

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.11.2024 11:25:48
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП



д.ф.н., профессор Е.Н. Брызгалова

«08 » мая 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)
Основы режиссуры и сценарное мастерство

Направление подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Для студентов 4 курса очной формы обучения

(2021-2024 г.н.)

Составитель: ст. преп. Кокарев А.С.

Тверь, 2024

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: введение будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью в технологию режиссуры и сценарного мастерства.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение ключевых понятий в технологии написания сценария как словесного образа будущего рекламного произведения: история, фабула, сюжет, конфликт и характер, типология героев, трехчастная композиция, управление зрительским вниманием и других;
- знакомство с теоретическими основами сценарного и режиссерского мастерства;
- обучение выработке навыков построения сценария с точки зрения его коммерческого и художественного потенциалов;
- отработка навыков конструирования основных элементов сценария силами самих студентов и закреплению этих навыков путем коллективного анализа драматургической основы классических экранных произведений.
- освоение методики разработки сценарного и режиссерского плана;
- изучение специфики композиционного построения сценарной драматургии;
- ознакомление с разнообразными типами сценариев;
- овладение методикой драматургического анализа и определения идейно-художественного уровня готовых сценариев;
- обучение методике работы над основными этапами подготовки и написания сценария;
- обучение технологии режиссерско-постановочной работы.

Дисциплина направлена на формирование необходимого теоретического и практического уровней подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Данная учебная дисциплина входит в учебном плане в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина является частью системы дисциплин, формирующих универсальные и профессиональные компетенции.

Курс является важнейшей частью подготовки специалиста по рекламе и PR, так как призван показать, как применяются умения и навыки для создания художественных объектов рекламы, учит искать и находить конвенциональные способы выражения мысли с помощью литературных форм и других способов эстетического выражения. Курс предполагает опору на межпредметные связи с «Культурологией», «Искусством и литературой» и другими дисциплинами. Курс является базой для последующего прохождения производственной практики.

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Основы режиссуры и сценарного мастерства»:

- *Иметь представление* об основных направлениях в развитии литературы и искусства.
- *Знать* грамматические и лексические правила русской речи, имена и основные произведения величайших представителей мировой литературы и искусства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы работы над сценарием;
- режиссерского замысла и сценарно-режиссерского хода как основы будущего сценария;
- основы теории и истории режиссуры;
- художественно-выразительные средства в работе режиссера;
- законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления.

Уметь:

- разрабатывать сценарно-драматургическую основу рекламного произведения;

- организовывать репетиционную работу;
- составлять сценарно-режиссерскую документацию (монтажный лист, постановочный план);
- использовать методы психологической и педагогической диагностики для решения различных профессиональных задач.

Владеть навыками:

- реализации сценарно-режиссерских технологий;
- навыками режиссуры на съемочной площадке;
- сценарной работы по отбору и организации материала;
- режиссерского идейно-тематического анализа; событийно-действенного анализа;
- творческой организации работы съемочной группы рекламного видеопродукта.

3. Объем дисциплины:

Объем дисциплины: 2 зачетных единицы, 72 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 11 часов, практические занятия 22 часа,

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 0, в том числе курсовая работа 0;

самостоятельная работа: 39 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения – зачет, 7 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы	
Заявка на предполагаемый киносценарий.	4	1	1		2
История как основа сценария	5	1	2		2

Замысел, его художественный и коммерческий потенциалы.	6	1	2		3
Конфликт и характер	6	1	2		3
Тема и развитие характера	6	1	2		3
Конструкция киносценария	6	1	2		3
Проверка конструкции.	5	1	2		2
Форма записи (действие, описание и диалог)	5	1	2		2
Основы рекламной режиссуры.	7	1	2		4
Монтаж рекламного фильма: возникновение и развитие.	7	1	2		4
Комфортный, акцентный и нелинейный монтаж.	10	1	2		7
Творческое наследие В.И. Немировича-Данченко, Е.Б. Вахтангова, В.Э. Мейерхольда.	5		1		4
ИТОГО	72	11	22	0	39

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Заявка на предполагаемый киносценарий.	Лекция, практическое занятие	Традиционная лекция Фасилитированная дискуссия
История как основа сценария	Лекция, практическое занятие	Лекция-визуализация Информационные технологии Фасилитированная дискуссия
Замысел, его художественный и коммерческий потенциалы.	Лекция, практическое занятие	Проблемная лекция Фасилитированная дискуссия
Конфликт и характер	Лекция, практическое занятие	Проблемная лекция Информационные технологии Тренинг
Тема и развитие характера	Лекция, практическое занятие	Лекция-визуализация Информационные технологии Тренинг
Конструкция киносценария	Лекция, практическое занятие	Лекция-визуализация Тренинг Проектные технологии
Проверка конструкции.	Лекция, практическое занятие	Лекция-консультация Информационные технологии Проектные технологии
Форма записи (действие, описание и диалог)	Лекция, практическое занятие	Лекция-консультация Проектные технологии
Основы рекламной режиссуры.	Лекция, практическое занятие	Проблемная лекция Метод case-study Проектные технологии
Монтаж рекламного фильма: возникновение и развитие.	Лекция, практическое занятие	Лекция-визуализация Информационные технологии Проектные технологии

Комфортный, акцентный и нелинейный монтаж.	Лекция, практическое занятие	Лекция-консультация Проектные технологии
Творческое наследие В.И. Немировича-Данченко, Е.Б. Вахтангова, В.Э. Мейерхольда.	Лекция, практическое занятие	Лекция-консультация Фасилитированная дискуссия

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 1

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Планируемые результаты по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	1.Составить доклад и презентацию по наследию С. Эйзенштейна (Дзиги Вертова, В. Пудовкина и др.). 2.разработать тематический план сценария для рекламного ролика	0 – 10 б. Установить логическую последовательность действий в проведении предложенных исследований. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания
	1.Отобрать материал для рекламного ролика по определенной теме. 2. составить режиссерский вариант сценария.	0 – 10 баллов. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания
	1.Составить монтажный план для создания рекламного ролика. 2.Подбор актеров для игрового рекламного ролика	0 – 10 б. Письменные отчеты по заданиям. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания

2.Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 2

ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Планируемые результаты по дисциплине	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-3.1. Создает тексты рекламы и связей с	1.Конфликт и характер в сценарии. Теоретическое	0 – 10 б.

