

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 07.06.2024 15:30:14
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП

Н.Н. Козлова

июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Корпоративное управление

Направление подготовки

41.03.04 Политология

Профиль

Управление политическими процессами

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: *к.экон.н., руководитель отдела экономической политики и
предпринимательства управления по обеспечению деятельности
постоянных комитетов аппарата Законодательного Собрания Тверской
области О.А. Белоусов,*

д. полит. н., зав. каф. политологии Н.Н. Козлова

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение его участниками знаний о теоретических основах корпоративного управления, а также формирование практических навыков ведения корпоративного управления. Кроме того, изучение основ корпоративной культуры, как части успешного корпоративного управления внутри компании, позволит студентам получить большее понимание о роли взаимоотношений управленцев и персонала.

Задачами освоения дисциплины являются:

- приобретение навыков теоретических основ корпоративного управления;
- овладение практическими навыками ведения корпоративного управления;
- формирование знаний основ современного корпоративного управления;

умений адекватно применять модели и подходы теории корпоративного взаимодействия для решения задач, связанных с организацией корпоративного управления; владеть навыками использования некоторого минимума практических приемов влияния на организационное поведение и управления им.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Корпоративное управление» входит в обязательную часть учебного плана. Содержательно она связана с такими дисциплинами как «Политико-административное управление», «Политический менеджмент».

Требования к «входным» знаниям и умениям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

- знать основные понятия обществознания;
- знать терминологию и нормативно-правовые основы в сфере деятельности по корпоративному управлению;
- знать содержание деятельности в системах корпоративного управления, структуру и функции органов корпоративного управления, порядок осуществления корпоративных процедур;
- уметь анализировать корпоративные системы, выявлять факторы их устойчивости / неустойчивости;
- уметь комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления

3. Объем дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 34 часов, практические занятия 17 часов;

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы
27 часов.

самостоятельная работа: 102 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>ОПК-6.2</i>	<i>ОПК-6.2 Выполняет базовые функции сотрудников младшего звена в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ</i>
<i>ПК-1.1</i>	<i>ПК-1.1. Осуществляет организационное, документационное, информационное обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя организации в рамках профессиональных обязанностей</i>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения экзамен в третьем семестре.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятель ная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Семинарские/занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
1.Сущность и роль корпоративного управления	20	4	2	3	11
2.Международные модели корпоративного управления	16	3	1	1	11
3.Англо- американская система корпоративного управления	24	4	2	4	14
4.Японская система корпоративного управления	24	4	2	4	14
5.Континентальная (германская) система корпоративного управления	24	4	2	4	14
6.Российское корпоративное управление	32	7	4	5	16
7.Кризисное корпоративное управление	20	4	2	3	11
8.Формирование корпоративной культуры в компаниях и основные тенденции развития корпоративного управления	20	4	2	3	11
ИТОГО	180	34	17	27	102

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Сущность и роль корпоративного управления	Лекция/семинар	Активная лекция Технологии развития критического мышления Семинар-опрос
Международные модели корпоративного управления	Лекция/семинар	Традиционная лекция Круглый стол
Англо-американская система корпоративного управления	Лекция/семинар	Традиционная лекция Технологии развития критического мышления Семинар-опрос
Японская система корпоративного управления	Лекция/семинар	Традиционная лекция Технологии развития критического мышления Семинар-опрос
Континентальная (германская) система корпоративного управления	Лекция/семинар	Традиционная лекция Технологии развития критического мышления Семинар-опрос
Российское корпоративное управление	Лекция/семинар	Активная лекция Дискуссия
Кризисное корпоративное управление	Лекция/семинар	Традиционная лекция Технологии развития критического мышления Семинар-опрос
Формирование корпоративной культуры в компаниях и основные тенденции развития корпоративного управления	Лекция/семинар	Активная лекция Технологии развития критического мышления Метод case-study

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения в виде знаний (воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты) используются следующие типы контроля:

- тестирование;
- написание реферата;
- устные и письменные ответы на вопросы и решение практических задач.

Для оценивания результатов обучения в виде умений (решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения) используются практические задания, которые предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; задания по выполнению конкретных действий.

Для оценивания результатов обучения в виде владений (решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, формируется в процессе практической деятельности) используются комплексные задания, которые требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий.

Образцы заданий:

1. Выбрав несколько компаний (российских и/или зарубежных), составьте свой рейтинг социально ответственных компаний (5-8 ед.). Обоснуйте ответ.

