируют собственную точку зрения по изучаемому материалу;
- * учатся творчески применять знания и отстаивать свои убеждения при письменном и устном изложении материала по теме реферата.

Преподаватель помогает уяснить сложные вопросы, если студент сам не смог в них разобраться. Его функция заключается в том, чтобы помочь студенту логично и ясно раскрыть проблему и подвести итог. Но главное - работа самих студентов, самостоятельное решение поставленных проблем.

Реферат получается интересным и содержательным, если тема является актуальной, затрагивающей проблемы и противоречия реальной жизни. При изложении реферата студент может высказать свои сомнения по той или иной проблеме, соглашаться или нет с позицией авторов, изучаемых публикаций.

Подготовка реферата позволяет реализовать следующие функции: познавательную, контрольную, методическую.

Познавательная функция заключается в следующем:

- знания, полученные студентами на занятиях, расширяются путем изучения дополнительной литературы;
- материалы систематизируются и обобщаются;
- во время изучения литературы студенты учатся выделять наиболее важную и интересную информацию.

Контрольная функция реферата состоит в том, что преподаватель, оценивая реферат, делает вывод о глубине и содержательности самостоятельной работы, указывает на ошибки и недостатки, дает советы об углублении того или иного вопроса, консультирует по проблеме.

Методическая функция реферата предполагает:

- * обучение студентов правильной и систематической работе над источниками;
- * помощь в оценке явлений экономической жизни страны и экономической политики государства;
- формирование навыков систематизации полученных знаний.

Реферат может выполняться в различных формах:

- в форме развернутого изложения изученного материала;
- в форме постановки проблемы с возможными вариантами ее решения;
- в форме самостоятельного изложения собственного мнения по проблеме.

В отдельных случаях подготовка реферата может быть выполнена не одним, а двумя или несколькими студентами.

Отдельные рефераты могут выполняться по результатам проведенных студентами исследований.

В процессе подготовки реферата студенты должны пользоваться основными и дополнительными источниками информации.

К основным источникам относятся учебники и учебные пособия, лекционный материал, первоисточники. К дополнительным - экономическая литература научного характера, научно-популярная, справочная, художественная и публицистическая и др.

Приступая к выполнению работы студенту следует ознакомиться с соответствующим разделом курса экономической теории. Выбирая учебник, надо учитывать, что он должен соответствовать программе. Следует обращаться к новым изданиям учебников. Перерабатывая материал, нельзя ограничиваться его пересказом. Необходимо выразить свое отношение к рассматриваемой проблеме.

Специальная научная и научно-популярная литература для подготовки реферата должна быть подобрана студентами самостоятельно. В процессе подготовки реферата могут быть использованы статьи из научных журналов и газет, указанных преподавателем или выявленных студентом. Статьи и сообщения периодической печати содержат как теоретический материал, так и оперативную информацию, свежие факты и цифровые данные. Следует иметь в виду, что написать полноценный реферат по экономической теории, не следя за экономическими событиями в стране, практически невозможно.

При изучении источников не следует прибегать к их конспектированию. На основе предварительного плана целесообразно сделать текстуальные выписки или самостоятельное изложение сути вопроса на небольших листах бумаги, фиксируя на каждом из них основные сведения об источнике.

Автор, название книги (статьи), место и год издания (или номер журнала)	Предметное определение (актуальность темы, причины рассматриваемого явления, его формы, последствия, методы регулирования и т.п.), страницы
---	---

Накопление материала в указанной форме удобно осуществлять в нескольких папках - можно использовать обложки от старых тетрадей, каждую из которых

полезно озаглавить сообразно основным разделам реферата, зафиксированным в плане. Когда возникает ощущение ясности по каждому вопросу, а количество сделанных выписок представляется достаточным, наступает этап систематизации материала, изложение его в логической последовательности. Изучение литературы предполагает несколько этапов;

- * внимательное прочтение текста;
- * выделение в тексте ответов по проблеме реферата;
- * самостоятельное краткое, четкое и понятное изложение текста;
- * расстановка акцентов на наиболее существенных (с точки зрения студентов) местах.

