

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 10.06.2025 17:39:21
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fec3ad1bf35f08

УП: 38.05.02
Таможенное дело
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП

А.А. Сладкова



Рабочая программа дисциплины

Основы ценообразования во внешней торговле

Закреплена за кафедрой:	Конституционного, административного и таможенного права
Направление подготовки:	38.05.02 Таможенное дело
Направленность (профиль):	Правовое обеспечение таможенной деятельности
Квалификация:	Специалист таможенного дела
Форма обучения:	очная
Семестр:	5

Программу составил(и):

д-р экон. наук, проф., Сухарев Александр Николаевич

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью дисциплины является получение студентами комплекса знаний по оценке стоимости товаров.

Задачи :

Задачи курса:

- формирование теоретико-методологических познаний в области ценообразования во внешней торговле;
- развитие у студентов экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования цен во внешней торговле;
- понимание студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности внешнеторговых сделок;
- выработка у магистрантов представлений об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
- развитие у обучающихся практических навыков формирования ценовой стратегии, расчета конкретных цен и оценки эффективности сделок;
- изучение отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования цен и контроля над ценами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина относится к обязательной части дисциплин учебного плана и изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина изучается студентами на базе знаний полученных в рамках освоения дисциплин «Экономика», «Финансы», «Математика» и др.

Экономика

Финансы

Математика

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Изучение дисциплины поможет в освоении дисциплин «Практикум контрактных цен», «Торгово-экономические отношения России в современных условиях», «Таможенные платежи в различных таможенных процедурах» и др.

В качестве проверки полноты и глубины овладения студентами дисциплины используется оперативный, промежуточный и итоговый контроль.

В ходе оперативного контроля проверяется текущее усвоение студентами изучаемых тем в форме устного опроса. Рубежный контроль установлен в форме письменного опроса блока тем. Итоговый контроль – это конечная проверка преподавателем степени изученности студентом всех тем дисциплины.

К итоговому контролю допускаются студенты успешно прошедшие оперативный и рубежный контроль.

Формами контроля за изучением студентами являются рейтинговый контроль, а также итоговый зачет.

Практикум по контролю контрактных цен

Таможенные платежи

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108

В том числе:	
самостоятельная работа	74

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-1.1: Анализирует потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик

ОПК-1.2: Применяет знания в сфере экономики и управления и проведенный анализ развития экономики для решения практических задач в профессиональной деятельности

ПК-1.1: Собирает и анализирует и информацию о реализации внешнеторговых контрактов

ПК-1.2: Обеспечивает внутреннее взаимодействие между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнерами для заключения и (или) ведения внешнеторгового контракта

ПК-1.3: Оценивает эффективность внешнеэкономической деятельности организации

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	5

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Темы				
1.1	Теоретические основы цены и ценообразования	Пр	5	2	
1.2	Теоретические основы цены и ценообразования	Ср	5	4	
1.3	Классификация и виды цен	Пр	5	2	
1.4	Классификация и виды цен	Ср	5	4	
1.5	Состав и структура цены	Пр	5	2	
1.6	Состав и структура цены	Ср	5	4	
1.7	Формирование цен в условиях рыночной экономики	Пр	5	2	
1.8	Формирование цен в условиях рыночной экономики	Ср	5	4	
1.9	Стратегия и тактика ценообразования	Пр	5	2	

1.10	Стратегия и тактика ценообразования	Ср	5	4	
1.11	Методы ценообразования	Пр	5	8	
1.12	Методы ценообразования	Ср	5	16	
1.13	Цены мирового рынка	Пр	5	4	
1.14	Цены мирового рынка	Ср	5	8	
1.15	Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования	Пр	5	2	
1.16	Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования	Ср	5	4	
1.17	Ценообразования на основе использования базисных условий торговли	Пр	5	6	
1.18	Ценообразования на основе использования базисных условий торговли	Ср	5	16	
1.19	Эффективности внешнеторговых сделок	Пр	5	2	
1.20	Эффективности внешнеторговых сделок	Ср	5	4	
1.21	Ценообразование и регулирование цен за рубежом	Пр	5	2	
1.22	Ценообразование и регулирование цен за рубежом	Ср	5	6	

Список образовательных технологий

1	Игровые технологии
2	Технологии развития критического мышления
3	Активное слушание

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции - ОПК-1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности.

Индикатор – 1.1. Анализирует потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик.

Вопрос.

Определите факторы, оказывающие влияние на цену нефти. Обосновать.