2. Решите следующую задачу. Среднесписочная численность в компании 2065 человек. За календарный год уволено по разным причинам 300 человек, в том числе за нарушения трудовой дисциплины – 120 человек. Принято на работу 180 чел. Рассчитайте коэффициенты оборота: по приему, увольнению и коэффициент текучести.

3. Написание реферата на темы:

– Корпоративное управление в период кризиса: необходимые реформы.

– Современное состояние корпоративного управления в России: проблемы и перспективы.

– Англо-американская модель: законодательная база, взаимодействие между участниками.

– Пути повышения качества корпоративного управления в России.

4. Образец тестов:

Корпорация – это:

а) объединение физических лиц;

б) объединение промышленных предприятий;

в) объединение юридических и физических лиц и капиталов для осуществления социально полезной деятельности;

г) создание промышленных предприятий, целью деятельности которых является получение прибыли.

К ключевым рейтинговым факторам компании относится:

- а) позиционирование на рынке;
- б) эффективность деятельности;
- в) издержки компании;
- г) финансовое состояние;
- д) бизнес-модель компании;
- е) доходность инвестиций;

Транснациональные корпорации – это:

- а) корпорации национальные по капиталу, но международные по характеру деятельности;
- б) корпорации международные по капиталу и характеру деятельности;
- в) корпорации, образованные по межправительственным соглашениям.

Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности:

- а) П. Боуэн;
- б) К. Девис;
- в) Дж. МакГуир;
- г) С. Сети.

Значение индекса Херфиндаля-Хиршмана для монополии:

- а) 100;
- б) 1000;
- в) 10 000;
- г) 10;
- д) 1.

5. Подготовьте обзор публикаций в профессиональных журналах (Корпоративное управление, Акционерное общество: вопросы корпоративного управления, Управление и корпоративная культура и др.), отражающих тематику данной темы занятия. Подготовьте список важнейших интернет-ресурсов по обсуждаемой теме и сделайте соответствующий обзор на семинарском занятии.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература

Корпоративное управление

Основная литература:

1. *Розанова, Н. М.* Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511734>
2. Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514968>
3. Фомичев, А. Н. Корпоративное управление : учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 261 с. - ISBN 978-5-394-05366-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082987>

Дополнительная литература:

1. Корпоративное управление : учебное пособие : [16+] / Е. П. Томилина, И. И. Глотова, Б. А. Доронин [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 220 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700770>
2. Буханцева, С. Н. Корпоративное управление : учебное пособие / С. Н. Буханцева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 86 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/226730>
3. Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление : учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 395 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5914092cd70b93.23119693. - ISBN 978-5-16-012843-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073651>

3. Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся в компьютерных классах № 245, 338:

Список ПО:

- 1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873) (Акт приема-передачи №Tr034562 от 15.12.2009)
- Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian
- Dropbox
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows (Акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022)
- WinDjView 2.0.2
- СПС ГАРАНТ аэро (договор №5/2018 от 31.01.2018)
- Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
- ОС Linux Ubuntu бесплатное ПО
- Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- OpenOffice 4.1.1
- Qt 5.6.0 WinDjView 2.0.2
- Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
- ОС Linux Ubuntu

4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- База данных Web of Science <http://apps.webofknowledge.com>.
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru>.
- Электронная база данных диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru>.
- Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru>.
- Электронно-библиотечная система «Знаниум» www.znanium.com.
- Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>.
- Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ <https://biblio-online.ru>.

5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Электронная библиотека - <https://grebennikon.ru>;
- Центр социально-консервативной политики - <http://www.cscpr.ru>;
- Научно-издательский центр ИНФРА–М - <https://naukaru.ru>;
- Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) - <http://www.wciom.ru>;

- Фонд «Общественное мнение» - <http://www.fom.ru>;
- Центр политических исследований «Индем» - <http://www.indem.ru>; и др.;
- «ПОЛИС»- <http://www.politstudies.ru>.;
- «Россия в глобальной политике» - <http://www.globalaffairs.ru>;
- Образовательный портал «Экономика, социология) менеджмент» (www.ecsoman.hse.ru);
- «Корпоративное управление» (<https://www.fin-izdat.ru>);
- «Российская Федерация сегодня» (<http://www.russia-today.ru>);
- «Эксперт» (<http://www.expert.ru>);
- «Русский Newsweek» (<http://www.runewsweek.ru>);
- «Власть» (<http://www.kommersant.ru/vlast.aspx>);
- РИА «Новости» (<http://www.rian.ru>).

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Содержание курса

Тема 1. Сущность и роль корпоративного управления

Понятие корпоративного управления, цикл управления фирмой, цикл управления корпорацией. Генезис корпоративного управления (в России и за рубежом). Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения. Значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм.

Тема 2. Международные модели корпоративного управления

Основные модели корпоративного управления в зарубежных компаниях. Особенности формирования европейского права в сфере корпоративных отношений. Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран.

Тема 3. Англо-американская система корпоративного управления

Аутсайдерская модель. Ключевые участники модели. Структура владения акциями в американской модели. Состав совета директоров. Законодательная база, требования к раскрытию информации. Взаимодействия между участниками. Агентские издержки и методы их сокращения в американской системе.

Тема 4. Японская система корпоративного управления

Ключевые участники в японской модели. Структура владения акциями в Японской модели. Состав совета директоров. Законодательная база, требования к раскрытию информации. Взаимодействия между участниками.

Тема 5. Континентальная (германская) система корпоративного управления

Ключевые участники в континентальной и семейной модели. Структура владения акциями в континентальной модели. Структура наблюдательных и исполнительных органов. Законодательная база, требования к раскрытию информации. Взаимодействия между участниками. Роль институциональных инвесторов.

Тема 6. Российское корпоративное управление

Общее состояние корпоративного управления в Российской Федерации. Информационная открытость компаний в России. Роль совета

директоров. Роль государства в корпоративном управлении. Корпоративное управление в условиях «глобализации». Проблемы корпоративного управления и поиск их решения, а также дальнейшие перспективы развития.

Тема 7. Кризисное корпоративное управление

Проблемы в области корпоративного управления в условиях финансово-экономического кризиса. Основные аспекты управления, необходимые к изменению в период кризиса. Реформы. Усиление роли государства в корпоративном управлении.

Тема 8. Формирование корпоративной культуры в компаниях и основные тенденции развития корпоративного управления

Причины возникновения корпоративной культуры. Необходимость формирования корпоративной культуры в компаниях. История создания корпоративной культуры в мире и России. Основные примеры успешной реализации корпоративной культуры. Анализ проблем и перспективы дальнейшего развития международного и Российского корпоративного управления.

ПРОГРАММА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Сущность и роль корпоративного управления

План:

1. Понятие и признаки корпорации.
2. Субъекты корпоративных отношений и их интересы.
3. Основные преимущества и недостатки корпорации.
4. Система корпоративного управления, принципы ее построения.

Литература:

1. Корпоративное управление: в схемах и таблицах : учебное пособие / Х.П. Харчилава, О.В. Данилова, А.Ю. Жданов [и др.] ; под ред. И.Ю. Беляевой. – Москва : КноРус, 2019. – 305 с. – Текст : непосредственный. – ISBN 978-5-406-06809-0.

2. Буянский, С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент: учебное пособие / Буянский С.Г., Трунцевский Ю.В. – Москва: Русайнс, 2020. – 342 с. – Текст : непосредственный. – ISBN 978-5-4365-0813-9.

3. Кузнецова Л.В. Принципы современного корпоративного управления / Л.В. Кузнецова // Российское предпринимательство. – 2012. – № 14. – С. 44–51. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир.

пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <http://elibrary.ru> (дата обращения: 31.07.2023).

4. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : учеб. пособие для вузов по спец. «Антикризисное управление» и др. экон. спец. : в составе учебно-методического комплекса / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. – (УМК-У). – ЭБС Лань. – Текст : электронный. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93479>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 31.07.2023. – ISBN 978-5-394-02744-4.

5. Шуклина, М.А. Основы корпоративного управления : учебник / М. А. Шуклина. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 304 с. : табл., схем. – (Университетская серия). – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574442>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 31.07.2023. – Библиогр.: с. 257-265. – ISBN 978-5-4257-0381-1.

Тема 2. Международные модели корпоративного управления

План:

1. Особенности формирования европейского права в сфере корпоративных отношений.
2. Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран.
3. Кодексы корпоративного управления и их особенности в странах БРИКС.

Литература:

1. Гречко, Е.А. Географические различия систем корпоративного управления : учебное пособие для вузов / Е.А. Гречко. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2022. – испр. и доп. – (Высшее образование). – Образовательная платформа Юрайт. – Текст: электронный. – URL: <https://urait.ru/bcode/492557>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 31.07.2023. – ISBN 978-5-534-13693-7.

2. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 22. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <http://elibrary.ru> (дата обращения: 01.08.2023).

3. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : учеб. пособие для вузов по спец. «Антикризисное управление» и др. экон. спец. : в составе учебно-методического комплекса / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. – (УМК-У). – ЭБС Лань. – Текст :

электронный. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93479>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 31.07.2023. – ISBN 978-5-394-02744-4.

4. Корпоративное управление: в схемах и таблицах : учебное пособие / Х.П. Харчилава, О.В. Данилова, А.Ю. Жданов [и др.] ; под ред. И.Ю. Беляевой. – Москва : КноРус, 2019. – 305 с. – Текст: непосредственный. – ISBN 978-5-406-06809-0.

5. Буянский, С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент: учебное пособие / Буянский С.Г., Трунцевский Ю.В. – Москва : Русайнс, 2020. – 342 с. – Текст: непосредственный. – ISBN 978-5-4365-0813-9.

Тема 3. Англо-американская система корпоративного управления

План:

1. Область распространения модели.
2. Ключевые участники реализации модели, взаимодействие между участниками.
3. Структура владения акциями.
4. Состав совета директоров.
5. Законодательная база и требования к раскрытию информации.
6. Агентские издержки и методы их сокращения в англо-американской системе.

Литература:

1. Леванова, Л.Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л.Н. Леванова, А.В. Вавилина. – Москва : КноРус, 2023. – 532 с. – Текст : электронный. – URL: <https://book.ru/book/947616>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 31.07.2023. – ISBN 978-5-406-10718-8.

2. Буянский, С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент: учебное пособие / Буянский С.Г., Трунцевский Ю.В. – Москва: Русайнс, 2020. – 342 с. – Текст : непосредственный. – ISBN 978-5-4365-0813-9.

3. Гречко, Е.А. Географические различия систем корпоративного управления : учебное пособие для вузов / Е.А. Гречко. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2022. – испр. и доп. – (Высшее образование). – Образовательная платформа Юрайт. – Текст: электронный. – URL: <https://urait.ru/bcode/492557>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 31.07.2023. – ISBN 978-5-534-13693-7.

4. Власова Е.М. Модели корпоративного управления. Зарубежный опыт // Europeanscience. – 2015, – №3 (4). – С. 41-46 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : – URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/modeli-korporativnogo-upravleniya-zarubezhnyu-opyt> (дата обращения: 01.08.2023).

5. Горошко О.Н., Фетисова О.В. Американская модель менеджмента в России // Наука и современность. – 2014. – № 29. – С. 239-243. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <http://elibrary.ru> (дата обращения: 01.08.2023).

6. Чугумбаев Р.Р., Казеева Т.Н. Вопросы применения американской модели менеджмента на российских предприятиях // Проблемы и перспективы современной науки. – 2015. – № 9. – С. 234-237. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <http://elibrary.ru> (дата обращения: 01.08.2023).

7. Макиева М.Б., Хетеева С.З. Особенности американского менеджмента. – Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2015. – № 18. – С. 25-28. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <http://elibrary.ru> (дата обращения: 01.08.2023).

Тема 4. Японская система корпоративного управления

План:

1. Область распространения модели.
2. Ключевые участники реализации модели, взаимодействие между участниками.
3. Структура владения акциями.
4. Состав совета директоров.
5. Законодательная база и требования к раскрытию информации.
6. Агентские издержки и методы их сокращения в японской системе.

Литература:

1. Иванченко Е.Н., Кукарцев А.В. Сравнительный анализ американской и японской моделей менеджмента // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2011. – № 7. – Т.2. – С. 147-148. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <http://elibrary.ru> (дата обращения: 01.08.2023).

2. Иванов С.Д., Иванов С.С. Менеджмент в Японии // Проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – № 12(40). – С. 107-111. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <http://elibrary.ru> (дата обращения: 01.08.2023).

3. Эскиев М.А., Ялмаев Р.А., Аслаханова С.А. Японская модель государственного управления // Молодой ученый. – 2015. – № 23. – С. 696-698. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <http://elibrary.ru> (дата обращения: 01.08.2023).

4. Колмыков М.А., Плишкин А.А., Прохасько Л.С., Третьяк Л.Н., Максимюк Н.Н. Японская школа управления и ее возможное применение в России // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 1. – С. 42-45. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <http://elibrary.ru> (дата обращения: 01.08.2023).

5. Кузнецова Н.В. Универсальность японского менеджмента. – Известия Восточного института. – 1998. – №5. – С. 14-30. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <http://elibrary.ru> (дата обращения: 01.08.2023).

6. Курбанов Р. В. О взаимовлиянии и взаимопроникновении национальных моделей управления (на примере США и Японии) – Вопросы структуризации экономики. – 1999. – №3. – С. 20-23. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <http://elibrary.ru> (дата обращения: 01.08.2023).

7. Леванова, Л.Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л.Н. Леванова, А.В. Вавилина. – Москва : КноРус, 2023. – 532 с. – Текст : электронный. – URL: <https://book.ru/book/947616>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 31.07.2023. – ISBN 978-5-406-10718-8.

8. Буянский, С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент: учебное пособие / Буянский С.Г., Трунцевский Ю.В. – Москва: Русайнс, 2020. – 342 с. – Текст : непосредственный. – ISBN 978-5-4365-0813-9.

Тема 5. Континентальная (германская) система корпоративного управления

План:

1. Область распространения модели.
2. Ключевые участники реализации модели, взаимодействие между участниками.
3. Структура владения акциями.
4. Состав совета директоров.
5. Законодательная база и требования к раскрытию информации.

6. Агентские издержки и методы их сокращения в континентальной системе.

Литература:

1. Леванова, Л.Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л.Н. Леванова, А.В. Вавилина. – Москва : КноРус, 2023. – 532 с. – Текст : электронный. – URL: <https://book.ru/book/947616>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 31.07.2023. – ISBN 978-5-406-10718-8.

2. Буянский, С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент: учебное пособие / Буянский С.Г., Трунцевский Ю.В. – Москва: Русайнс, 2020. – 342 с. – Текст : непосредственный. – ISBN 978-5-4365-0813-9.

3. Кожаринов А. В., Петровичева Н. М. Американская, немецкая и японская модели корпоративного управления // Символ науки. – 2015. – № 3. – С. 99-100. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <http://elibrary.ru> (дата обращения: 01.08.2023).

4. Сугрей Л.А. Современный менеджмент и национальные традиции // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2012. – № 2. – С. 305-310. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <http://elibrary.ru> (дата обращения: 01.08.2023).

Тема 6. Российское корпоративное управление

План:

1. Становление и развитие корпоративных объединений в процессе российской приватизации.

2. Особенности корпоративного управления в России: отличительные признаки, факторы и проблемы национальной модели.

3. Корпоративное управление в условиях «глобализации».

4. Информационная открытость компаний в России.

5. Роль государства и совета директоров в корпоративном управлении.

6. Российский кодекс корпоративного управления.

7. Основные принципы корпоративного управления российских компаний.

Литература:

1. Колонтаевская И.Ф. Правовое регулирование корпоративных отношений в условиях цифровизации // Вопросы российского и международного права. – 2019. – Т. 9, – № 10. – С. 174–184. – [Электронный

ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <http://elibrary.ru> (дата обращения: 01.08.2023).

2. Межов С.И., Межов И.С. Национальная модель корпоративного управления: системный фактор роста российской экономики // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2020. – № 1. – С. 5–15. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <http://elibrary.ru> (дата обращения: 01.08.2023).

3. Плетнёв Д.А., Козлова Е.В. Институциональная структура корпорации: теория вопроса и российские кейсы // Журнал экономической теории. – 2021. – Т. 18, – № 1. – С. 87–102. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <http://elibrary.ru>. (дата обращения: 01.08.2023).

4. Долгопятова, Т.Г. Корпоративное управление в России: акционерная собственность и корпоративный контроль в компаниях / Т. Г. Долгопятова // World. – 2015. – Т. 54, № 2. – С. 471–517. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <http://elibrary.ru>. (дата обращения: 01.08.2023).

5. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : учеб. пособие для вузов по спец. «Антикризисное управление» и др. экон. спец. : в составе учебно-методического комплекса / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. – (УМК-У). – ЭБС Лань. – Текст : электронный. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93479>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 31.07.2023. – ISBN 978-5-394-02744-4.

6. Шуклина, М. А. Основы корпоративного управления : учебник / М. А. Шуклина. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 304 с. : табл., схем. – (Университетская серия).– Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574442>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 31.07.2023. – Библиогр.: с. 257-265. – ISBN 978-5-4257-0381-1.

7. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 31.07.2023. – ISBN 978-5-394-03159-5.

Тема 7. Кризисное корпоративное управление

План:

1. Проблемы в области корпоративного управления в условиях финансово-экономического кризиса.

2. Основные аспекты управления, необходимые к изменению в период кризиса.

3. Мировой опыт слияний (поглощений) и его использование в российской экономике.

4. Сущность, типы, мотивы и факторы, определяющие решения о слиянии (поглощении).

5. Государственное регулирование сделок по слияниям (поглощениям) в России.

6. Современные методы защиты от враждебных поглощений.

Литература:

1. Круи, М. Основы риск-менеджмента / М. Круи, Д. Галай, Р. Марк; научный редактор В.Б. Минасян. – Москва : Юрайт, 2021. – (Высшее образование). – Образовательная платформа Юрайт. – Текст : электронный. – URL: <https://urait.ru/book/osnovy-risk-menedzhmenta-468418>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 31.07.2023. – ISBN 978-5-534-02578-1.

2. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова ; под общ. ред. С. А. Орехова. – 4-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 440 с. : табл., схем– Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 31.07.2023. – ISBN 978-5-394-02744-4.

3. Буянский, С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент: учебное пособие / Буянский С.Г., Трунцевский Ю.В. – Москва: Русайнс, 2020. – 342 с. – Текст : непосредственный. – ISBN 978-5-4365-0813-9.

4. Отварухина, Н.С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н.С. Отварухина, В.Р. Веснин. – Москва : Юрайт, 2022. – (Высшее образование). – Образовательная платформа Юрайт. – Текст : электронный. – URL: <https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-488374>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 01.08.2023. – ISBN 978-5-534-02841-6.

5. Веснин, В.Р. Управление современной корпорацией / Веснин В.Р. – Москва : Проспект, 2017. – 176 с. – Текст : электронный. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392218301.html>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 01.08.2023. ISBN 978-5-392-21830-1.

6. Уколов, А.И. Управление корпоративными рисками: инструменты хеджирования / А.И. Уколов, Т.Н. Гупалова. – 3-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа. – 2021. – 554 с. : ил., табл. – Текст : электронный. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599016>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 01.08.2023. – ISBN 978-5-4499-1679-2.

7. Рызин, Д.А. Управление финансовыми рисками : учебник / Д.А. Рызин, ; под ред. В.В. Мануйленко. – Москва : КноРус, 2023. – 313 с. – Текст : электронный. – URL: <https://book.ru/book/947619>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 01.08.2023. – ISBN 978-5-406-10744-7.

Тема 8. Формирование корпоративной культуры в компаниях и основные тенденции развития корпоративного управления

План:

1. Корпоративная культура – основные принципы.
2. Типы корпоративной культуры.
3. Основы семейной модели корпоративного управления.
4. Модели корпоративной социальной ответственности.
5. Социально ответственные компании России.
6. Обзор кодекса корпоративного поведения России.

Литература:

1. Колесников, А.В. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А.В. Колесников. – Москва : Юрайт, 2022. – (Высшее образование). – Образовательная платформа Юрайт. – Текст : электронный. – URL: <https://urait.ru/book/korporativnaya-kultura-490153>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 31.07.2023. – ISBN 978-5-534-02520-0.

2. Аникеева, О.П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О.П. Аникеева. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2022. – (Высшее образование). – Образовательная платформа Юрайт. – Текст : электронный. – URL: <https://urait.ru/book/socialnaya-otvetstvennost-biznesa-i-mezhdunarodnaya-konkurentosposobnost-496276>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 31.07.2023. – ISBN 978-5-534-12389-0.

3. Стадник, А.М. Корпоративная культура в системе управления персоналом на предприятии / А. М. Стадник // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2021. – № 22. – С. 149-157. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=46499166> (дата обращения: 31.07.2023).

4. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Текст:

электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198>. – Режим доступа: по подписке. – Дата обращения: 31.07.2023. – ISBN 978-5-394-03159-5.

5. Мишурова, И.В. Корпоративное управление : учеб. пособие для вузов : в составе учебно-методического комплекса / И.В. Мишурова, Е.А. Панфилова. – М. : Дашков и К : Академцентр, 2010. – 526, [1] с. : ил. – (УМК-У). – Текст : непосредственный. – ISBN 978-5-394-00591-6.

Тематика самостоятельных работ (рефератов, докладов, эссе, презентаций).

1. История корпоративного управления.
2. Управленческий состав компании: совет директоров и акционеры.
3. Основные модели корпоративного управления в зарубежных компаниях.
4. Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран.
5. Англо-американская модель: законодательная база, взаимодействие между участниками.
6. Инсайдерская и аутсайдерская модели.
7. Японская модель: структура владения акциями, состав совета директоров.
8. Сущность и роль институциональных инвесторов.
9. Корпоративное управление в период кризиса: необходимые реформы.
10. Современное состояние корпоративного управления в России: проблемы и перспективы.
11. Пути повышения качества корпоративного управления в России.
12. Понятие, история банковского корпоративного управления.
13. Взаимосвязь корпоративного управления и стратегического планирования.
14. Основы семейной модели корпоративного управления.
15. Обзор кодекса корпоративного поведения в России.
16. Анализ проблем и перспективы дальнейшего развития международного и Российского корпоративного управления.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ РЕФЕРАТОВ

Реферат является одной из форм самостоятельной работы студентов. Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. Структура реферата:

- титульный лист;

- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Каждая структурная часть реферата начинается с новой страницы. Общий объем реферата не должен превышать 20 страниц.

Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

Содержание включает порядковые номера, наименование разделов и подразделов с указанием номеров начальных страниц. Введению, заключению, библиографическому списку порядковые номера не присваиваются.

Содержание размещают с новой страницы после титульного листа. Слово «содержание» располагается посередине страницы с прописной буквы или прописными буквами, выделяется «жирным шрифтом». Содержание является второй страницей реферата, номер на странице проставляется в нижней части страницы посередине.

Введение должно содержать постановку проблемы в рамках выбранной темы, содержать цель и задачи выполнения работы.

В основной части должна быть раскрыта тема. В данном разделе, как правило, разделенном на главы, необходимо раскрыть все пункты составленного плана, связно изложить накопленный и проанализированный материал. Излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее, собственная позиция автора реферата. Важно добиться того, чтобы основная идея, выдвинутая во введении, пронизывала всю работу, а весь материал был нацелен на раскрытие главных задач. Каждый раздел основной части должен открываться определенной задачей и заканчиваться краткими выводами.

В заключении подводятся итоги, излагаются выводы, делаются обобщения (иногда с учетом различных точек зрения на изложенную проблему), отмечается то новое, что получено в результате работы над данной темой. Заключение по объему не должно превышать введение.

Библиографический список составляется и оформляется в соответствии с установленными требованиями.

В работе должны быть ссылки на источники информации. В ограниченном объеме допускается цитирование с обязательным указанием источников информации. Недопустимо использование в работе необработанных и неотредактированных текстов из Интернет-ресурсов.

Оценка реферата производится в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний студентов.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие корпоративного управления, функции и принципы.
2. Формы корпоративного контроля.
3. Основные модели корпоративного управления в зарубежных компаниях.
4. Особенности создания и функционирования комитетов совета директоров.
5. Значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм.
6. Понятие корпоративного контроля: учет и обеспечение сбалансированности корпоративных интересов.
7. Классификация рисков, возможности их уменьшения и предотвращения и необходимость создания эффективной системы управления рисками.
8. Взаимосвязь риска и доходности в процессе образования и функционирования корпорации.
9. Англо-американская система корпоративного управления.
10. Континентальная (германская) система корпоративного управления.
11. Японская система корпоративного управления.
12. Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран.
13. Необходимость соответствия системы корпоративного управления уровню развития экономики и культуры стран.
14. Стратегия компании: классификация и их характеристика.
15. Взаимосвязь корпоративного управления и стратегического планирования.
16. Репутация компании и необходимость создания положительного имиджа корпорации.
17. Финансовые и нефинансовые показатели деятельности корпорации.
18. Пути повышения качества корпоративного управления в России.
19. Особенности планирования и выработки стратегии слияний (поглощений) как элемент стратегии повышения стоимости компании.
20. Корпоративное управление в условиях глобализации.
21. Корпоративное законодательство в Российской Федерации: федеральное законодательство и другие нормативно-правовые акты и документы.
22. Анализ проблем и перспективы дальнейшего развития международного и российского корпоративного управления.
23. Отношение государственных властных структур к слияниям/поглощениям. Слияния и антимонопольное законодательство.
24. Совет директоров: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.

25. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.
26. Роль государства в корпоративном управлении.
27. Общее состояние корпоративного управления в Российской Федерации.
28. Проблемы корпоративного управления в России: поиск их решения и дальнейшие перспективы развития.
29. Проблемы в области российского корпоративного управления в условиях финансово-экономического кризиса.
30. Причины возникновения корпоративной культуры и необходимость формирования корпоративной культуры в компаниях.

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов ТвГУ. Качество усвоения студентами учебной дисциплины оценивается по 100 балльной шкале: 60 баллов за текущую работу, 40 – за ответ на экзамене. Рейтинговые баллы, выделенные для оценки текущей работы студентов распределяются между модулями.

Критерии оценивания ответов и выполнения заданий.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации.

В качестве видов текущего контроля знаний студентов предполагается применять:

- оценку участия студентов в играх, дискуссиях на семинарских и практических занятиях;
- проверку выполнения письменных домашних заданий;
- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);
- тестирование;
- презентации.

Требования к выполнению письменных работ:

освещены и верно интерпретированы основные идеи,
корректно использован понятийный аппарат;
продемонстрирован большой лексический запас,
логичность и ясность изложения,
оригинальность текста составляет свыше 75%,
привлечены наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет),

полное соответствие содержания теме и плану письменной работы, все представленные выводы обоснованы; соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры, объём письменной работы – 20 страниц.

Рекомендации для написания эссе:

Формулировка основной мысли высказывания

Далее необходимо раскрыть смысл высказывания, но не стоит повторять дословно высказывание. В этом случае можно использовать следующие клише:

- *«Смысл данного высказывания состоит в том, что...»*
- *«Автор обращает наше внимание на то, что...»*
- *«Автор убеждён в том, что...»*

Определение своей позиции к высказыванию

Здесь можно **согласиться с автором полностью**, можно **частично**, опровергнув определённую часть высказывания, или **поспорить** с автором, высказав противоположное мнение. При этом можно воспользоваться фразами-клише:

- *«Я согласен с автором в том, что... »*
- *«Нельзя не согласиться с автором данного высказывания по поводу...»*
- *«Автор был прав, утверждая, что...»*
- *«На мой взгляд, автор совершенно четко отразил в своем высказывании картину современной России (современного общества... ситуацию, сложившуюся в обществе... одну из проблем современности)»*
- *«Позволю себе не согласиться с мнением автора о том, что...»*
- *«Отчасти, я придерживаюсь точки зрения автора по поводу..., но с ... не могу согласиться»*
- *«А не задумывались ли вы над тем, что...?»*

Аргументация собственного мнения

Далее следует обосновать собственное мнение по данной проблеме. Для этого необходимо подобрать аргументы (доказательства), то есть вспомнить основные термины, теоретические положения. Аргументация должна быть осуществлена на двух уровнях:

Теоретический уровень – его основой являются обществоведческие знания (понятия, термины, противоречия, направления научной мысли, взаимосвязи, а также мнения учёных, мыслителей).

Эмпирический уровень – здесь возможны два варианта:

- а) использование примеров из истории, литературы и событий в обществе;
- б) обращение к личному опыту.

При отборе фактов, примеров из общественной жизни и личного социального опыта мысленно ответьте себе на вопросы:

1. Подтверждают ли они моё мнение?
2. Не могут ли они быть истолкованы по-другому?
3. Не противоречат ли они высказанному мной тезису?
4. Убедительны ли они?

Предлагаемая форма позволит строго контролировать адекватность приводимых аргументов и предотвратит «уход от темы».

Вывод не должен дословно совпадать с суждением, данным для обоснования: он сводит воедино в одном-двух предложениях основные идеи аргументов и подводит итог рассуждений, подтверждающий верность или неверность суждения, являвшегося темой эссе. Для формулирования проблемного вывода могут быть использованы фразы-клише:

«Таким образом, можно сделать вывод...», «Подводя общую черту, хотелось бы отметить, что...»

Критерии оценивания письменных работ:

При соблюдении 100% требований – 5 баллов.

При соблюдении 75% требований – 4 балла.

При соблюдении 50% требований – 3 балла.

При соблюдении менее 50% требований – 2 балла.

Требования к презентациям:

Информация селективна по степени важности;
придана необходимая форма для адекватного восприятия информации (использованы графики, диаграммы);
подобран необходимый визуальный материал для презентаций,
информация заимствована из различных источников,
минимальное количество слайдов – 15.

Критерии оценивания презентаций:

Выполнение всех требований – 5 баллов, отсутствие одного из критериев снижает оценку на 1 балл:

Критерии оценивания ответов и выполнения заданий в течение семестра

Формы и способы оценки	Обобщенные критерии оценки			
	«2»	«3»	«4»	«5»
Устный ответ	<p>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</p> <p>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</p> <p>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов</p>	<p>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <p>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</p> <p>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков,</p>	<p>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</p> <p>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</p> <p>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</p> <p>– в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</p>	<p>– полно раскрыто содержание материала;</p> <p>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</p> <p>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</p> <p>– точно используется терминология;</p> <p>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</p> <p>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <p>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</p> <p>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</p> <p>– продемонстрировано знание современной учебной и научной</p>

		студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы		литературы; – допущены неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Итоговый зачет по всей дисциплине имеет целью оценить работу студентов по ее изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ.

Основой для выставления зачета служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины, а также данные текущего контроля и прохождения межсеместровой аттестации.

VII. Материально-техническое обеспечение

Тверской государственный университет располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом реализуемого направления и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Они укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают доступ обучающимся по программе магистратуры. Обучающиеся обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			