<p>общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>обоснование. Практические рекомендации. 2. Написать эпизод игровой программы</p>	<p>Установить логическую последовательность действий в проведении предложенных исследований. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания</p>
<p>ПК-3.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p>	<p>1. Провести кастинг актеров для участия в игровом рекламном ролике. 2. Написать сценарий эпизода ролика.</p>	<p>0 – 10 баллов. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания</p>
	<p>1. расписать основные этапы создания фильма на определенную тему. 2. Раскадровка и основная работа с ней (на собственном материале)</p>	<p>0 – 10 б. Письменные отчеты по заданиям. Оценка выставляется, исходя из полноты, мотивированности и логической завершенности выполнения задания</p>

Содержание курса

Раздел 1. Технология сценарного мастерства.

Тема 1. Заявка на предполагаемый киносценарий.

Заявка и синопсис. Цель сценарной заявки - пересказ истории будущего сценария и фильма, фабулы и сюжета. Заявка как одно из требований существующей системы кинопроизводства в отечественном кинематографе.

Русский и американский способы сценарной записи. Их достоинства и недостатки. Преимущества второго способа при продюсерском производстве. Главная цель заявки и будущего сценария - необходимость вызвать в читателе эмоции и сопереживание.

Обеспечение защиты авторских прав сценариста на этапе написания заявки или синопсиса.

Тема 2. История как основа сценария.

Трехчастная структура сценария. Каноничность этой структуры в мировой драматургии - от античной трагедии до наших дней.

Первая часть (1/4 сценария):

- а) знакомство с главным героем;
- б) погружение героя в критические обстоятельства;
- в) знакомство с антагонистом;
- г) обозначение альтернативы.

Вторая часть (1/2 сценария):

- а) перипетии;
- б) обострение проблем главного героя различными осложнениями.

Третья часть (1/4 сценария):

- а) разрешение проблем героя победой добра над злом или наоборот (трагический конец).
- б) эпилог (вариативно).

Понятие о фабуле и сюжете. Фабула - состав событий (про что?) Сюжет - осмысленная фабула (в какой последовательности?) Композиция как процесс перехода фабулы в сюжет.

Тема 3. Замысел, его художественный и коммерческий потенциалы.

Поиск оригинальной идеи сценария. Взаимосвязь понятий «Авторская концепция», «Материал», «Тема» и «Идея» сценария.

Замысел сценарной истории как ее фабула. Ясная мотивировка действия главного персонажа - краеугольный камень сценарной истории.

Материал и питательная почва для сценарных идей: литературный первоисточник, реальные события современности, исторические события, газетная и телевизионная хроника, личная биография сценариста.

Понятие о художественной и коммерческой потенциях сценария. Общие для художественного и коммерческого потенциала критерии: наличие героя; зрительское сопереживание ему; ясная мотивировка действий героя; препятствия на его пути.

Критерии, повышающие коммерческий потенциал: «А high concept», т.е. «абсолютная идея»; соотношение новизны и узнаваемого; наличие вторых линий и фабульных ответвлений; знакомая обстановка действия; выбор одного из коммерческих жанров для сценария: приключения, детектив-триллер, мелодрама с любовной историей, комедия, драма либо любая комбинация из этих жанров; правильный выбор формы; низкая постановочная стоимость.

Критерии, повышающие художественный потенциал: динамизм характера героя; наличие интересной для большинства зрителей темы.

Тема 4. Конфликт и характер.

Главная цель создания характера - максимальное эмоциональное вовлечение читателя и зрителя в историю.

Три стороны характера героя:

- а) физический облик (возраст, пол, внешность);
- б) личностное начало (развитие, манера поведения, характерные черточки и т.п.);
- в) предыстория (все, что случилось с характером до его появления в этой фабуле).

Создание героя. Герой - это персонаж, чьи мотивы поведения движут сюжетом, кто является центром истории, кто большую часть времени присутствует на экране и с кем в первую очередь отождествляет себя зритель.

Идентификация, или сопереживание. Способы достижения зрительской идентификации с героем:

- а) герой должен вызывать симпатию;
- б) герой должен оказаться в опасности;
- в) герой должен пробудить любовь зрителя по мере развития действия.

Способы введения героя в сюжет:

- а) обязательное появление героя на экране в первые секунды действия;
- б) погружение героя в знакомую для зрителя среду;
- в) наделение героя узнаваемыми недостатками и слабостями;
- г) супергерой как возможность жанрового кино;
- д) получение информации глазами героя.

Создание оригинального характера. Сценарные приемы, применяемые для этого:

- а) исследование;
- б) «клише наоборот»;
- в) столкновение с другим характером;
- г) написание под конкретного актера.

Мотивировка - сумма хотений героев. Особая важность мотивов действия главного героя, которые и определяют основной замысел. Мотивировка внешняя и внутренняя.

Характеристики внешней и внутренней мотивировок.

Внешняя:

- зримая;
- желание внешнего достижения;
- отвечает на вопрос: про что кино?
- выражается через действие;
- относится к сюжету.

Внутренняя:
незримая;
желание самоусовершенствования;
отвечает на вопрос: почему герой этого хочет?
выражается через диалог;
относится к развитию характера и теме.

Конфликт и характер в сценарии. Конфликт - сумма обстоятельств и преград, которые героям необходимо преодолеть на пути к цели кинематографического действия. Конфликт внешний и внутренний. Внешний конфликт - сумма обстоятельств и преград, стоящих на пути героя, действующего в соответствии со своими внешними мотивировками. Внутренний конфликт - сумма обстоятельств и преград на пути героя, озабоченного внутренними мотивировками.

Четыре типа главных действующих лиц: герой, антагонист, «соратник», «объект любви». Соответствие этих типов зрительским ожиданиям.

Основные правила и ограничения, соблюдаемые сценаристом при реализации типологии главных действующих лиц:

обязательность персонажей быть людьми (за исключением анимации);
исследование внутренних мотивов всех центральных персонажей, если это сделано по отношению к главному герою;
необязательность существования в сценарии всего набора перечисленных типов центральных персонажей;
невозможность для персонажа одновременно относиться к двум из перечисленных типов;
невозможность для характера переходить из одной категории в другую;
допустимость иметь в сценарии больше одного персонажа каждого типа.

Приемы драматургической разработки характеров второстепенных персонажей: анкета, мотив, конфликт.

Тема 5. Тема и развитие характера.

Понятие темы. Тема - заложенные в сценарии идеи о человеческой природе, скрытые в основе сценарной истории мысли драматурга о том, как должен вести себя человек, чтобы раскрыться как личность во всей полноте сил и благородстве.

Выявление и развитие темы. Момент возникновения темы - обнаружение сходства героя с антагонистом и отличия героя с соратником. Начало развития характера - понимание самим героем этого противоречия.

Восприятие темы как зрительская прерогатива. Развитие характера как прерогатива актера.