В процессе подготовки реферата можно использовать другие методы: составление плана; выписки тезисов, аннотаций и т.д.

Составление плана возможно с помощью преподавателя. План поможет студенту составить целостное представление о проблеме и последовательности в изложении материала. Он помогает сконцентрировать мысли на важнейших вопросах темы, делает изложение более четким, логичным и аргументированным. Хорошо подготовленный реферат может принести большую пользу студенту, а составление плана - эффективный метод подготовки реферата.

Полезной формой работы является составление словаря новых понятий и категорий, используемых в тексте реферата. Это позволяет быстрее к ним привыкнуть и свободно оперировать ими в процессе изложения материала.

При изучении литературы по поставленной проблеме студент открывает для себя что-то новое. Эта новая сумма знаний дает ему возможность приобретать навыки самостоятельного осмысления вопросов и их грамотного изложения. В настоящее время в экономической науке существует много нерешенных проблем. Начиная с подготовки реферата, студент делает первые шаги к решению серьезных теоретических и практических вопросов.

В процессе подготовки реферата студенты могут столкнуться с трудностями, самостоятельно преодолеть которые им не всегда удастся. Затруднения могут возникнуть при подборе литературы и на других этапах работы. Преодолеть затруднения помогает преподаватель, устраивая консультации и собеседования.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа требует умения осуществлять *самоконтроль (рефлексию и проблематизацию)* собственных действий: будь то решение задач или работа по вопросам и проблемам, вынесенным на семинар, на самостоятельное изучение.

Важно, во-первых, понять смысл и логику изучения данной темы. Во-вторых, усвоить определения основных экономических категорий (понятий) и их взаимосвязь. В-третьих, обратить внимание на возможность различных подходов к экономическим явлениям (например, к деньгам, капиталу, заработной плате, прибыли)/ В-четвертых, представить себе связь экономической теории и реальностей хозяйственной деятельности.

Рекомендации по работе с учебной и научной литературой

Для выполнения домашних практикумов, решения задач, для подготовки к обсуждению проблем, выносимых на семинары, а также для выработки самостоятельного суждения, позиции по изучаемой проблеме весьма важным является умение работать с учебной и научной литературой.

После ознакомления с учебной программой необходимо *сравнить базовой учебник* (его можно взять в библиотеке) *с учебной программой*. Может оказаться, что в учебнике рассматриваются не все вопросы программы, или (что вероятнее) эти вопросы в учебнике изложены не в той последовательности как в Программе. Выход один – *брать* кроме учебника *учебные пособия*, а затем по Программе сделать отметки о том, где (в каком учебнике или пособии) изложены вопросы Программы.

Работа по теме, прежде всего, предполагает ее *изучение по учебнику или пособию*. Здесь принципиальное значение имеет *умение правильно читать текст*. При чтении текста возможны два подхода.

Первый подход заключается в *поэтапном понимании и усвоении текста*. *Первое* чтение носит *ознакомительный характер*, без подчеркивания, конспектирования и т.д. Читают так, как читают художественную книгу. Получится хотя и поверхностное, но целостное представление. Будет понятно «о чем идет речь». *Второе* чтение той же темы должно сопровождаться *детальным пониманием каждого положения*, каждого понятия, а главное – переходов от одного понятия к другому, т.е. *логики вопросов темы*. Поэтому в этом втором чтении весьма желательно сделать *логическую схему* изучаемой темы. Обычно такая логическая схема дается на лекции, но можно сделать ее самостоятельно.

Второй подход к чтению текста по теме предполагает *предварительную работу по пониманию текста, вынесенного в заголовок* главы, параграфа, пункта. Данный подход основан на том, что учебники и учебные пособия выстроены, как правило, таким образом, что каждый последующий раздел, параграф уточняет, разворачивает содержание предыдущего материала. Поэтому предварительное понимание того, что будет уточняться, по каким критериям и аспектам позволит сразу начать *чтение текста под определенным углом зрения, проблематизируя содержание* материала.