Шкала оценивания Критерии оценивания

2 балла Студент глубоко и содержательно раскрывает ответ на теоретический вопрос, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.

1,5 балла Студент в целом раскрывает теоретический вопрос, однако ответ не носит развернутого и исчерпывающего характера.

1 балл Студент в целом раскрывает теоретический вопрос и допускает ряд неточностей.

0,5 балла Студент фрагментарно раскрывает содержание теоретического вопроса или раскрывает не содержательно, допуская значительные неточности.

0 баллов Студент не знает ответа на поставленный теоретический вопрос.

Индикатор – 1.2. Применяет знания в сфере экономики и управления и проведенный анализ развития экономики для решения практических задач в профессиональной деятельности.

Задача.

Определите цену контракта цинкового концентрата объемом в 500 т с содержанием цинка 5%. Стоимость переработки 1 тонны концентрата составляет 10 долл за тонну, а стоимость транспортировки к месту переработки – 20 долл за тонну.

Цинк является биржевым товаром. Используйте данные о цене металла на день решения задачи (в сети Интернет).

Шкала оценивания Критерии оценивания

2 балла Студент полностью решает задачу, не допустив ошибок. Ход решения задачи подробно описан.

1,5 балла Студент в целом решает задачу, допустив незначительную неточность или ход решения задачи не пояснен.

1 балл Студент в целом решает задачу, допустив ряд неточностей.

0,5 балла Студент решает задачу не полностью, но понимает ход ее решения.

0 баллов Студент не может решить задачу.

Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции - ПК-1. Способен организовать работу по внешнеэкономической деятельности.

Индикатор – 1.1. Собирает и анализирует и информацию о реализации внешнеторговых контрактов.

Задача.

Предприятие, находящееся на рынке монополистической конкуренции, изготавливает в год 100 000 болванок. Постоянные затраты составляют 5 млн руб. в месяц. Переменные затраты составляют 3000 руб.

Предприятию необходимо обеспечить норму рентабельности собственных средств в 12% годовых.

Активы предприятия составляют 200 млн руб. Доля собственных средств в пассивах – 60%.

Чему будет равна цена одной болванки при её отпуске с предприятия?

Как измениться эта цена при уменьшении объема производства на 20%?

Шкала оценивания Критерии оценивания

2 балла Студент полностью решает задачу, не допустив ошибок. Ход решения задачи подробно описан.

1,5 балла Студент в целом решает задачу, допустив незначительную неточность или ход решения задачи не пояснен.

1 балл Студент в целом решает задачу, допустив ряд неточностей.

0,5 балла Студент решает задачу не полностью, но понимает ход ее решения.

0 баллов Студент не может решить задачу.

Индикатор – 1.2. Обеспечивает внутреннее взаимодействие между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнерами для заключения и (или) ведения внешнеторгового контракта.

Вопрос.

Раскройте процедуру формирования внешнеторговой цены в компании. Обоснуйте ее.

Шкала оценивания Критерии оценивания

2 балла Студент глубоко и содержательно раскрывает ответ на теоретический вопрос, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.

1,5 балла Студент в целом раскрывает теоретический вопрос, однако ответ не носит развернутого и исчерпывающего характера.

1 балл Студент в целом раскрывает теоретический вопрос и допускает ряд неточностей.

0,5 балла Студент фрагментарно раскрывает содержание теоретического вопроса или раскрывает не содержательно, допуская значительные неточности.

0 баллов Студент не знает ответа на поставленный теоретический вопрос.

Индикатор – 1.3. Оценивает эффективность внешнеэкономической деятельности организации.

Вопрос.

Приведите и обоснуйте показатели эффективности внешнеэкономической деятельности компании.

Шкала оценивания Критерии оценивания

2 балла Студент глубоко и содержательно раскрывает ответ на теоретический вопрос, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.

1,5 балла Студент в целом раскрывает теоретический вопрос, однако ответ не носит развернутого и исчерпывающего характера.

1 балл Студент в целом раскрывает теоретический вопрос и допускает ряд неточностей.

0,5 балла Студент фрагментарно раскрывает содержание теоретического вопроса или раскрывает не содержательно, допуская значительные неточности.

0 баллов Студент не знает ответа на поставленный теоретический вопрос.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопрос 1. Рынок как способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном механизме ценовых сигналов.

Проверяемая компетенция

Компетенция - ОПК-1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности.

Индикатор – 1.1. Анализирует потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик.

Вопрос 2. Определение базовой цены.