Характер - единство индивидуальных черт персонажа, проявляющееся в процессе развития темы и в монтажной образности фильма. «Выход из себя как способ проявления конфликтов в становлении характера» (С.Эйзенштейн).

Типы характеров в зависимости от типа мотивировки героев: характер в данности; характер в развитии; характер, качественно меняющийся; характер в противоречии; характер-маска. Тема как отношение автора сценария с предполагаемым зрителем напрямую.

Тема 6. Конструкция киносценария.

Конструкция - отдельные эпизоды сценария и их расположение по отношению друг к другу. Два этапа конструирования сценария:

- а) разделение сюжета на три фазы;
- б) применение специальных конструктивных приемов.

Разделение внешней мотивировки поведения героя на три части.

Первый поворотный пункт - начало второго акта. Задача первого поворотного пункта - обозначение важного решения или поступка героя.

Второй поворотный пункт - начало третьего акта. Задача его - все функции первого поворотного пункта плюс резкое ускорение действия и требование развязки, то есть безотлагательного решения конфликта.

Кульминация и финал. Кульминация - конец истории. Финал - короткая развязка. Связь развязки с завязкой истории.

Искусственно выстроенная история как специфика драмы вообще. «Никто и никогда не видел естественное произведение искусства» (П. Пикассо).

Тема 7. Проверка конструкции.

Принципы и приемы конструирования сценария, направленные на то, что каждая следующая сцена усиливает препятствия на пути героя, дает новый поворот сюжета, усложняет действие:

Обусловленность всех сцен, событий и действующих лиц внешней мотивировкой поведения героя.

Обязательность обозначения внешней мотивировки героя в первом акте.

Создание цепи конфликтов.

Ускорение темпа, возрастающее по мере движения истории.

Сознательное конструирование подъемов и спадов непосредственной эмоциональной вовлеченности зрителя.

Создание атмосферы ожидания и страха ("саспенс").

Внушение зрителю чувства превосходства за счет информации, неизвестной персонажам.

Периодическое разрушение зрительских ожиданий.

Поддержание зрительского любопытства.

Обязательная детерминированность главных событий, их предвосхищение

Повторяемость ключевых ситуаций, объектов или строчек диалога для обозначения развития характера.

Помещение персонажей в опасные ситуации.

Достоверность истории как залог зрительского доверия.

Соединение серьезного со смешным.

Обязательное присутствие эффектных сцен в начале и конце истории.

Тема 8. Форма записи (действие, описание и диалог).

Основные принципы записи сцен:

Визуализация описания.

Запись только того, что должно быть на экране.

Соблюдение основных правил формата записи.

129 страниц как максимальный объем киносценария (1 мин. текста = 1 минута экранного времени). Оптимум: 110-115 минут.

Недопустимость указаний актерам, режиссеру и оператору в ремарках.

Обязательность записи только в настоящем времени.

Технология создания эпизода:

Описание как важнейший элемент сценария. Ясность и лаконичность - главные требования к описанию. Деталь как главное требование правильно оформленного описания.

Действие - второй элемент киносценария. Действие как движущая сила сюжета. Простота и общеупотребительность словаря в записи действия - важнейшее требование к сценарию. Оптимальная дозировка действия и диалога - 1/4 к 3/4. Расширение значений в описании действия за счет синонимов.

Диалог как третий составной элемент киносценария. Отличие диалога в кино от театрального и прозаического диалогов. Максимальная разговорность кинодиалога. Опора диалога на жесты, мимику и другие средства актерской выразительности в кино. Индивидуализация разговорной речи персонажей. Диалог как средство характеристики героев и движения истории в сценарии.

Раздел 2. Основы рекламной режиссуры.

Тема 1. Команда телевизионного проекта.

Игровые (постановочные) телевизионные рекламные ролики, анимационные и комбинированные ролики. Ролики на основе документальной хроники или фрагментов художественных фильмов.

Креативная группа рекламного агентства. Функции креативного директора, копирайтера, художественного директора (арт-директора), продюсера, производственной фирмы, режиссера-постановщика, оператора, художника-постановщика, композитора, звукооператора, осветителя, подсобных рабочих, видеоинженера, звукорежиссера. Особые профессии в съемочной группе (фуд-стилист).

Тема 2. Камера и съемка.

Кадр. Мера профессионализма режиссера и оператора. Крупный план. Дальний план. Баланс белого цвета. Запрет на смешение естественного и искусственного света. Глубина резкости. Фокусное расстояние. Нормальный угол объектива, узкий угол изображения, широкоугольный объектив. Ракурс. Кадрирование. Объективная и субъективная камера. Съемка как род деятельности.

Тема 3. Композиция изображения.

Общее правило для съемки общего плана. Расположение линии горизонта. Объект съемки. Глубина композиции. Самый главный объект композиции. «Микропауза восприятия» как результат правильной композиции кадра. Правила построения кадра с присутствием человека.

Сбалансированность и законченность кадра. Секрет удачного баланса. Группировка объектов. Самые распространенные ошибки при съемке. Правила при съемке под монтаж.

Тема 4. Свет, звук и анимация.

Параметры света. Факторы влияния при естественном освещении: рассвет, утро, полдень, закат, сумерки, лунный свет. Освещение как техника и как искусство. Понятие «минимальная освещенность». Рисующий свет, заполняющий свет, контровый свет, фоновое освещение. Влияние фонового освещения на жанр произведения.

Звук и шум. Виды звукового сопровождения в телевизионном производстве: текст, естественный звук (интершум), музыка, звуковые эффекты.

Анимация как набор технических приемов. Основные причины применения анимационных технологий: психологическая, техническая, экономическая. Ротоскопная анимация. Этапы создания анимационного ролика: сценарий, разработка персонажей, раскадровка, создание фонограммы, период оживления, фазовка, контуровка, заливка, разработка и создание фона, монтаж, озвучивание.

Тема 5. Монтаж рекламного фильма: возникновение и развитие.

Монтаж как процесс «сборки» фильма из отдельных элементов (кадров). Монтаж как процесс расположения отснятого материала в нужном порядке.

Происхождение понятия «монтаж». «Кинетоскоп» Эдисона и его судьба. Легенда о возникновении монтажа. Основа понятия – свойства восприятия жизни. Значения понятия «монтаж». Монтаж как общий родовый признак искусства. С. Эйзенштейн и В. Шкловский о монтаже. Монтаж аттракционов. «Эффект Кулешова». Теория «киноглаза» Дзиги Вертова. Три периода монтажа (по Вертову). «Дистанционный монтаж» (Артур Пелешян). «Параллельный монтаж» (Джон Гриффит). Искусство гармонического соподчинения формы и содержания. Правила монтажа.

Тема 6. Комфортный, акцентный и нелинейный монтаж.

Комфортное восприятие монтажного стыка, или монтажная склейка. Цель комфортного монтажа. Съемочный кадр (план), исходные материалы, монтажный лист, монтажный кадр, объект съемки. Виды монтажных переходов: по крупности, по географии, по композиции, по свету, по цвету, по направлению движения объекта, по фазе движения, по скорости движения объекта, по массе движения объекта, перебивка. Внутрикадровый монтаж.

Акцентный монтаж: строится на нарушении принципов комфортного монтажа. Назначение акцентного монтажа. Свойство акцентного монтажа. Ритм, ритмическая организация материала. Ритмический монтаж. Монтаж по музыке. Спецэффекты и приемы, используемые в рекламе.

Тема 7.Творческое наследие В.И. Немировича-Данченко, Е.Б. Вахтангова, В.Э. Мейерхольда.

В.И. Немирович-Данченко как режиссер и как первый русский продюсер. Особенности его постановок в сравнении с работами К.С. Станиславского, новаторство в театральной практике. В.И. Немирович-Данченко как театральный реформатор и как противник поисков в театральном деле в 1930-е гг.

Е.Б. Вахтангов: его роль в разработке «системы Станиславского». Его взгляд на актера. Особенности сценических постановок Е.Б. Вахтангова. Е. Вахтангов как театральный педагог.

В.Э. Мейерхольд: опыт применения структурных принципов символистского спектакля. Идея воспитания актера. Биомеханика Мейерхольда. Исполнитель как механический «действователь».

Оценочные материалы для проверки сформированности компетенций

Компетенция УК-2

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Задания закрытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Критерии оценивания заданий
1	Дайте определение термину «эффект Кулешова»: а) создание третьего смысла посредством монтажа; б) оригинальная подача материала через текст; в) создание аллегоричности посредством образов	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).
2	Импровизация – это а)приверженность заведенному порядку, методу работы, вошедшему в привычку; отсутствие активности. б) непредвиденный, внезапный момент исполнения, без предварительной для этого подготовки. в)определенный образ известной личности создаваемый средствами массовой информации, литературы, зрителями, самим индивидом.	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).
3	Имя великого реформатора театрального искусства, его «система» реалистического творчества – основа всех актерских и режиссерских школ а) В.И. Немирович-Данченко б) К.С. Станиславский в) Вс. Пудовкин	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).

Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Критерии оценивания заданий
1	Вид художественного творчества, заключающийся в создании единого, гармонически целого художественного произведения с помощью творческой организации всех элементов сценического искусства это _____	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться.

		Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
2	Тип мышления, при котором человек воспринимает информацию фрагментарно, короткими кусками и яркими образами, это _____	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
3	Форма телевизионной рекламы, которая напоминает обычные телепрограммы, но предназначенная для продвижения или продажи продукта, услуги или идеи, это _____	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).

Компетенция ПК-3

Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Задания закрытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Критерии оценивания заданий
1	Режиссура – это: а) вид художественного творчества, заключающийся в создании единого, гармонически целого художественного произведения с помощью творческой организации всех элементов сценического искусства; б) вид искусства сочинения танца, балета; в) зрелищный вид искусства, представляющий собой синтез различных искусств; г) нет верного ответа.	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).
2	Творческий синтез целого из частей с получением эффекта гармонии в восприятии – это: а) динамизм кадра; б) композиция; в) драматургия; г) фабула	Выполнено – ответы совпадают с правильными ответами (ключами). Не выполнено – ответы не совпадают с правильными ответами (ключами).

Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса/задания	Правильный ответ (ключ)	Критерии оценивания заданий
1	_____ - технологический и одновременно творческий процесс создания фильма	монтаж	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться.

			Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).
2	Какой принцип системы К.С. Станиславского гласит: «Искусство должно быть правдиво и, следовательно, понятно?»	принцип жизненной правды	Выполнено – ответы содержательно соответствуют правильным ответами (ключам). Формулировка ответа может отличаться. Не выполнено – ответы содержательно не соответствуют правильным ответами (ключам).

Практические и семинарские занятия

Тема 1. «Художественное мышление»

1. Характеристика понятия «художественное мышление».
2. Эмоциональная и интеллектуальная активность художника. В чем их сущность и органичное единство?
3. Художественный образ и пути его моделирования.
4. Художественность как выразительное средство культурно-досуговой деятельности.

Практические задания:

1. Тренинг по теме «Художественное мышление»

● Ладонь

Задание Станиславского: «Рассмотреть собственную ладонь, сосчитать, сколько на ней складочек и линий».

- Для чего? Придумайте любую цель. Но, может быть, вам просто любопытно познакомиться всерьез с собственной ладонью. Просмотрите все складочки одну за другой, догадайтесь, как они произошли, удивитесь экономичному и целесообразному устройству ладони! Вы можете гордиться ею – это гениальное произведение природы... Вам стало легко, покойно? Оказывается, ладонь – отличный успокоитель...

2. Подобрать к семинару примеры художественно-образного мышления, используя произведения литературы, искусства, различных форм культурно-досуговых.
3. Упражнения: «Монолог» на развитие художественного авторского мышления

● Мысленная речь

- Вспомните сегодняшнее утро, всю цепь маленьких эпизодов с той минуты, когда вы вышли из дома. Нужно увидеть в воображении весь путь, шаг за шагом. На что вы смотрели по дороге, о чем думали, что делали? Старайтесь увидеть все подробности в их тогдешней последовательности, а одновременно, чтобы укрепить видения, бормочите тихонечко вслух: «Вышел из парадной. Какое было утро? Серенькое. На небо посмотрел – облака сизые-сизые, как голубиное крыло. И тут о голубях подумал – на лугу Столярного их всегда много, прохаживаются, старушек поджидают, которые их крупной подкармливают. (Бормочу, а сам вижу все это.). Теперь весь перекресток разрыт, огромные трубы лежат, голубки куда-то перебазировались. (Бормочу, вижу, а сам иду, вот сейчас улицу перехожу мысленно, посмотрел машинально налево, не идет ли трамвай.)».

Мысленная речь поможет впоследствии на практических занятиях и при постановках культурно-досуговых программ перейти к внутреннему монологу, к мысленному и словесному действию, поможет думать в момент действия так, как думал бы изображаемый актером герой. Тренировка мысленной речи – начало отработки мысленного и словесного действий.

- Вспомните самое интересное событие вашей жизни за прошедшее лето.
- Вспомните самое важное событие, которое заинтересовало вас во вчерашней газете. О чем вы думали, когда читали? Что видели?
- Вспомните самое важное для вас событие вчерашнего дня. В каждом дне среди множества малых эпизодов можно найти и наиболее важное, определяющее вашу дальнейшую жизнь хоть немного. Из каких эпизодов сложилось это событие?
- Вспомните какой-нибудь эпизод из последнего фильма, который вы смотрели. Один эпизод – но во всех самых мельчайших подробностях. И главное – в тех же, что и в фильме, логике и последовательности действия.

Тренировка логики и последовательности мысленной речи – работа над приближением к логике и последовательности чувств.

Мысленной речью можно пользоваться во многих упражнениях – всюду, где отрабатываются внутренние видения и действия с воображаемыми предметами. Отметим, что мысленная речь – лишь технический прием, не подменяющий живую мысль, а помогающий ее возникновению.

Тема 2. Характеристика понятий «драма» и «драматургия»

1. Понятие «драма» и «драматургия». В чем их сходство, различие и преемственная связь?
2. Характеристика общих и отличительных черт различных видов драматургии.
3. В чем проявляется специфика драматургии культурно-досуговых программ?

Практические задания:

1. Тренинг по теме Характеристика понятий «драма» и «драматургия»
 - Свои часики
 - Вот уж что-то, а свои часики я знаю наизусть! – самонадеянно говорим мы...
 - Вам хорошо знакомы свои ручные часы? Снимите их, пустите по аудитории. Рассказывайте о них, вспоминая, а одноклассники будут проверять вас.
 - Возьмите их на минутку, рассмотрите и снова отдайте товарищам...
 - Рассказывайте! Вспомните, какова форма шестерки на циферблате. А тройки? Вспомните часовую стрелку, какой у нее кончик? Что написано под шестеркой?
2. Упражнение: «Театрализованный диалог» на освоение основных драматургических понятий

Группа делится на пары (по 2 человека) один выступает в роли социального заказчика драматургического произведения на самостоятельно выбранную тему, а второй является драматургом. В данной работе должны присутствовать следующие драматургические понятия:

- Замысел,
- Сюжет,
- Конфликт,
- Монолог,
- Диалог,
- Взаимодействие персонажей,
- Действие.

А также и функциональная характеристика перечисленных понятий.

Участники данного театрализованного диалога в дальнейшем меняются ролями: драматург → социальный заказчик; социальный заказчик → драматург.

После чего подводятся итоги работы. Выводы по театрализованному диалогу.

Контрольные задания

Вариант №1

1. Драматургический конфликт. Особенности построения конфликта в сценарии досугового массового мероприятия.

2. Составить программу тематического ролика, посвященного Международному женскому дню.

Методические указания

Драматургический конфликт является основой драмы как рода литературы. Необходимо раскрыть природу конфликта как отражения в драматургическом произведении острого столкновения противоположных человеческих поступков, взглядов, идей, чувств, стремлений, интересов.

В пьесе конфликт проявляется в поступках персонажей, в их борьбе, происходящих на глазах у зрителя. В сценарии такой борьбы может и не быть, так как в досуговых мероприятиях чаще всего отсутствует сюжет, а участники представления, в отличие от героев пьесы не являются носителями индивидуальных черт характеров. Специфика конфликта в сценарии состоит в том, что он разрешается на уровне борьбы идей, столкновения идеологии, взглядов на жизнь такой конфликт выстраивается в сценарии не как действие в традиционной театральной драме, а с помощью монтажного соединения разнородных элементов – эпизодов, номеров, документального материала. Приведите два – три примера из собственной практики или из опубликованных сценариев.

Вариант №2

1. Композиционная структура сценария.

2. Составить программу тематического ролика ко дню защиты детей.

Методические указания

Отвечая на вопрос нужно, прежде всего, раскрыть понятие «Композиция художественного произведения» как соотношение и распределение отдельных частей и элементов, привести примеры из живописи, литературы. Затем следует рассказать о композиционной структуре драматического произведения и о значении каждого элемента композиции. Необходимо подчеркнуть, что законы сценарной композиции лежат в основе любого сценария. Здесь же раскрывается каждый элемент композиции в эмоционально-образном воздействии представления на аудиторию.

Вариант №5

1. Принципы и критерии отбора, и использование документального материала.

2. Написать эпизод сценария для рекламного ролика.

Методические указания

Рассматривая первый вопрос, следует сказать о том, что в основе сценария досугового мероприятия лежат преимущественно факты реальной жизни. Необходимо подчеркнуть, что сочетание документальной публицистичности и художественной образности придает сценарию масштабность выразительность и глубину. Нужно рассказать о видах документального материала, используемого в сценарии. Рассказать об основных принципах отбора документов: соответствие материала теме, свежесть, новизна, не затрудненность для восприятия аудиторией. При этом нужно отметить, что сам документ нейтрален, поэтому при отборе его для сценария следует точно знать, какую идейную тему, какой замысел он будет должен обрести в сценарии. Раскрывая данную тему, следует опираться как на теоретический материал, так и на примеры из сценарной литературы или личной практики. Отвечая на вопрос второй, необходимо помнить, что эпизод - это драматургически законченная часть единого сценария. Начинать работу следует с изучения документального и художественного материала. Это подготавливает почву для рождения замысла эпизода и его сценарно-режиссерского хода. Определив для себя узловые элементы замысла, нужно

начинать подбор набранного материала, а затем к последовательному выстраиванию эпизода с помощью монтажа отдельных фрагментов. Нужно учесть, что в сценарии эпизода должно быть заложено использование всех видов искусства. В контрольной работе должен быть написан полный текст эпизода, включая ремарки. Обязательно должно быть название эпизода. В конце контрольной работы следует привести список используемой литературы, музыки, документального материала.

Вариант №6

1. Основные принципы отбора произведений искусства и их фрагментов для сценария.
2. Написание эпизода ролика на тему, посвященную дню сельскохозяйственного работника.

Методические указания

При ответе на первый вопрос, следует помнить, что произведения искусства или их фрагменты, используемые в сценарии досуговых представлений, способствуют созданию яркой и образной сценической формы.

Принципы:

1. Соответствие художественной выразительности и их средств, используемых в сценарии, его содержанию.
 2. Принцип сочетания информационно-логической и эмоционально-образной линии.
 3. Принцип соответствия художественных выразительных средств сценарному замыслу.
- Раскрывая каждый принцип, необходимо привести примеры из сценариев и своего практического опыта.

Вариант №7

1. Монтаж, как творческий метод создания сценария.
2. Написать эпизод сценария литературной композиции по выбору.

Методические указания

Отвечая на первый вопрос, необходимо раскрыть сущность монтажа как творческого метода, используемого в различных видах искусства и, прежде всего, в кинематографии. Следует подчеркнуть, что монтаж не механическое соединение разнородных элементов, а выражение авторской позиции. Задача монтажа раскрытия и разъяснение в произведении искусства связей между явлениями жизни. Далее следует остановиться на истоках становления монтажа в театральных представлениях, рассказать о монтажном характере пьес.

Вариант №8

1. Методы соединения материала в сценарии.
2. Написать эпизод сценария театрализованного представления. Тема по выбору.

Методические требования

При ответе на первый вопрос следует раскрыть такие разновидности методов соединения материала, как последовательный монтаж, монтаж по принципу контрастного соединения, монтаж с использованием рефрена, параллельный монтаж, ассоциативный монтаж. Следует подробно рассказать об особенностях каждого вида монтажа и привести в качестве примеров фрагменты из сценариев или написанных самостоятельно.

Вариант №10

1. Формирование эпизодов в единый сценарий.
2. Написать эпизод игровой программы.

Методические указания

Отвечая на первый вопрос, нужно изложить последовательность работы над сценарием на завершающем этапе. Следует рассказать о том, что такое сценарный план, как основа, каким образом он связан со сценарно-режиссерскими ходами, как организуется композиция всего сценария. Формирование эпизодов, их последовательность. Развернутый сценарный план

включает в себя название эпизодов, их краткое содержание или описание документального и художественного материала, использованного в каждом из эпизодов.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Анашкина, Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 (350700) «Реклама», 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Н.А Анашкина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 208 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01317-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028571> (дата обращения: 03.05.2024).
2. Сахновский, В. Г. Режиссура и методика преподавания : учебник / В. Г. Сахновский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09910-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541887> (дата обращения: 03.05.2024).
3. Ширяев, В. Сценарное мастерство / Вячеслав Ширяев, Дмитрий Котов. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 256 с. - (Серия «Высшая школа кино»). - ISBN 978-5-9614-2402-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1222468> (дата обращения: 03.05.2024).

Дополнительная литература:

1. Шубина, И. Б. Драматургия и режиссура. Экспрессия рекламного видео : учебное пособие / И. Б. Шубина. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 296 с. — ISBN 978-5-507-44118-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/218084> (дата обращения: 03.05.2024).

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

Google Chrome	бесплатное ПО
Яндекс Браузер	бесплатное ПО
Kaspersky Endpoint Security 10	акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
Многофункциональный редактор ONLYOFFICE	бесплатное ПО
ОС Linux Ubuntu	бесплатное ПО
Adobe Acrobat Reader DC	бесплатное ПО

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» - www.znanium.com
2. ЭБС «ЮРАИТ» - www.biblio-online.ru
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. ЭБС IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС «Лань» - <http://e.lanbook.com>
6. ЭБС BOOK.ru - <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ - <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>

8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?
9. Репозиторий ТвГУ - <http://eprints.tversu.ru>
10. Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) - <http://diss.rsl.ru/>
11. Журналы издательства Taylor&Francis - <http://tandfonline.com/>
12. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT - <https://www.orbit.com/>
13. INSPEC EBSCO Publishing - <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/basic?sid=e7fb50ae1091-42b7-9d26-43e3a1eb4f4d%40sessionmgr102&vid=0&hid=107>
14. БД Scopus - <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
15. БД Web of Science - http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F5lxbbgjnOdTHNpOs&preferencesSaved=
16. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда - <http://lib.myilibrary.com/Browse.aspx>
17. Архивы журналов издательства Oxford University Press - <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
18. Архивы журналов издательства Sage Publication - <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
19. Архивы журналов издательства Annual Reviews - <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
20. Polpred.com Обзор СМИ - <http://www.polpred.com/>
21. СПС Консультант Плюс - (в сети ТвГУ)
22. ИПС «Законодательство России» - <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
23. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС - <http://arbicon.ru/>
24. Сводные каталоги фондов российских библиотек КОРБИС - <http://corbis.tverlib.ru/catalog/>.

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.wan-press.org/Home
www.culturca.narod.ru
www.editorsweblog.ru
www.gdf.ru
www.gipp.ru
www.mediacrata.ru
www.mediaguide.ru
www.mediascope.ru
www.smi.ru

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Вопросы для подготовки к зачету

1. Основные этапы подготовки фильма.
2. Идея и тема: их место в авторском замысле.
3. Новаторство Сергея Эйзентштейна.
4. Режиссёрский сценарий: его задачи и необходимость.
5. Раскадровка и основная работа с ней.

6. Монтаж как художественный метод. Сущность и технологические приемы.
7. Типы монтажа по Кулешову.
8. Основные методы съемки.
9. Основные методы работы режиссёра с актером.
10. Техническая сторона производства фильма.
11. Работа оператора с композицией.
12. Работа оператора со светом.
13. Компьютерная графика как элемент драматургии фильма.
14. Режиссура документального кино.
15. Этическая и нравственная ответственность режиссёра.
16. Режиссура рекламных роликов.
17. Авторское право в сфере кинопроизводства.

Самостоятельная работа. Задания

Тема 1. Этапы подготовки фильма: идея, синопсис, сценарий, раскадровка, режиссерский сценарий

Интернет-источники:

1. <http://almanakh/planirovanie-i-stsenarii/stsenarii>
2. <http://almanakh/predproizvodstvo/podgotovka-vvedenie/raskadrovka>
3. <http://almanakh/planirovanie-i-stsenarii/stsenarii/poisk-idei>

Тема 2. Камера, свет, форматы съемки - техническая сторона производства фильма

Интернет-источники:

1. <http://www.kinooko.org/info/articles/dziga-vertov-realnost-pridumannogo-glaza>
2. <http://almanakh/vvedenie-v-kinoproizvodstvo/chto-takoe-kinoproizvodstvo>

Тема 3. Монтажное решение фильма

Интернет-источники:

1. <http://www.kinooko.org/info/articles/lektsiya-andreya-tarkovskogo-o-rolimontazha-v-kino>

Тема 4. Методы съемки диалогов и динамичных сцен

Интернет-источники:

1. <http://almanakh/postproizvodstvo/montazh-video/redaktirovanie/kak-redaktirovat-dramaticheskie-stseny>
2. http://cravo.*****/filming.html

Тема 5. Работа с актером - мизансцена, планировка

Интернет-источники:

1. <http://www. /page. php? id=2419>
2. <http://almanakh/semki/rakursy-kamery-raspolozhenie-i-postanovka-akterov>
3. <http://almanakh/semki/rakursy-okhvat-i-masshtaby-v-semkakh>

Тема 6. Режиссерская разработка фильма - подготовка к съемке и монтажу

Основная литература:

Интернет-источники:

1. <http://www. filming. su/podgotovka-rezhisserskogo-scenariya/>
2. <http://almanakh/predproizvodstvo/podgotovka-vvedenie/rezhisserskaya-rabota-chast-1>
3. <http://almanakh/semki/rezhisserskaya-rabota-chast-2>

Тема 7. Основы монтажа и этапы работы над отснятым материалом.

Интернет-источники:

1. <http://www. kinooko. org/info/articles/pravila-montazha-kadrov-po-kuleshovu>

Тема 8. Черновой и чистовой монтаж.

Основная литература:

Интернет-источники:

1. <http://almanakh/postproizvodstvo/montazh-video/redaktirovanie/kak-delat-montazh-filma>
2. <http://almanakh/postproizvodstvo/montazh-video/redaktirovanie/istoriya-professii-montazhera>
3. http://www. *****/kwn/dictionary. php

Тема 9. Компьютерная графика как элемент драматургии фильма

Интернет-источники:

1. http://www. *****/archiv/994/99446.htm
2. http://marklv. *****/inf/cograf. html

Тема 10. Взаимодействие между членами съемочной группы на площадке.

Интернет-источники:

1. http://www. *****/uchast_film. php

Темы итогового домашнего задания

1. Монтаж "монтажного фильма": создание уникального клипа из кадров не менее чем 5 различных фильмов.
2. Съемка и монтаж ролика.
3. Параллельный монтаж - съемка ролика.
4. Восьмерка - съемка ролика.
5. Разработка, съемка и монтаж собственного ролика.

Принципы и критерии оценки

Преподаватель оценивает не только усвоение материала лекций, но и работу студентов на лекциях и семинарских занятиях. Учитывается:

- Активность студента – его участие в обсуждении и разборе примеров, готовность задавать вопросы по теме курса и искать ответы на них самостоятельно или вместе с преподавателем.
- Успешность действий студента при освоении им (при работе в аудитории) базовых знаний и навыков, необходимых для получения системного представления о профессии.
- Успешность действий студента при освоении им практики составления поисковых запросов для различных систем
- Усвоение материала предыдущей лекции или семинара оценивается от 1 до 3 баллов. Активное участие студента в аудиторной работе на каждом из занятий оценивается также 1-3 баллами. Таким образом, суммарная максимально возможная оценка за аудиторную работу для каждого из занятий составляет 3 балл.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов:

- Активность в выполнении домашнего задания (использование возможности двух консультаций с преподавателем, предоставление промежуточных результатов работы на ознакомление). Общее количество выполненных домашних заданий.
- Правильность выполнения домашнего задания.

Домашнее задание включает в себя два типа работ:

1. Самостоятельная проработка темы. По итогам проводится контрольная работа.
2. Выполнение творческого задания.

Тема задания и его конкретные характеристики задаются преподавателем.

Творческое задание обязательно связано с практикой поиска информации о истории и современном состоянии рекламной и её анализа.

Для выполнения заданий студенту оказываются индивидуальные консультации.

Все задания выполняются студентами последовательно (по мере прохождения обучения) и также последовательно проверяются и разбираются преподавателем на семинарах или в индивидуальном порядке.

В процессе выполнения работ студент должен продемонстрировать:

- усвоение предложенных на лекциях и семинарах знаний;
- умение использовать новые знания на практике.

Оценки для каждой из работ домашнего задания выставляются по следующей схеме:

- Выполнение творческих заданий – от 0 до 10 баллов (политомическая оценка) в зависимости от качества выполнения.
- Контрольная исследовательская работа – от 0 до 10 баллов.

Итоговая суммарная оценка домашних работ осуществляется два раза. Первый раз – перед последним плановым семинаром 1-го модуля (для информирования учащихся об их промежуточных успехах). Второй раз – в период последних двух недель семестра (итоговая оценка за самостоятельную работу).

Студенты получают домашние задания на общую почту учебной группы, или страничку группы в социальной сети. Сроки на выполнение каждого – семь календарных дней. Выполненное задание отсылается каждым студентом индивидуально (с личного электронного адреса) на адрес преподавателя или сдаётся в напечатанном виде.

Критерии оценки исследовательской работы:

- репрезентативность эмпирического материала (студенту необходимо осуществить как можно более полный охват материала изучаемой сферы);
- полнота анализа;
- наличие выводов о наблюдаемых тенденциях, субъективной оценки изученных материалов.

Высокая оценка исследовательской работы ставится в случае полного соответствия критериям (допускаются незначительные погрешности).

Низкая оценка ставится в случае частичного соответствия работы критериям. Исследовательская работа не считается зачтенной в случае несоответствия критериям.

**Методические указания по подготовке к практическим
(семинарским) занятиям**

Семинарское занятие по дисциплине «Основы режиссуры и сценарное мастерство» – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов учебной дисциплины. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач.

Семинарские занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия.

Семинарские и практические занятия, проводимые по основным темам дисциплины в форме свободного обсуждения, имеют целью обобщение и систематизацию знаний, полученных обучающимися в ходе подготовки к занятиям, а также развитие у них самостоятельного мышления, способностей к свободному обмену мнениями, умения найти правильный подход к решению практических задач.

Для выполнения письменных домашних заданий студентам необходимо внимательно прочитать соответствующий раздел учебника и проработать аналогичные задания, рассматриваемые преподавателем на семинарских занятиях.

При самостоятельной работе по дисциплине рекомендуется:

- основное внимание уделять усвоению определений базовых понятий и категорий, а также содержания основных проблем;
- не ограничиваться использованием только лекций или учебника и использовать дополнительную литературу из рекомендованного списка;
- не просто заучивать и запоминать информацию, но понимать ее – понимание существенно экономит время и усилия, и позволяет продуктивно использовать полученные знания;
- использовать профессиональную терминологию в устных ответах, докладах, рефератах и письменных работах – это развивает необходимый навык обращения с понятиями и категориями, способствует их усвоению и позволяет продемонстрировать глубину знаний;
- аргументировано излагать свою точку зрения – корректно и убедительно;
- при подготовке к семинарским занятиям, в устных ответах, докладах и письменных работах выделять необходимую и достаточную информацию;
- изложить подробно и объемно не означает изложить по существу;
- соотносить полученные знания с имеющимися знаниями из других областей науки, в первую очередь, из областей, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

При работе с литературой рекомендуется:

- в первую очередь вычленять информацию, относящуюся к конкретным изучаемым темам (по отдельным проблемам или вопросам);
- использовать предметные и именные указатели, содержащиеся во многих учебных и академических изданиях – это существенно сокращает время поисков конкретной информации;

При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется:

- ознакомиться с планом темы и перечнем контрольных вопросов к ней – это позволит получить общее представление о рассматриваемых проблемах;
- ознакомиться с учебными материалами по теме (конспекты лекций, учебник, учебно-методические пособия) и определить степень его достаточности;

- выбрать наиболее интересный вопрос (вопросы), по которым предполагается развернутый ответ или активное участие в обсуждении (в норме подробно готовится именно вопрос, показавшийся наиболее интересным, но общее представление о теме и знание базовых положений и определений необходимо и обязательно);
- ознакомиться с доступной (имеющейся в библиотеке или на электронных ресурсах) дополнительной литературой, в случае необходимости или по желанию использовать самостоятельно выбранные источники;
- четко сформулировать основные моменты предполагаемого устного ответа – ответ должен быть связным, целостным и законченным сообщением по конкретному вопросу, а не набором реплик по поводу;
- не ограничиваться заявленными вопросами по теме и попытаться предположить, какие вопросы могут возникнуть по ходу обсуждения темы,
- или сформулировать свои вопросы для обсуждения;
- регулярно готовиться к семинарам, даже если не планируется активное участие в них – регулярная подготовка способствует постепенному и поэтому качественному усвоению курса и существенно облегчает последующую подготовку к экзамену.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала); – логика изложения материала (учитывается умение строить целостный,

последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Методические указания при подготовке доклада с презентацией

Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое изучение дисциплины. Доклад должен быть построен таким образом, чтобы наиболее ярко охарактеризовать выбранную тему и сформировать интерес к её дальнейшему изучению. Обязательным требование является толерантное и корректное изложение материала. Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается.

При подготовке к докладам необходимо:

- подготовить сообщение, включающее сравнение точек зрения различных авторов;
- сообщение должно содержать анализ точек зрения, изложение собственного мнения или опыта по данному вопросу, примеры;
- вопросы к аудитории, позволяющие оценить степень усвоения материала;
- выделение основных мыслей, так чтобы остальные студенты могли конспектировать сообщение в процессе изложения.

Презентация должна быть лаконичной и соответствовать теме доклада. В приоритете должны быть визуальные средства (фото, графики, схемы, диаграммы).

Методические рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям

Запись лекции – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки.

Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать мышление. Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой.

Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа делится на аудиторную (под непосредственным контролем преподавателя) и внеаудиторную. *Основными формами внеаудиторной самостоятельной работы («домашней работы»)* являются: теоретическая подготовка к практическим занятиям (на основе рекомендованной литературы и информационных ресурсов сети Интернет); изучение законодательных норм, выполнение заданий для самостоятельной подготовки, включённых в содержание практических занятий; создание тезауруса курса; подготовка аналитических справок по темам семинаров; подготовка аннотированного обзора литературы по заданной теме.

Аудиторная самостоятельная работа включает в себя: выполнение заданий для самостоятельной работы для проверки качества усвоения знаний

и последующую самостоятельную работу над указанными преподавателем ошибками в них; участие в работе семинара; самоконтроль и взаимоконтроль выполняемых индивидуальных заданий (оценивание докладов студентов на семинарских занятиях самими студентами).

Использование консультаций при самостоятельной работе. Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала, возникли проблемы, разрешить которые самостоятельно не удаётся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. При этом следует формулировать вопросы максимально конкретно.

Целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Введение в профессию», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации.

Сформированность компетенций проверяется посредством следующих видов контроля: текущий контроль – опросы, представление докладов, работа на семинарах, оценка выполнения заданий для самостоятельной работы; рейтинговый контроль – выполнение проектных /аттестационных работ; формы промежуточного контроля – зачет.

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) студентов. В условиях рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания студента используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. С целью контроля и

подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе).

ФОС для итоговой аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала. Итоговой формой контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине является экзамен.

Требования к рейтинг-контролю:

Дисциплина «Основы режиссуры и сценарное мастерство» имеет одну точку промежуточного контроля – зачет. Максимальное количество баллов, которое может получить студент за весь период изучения дисциплины - 100 баллов.

Если студент за весь период изучения дисциплины набирает от 40 баллов (и выше), то получает оценку «зачтено»;

Студент, набравший до 39 баллов включительно, сдает зачет.

Бальная структура оценки:

Работа на семинарах –от 1 до 3 баллов за ответ (до 33 баллов)

Творческое задание – до 10 баллов

Проектная деятельность – до 10 баллов.

Самостоятельная внеаудиторная работа — по шкале оценки от 1 до 3 баллов*
2 работы (от 2 до 6 баллов)

Аттестационная итоговая работа – до 10 баллов

Всего – от 40 до 100 баллов (итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных студентом в течение семестра за все виды и формы отчётных работ).

VII. Материально-техническое обеспечение

Имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для проведения занятий лекционного типа, обеспечивающих тематические иллюстрации.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Телелaborатория № 23 (170002, Тверская область, Тверь, просп. Чайковского, д.70)	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор, 1 Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 2. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 3. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 4. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 5. Телевизор LED SUPRA STV LC1925 WL 6. ИБП Bank-UPS ES 700 VA/405W 230V 7. ИБП Bank-UPS ES 700	AdobeAcrobatReader DC – бесплатное ПО Google Chrome – бесплатное ПО, Яндекс Браузер - бесплатное ПО, Kaspersky Endpoint Security 10 – акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022, Многофункциональный редактор ONLYOFFICE - – бесплатное ПО, ОС Linux Ubuntu – бесплатное ПО

	VA/405W 230V 8. Накамерный свет Comer CM-LBPS 1800 9. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Tb 10. Носитель информации Seagate Portable HDD 2Tb 11. Зарядное устройство для NP-F 970 12. Аккумулятор Sony NP-F 970 13. Аккумулятор Sony NP-F 970 14. Базовый комплект светового оборудования KA1B Dedolight 15. Микрофон Panasonic AG-MC200G 16. Микрофон Panasonic AG-MC200G 17. Принтер Samsung лазерный 18. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 19. Карта памяти Panasonic P2 32Gb 20. Кондиционер GC/GU-181 21. Фон PNP-проекции 300x700 зеленый с креплением 22. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 23. Штативная планка Panasonic SHAN-TM700 24. Штатив SONY VCT-60AV 25. Видеокамера SONY DCR-NC17E	
--	--	--

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	Обновлен список основной и дополнительной литературы	Протокол № 5 от 08.05.2024 г. заседания кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью
2.	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Составлен актуальный список лицензионного программного обеспечения	