В процессе не ознакомительного, а детального чтения учебника и пособий, составления логической схемы, у студента должен присутствовать дух сомнения, критичности по отношению к изучаемому материалу. Дело в том, что в любой теории, а уж тем более в современной экономической теории, есть либо неубедительные, либо чересчур абстрактные, либо сомнительные положения. Поэтому необходимо вырабатывать самостоятельные суждения, принимая или отвергая те идеи, которые изложены в учебнике и пособиях. Правда, отвергать нужно не пустым отрицанием, а аргументацией, что и следует демонстрировать на семинарах. Иногда попытка отвергнуть те или иные положения учебника ведет к их более глубокому пониманию и принятию как истинных, а не ложных.

Помимо работы с базовым учебником следует обратить внимание на первоисточники (классические произведения, среди которых «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смита, «Капитал» К. Маркса, «Общая теория занятости, процента и денег» Дж.М. Кейнса).

По многим темам целесообразно использовать периодические издания. Публикуемые в журналах и газетах статьи и сообщения содержат четко и актуально скомпонованный теоретический материал, отличаются оперативностью информации, обилием свежих фактов и цифровых данных. Специальные статистические обзоры по различным экономическим вопросам публикуются в перечисленных журналах и статистических сборниках.

Выбор статьи, относящейся к теме, лучше делать по последним в году номерам (№ 12 или № 6), где дан весь перечень статей, изданных за год.

Изучение литературы трудоемкая и ответственная часть самостоятельной подготовки. Ее можно сопровождать записями в той или иной форме. Выбор формы зависит не только от типа задания, но и от особенностей мышления студента.

Конспектом называется краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Лучше ее проводить в два этапа. На первом – при чтении делаются пометки на полях по наиболее важным идеям, мыслям. На втором, – опираясь на пометки, делается самостоятельная запись содержания прочитанного. Важно понимать, что целью конспектирования является не переписывание материала, а выявление его логики, аргументов и системы доказательств, технологии анализа, выводов.

4. Тесты по дисциплине

Выберите единственно правильный ответ:

1. Отношение средней стоимости основных производственных фондов народного хозяйства к общему объему произведенной продукции – есть показатель:

1. трудоёмкость;
2. материалоемкость;
3. фондоёмкость;
4. фондоотдача.

Выберите единственно правильный ответ:

2. Показатель обратный показателю фондоемкости, называется:

1. трудоёмкость;
2. материалоемкость;
3. фондоёмкость;
4. фондоотдача.

Выберите единственно правильный ответ:

3. Материально - вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного периода и утрачивающие свою стоимость по частям, называют:

1. оборотными средствами;
2. основными фондами;
3. малоценными быстроизнашивающимися предметами;
4. нет верных ответов.

Выберите единственно правильный ответ:

4. Улучшить структуру основных фондов можно:

1. покупая устаревшее оборудование;
2. обновляя и модернизируя оборудование;
3. ликвидируя лишнее и малоиспользуемое оборудование;
4. верны ответы 2 и 3.

Выберите единственно правильный ответ:

5. Чему равна сумма амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость объекта равна 100000 руб., а годовая норма амортизации 25%?

1. 2500000 руб.
2. 25000 руб.
3. 4000 руб.
4. 10000 руб.

Выберите единственно правильный ответ:

6. Показатель фондоёмкости должен иметь тенденцию:

1. к увеличению;
2. к снижению;
3. должен оставаться постоянным;
4. должен то увеличиваться, то снижаться в зависимости от действия внутренних факторов фирмы.

Выберите единственно правильный ответ:

7. Прибыль предприятия зависит от двух основных показателей:

1. от организационной и отраслевой структуры;
2. от инновационной и структурной политики;
3. от цены продукции и затрат на ее производство;
4. нет верного ответа.

Выберите единственно правильный ответ:

8. Акцизы и НДС относят:

1. к прямым налогам;
2. к косвенным налогам;
3. к регрессивным налогам;
4. к пропорциональным налогам.