Проверяемая компетенция

Компетенция - ПК-1. Способен организовать работу по внешнеэкономической деятельности.

Индикатор – 1.1. Собирает и анализирует и информацию о реализации

внешнеторговых контрактов.

Шкала оценивания Критерии оценивания

Зачет Студент глубоко и содержательно раскрывает ответы на теоретические вопросы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.

Зачет Студент раскрывает теоретические вопросы, однако ответ не носит развернутого и исчерпывающего характера.

Зачет Студент в целом раскрывает теоретические вопросы и допускает ряд неточностей. Студент глубоко и содержательно раскрывает хотя бы один вопрос.

Незачет Студент фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопроса или раскрывает не содержательно, допуская значительные неточности.

Незачет Студент не знает ответа на теоретические вопросы.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Рынок как способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном механизме ценовых сигналов.
2. Основные парадигмы цены: стоимостная, потребительская (маржинальная), меновая, факторная.
3. Понятие совокупной стоимости (ценности) товара в современной теории цены.
4. Экономическая сущность цены. Свойства цены.
5. Роль цены в достижении сбалансированности общественной экономики.
6. Равновесие товарных рынков как выражение закона спроса и предложения товаров.
7. Измерительная функция, как основная функция цены.
8. Стимулирующая функция цены как следствие свойства цены изменяться под воздействием соотношения спроса и предложения на рынке.
9. Распределительная функция цены. Участие цены в распределении к перераспределении доходов между отраслями экономики, регионами группами населения, секторами различных форм собственности.
10. Механизм реализации функций цены в условиях рыночного и государственного планового ценообразования.
11. Понятие о системе цен. Взаимная связь между уровнем цен на различные товары и услуги.
12. Классификация цен в зависимости от характера экономического оборота, который они обслуживают и по отраслевому признаку.
13. Методы сопоставления цен.
14. Понятие о составе и структуре цены. Элементы цены.
15. Взаимодействие цены, спроса и предложения. Равновесная цена.
16. Ценообразование как элемент маркетинга. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы, влияющие на решения по ценам. Интересы потребителей.
17. Закон спроса. Ценовая эластичность спроса. Сегментация потребителей в зависимости от ориентации их покупок.
18. Влияние государства на принятие решений по ценам. Интересы участников каналов товародвижения. Конкурентная среда.
19. Модели ценовой политики на различных фазах, развития рынка. Фазы экспансии, насыщения, стагнации, сокращения.
20. Основы ценовой стратегии. Цели ценообразования и соответствующие им виды цен.
21. Ценовая стратегия в ходе жизненного цикла товарной марки.
22. Понятие стратегии ценообразования, факторы, влияющие на выбор стратегии. Виды ценовых стратегий и условия их применения, их преимущества и недостатки.
23. Методология и методики ценообразования, их связь с ценовой политикой, стратегией и тактикой ценообразования.
24. Определение базовой цены.
25. Затратные (финансовые) методы формирования цены и возможности их

применения.

26. Метод полных издержек.
27. Метод предельных (маржинальных) издержек.
28. Метод рентабельности (доходности) инвестиций.
29. Метод определения цены на основе безубыточности.
30. Параметрические методы формирования цены: метод баллов, метод регрессии.
31. Договорные и административные методы ценообразования.
32. Маркетинговые методы формирования цены. Метод оценки реакции

покупателя.

33. Метод сходной цены.
34. Тендерный метод.
35. Торговые наценки и скидки.
36. Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены.

Особенности формирования мировых цен.

37. Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок.

38. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.

39. Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы. Источники ценовой информации.

40. Понятие об ИНКОТЕРМС. Базисные условия поставок.

41. ИНКОТЕРМС-2010: особенности и состав базисных условий поставок. Роль ИНКОТЕРМС в расчете контрактных цен.

42. Структура расходов и рисков в базисных условиях поставок.

43. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.

44. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.

45. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.

46. Международный опыт ценообразования. Роль государства в ценообразовании (на примере США, Франции, Швеции и др. стран).

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Оценить успеваемость студентов преподаватель может в ходе проведения практических занятий, рейтингового контроля, а также на зачете.

Проведение практических занятий основано на сочетании, как традиционного опроса, так и на применении активных и интерактивных методик.

Опрос студентов на практических занятиях имеет целью проверку полученных ими основных теоретических знаний по изучаемой теме, владение понятиями и категориями, понимание сущности рассматриваемых явлений и проч.

Важной составляющей практических занятий является выполнение заданий в аудитории и во внеаудиторное время.

Формы осуществления контроля за текущей работой:

1. Опрос студентов по вопросам, вынесенным на практическое занятие.
2. Проверка решения заданий и их обсуждение.

Допускается выполнение и иных творческих заданий по согласованию с преподавателем.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

1. Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ, принятого ученым советом ТвГУ (протокол № 11 от

29 июня 2022 г.).

2. Каждый семестр делится на два модуля, которые завершаются контрольной точкой.

3. Формы рейтингового модульного контроля выбираются преподавателями по его усмотрению. Это может быть одно из заданий, подобных тем, которые предлагаются в представленном разделе программы, включая ответы на тестовые вопросы.

4. Контрольные рейтинговые задания выполняются студентами в рамках аудиторного занятия в установленный учебным графиком день. Преподаватель может сообщить условия соответствующего задания заранее, установив срок и предложив выполнение его во внеучебное время (в рамках отведенного времени для самостоятельной работы).

И в первом и во втором случае преподаватель организует сбор подготовленных заданий, проверяет их и объявляет результаты.

5. Формой рейтингового модульного контроля является тестирование по соответствующим темам. Тестирование проводится на платформе LMS.

6. Дисциплина заканчивается зачетом.

На первый модуль отводится 40 баллов, которые распределяются следующим образом:

- текущий контроль – до 35 баллов;

- рубежный контроль – 5 баллов.

На второй модуль отводится 60 баллов, которые распределяются следующим образом:

- текущий контроль – до 55 баллов;

- рубежный контроль – 5 баллов.

Обучающемуся, набравшему 40 баллов и выше по итогам работы в семестре, в рейтинговой ведомости учета успеваемости и зачетной книжке выставляется отметка «зачтено».

Обучающийся, набравший до 39 баллов включительно, сдает зачет.

7. На первом занятии преподаватель озвучивает обучающимся тематический и календарный график занятий, формы и сроки выполнения заданий, баллы, которые могут быть получены обучающимся за выполнение каждого из заданий.

Дополнительно обучающимся озвучиваются формы и правила выполнения заданий для получения премиальных баллов.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
-------------	-------------------

Л.1.1	Кириллов Ю. Г., Кузнецов В. В., Ценообразование во внешней торговле, Омск: ОмГТУ, 2019, ISBN: 978-5-8149-2772-9, URL: https://e.lanbook.com/book/186942
Л.1.2	Лузина, Решетникова, Ценообразование во внешней торговле, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-07444-4, URL: https://urait.ru/bcode/541088
Л.1.3	Заволокина, Диесперова, Мировая экономика, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-16862-4, URL: https://urait.ru/bcode/544012
Л.1.4	Левкин, Никифоров, Прикладные аспекты деятельности предприятий и организаций, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-17600-1, URL: https://urait.ru/bcode/545069
Л.1.5	Мантусов, Дитц, Международное сотрудничество таможенных администраций, Москва: РИО Российской таможенной академии, 2020, ISBN: 978-5-9590-1146-8, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=388653

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Президент РФ: www.kremlin.ru
Э2	Правительство РФ: http://government.ru
Э3	Государственная Дума РФ: www.duma.gov.ru
Э4	Сайт Федеральной таможенной службы России: http://www.customs.ru/
Э5	Официальный сайт ФТС РФ: http://www.customs.ru/
Э6	Сайт «Таможня.RU»: http://www.tamognia.ru/
Э7	Официальный сайт Министерства экономического развития: http://economy.gov.ru/mines/main/

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	OpenOffice
5	Notepad++
6	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
7	ОС Linux Ubuntu

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	ЭБС «Лань»
2	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	ЭБС «ЮРАИТ»
4	ЭБС «ZNANIUM.COM»
5	СПС "КонсультантПлюс"
6	СПС "ГАРАНТ"

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
7-113	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор, доска
7-109	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-201	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-203	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-208	комплект учебной мебели, компьютер, МФУ, телевизор
7-212	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-210	принтер, компьютеры, сканер, проектор, доска интерактивная, коммутатор, ИБП
7-309	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-215	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная программа дисциплины

Тема 1. Теоретические основы цены и ценообразования

Рынок как способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном механизме ценовых сигналов. Общественное разделение труда, специализация и обмен – условия возникновения рынка. Товар, его экономическая сущность. Товар как потенциальная возможность удовлетворения потребностей покупателя. Основные парадигмы цены: стоимостная, потребительная (маржинальная), меновая, факторная. Понятие совокупной стоимости (ценности) товара в современной теории цены. Экономическая сущность цены. Свойства цены.

Роль цены в достижении сбалансированности общественной экономики. Равновесие товарных рынков как выражение закона спроса и предложения товаров.

Экономическая сущность цены. Свойства цены. Определение сущности цены в теории трудовой стоимости и в современной экономической теории. Модификация стоимости.

Теория ценообразования как основа и отражение практики ценообразования в различных общественно-экономических системах.

Свойства цены как основа ее функций. Различные теоретические взгляды на наличие и содержание функций цены. Измерительная функция, как основная функция цены.

Реализация измерительной функции в процессах планирования, учета, обмена. Информационная функция цены. Возможности ее использования в различных экономических системах. Ценовая информация необходимое условия для принятия решений производителями и потребителями.

Стимулирующая функция цены как следствие свойства цены изменяться под воздействием соотношения спроса и предложения на рынке. Стимулирующее влияние на производителя через величину издержек производства и прибыли. Стимулирующее влияние на потребителя. Методы использования стимулирующей функции цены при государственном регулировании цен.

Распределительная функция цены. Участие цены в распределении к перераспределении доходов между отраслями экономики, регионами группами населения,

секторами различных форм собственности.

Механизм реализации функций цены в условиях рыночного и государственного планового ценообразования.

Тема 2. Классификация и виды цен

Понятие о системе цен. Взаимная связь между уровнем цен на различные товары и услуги. Варианты взаимного влияния цен. Прямое и косвенное влияние. Особое

положение цены товара «рабочая сила» в системе цен.

Классификация цен в зависимости от характера экономического оборота, который они обслуживают и по отраслевому признаку.

Оптовая цена предприятия. Оптовая цена промышленности. Розничная цена.

Классификация цен по срокам их действия и методам установления.

Классификация цен по методам учета издержек обращения в цене. Франкировка цен.

Виды цен во внешнеторговой деятельности. Классификация цен в зависимости от ценовой политики фирмы.

Методы сопоставления цен. Средние цены. Индексация. Виды неновых индексов и сферы их применения. Потребительская корзина, цели ее составления и виды.

Сопоставление цены товара, избранного в качестве эквивалента, с ценами других товаров.

Тема 3. Состав и структура цены

Понятие о составе и структуре цены. Элементы цены. Издержки производства и их группировка. Деление затрат по экономическому содержанию. Деление затрат по калькуляционным статьям. Постоянные и переменные затраты. Группировка затрат в зависимости от объема производства.

Прибыль, ее виды и методы определения. Прямые и косвенные налоги, их влияние на уровень цены. Взаимосвязь между отдельными элементами цены.

Тема 4. Формирование цен в условиях рыночной экономики

Взаимодействие цены, спроса и предложения. Равновесная цена. Ценообразование как элемент маркетинга. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы, влияющие на решения по ценам. Интересы потребителей. Закон спроса. Ценовая эластичность спроса. Сегментация потребителей в зависимости от ориентации их покупок.

Влияние государства на принятие решений по ценам. Интересы участников каналов товародвижения. Конкурентная среда.

Модели ценовой политики на различных фазах, развития рынка. Фазы экспансии, насыщения, стагнации, сокращения.

Основы ценовой стратегии. Цели ценообразования и соответствующие им виды цен. Ценовая стратегия в ходе жизненного цикла товарной марки. Стратегия, основанная на издержках, спросе и конкуренции. Реализация ценовой стратегии. Выбор метода ценообразования. Модификации цен, планируемые в рамках общей ценовой стратегии фирмы. Модификации по географическому принципу, через систему скидок и для стимулирования сбыта. Ценовая дискриминация. Ступенчатое снижение цен по предлагаемому ассортименту товаров. Ориентация на покупателя как стратегия бизнеса.

Текущие изменения цен (ценовая тактика). Ценовая тактика в условиях инфляции.

Тема 5. Стратегия и тактика ценообразования

Основы ценовой стратегии. Цели ценообразования и соответствующие им виды цен. Ценовая стратегия в ходе жизненного цикла товарной марки. Стратегия, основанная на издержках, спросе и конкуренции. Ценообразование на различных рынках с различным типом конкуренции. Реализация ценовой стратегии. Выбор метода ценообразования. Модификации цен, планируемые в рамках общей ценовой стратегии фирмы. Ценовая дискриминация.

Текущие изменения цен (ценовая тактика). Ценовая тактика в условиях инфляции.

Анализ деятельности предприятий в условиях рынков различных типов с учетом особенностей ценообразования на них. Предприятие в условиях совершенной конкуренции. Предприятие в условиях чистой монополии.

Понятие стратегии ценообразования, факторы, влияющие на выбор стратегии. Виды ценовых стратегий и условия их применения, их преимущества и недостатки.

Тема 6. Методы ценообразования

Методология и методики ценообразования, их связь с ценовой политикой, стратегией и тактикой ценообразования. Определение базовой цены. Группы методов ценообразования, принципиальные различия между ними. Постановка задач ценообразования. Выбор метода ценообразования.

Затратные (финансовые) методы формирования цены и возможности их применения. Метод полных издержек. Метод предельных (маржинальных) издержек. Метод рентабельности (доходности) инвестиций. Метод определения цены на основе безубыточности.

Параметрические методы формирования цены: метод баллов, метод регрессии. Договорные и административные методы ценообразования.

Маркетинговые методы формирования цены. Метод оценки реакции покупателя. Метод сходной цены. Тендерный метод. Торговые наценки и скидки.

Установление окончательной цены на товар.

Тема 7. Цены мирового рынка

Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах.

Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.

Тема 8. Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования

Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы. Источники ценовой информации.

Тема 9. Ценообразования на основе использования базисных условий торговли

Понятие об ИНКОТЕРМС. Базисные условия поставок. ИНКОТЕРМС-2010: особенности и состав базисных условий поставок. Роль ИНКОТЕРМС в расчете контрактных цен. Структура расходов и рисков в базисных условиях поставок.

Тема 10. Эффективности внешнеторговых сделок

Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.

Тема 11. Ценообразование и регулирование цен за рубежом

Изучение опыта ценообразования других стран, как основа понимания его закономерностей и тенденций, использования их при формировании ценового механизма в России. Оптимальное соотношение монополии и конкуренции. Роль государства в ценообразовании (на примере США, Франции, Швеции и др. стран).

Темы для подготовки к практическим занятиям

Практическое занятие по теме 1

«Теоретические основы цены и ценообразования»

Вопросы

1. Рынок как способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном механизме ценовых сигналов.

2. Экономическая сущность цены.
3. Свойства цены.
4. Роль цены в достижении сбалансированности общественной экономики.
5. Теория ценообразования как основа и отражение практики ценообразования в различных общественно-экономических системах.
6. Стимулирующая функция цены как следствие свойства цены изменяться под воздействием соотношения спроса и предложения на рынке.
7. Распределительная функция цены.
8. Механизм реализации функций цены в условиях рыночного и государственного планового ценообразования.

Практическое занятие по теме 2

«Классификация и виды цен»

Вопросы

1. Понятие о системе цен.
2. Классификация цен в зависимости от характера экономического оборота, который они обслуживают и по отраслевому признаку.
3. Оптовая цена предприятия. Оптовая цена промышленности.
4. Розничная цена.
5. Классификация цен по срокам их действия и методам установления.
6. Классификация цен по методам учета издержек обращения в цене.
7. Методы сопоставления цен.

Практическое занятие по теме 3

«Состав и структура цены»

Вопросы

1. Понятие о составе и структуре цены. Элементы цены. Издержки производства и их группировка.
2. Деление затрат по экономическому содержанию.
3. Прибыль, ее виды и методы определения. Прямые и косвенные налоги, их влияние на уровень цены. Взаимосвязь между отдельными элементами цены.

Практическое занятие по теме 4

«Формирование цен в условиях рыночной экономики»

Вопросы

1. Взаимодействие цены, спроса и предложения.
2. Равновесная цена.
3. Ценообразование как элемент маркетинга.
4. Ценовая и неценовая конкуренция.
5. Факторы, влияющие на решения по ценам. Интересы потребителей. Закон спроса.
6. Влияние государства на принятие решений по ценам.
7. Модели ценовой политики на различных фазах, развития рынка.

Практическое занятие по теме 5

«Стратегия и тактика ценообразования»

Вопросы

1. Основы ценовой стратегии.
2. Ценовая стратегия в ходе жизненного цикла товарной марки.
3. Стратегия, основанная на издержках, спросе и конкуренции.
4. Ценообразование на различных рынках с различным типом конкуренции.
5. Текущие изменения цен (ценовая тактика). Ценовая тактика в условиях инфляции.
6. Анализ деятельности предприятий в условиях рынков различных типов с учетом особенностей ценообразования на них.
7. Предприятие в условиях совершенной конкуренции.

8. Предприятие в условиях чистой монополии.

9. Понятие стратегии ценообразования, факторы, влияющие на выбор стратегии.

Виды ценовых стратегий и условия их применения, их преимущества и недостатки.

Практические занятия по теме 6

«Методы ценообразования»

Вопросы

1. Методология и методики ценообразования, их связь с ценовой политикой, стратегией и тактикой ценообразования. Определение базовой цены.

2. Затратные (финансовые) методы формирования цены и возможности их применения.

3. Метод полных издержек.

4. Метод предельных (маржинальных) издержек.

5. Метод рентабельности (доходности) инвестиций.

6. Метод определения цены на основе безубыточности.

7. Параметрические методы формирования цены: метод баллов, метод регрессии.

8. Договорные и административные методы ценообразования.

9. Маркетинговые методы формирования цены.

10. Метод оценки реакции покупателя.

11. Метод сходной цены.

12. Тендерный метод.

13. Торговые наценки и скидки.

14. Установление окончательной цены на товар.

На занятии по каждому методу решаются задачи в группах.

Практические занятия по теме 7

«Цены мирового рынка»

Вопросы

1. Сущность мировых цен.

2. Требования, определяющие мировые цены.

3. Особенности формирования мировых цен.

4. Множественность цен на мировом рынке.

5. Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах.

6. Основные виды мировых цен.

Практическое занятие по теме 8

«Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования»

Вопросы

1. Организация конъюнктурно-ценовой работы для осуществления внешнеторговых операций.

2. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы.

3. Источники ценовой информации.

Практические занятия по теме 9

«Ценообразования на основе использования базисных условий торговли»

Вопросы

1. Понятие об ИНКОТЕРМС.

2. Базисные условия поставок. ИНКОТЕРМС-2010: особенности и состав базисных условий поставок.

3. Роль ИНКОТЕРМС в расчете контрактных цен.

4. Структура расходов и рисков в базисных условиях поставок.

На занятии по каждому базису поставки рассчитываются внешнеторговые цены.

Практическое занятие по теме 10

«Эффективности внешнеторговых сделок»

Вопросы

1. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.
2. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.
3. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.
4. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.

Практическое занятие по теме 11

«Ценообразование и регулирование цен за рубежом»

Вопросы

1. Изучение опыта ценообразования других стран, как основа понимания его закономерностей и тенденций, использования их при формировании ценового механизма в России.
2. Оптимальное соотношение монополии и конкуренции. Роль государства в ценообразовании (на примере США, Франции, Швеции и др. стран).

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Студентам предлагается написать реферат по одной из нижеприведенных тем. Объем реферата составляет 15-20 стр.

Проверяемые компетенции:

Компетенция - ОПК-1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности.

Индикатор – 1.2. Применяет знания в сфере экономики и управления и проведенный анализ развития экономики для решения практических задач в профессиональной деятельности.

Темы рефератов

1. Роль цены в современных условиях хозяйствования.
2. Цена как экономическая, политическая и социальная категория.
3. Функции цены и условия формирования цен.
4. Методы расчета цены на импортируемую продукцию в РФ.
5. Ценообразование на экспортные товары.
6. Ценообразование на продукцию ТЭК.
7. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию. тарифов на транспорте.
8. Ценообразование в странах с развитой рыночной экономикой.
9. Механизмы определения эффективности сделки импортера с ценовой точки зрения.
10. Особенности ценовой политики и ценовых стратегий на нынешнем этапе отечественного развития.
11. Современная система цен. Перспективы развития.
12. Особенности выбора методов ценообразования, условия, предопределяющие выбор.
13. Проблемы ценообразования в современных российских условиях.
14. Мировая цена: сущность; основные виды, источники информации о мировых ценах.
15. Порядок формирования цен международных контрактов в современных условиях.
16. Особенности расчета цены на экспортируемую продукцию в РФ. 17. Определение ценовой эффективности сделки экспортера.
18. ценообразование на продукцию металлургического и машиностроительного комплексов.

Темы для самостоятельной работы студентов

1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.

4. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара. Структура цен.
5. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен.
6. Классификация цен по способу фиксации в контракте.
7. Классификация цен по учету фактора времени.
8. Ценообразование на рынке свободной конкуренции
9. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
10. Ценообразование в условиях олигополии и монополии.
11. Функции цен.
12. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.
13. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
14. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по доходам
16. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
17. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.
18. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей
19. Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности.
20. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.
21. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат.
22. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек
23. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров
24. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров
25. Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.
26. Стратегии конкурентного ценообразования.
27. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены.
28. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
29. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
30. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.
31. Географические стратегии ценообразования
32. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.
33. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам.
34. Нижняя граница цены.
35. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.
36. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
37. Параметрические методы ценообразования
38. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
39. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.
40. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.

Шкала оценивания Критерии оценивания реферата

8 баллов Материал изложен четко и лаконично. Суждения и аргументы раскрываются с опорой на теоретические положения, выводы и фактический материал. Приведена собственная позиция. Собственная позиция автора аргументирована

(приведено более одного аргумента); работа носит проблемный характер. Реферат отличается оригинальностью постановки проблемы. Материал структурирован, излагается логически последовательно. Работа оформлена в соответствии с установленными требованиями.

6 баллов Тема в целом раскрыта. Представлена собственная позиция без достаточного пояснения или собственная позиция представлена, но приведено хотя бы два аргумента. Суждения и аргументы приведены с опорой на теорию, но недостаточно использован фактический материал.

4 балла Тема в целом раскрыта. Представлена собственная позиция с недостаточной аргументацией и без достаточного пояснения или собственная позиция представлена, но приведен только один аргумент. Суждения и аргументы приведены с опорой на теорию, но без использования фактического материала

2 балла Вопрос не раскрыт. Работа не отвечает требованиям, предъявляемым к эссе. Собственная позиция не представлена и не раскрыта. Содержание ответа не дает представления о ее понимании. Существенные недостатки в оформлении работы (нет сносок).

0 баллов Задание не выполнено.

Методические рекомендации по проведению практических занятий

Практическое занятие является одной из форм проведения групповых занятий со студентами вузов, имеющей своими целями более глубокое усвоение обучаемыми учебного материала, развитие у них умения целенаправленной работы с научной, нормативной и учебной литературой для самостоятельного добывания новых знаний, приобретение навыков публичных выступлений, ведения дискуссий и т.д.

Готовясь к практическому занятию, студент вначале должен ознакомиться с вопросами, выносимыми на обсуждение. Затем существо обсуждаемых проблем изучается с использованием учебного материала, рекомендованных учебников, нормативных актов и научной литературы. Оправдывает себя при этом обращение к различным справочникам, словарям и иным подобным изданиям, содержащим четкие определения исследуемых понятий и краткую их характеристику. Информацию, почерпнутую из рекомендованной литературы в результате ее изучения, следует письменно фиксировать в своих конспектах, что, одной стороны, способствует ее лучшему запоминанию, а с другой – упрощает последующую подготовку к зачету. При появлении неясных вопросов следует четко сформулировать их для последующего получения ответа у преподавателей или сокурсников.

Усвоив существо изучаемой проблемы, следует продумать порядок ее изложения при выступлении на практическом занятии, увязав рассматриваемый вопрос со своей нынешней или будущей профессиональной деятельностью.

При проведении практических занятий их руководитель может использовать различные способы контроля за уровнем подготовки слушателей: групповое обсуждение вопросов, сформулированных в плане; индивидуальные собеседования с отдельными студентами; проведение письменной контрольной работы; заслушивание докладов и сообщений по наиболее сложным вопросам темы и их последующее обсуждение. Возможно также решение задач по теме, требующих умения применять конституционно-правовые нормы к конкретным жизненным ситуациям. Конкретная форма проведения занятия выбирается преподавателем с учетом состава учебной группы, уровня ее подготовки и иных обстоятельств. Итогом проведения практического занятия является индивидуальная оценка знаний опрошенных студентов.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью учебного процесса и представляет собой важную составляющую в глубоком усвоении знаний, получения умений и навыков в целях их дальнейшей реализации в практической деятельности. Самостоятельная работа – это активная форма освоения компетенций.

Самостоятельная работа осуществляется студентами при подготовке к практическим занятиям, при выполнении ими творческих заданий, подготовку к зачету, при написании рефератов, подготовке докладов.

Самостоятельную работу студенту необходимо начинать с ознакомления содержания учебника, учебного пособия. При этом вопросы, которые необходимо изучить, указаны в учебной программе. После этого необходимо изучить рекомендованные по теме законодательные и иные нормативно-правовые акты.

Проведение практических занятий может включать обсуждение докладов, подготовка которых так же относится к формам самостоятельной работы студентов. Тема доклада заранее согласовывается с преподавателем и должна соответствовать изучаемой теме.