9. Недостатки преактивного планирования:

1. постоянное обращение к истории и прошлому опыту;
2. слабое использование накопленного опыта;
3. недостаточное внимание к повседневным нуждам организации;
4. неспособность приспосабливаться к изменениям.

10. Системы планирования для предприятий, которые действуют в полностью неопределенной среде и имеют недостаток информации, называют:

1. детерминированными системами;
2. стохастическими;
3. вероятностными.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Каждое тестовое задание по соответствующему разделу состоит из вопроса и трех- четырех ответов. Для решения тестового задания необходимо найти единственно правильный ответ из предложенных. В части заданий нужно выбрать соответствия пунктов задания и предложенных ответов. Как правило, ответы на поставленные вопросы необходимо искать в рекомендуемых литературных источниках.

Тематика презентаций

1. Финансовый план предприятия.
2. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
3. Ценовая стратегия предприятия (организации).
4. Анализ конкуренции в бизнес-плане.
5. Содержание баланса в бизнес-плане.
6. Содержание организационного раздела бизнес-плана.
7. Производственный раздел бизнес-плана.
8. Понятие цены потребления, ее составляющие.
9. Основные методы ценообразования.
10. Жизненный цикл товара (работы, услуги, организации).
11. Понятие и виды инфляции.
12. Понятие и расчет норматива оборотных средств.
13. Показатели использования оборотных средств.
14. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
15. Основные направления инвестиционной деятельности.
16. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
17. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
18. Виды рынков. Их характеристика.
19. Варианты сбытовой политики предприятия.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- информация по заявленной теме должна соответствовать примерному плану;
- фактические ошибки, избыток информации должны отсутствовать;
- оформление презентации (графического, звукового, анимационного) должно соответствовать содержанию презентации и способствовать полному восприятию информации;
- обязателен список использованной литературы и Интернет-ресурсов.

6. Ситуационные задачи

Задача 1

Переменные затраты на единицу продукции: прямые материальные затраты – 60 000 руб., прямые трудовые затраты 25 000 руб., общепроизводственные затраты 20 000 руб., затраты на реализацию продукции 15 000 руб. Постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты 6 000 000 руб., затраты на рекламу 1 500 000 руб., административные расходы 2 000 000 руб. Цена продажи составляет 300 000 руб. за единицу продукции. Рассчитайте точку безубыточности, выручку, валовую маржу, валовую прибыль при объеме продаж в 80 шт.

Задача 2

Определите внутреннюю норму доходности при размере инвестиций 80 тыс. руб., если ежегодные доходы составляют 60 тыс. руб. в год, а годовые финансовые затраты 40 тыс. руб. Срок окупаемости 5 лет.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Ситуационные задачи, решение которых заключается в определении способа деятельности в той или иной ситуации. Структура ситуационной задачи содержит всю ту избыточную информацию, которая необходима для того, чтобы подготовить человека для успешной жизни в информационном обществе. Обучение учащихся решению проблем предполагает освоение универсальных способов деятельности, применимых в самых разных ситуациях. Ситуационная задача представляет собой описание конкретной ситуации, более или менее типичной для определенного вида деятельности. Содержание ситуационной задачи, как правило, определяется потребностями и интересами конкретной группы учащихся, ориентировано на имеющийся культурный опыт и предоставляет возможность творчески осваивать новый опыт. Это содержание включает описание условий деятельности и желаемого результата. Решение задачи заключается в определении способа деятельности.

7. Требования к рейтинг-контролю для студентов

№ модуля	Вид контроля	Форма отчетности и контроля	Номер учебной недели	Максимальное количество баллов	Всего баллов
1	Текущий	Тесты, ситуационные задачи	7, 8	50	50
2	Текущий	Тесты, ситуационные задачи	16, 17	50	50
	Промежуточная аттестация	Зачет	18		100

9. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины (модуля)

№ п/п	Обновлённый раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесённых изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения