

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович  
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности  
Дата подписания: 17.06.2026 16:46:46  
Уникальный программный ключ:  
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e995320af94f043ce2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:  
Руководитель ООП  
*Ермишкина О.К.*  
Исторический факультет  
2024 г.  
Тверской государственный университет

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**Основы социально-культурного сервиса**

Направление подготовки

43.03.01. Сервис

Направленность (профиль)

Социально-культурный сервис

Для студентов 1 курса,

очная форма обучения

Составитель: Ермишкина О.К.

Тверь, 2024

## **I. Аннотация**

### **1.1. Цель и задачи дисциплины**

- ознакомить будущих выпускников по направлению подготовки "Сервис" с областью профессиональной деятельности, основными дефинициями и понятиями;
- подготовить будущих выпускников к освоению основных видов и задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС высшего образования.

Задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать у студентов системные знания в сфере социально-культурного сервиса;
- дать представление студентам об основных тенденциях в области организации и управления социально-культурным сервисом; - раскрыть особенности и проблемы организации и управления сервисными предприятиями;
- показать место и роль социально-культурного сервиса в рыночной экономике;
- сформировать навыки работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию социально-культурного сервиса;
- изучить понятийно-категориальный аппарат в области социально-культурного сервиса;
- определить функциональную структуру развлекательно-досугового сервиса;
- изучить сферы и виды деятельности специалиста по сервису;
- рассмотреть феномен этнической и профессиональной культуры специалиста по сервису.

### **1.2. Место дисциплины в структуре ООП**

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению «Сервис» учебная дисциплина «Основы социально-культурного сервиса» входит в часть программы ООП, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина неразрывно связана с дисциплинами ООП: «Сервисная

деятельность», «Гастрономические бренды Тверской области», «Деловая коммуникация», «Профессиональная этика и этикет».

**1.3. Объем дисциплины:** 3 зачетных единицы, 108 академических часов, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции 17 часов, практические занятия 17 часов.

**самостоятельная работа:** 74 часа

**1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК – 1 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителей	<p>1.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</p> <p>1.2 Участвует в разработке системы клиентских отношений</p> <p>1.3 Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений</p>

**1.5. Форма промежуточной аттестации семестр прохождения зачет, 1 семестр.**

**1.6. Язык преподавания русский.**

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Семинарские/ Практические занятия	Контроль самостоятельной работы	

<b>Раздел 1. Базовые характеристики специальности</b>					
<p>Тема 1. <i>Теоретические основы специальности.</i></p> <p>Ключевые термины и понятия. Социально-культурный сервис как система. Целисоциально-культурного сервиса. Признаки сервисной деятельности. Функции сервиса. Классификация услуг социально-культурного сервиса.</p>	12	2	2		8

<p style="text-align: center;"><b>Тема 2.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Характеристика базовых компетенций специалиста по сервису.</b></p> <p>Структура профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности специалиста по сервису. Принципы интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального развития и самосовершенствования. Формирование способностей по достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта. Социальная значимость профессии. Мотивация профессиональной деятельности в сервисной деятельности</p>	12	2	2		8
--	----	---	---	--	---

<p>Тема 3.  <b>Прикладные знания и навыки специалиста по сервису.</b>  Профессиональная культура специалиста по сервису. Владение теоретическими основами проектирования. Основные принципы и методы проектирования в сервисе. Ключевые термины и понятия в области сервиса. Технологии организации сервисной деятельности. Определение современных тенденций и инновации в области сервиса. Сущность и роль этической культуры в профессиональной деятельности специалиста по сервису и туризму. Этическая культура как общекультурный компонент сервиса. Системные основы этической культуры. Этическая культура менеджера по сервису и туризму. Система профессиональных</p>	12	2	2		8
---	----	---	---	--	---

<p><b>Тема 4.</b>  <b>Производственная практика и выпускная квалификационная работа как этапы обучения.</b>  Виды практики за время обучения, цели, задачи.  Выпускная квалификационная работа как завершающий этап обучения.  Цели и задачи ВКР.</p>	12	2			8
<p><b>Раздел 2.</b>  <b>Теоретические основы социально-культурной деятельности</b></p>	16	4	2	3	7

<p>Тема 5.  <b>Теоретические  основы  социально-  культурной  деятельности</b>  Характеристика  Социально-  культурной  деятельности.  Функции и  структура  индустрииразвлече-  ний. Досуг как вид  деятельности.  Виды и формы  досуга и  развлечений.Сегме-  нтация досуга и  развлечений.  Классификация и  функции  социально-  культурныхцентро-  в. Культурно-  досуговая среда.  Организация  развлекательных  туров.</p>	12	2	2		8
---	----	---	---	--	---

<p><b>Тема 6.</b>  <b>Характеристика</b>  <b>индустрии</b>  <b>туризма и</b>  <b>гостеприимства.</b>  Термины и  понятия индустрии  туризма и  социально-  культурного  сервиса.  Состав туристских  услуг. Состав услуг  социально-  культурного сервис  а.  Организация техн  ология работы  туристических и  сервисных  предприятий.  Туристская  индустрия: общая  характеристика.  Виды туризма.  Внутренний и  международный  туризм.  Групповой и  индивидуальный  туризм.  Индивидуальный  плановый туризм.  Туристские фирмы  и  предприятия. Само  деятельный  туризм.  Социальный  туризм.  Определение  туриста.  Организаторы тури  зма. Туристское аге  нтство. Перевозки.  Гостиничная индус  трия. Система обще  ственного питания.  Инфраструктура ту  ризма. Страхование</p>	12	2	2		8
--	----	---	---	--	---

Тема 7. Сервисная деятельность в современной экономике	12	2	2		8
Тема 8. «Контактная зона» и организация процесса обслуживания	12	2	2		8
Тема 9. Эффективность и качество сервисной деятельности	12	2	2		8
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>16</b>		<b>74</b>

### ***III. Образовательные технологии***

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
<b>Раздел 1.</b>	Лекции, семинары	Традиционная лекция, проблемная лекция, дискуссионные технологии, методы группового решения творческих задач, метод развернутой беседы, метод обсуждения докладов (рефератов), метод малых групп, интеллект-картирование
Тема 1.	Лекции, семинар	Традиционная лекция, метод развернутой беседы, метод обсуждения докладов (рефератов)
Тема 2.	Лекции, семинар	Традиционная лекция, дискуссионные технологии, метод развернутой беседы
Тема 3.	Лекции, семинар	Традиционная лекция, проблемная лекция, метод малых групп, метод развернутой беседы
Тема 4.	Лекции	Традиционная лекция

<b>Раздел 2.</b>	Лекции, семинары	Традиционная лекция, проблемная лекция, дискуссионные технологии, методы группового решения творческих задач, метод развернутой беседы, метод обсуждения докладов (рефератов), метод малых групп
Тема 5.	Лекции, семинар	Традиционная лекция, метод обсуждения докладов (рефератов)
Тема 6.	Лекции, семинар	Традиционная лекция, проблемная лекция, метод малых групп, интеллект-картирование
Тема 7.	Лекция, семинар	Традиционная лекция, метод развернутой беседы
Тема 8.	Лекции, семинар	Традиционная лекция, методы группового решения творческих задач, метод обсуждения докладов (рефератов)
Тема 9.	Лекции, семинар	Традиционная лекция, проблемная лекция, дискуссионные технологии, метод малых групп

В соответствии с Приказом Минобрнауки России №816 от 23 августа 2017 г. «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» и «Положением об электронном обучении и дистанционных образовательных технологиях в Тверском государственном университете» от 31 августа 2016 г. с целью повышения качества и доступности образовательных услуг освоение дисциплины может проводиться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ).

## **IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

### **4.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации**

#### **4.1.1. Контрольные вопросы для семинарских занятий**

##### **Тема 1. Теоретические основы специальности.**

1. Социально-культурный сервис как система.
2. Цели социально-культурного сервиса.
3. Признаки сервисной деятельности.
4. Функции сервиса.
5. Классификация услуг социально-культурного сервиса.

##### **Тема 2. Характеристика базовых компетенций специалиста по сервису.**

1. Структура профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности специалиста по сервису.
2. Принципы интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального развития и самосовершенствования.
3. Формирование способностей по достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта.
4. Социальная значимость профессии. Мотивация профессиональной деятельности в сервисной деятельности

##### **Тема 3. Прикладные знания и навыки специалиста по сервису.**

1. Профессиональная культура специалиста по сервису.
2. Владение теоретическими основами проектирования. Основные принципы и методы проектирования в сервисе.
3. Определение современных тенденций и инноваций в области сервиса.
4. Критерии оценки профессиональных компетенций специалиста по сервису. профессиональной деятельности в сервисной деятельности

##### **Тема 4. Теоретические основы социально-культурной деятельности**

1. Характеристика Социально-культурной деятельности.
2. Функции и структура индустрии развлечений.
3. Досуг как вид деятельности.
4. Виды и формы досуга и развлечений.
5. Классификация и функции социально-культурных центров.
6. Культурно-досуговая среда.

#### **Тема 5 Характеристика индустрии туризма и гостеприимства.**

1. Состав туристских услуг. Состав услуг социально-культурного сервиса.
2. Туристская индустрия: общая характеристика. Виды туризма. Внутренний и международный туризм. Групповой плановый туризм. Индивидуальный плановый туризм. Туристские фирмы и предприятия. Самодеятельный туризм. Социальный туризм.
3. Организаторы туризма. Туристское агентство.
4. Гостиничная индустрия. Основные тенденции развития гостиничного дела в России и за рубежом. Гостиничная индустрия.
5. Система общественного питания.

#### **Тема 6. Сервисная деятельность в современной экономике**

1. Предпосылки возникновения и развития экономики услуг и сервисной деятельности.
2. Классификация услуг (по специфике содержания, по видам труда, по характеру распределения общественных фондов потребления, по видам потребления, по формам обслуживания).

#### **Тема 7. «Контактная зона» и организация процесса обслуживания**

1. Типы темперамента клиента и работника сферы услуг.
2. Модели поведения потребителя.
3. Этапы совершения заказа.
4. Факторы, влияющие на принятие решения клиентом.

5. Задачи работника сферы услуг на пути продвижения товара и удовлетворения потребностей клиента.
6. Тактика обслуживания на этапах совершения заказа.

### **Тема 8. Эффективность и качество сервисной деятельности**

1. Понятие культуры сервиса.
2. Существующие подходы к пониманию эффективности.
3. Оценка эффективности сервисной деятельности.
4. Модели качества обслуживания.
5. Критерии и показатели качества сервиса.

#### **4.1.2. Образцы контрольных тестов**

1. К концепциям о происхождении человека не относится:
  - А) этическая
  - Б) эволюционная
  - В) мифологическая
  - Г) креационистская
  
2. Процесс вытеснения из жизни человека биологических закономерностей и замены их социальными называется...
  - А) физическая антропология
  - Б) антропосоциогенез
  - В) антропогенез
  - Г) приматология
  
3. Человека от животного отличает:
  - А) умение создавать орудия труда
  - Б) развитый мозг
  - В) способность творчески видоизменять окружающий мир и создавать культурные ценности

Г) способность меняться в результате самовоспитания

Д) всё вышеперечисленное

4. Автор работы «Философия зоологии»:

А) Шарль Бонне

Б) Жан Батист Ламарк

В) Чарльз Дарвин

Г) Аристотель

5. Трактовка потребности в философском аспекте раскрывается через понятия:

А) нужда

Б) мотив

В) благо

Г) необходимость

6. Осознанная потребность, которая характеризует отношение человека к предметам и явлениям действительности, имеющим для него важное значение, называется...

А) нужда

Б) интерес

В) необходимость

Г) стимул

7. Духовные ценности принято разделять на:

А) объективные и субъективные

Б) личные и общественные

В) разумные и неразумные

Г) нравственные, религиозные и эстетические

8. Данную функцию потребности не выполняют:

- А) познавательная
- Б) оценочная
- В) стабилизирующая
- Г) побудительная

9. Механизм регуляции социального поведения в первобытном обществе:

- А) право
- Б) мифология
- В) мораль
- Г) искусство

10. Потребность в познании первобытного человека не должна была удовлетворять:

- А) религия
- Б) искусство
- В) мораль
- Г) мифология

11. Различия в возможности удовлетворения потребностей в эпоху первых цивилизаций связывают с появлением:

- А) религии
- Б) ремесла и торговли
- В) права
- Г) социальной дифференциации

12. Понятие «осевое время» ввел:

- А) Карл Маркс
- Б) Томас Мор
- В) Карл Ясперс
- Г) Леонардо да Винчи

13. Первую классификацию человеческих потребностей предложил:

- А) Аристотель
- Б) Диоген
- В) Демокрит
- Г) Эпикур

14. Аскетическое отношение к жизни характерно для:

- А) софистов
- Б) киников
- В) скептиков
- Г) стоиков

15. Автор работы «О Граде Божьем»:

- А) Владимир Мономах
- Б) Николо Макиавелли
- В) Марк Аврелий
- Г) Августин Блаженный

16. Для русской средневековой православно-церковной концепции человека характерно:

- А) подчеркивание значимости земных чувств;
- Б) пренебрежение чувственно-плотским бытием человека;
- В) осуждение любви к реальному миру;
- Г) делать акцент на свободе и ценности отдельной личности.

17. Эта концепция объясняет появление человека творческим актом Создателя (Творца, Бога):

- А) этическая
- Б) эволюционная

В) мифологическая

Г) креационистская

18. К важнейшим факторам, отделившим человека разумного от других гоминид, не относят:

А) начало изготовления орудий труда

Б) появление письменности

В) освоение огня

Г) появление речи

19. К специфическим человеческим свойствам относят:

А) инстинкты

Б) сознание

В) наследственность

Г) речь

Д) всё вышеперечисленное

20. Автор работы «Происхождение человека и половой отбор»:

А) Шарль Бонне

Б) Жан Батист Ламарк

В) Чарльз Дарвин

Г) Аристотель

#### **4.1.3. Примерные вопросы для контрольных работ**

1. В чём особенности потребления доиндустриального общества?
2. Каковы особенности потребления в индустриальном обществе?
3. Каковы особенности развития потребностей в «обществе массового потребления»?
4. Каковы особенности потребления в постиндустриальном обществе?

5. Как влияют на потребление и сервисную деятельность религиозные традиции России.
6. Дайте характеристику сферы услуг.
7. Приведите классификацию услуг (по специфике содержания; по формам оказания услуг; по способу оплаты; по видам потребления).
8. Дайте характеристику понятиям: сервис и сервисное обслуживание.
9. Охарактеризуйте показатели уровня сервиса, параметры ассортимента услуг.
10. Дайте характеристику экономическим параметрам сервиса.
11. Укажите правила эффективного сервиса.
12. Назовите этапы совершения заказа.
13. Охарактеризуйте культурные и социальные факторы, влияющие на поведение потребителя.
14. Охарактеризуйте типологию потребителя с учетом стиля жизни.
15. Дайте характеристику соотношения типа личности продавца и потребителя в процессе осуществления продаж.
16. Поясните, чем отличаются поведенческие стратегии в процессе осуществления покупок различных типов потребителей: когнитивный, независимый, новатор.

#### **4.1.4. Темы для электронных презентаций**

1. История развития и национальные особенности потребления в России.
2. Потребление в современной России.
3. Классификация услуг.
4. Типы темперамента клиента и работника сферы услуг.
5. Этапы совершения заказа.
6. Факторы, влияющие на принятие решения клиентом.
7. Тактика обслуживания на этапах совершения заказа.
8. Покупательский спрос.
9. Типология потребителя.

## 10. Модель процесса потребления.

### **4.2.Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации**

**4.2.1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПК - 1:** способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителей

*Задание 1.* Дайте развернутый ответ по теме: «Концепция Абрахама Маслоу о человеке и его потребностях».

*Вид и способ проведения промежуточной аттестации:* теоретический вопрос/устный.

*Критерии и шкала оценивания:*

- полно раскрыто содержание темы (3 балла);
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности (3 балла);
- точно используется терминология (2 балла);
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации (2 балла);
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов (2 балла);
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов (2 балла);
- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач (2 балла);
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы (2 балла);
- нет речевых и лексико-грамматических ошибок (2 балла).

*Задание 2.* Выберите правильный вариант ответа на вопрос:

Кто в своей классификации к группе говорящих орудий труда отнес рабов?

А) Аристотель

Б) Фалес Милетский

В) Демокрит

Г) Эпикур

*Вид и способ проведения промежуточной аттестации:* тестовое задание/письменный.

*Критерии и шкала оценивания:*

Правильно выбран вариант ответа – 1 балл.

*Вид и способ проведения промежуточной аттестации:* творческое задание/письменный.

*Критерии и шкала оценивания:*

– содержание отображает заявленную в представленных материалах проблематику (3 балла);

– проблема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения (3 балла);

– материал представлен в определенной логической последовательности (3 балла);

– представлена аргументированная собственная точка зрения (3 балла);

– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы (2 балла);

– соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры (3 балла);

– соблюдены требования к объёму (2 балла);

– задание выполнено в установленное нормативное время (1 балл).

## **V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Мальшина Н.А. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.А. Мальшина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 160 с. — 978-5-394-02453-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22394.html>
2. Таранова И.В. Сервисология [Электронный ресурс]: учебник / Таранова И.В., Трухачев А.В. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. — 296 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47350>
3. Человек и его потребности : учебник / под ред. А.Э. Назирова. - Санкт-Петербург. : ИЦ "Интермедия", 2012. - 438 с. - ISBN 978-5-4383-0012-0 ; То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93295>

б) Дополнительная литература

1. Человек и его потребности [Электронный ресурс] : учебник / А.А. Анискин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2012. — 438 с. — 978-5-4383-0012-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30217.html>

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian бесплатно

Google Chrom бесплатно

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows антивирус

Qgis 2.18. 2.18.6 бесплатно

WinDjView 2.0.2 бесплатно

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.landbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

## **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### **6.1. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям**

Семинар – это составная часть учебного процесса, групповая форма занятия при активном участии студентов. Семинары способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения, рассматривать ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности.

Семинарское занятие подразумевает два вида работ: подготовку сообщения на заданную тему и участие в обсуждении проблемы, затронутой сообщением. Сообщение не является принципиальным моментом семинара, будучи только провокацией, катализатором следующего за ним обсуждения.

Сообщение должно занимать по времени не более 3 – 5 минут. Основной вид работы на семинаре – участие в обсуждении проблемы. Принципиальной разницы между подготовкой сообщения и подготовкой к обсуждению не существует. Отличие состоит в более тщательной работе с готовым материалом – лучшая его организация для подачи аудитории.

Подготовка к семинарскому занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т.е. с обращения к планам семинарских занятий. Определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Имейте в виду, что в семинаре участвует вся группа, а потому задание к семинарскому занятию следует распределить на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Для полноценной подготовки к семинарскому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному семинару или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к семинару.

Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы. Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование – дело очень тонкое и трудоёмкое, в общем виде

может быть определено, как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда вкупе с творческой переработкой идей, в нём содержащихся. Конспектирование – один из эффективных способов усвоения письменного текста. Хотя само конспектирование уже может рассматриваться как обобщение, тем не менее есть смысл выделить последнее особицей, поскольку в ходе заключительного обобщения идеи изучаемой работы окончательно утверждаются в сознании изучающего. Достоинством заключительного обобщения как самостоятельного этапа работы с текстом является то, что здесь читатель, будучи автором обобщений, отделяет себя от статьи, что является гарантией независимости читателя от текста.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к семинару следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение.

Тщательная подготовка к семинарским занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: семинар пройдёт так, как аудитория подготовилась к его проведению. Самостоятельная работа – столп, на котором держится вся подготовка по изучаемому курсу. Готовясь к семинарским занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, альбомами схем и др. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимостью, это ваш словарный запас, и без общих значений мы, разноязыкие, ни о чём договориться не сможем.

Вот несколько правил поведения на семинарских занятиях:

- на семинар желательно являться с запасом сформулированных идей, хорошо, если они будут собственного производства; если вы собираетесь пользоваться чужими формулировками, то постарайтесь в них сориентироваться как можно лучше;

- если вы что-то решили произнести на семинаре, то пусть это будет нечто стоящее – не следует сотрясать воздух пустыми фразами;

- выступления должны быть по возможности компактными и в то же время вразумительными, не занимайте эфир надолго. Старайтесь не перебивать говорящего, это некорректно; замечания, возражения и дополнения следуют обычно по окончании текущего выступления.

Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в программе Microsoft Office PowerPoint, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

На семинаре идёт не проверка вашей подготовки к занятию (подготовка есть необходимое условие), но степень проникновения в суть материала, обсуждаемой проблемы. Поэтому беседа будет идти не по содержанию прочитанных работ; преподаватель будет ставить проблемные вопросы, не все из которых могут прямо относиться к обработанной вами литературе.

По окончании семинарского занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение семинара следует делать небольшие пометки. Таким образом, семинарское занятие не пройдёт для вас даром, закрепление результатов занятия ведёт к лучшему усвоению материала изученной темы и лучшей ориентации в структуре курса. Вышеприведённая процедура должна практиковаться регулярно – стабильная и прилежная работа в течение семестра суть залог успеха на сессии.

## **6.2. Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций**

Появление компьютера и мультимедийного проектора позволило перейти к подготовке и показу иллюстративного материала в виде презентации, которая сочетает все необходимые моменты по организации качественного сопровождения выступления докладчика, включая звук, видео и анимацию.

Программа PowerPoint, входящая в программный пакет Microsoft Office, предназначена для создания презентаций. С ее помощью пользователь может быстро оформить доклад в едином стиле, таким образом, значительно повысив степень восприятия предоставляемой информации аудиторией.

Презентация или «слайд-фильм», подготовленная в PowerPoint, представляет собой последовательность слайдов, которые могут содержать план и основные положения выступления, все необходимые таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, входящие в демонстрационный материал. При необходимости в презентацию можно вставить видеоэффекты и звук.

### *Требования к оформлению презентаций*

#### 1. Требования к содержанию информации:

- Заголовки должны привлекать внимание аудитории
- Слова и предложения – короткие
- Временная форма глаголов - одинаковая
- Минимум предлогов, наречий, прилагательных

#### 2. Требования к расположению информации:

- Горизонтальное расположение информации
- Наиболее важная информация в центре экрана
- Комментарии к картинке располагать внизу

#### 3. Требования к шрифтам:

- Размер заголовка не менее 24 пунктов, остальной информации не менее 18 пунктов
- Не более двух - трех типов шрифтов в одной презентации
- Для выделения информации использовать начертание: полужирный шрифт, курсив или подчеркивание

Необходимо использовать так называемые рубленые шрифты (например, различные варианты Arial или Tahoma), причем размер шрифта должен быть довольно крупный. Предпочтительно не пользоваться курсивом или шрифтами с засечками, так как при этом иногда восприятие текста ухудшается. В некоторых случаях лучше писать большими (заглавными) буквами (тогда

можно использовать меньший размер шрифта). Иногда хорошо смотрится жирный шрифт.

Стоит учитывать, что на большом экране текст и рисунки будут видно также (не лучше и не крупнее), чем на экране компьютера. Часто для подписей к рисункам или таблицам выставляется мелкий шрифт (менее 10 пунктов) с оговоркой: "на большом экране все будет видно". Это заблуждение: конечно шрифт будет проецироваться крупнее, но и расстояние до зрителя будет значительно больше.

#### 4. Способы выделения информации:

- Рамки, границы, заливка
- Различный цвет шрифта, ячейки, блока
- Рисунки, диаграммы, стрелки, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов

Важно подобрать правильное сочетание цветов для фона и шрифта. Они должны контрастировать, например, фон – светлый, а шрифт – темный, или наоборот. Первый вариант предпочтительнее, так как текст читается лучше. Черный текст – белый фон не всегда можно назвать удачным сочетанием для презентаций, так как при этом в глазах часто начинает рябить (особенно если шрифт мелкий), а, кроме того, иногда не достигается тот визуальный эффект, который необходим для эффективного восприятия материала. Использование фотографий в качестве фона также не всегда удачно, из-за трудностей с подбором шрифта. В этом случае надо либо использовать более-менее однотонные иногда чуть размытые фотографии, либо располагать текст не на самой фотографии, а на цветной подложке. Иногда целесообразно использование "тематического" фона: сочетание цветов, несущие смысловую нагрузку и т. п.

#### 5. Объем информации и требования к содержанию:

- На одном слайде не более трех фактов, выводов, определений
- Ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде

Слайды не надо перегружать ни текстом, ни картинками. Лучше избегать дословного "перепечатывания" текста лекции на слайды – слайды, перегруженные текстом, вообще не смотрятся. Лучше не располагать на одном слайде более 2 – 3 рисунков, так как иначе внимание слушателей будет рассеиваться.

Не стоит вставлять в презентации большие таблицы: они трудны для восприятия – лучше заменять их графиками, построенными на основе этих таблиц. Если все же таблицу показать необходимо, то лучше оставить как можно меньше строк и столбцов, привести только самые необходимые данные. Это также позволит сохранить необходимый размер шрифта, чтобы учебная таблица не превратилась в таблицу медицинскую для проверки зрения. При той легкости, с которой презентации позволяют показывать иллюстративный материал, конечно же, хочется продемонстрировать как можно больше картинок. Однако не стоит злоупотреблять этим.

Скорее всего, не все слайды презентации будут предназначены для запоминания. Тогда стоит использовать различное оформление (шрифты, цвета, специальные значки, подписи) слайдов только для просмотра и слайдов для запоминания. Это облегчит восприятие материала, так как слушателям часто трудно понять, что надо делать в данный момент: стоит ли слушать лектора или перерисовывать изображение со слайда. Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь на занятии. При этом она как не должна становиться главной частью лекции, так и не должна полностью дублировать её материал. Идеальным вариантом является такое сочетание текста и презентации, когда слушатель, упустив какую-то зрительную информацию, мог бы восполнить ее из того, что говорит лектор, и наоборот увидеть на демонстрируемых слайдах то, что он прослушал.

В презентации не стоит использовать музыкальное сопровождение, если конечно оно не несет смысловую нагрузку, так как музыка будет сильно отвлекать и рассеивать внимание – трудно одновременно слушать лектора и музыку.

В принципе тоже относится и к анимационным эффектам: они не должны использоваться как самоцель. Не стоит думать, что чем больше различных эффектов – тем лучше. Чаще всего неудобочитаемые быстро появляющиеся и сразу исчезающие надписи не вызывают ничего кроме раздражения. Анимация допустима либо для создания определенного настроения или атмосферы презентации (в этом случае анимация тем более должна быть сдержанна и хорошо продумана), либо для демонстрации динамичных процессов, изобразить которые иначе просто невозможно (например, для поэтапного вывода на экран рисунка). Если презентация предназначена только для показа (не для печати), то целесообразно "сжимать" картинку до экранного разрешения (76 точек на дюйм), а также использовать рисунки в формате джипег (расширение ".jpg"). Это уменьшит объем презентации и значительно ускорит и упростит работу.

При подготовке мультимедийных презентации докладчик может использовать возможности Интернет. При создании презентации следует находить как можно больше точек соприкосновения презентуемого материала и "внешних" информационных потоков. Это позволяет сделать презентацию более интересной, актуальной и захватывающей.

Гибкость – одна из основ успешной презентации. Будьте готовы внести изменения по ходу презентации в ответ на реакцию слушателей. Современные программные и технические средства позволяют легко изменять содержание презентации и хранить большие объемы информации.

### **6.3. Методические рекомендации по написанию реферата**

Написание реферата является:

- одной из форм обучения студентов, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов;
- одной из форм научной работы студентов, целью которой является расширение научного кругозора студентов, ознакомление с методологией научного поиска.

Реферат, как форма обучения студентов, - это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами.

При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы.

Темы рефератов определяются кафедрой и содержатся в рабочей программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата.

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;

- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;

- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;

- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;

- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.);

- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с *титульного листа* (образец оформления титульного листа имеется на кафедре).

2. За титульным листом следует *Оглавление*. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. Текст реферата. Он делится на три части: *введение*, *основная часть* и *заключение*.

а) *Введение* - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) *Основная часть* - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) *Заключение* - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в *Заключении* можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. *Список источников и литературы*. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников. Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление *Списка источников и литературы* должно соответствовать требованиям библиографических стандартов (см. «Требования к оформлению письменных работ» на сайте Исторического факультета ТвГУ: <http://history.tversu.ru/index.php>).

*Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата*

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Текст печатается на листах белой односортной бумаги формата А4, помещается лишь на одной стороне каждого листа (странице). Размер левого поля – 2,5 см, правого – 1,5 см, верхнего – 2 см, нижнего – 2 см. Требования к шрифту основного текста: TimesNewRoman, кегль – 14; межстрочный интервал – полуторный; выравнивание – по ширине; автоматическая расстановка переносов. Требования к шрифту примечаний: TimesNewRoman, кегль – 12; межстрочный интервал – полуторный; выравнивание – по левому краю.

Первый лист работы – титульный – оформляется строго по установленному образцу и не нумеруется. Второй лист, который также не нумеруется, предназначен для Оглавления. Нумерация страниц ведётся арабскими цифрами и начинается с третьего листа, на котором помещается цифра 3. Нумерация не должна прерываться или меняться до конца работы (включая приложения). Номер страницы указывается вверху посередине (без точки).

Каждая структурная часть работы (оглавление, введение, глава, заключение, список источников и литературы, приложение) должна начинаться на отдельной странице.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Каждый абзац текста работы начинается с красной строки (автоматическое форматирование, отступ – 1,25 см).

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов (см. «Требования к оформлению письменных работ» на сайте Исторического факультета ТвГУ: <http://history.tversu.ru/index.php>).

#### *Критерии оценивания реферата*

- соответствие содержания выбранной теме;
- отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соблюдение структуры работы, четка ли она и обоснованна;
- умение работать с научной литературой - вычленять проблему из контекста;
- умение логически мыслить;
- культура письменной речи;
- умение оформлять научный текст (правильное применение и оформление ссылок, составление библиографии);
- умение правильно понять позицию авторов, работы которых использовались при написании реферата;

- способность верно, без искажения передать используемый авторский материал;
- соблюдение объема работы;
- аккуратность и правильность оформления, а также технического выполнения работы.

## **6.8. Вопросы для самоконтроля**

## **6.9. Глоссарий**

**Абстракция** (от лат. abstraction - отвлечение) – метод научного исследования, основанный на том, что при изучении некоторого явления, процесса не учитываются его несущественные стороны и признаки; это позволяет упрощать картину изучаемого явления и рассматривать его как бы в чистом виде.

**Генезис** (от греч. genesis – происхождение) – происхождение, возникновение; в более широком смысле – зарождение и последующий процесс развития, приведший к определённому состоянию, виду, явлению; философская категория, выражающая возникновение, происхождение, становление развивающегося явления. Первоначально категория Г. применялась к представлениям о происхождении природы, бытия.

**Генетика** (от греч. genesis – происхождение) – наука о законах наследственности и изменчивости организмов. Важнейшая задача генетики – разработка методов управления наследственностью и наследственной изменчивостью для получения нужных человеку форм организмов или в целях управления их индивидуальным развитием.

**Глобализация** (от франц. global – всеобщий, от лат. globus – земной шар) – процесс универсализации, становления единых для всей планеты Земля структур, связей и отношений в различных сферах жизни общества.

**Гуманизм** – совокупность взглядов, выражающих уважение достоинства и прав человека, его ценность как личности, заботу о благе людей.

**Деперсонализация** – изменение самосознание личности, связанное с ощущением потери своего Я, восприятием себя как чужого.

**Детерминанта** – причина, предшествующее условие, которое приводит к некоторому определённом результату.

**Деятельность** – специфически человеческая форма активного отношения к окружающему миру, содержание которой составляет его целесообразное изменение.

**Доминирование** (от лат «управление») – в широком смысле отношения, при которых какой-то предмет, или кто-то, или что-то контролирует другой.

**Душа** (лат. anima) – понятие, которое выражает индивидуальное своеобразие внутреннего мира человека, способность к переживанию и сопереживанию.

**Игра** - особая деятельность, смыслом которой является не практический результат, а самореализация, выходящая за рамки *обыденного бытия человека*.

**Идентичность** - (лат. identificare - отождествлять, позднелат. identifico - отождествляю) – в *философской антропологии, психологии и психоанализе* понятие, обозначающее глубинное единство *человека* с самим собой, другим человеком или общностью людей.

**Идеология** – система воззрений *личности* и окружающей ее группы, которые обладают политической и экономической властью и стремятся оправдать и укрепить эту власть в *обыденном сознании и бытии*.

**Иерархия** (греч. hierarchia, от hieros – священный и arche – власть) – расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему.

**Индивид** – единичный представитель человеческого рода, отдельно взятый человек безотносительно к его реальным антропологическим и социальным особенностям.

**Индивидуальность** – свойство личности, характеризующее то специфическое, что отличает одного человека от другого, включая как биологические, так и социально-психологические особенности.

**Интеграция** (от лат. integration - восстановление, восполнение, от integer – цельный) – понятие теории систем, означающее состояние связанности отдельных

дифференцированных частей в целое, а также процесс, ведущий к такому состоянию. Очень общее значение: процесс координирования и объединения несоизмеримых элементов в целое.

**Интерес** (от лат. interest – имеет значение, важно) – осознанная потребность, реальная причина действий, свершений, стоящая за непосредственными побуждениями – мотивами, помыслами и т.д. человека.

**Интроверт** – человек, сосредоточенный на своём внутреннем мире, замкнутый, необщительный.

**Иррационализм** (лат «неразумный») – философское направление, отрицающее возможности разума в процессе познания и признающее основным методом познания чувство, интуицию, мистическое откровение.

**Иррациональный** – не выразимый в логических понятиях, недоступный рассудочному мышлению, противоречащий логике.

**Искусство** – форма общественного сознания, призванная удовлетворять потребность человека в красоте в форме художественного образа; практически-духовное освоение мира в системе координат «прекрасное – безобразное».

**Когнитивистика** – название группы дисциплин, изучающих человеческое мышление. Общий термин, включающий множество ранее несопоставимых подходов, таких, как когнитивная психология, гносеология, лингвистика, компьютерные науки, теории искусственного интеллекта, математика и нейропсихология.

**Классификация** (от лат. classis – разряд, класс и facio – делаю, раскладываю) – система соподчинённых понятий (классов объектов) какой-либо области знания или деятельности человека, часто представляемая в виде различных по форме схем (таблиц) и используемая как средство для установления связей между этими понятиями или классами объектов, а также для точной ориентировки в многообразии понятий или соответствующих объектов.

**Конфликт** — это ситуация, которая возникает в условиях противоположного действия двух или более мотивов.

**Конформизм** (от позднелат. *conformis* – подобный, сообразный) – приспособленчество, пассивное принятие существующего порядка вещей, господствующих мнений и т.д. К. означает отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления (мнения большинства, признанный авторитет, традиция и т.п.).

**Культура** – система основных способов жизнедеятельности социального субъекта, включая материальные и духовные ценности как результаты этой жизнедеятельности.

**Кумулятивность**(лат. «собираю, накапливаю») – способность человеческого мозга к увеличению, накапливанию информации.

**Личность** – социально-психологическая характеристика человека, отражающая особенности его сознания и характер его общественной деятельности.

**Любовь** – глубочайшее ощущение полноты личностного бытия и переживания целостности в соединении с другой личностью, миром и Абсолютом.

**Маргинальность** (лат. *margo* – кромка, грань) – феномен человеческого бытия, суть которого есть отчуждение личности как от самой себя, так и от окружающего мира посредством переосмысления и преобразования природы нормы, ценности, идентичности, стереотипов и т.д.

**Ментальность** (от лат. *mens* – ум, мышление, образ мыслей, душевный склад) – духовная и душевная настроенность личности или общества, которая определяет мировоззрение и мироотношение и обуславливает единство культурных традиций.

**Механицизм** – односторонний метод познания и миропонимания, основывающийся на представлении, будто механическая форма движения есть единственно объективная. В широком смысле – метод «сведения» сложных явлений к их более простым составляющим, метод разложения целого на части, неспецифичные для данного целого (на биологические отношения, когда речь идёт о социальных явлениях, на физико-химические, когда речь идёт о биологии, и т.д.).

**Мир** – философская категория, обозначающая *бытие*, которое характеризуется самодостаточностью, определенностью и завершенностью, пребывая как вне, так и внутри человека, и являясь результатом познавательной и творческой активности.

**Мировоззрение** – система обыденных представления, научных, религиозных, нравственно-этических, художественно-эстетических и политико-правовых взглядов человека на мир, отрефлексированных на основе философии.

**Мораль** (от лат. *moralis* – нравственный, от *mores* – обычаи, нравы, поведение) – форма общественного сознания, призванная удовлетворять потребность человека в ориентации между добром и злом.

**Мотивация** (побуждения) – в биологии, активные состояния мозговых структур, побуждающие высших животных и человека совершать наследственно закрепленные или приобретенные опытом действия, направленные на удовлетворение индивидуальных (голод, жажда и др.) или групповых (забота о потомстве и др.) потребностей.

**Нужда** – испытываемый человеком недостаток в чем-либо необходимом.

**Обмен** – процесс обретения индивидуумами и группами необходимого и желаемого посредством создания и обмена продуктов и полезных ценностей с другими индивидуумами и группами.

**Объект** (от позднелат. *objectum* – предмет, от лат. *objicio* – бросаю вперед, противопоставляю) – то, что противостоит субъекту в его предметно-практической и познавательной деятельности. Объектами становятся те существующие независимо от человека и его сознания вещи, которые включаются в человеческую деятельность.

**Палеолит** – древний каменный век, первая из двух основных эпох каменного века; эпоха существования ископаемого человека, а также ископаемых, ныне вымерших видов животных.

**Побуждение** – внешнее действие, которое приводит к мотивированному поведению.

**Поведение** – более или менее организованная деятельность, которая связывает организм с окружающей, средой.

**Поведение потребителей** – это деятельность, непосредственно вовлеченная в обретение, потребление и избавление от продуктов, услуг, идей, включая процессы решений, предшествующие этой деятельности и следующие за ней.

**Потребление** – это обретение и использование продуктов, услуг, идей.

**Прогностика** (от греч. prognosis – предвидение, предсказание) – в широком значении – теория и практика прогнозирования, в узком – наука о законах и способах разработки прогнозов. Термин «П.» получил распространение с середины 1960-х гг., когда появились первые специальные научные исследования по теоретическим проблемам конкретного прогнозирования социальных явлений.

**Парадигма** (от греч. paradeigma – пример, образец) – теория, принятая за основу дальнейших изысканий.

**Расогенез** – происхождение и развитие человеческих рас.

**Рекреация** (от польск. rekreacja – отдых, от лат. recreation – восстановление) – 1) праздники, каникулы; 2) отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда.

**Религия** (от лат. religio – благочестие, набожность, святыня, предмет культа) – форма общественного сознания, призванная удовлетворить потребность человека в общении с Богом.

**Рефлексия** (от позднелат. reflexio – форма теоретической деятельности человека, направленная на осмысление своих собственных действий и их законов; деятельность самопознания, раскрывающая специфику духовного мира человека.

**Ролевая игра** – разновидность игры, особая деятельность, основанная на вживании в роль и создании альтернативной реальности.

**Роль** – совокупность образцов культуры, которые ассоциируются с данной социальной позицией в обществе (статусом), или совокупность способов поведения, которого ожидают от индивидуума в данной жизненной ситуации.

**Свобода** – понятие, характеризующее сущность и существование человека с точки зрения возможности мыслить и поступать в соответствии со своими представлениями и желаниями, а не вследствие внутреннего или внешнего принуждения.

**Сервис** (англ. service – служба) – бытовое обслуживание населения, сфера производства услуг, направленная на удовлетворение широкого спектра потребностей.

**Синергетика** – научное направление, изучающее связи между элементами структуры, которые образуются в открытых системах (биол., физико-хим. и др.).

**Совесть** – феномен самосознания человека, выражающий высшую форму способности личности к моральному самоконтролю.

**Солипсизм** от лат. solus – единственный и ipse – сам), 1) крайняя форма субъективного идеализма, признающая несомненную реальность только сознающего субъекта и объявляющая всё остальное существующим лишь в его сознании. 2) В этич. смысле – крайний эгоизм, эгоцентризм.

**Софистика** (от греч. sophistike – умение хитро вести прения) – 1) философское течение в Древне Греции, созданное софистами; 2) рассуждение, основанное на преднамеренном нарушении законов логики, на употреблении ложных доводов.

**Социализация** – процесс интеграции индивида в общество, в результате которого им приобретаются различные социальные роли и функции, усваиваются элементы культуры, нормы и ценности; процесс формирования личности.

**Социальная сфера** (общность) – область жизнедеятельности человеческого общества, в которой реализуется социальная политика государства путём распределения материальных и духовных благ, обеспечения прогресса всех сторон общественной жизни, улучшения положения человека.

**Социум** – устойчивая социальная общность, характеризуемая множеством условий жизнедеятельности людей и общностью культуры.

**Статус** – категория социологии, обозначающая место, которое личность занимает в социальной системе, связанные с ним права, обязанности (роли) и определенные оценки (престиж и уважение).

**Стереотип** – установленный способ восприятия и оценки поведения, который формируется в течение длительного (развитие народов и рас) или кратковременного периода в повседневной жизни (например, привычка бриться, чистить зубы, водить автомобиль и т.п.).

**Стимул** – понятие, которое в психологии означает внешний или внутренний импульс, потенциально вызывающий реакцию у человека.

**Сублимация** – в психологии психический процесс преобразования и переключения энергии аффективных влечений на цели социальной деятельности и культурного творчества. В социальной психологии С. связывается с процессами социализации.

**Субмиссивность** – способность подчиниться, уступить социальному или иному давлению.

**Счастье** – чувство глубокого наслаждения, состояние удовлетворенности человека своей жизнью, ее смыслом, целью и достигнутыми результатами.

**Теософия** (от греч. *theos* – бог и *sophia* – мудрость, знание) – в широком смысле мистическое богопознание.

**Тотемизм** – комплекс верований мифов, обрядов и обычаев родоплеменного общества, связанных с представлением о сверхъестественном родстве между определёнными группами людей и так называемыми тотемами – видами животных и растений (реже – явлениями природы и неодушевлёнными предметами).

**Фетишизм** – религиозное поклонение материальным предметам – фетишам, которым приписываются сверхъестественные свойства.

**Философия** – форма общественного сознания, призванная удовлетворять потребность человека в свободном формировании своего мировоззрения, выражающего индивидуальность человеческой личности.

**Формация общественно-экономическая** – исторически определённый тип общества, представляющий собой особую ступень в его развитии; занимает центральное место в историческом материализме.

**Фрустрация** (от лат. frustration – обман, тщетное ожидание, расстройство, разрушение (планов, замыслов), frustror – обманываю, делаю тщетным, расстраиваю) – психологическое состояние гнетущего напряжения, тревожности, чувства безысходности и отчаяния; возникает в ситуации, которая воспринимается личностью как неотвратимая угроза достижению значимой для неё цели, реализации той или иной её потребности.

**Футурология** (от лат. futurum – будущее и ...логия) – в широком значении – совокупность представлений о будущем Земли и человечества, в узком – область научных знаний, охватывающая перспективы социальных процессов, синоним прогнозирования и прогностики.

**Ценность** – понятие, обозначающее высокую меру значимости того или иного явления человеческого бытия, одновременно, само это явление.

**Человек** – био-психо-социальное существо, обладающее сознанием и способностью преобразовывать окружающий мир.

**Человеческая природа** – совокупность устойчивых, неизменных черт, общих задатков и свойств, выражающих особенности человека как живого существа и присущих человеку разумному во все времена независимо от биологической эволюции и исторического процесса.

**Человечность** – качество личности, означающее деятельное сопереживание по отношению к существам своего и других видов.

**Эгоизм** – мировоззренческий принцип, согласно которому главной жизненной ценностью являются интересы и потребности отдельного человека.

**Эгоцентризм** (от лат. ego – я и центр) – отношение к миру, характеризующееся сосредоточенностью на своём индивидуальном «Я»; крайняя форма эгоизма. В философии эгоцентрическая позиция к солипсизму, в этике – к индивидуализму.

**Эйфория** (от греч. euphoria) – повышенное, радостное настроение, чувство удовольствия, благополучия, не соответствующее объективным обстоятельствам.

**Эклектика** (эклектизм, эклектицизм) (от греч. eklektikos – способный выбирать, выбирающий) – соединение разнородных взглядов, идей и теорий.

**Эмпиризм** (от греч. emperia – опыт) – направление в теории познания, признающее чувственный опыт единственным источником знания. В противоположность рационализму, сводит рациональную познавательную деятельность к разного рода комбинациям того материала, который даётся в опыте.

**Этнофор**– человек, принадлежащий к определённой этнической группе, народности, обладающий своими неповторимыми индивидуальными особенностями, но вместе с тем несущий в себе некоторые основные черты, характеризующие народность как целое.

#### **6.10. Требования к рейтинг-контролю**

Итогом изучения дисциплины является зачет. Успешность изучения курса оценивается суммой набранных за все виды учебной работы баллов из 100 возможных. Для сдачи зачета необходимо набрать не менее 40 баллов.

При определении общего количества баллов за изучение курса учитываются баллы, начисляемые за работу студента в течение семестра (текущий и рейтинговый контроль).

Элементами оценивания работы студента в течение семестра являются:

- активность студента на семинарских занятиях и качество его ответов (выступлений);
- выполнение индивидуальных творческих заданий;
- результаты рейтингового контроля (модуль 1 – тестирование, модуль 2 – контрольная работа).

Балльная структура оценки

Распределение баллов по видам контроля	Итоговая аттестация по дисциплине - экзамен – 100 баллов
--	--

Текущий и рейтинговый контроль	100 баллов
Распределение баллов по модулям	1 модуль – 50 баллов 2 модуль – 50 баллов
Отработка студентом пропущенных мероприятий рейтингового контроля	Разрешается деканатом только по уважительной причине
Условия выставления зачета по итогам текущего и рейтингового контроля	выставляется студентам, набравшим 40 баллов и выше
Пересдача зачета	Осуществляется в соответствии с Положением о промежуточной аттестации (экзаменах и зачетах) студентов и аспирантов ТвГУ

## VII. Материально-техническое обеспечение

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория для занятий семинарского типа 204 (170100, Тверская область, г.	Парты, стулья, доска, интерактивная доска, компьютер, проектор  Парты, стулья, доска, интерактивная доска,	Google Chrome – бесплатно Яндекс Браузер – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 - Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE ОС Linux Ubuntu

<p>Тверь, ул. Трехсвятская, д. 16/31);</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, учебная аудитория для занятий семинарского типа 213 (170100, Тверская область, г. Тверь, ул. Трехсвятская, д. 16/31);</p> <p>Помещение для самостоятельной работы, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, практики, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного</p>	<p>компьютер, проектор</p> <p>Портативные компьютеры, клавиатуры, компьютерные мыши, ноутбук и проектор (переносной), стулья, компьютерные столы, доска</p>	<p>Google Chrome – бесплатно Яндекс Браузер – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 - Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE ОС Linux Ubuntu</p> <p>Google Chrome – бесплатно Яндекс Браузер – бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 - Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE ОС Linux Ubuntu</p>
---	---	---

<p>оборудования, лаборатория, компьютерный класс: лаборатория по бронированию и резервированию, аудитория для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования 210 (170100, Тверская область, г. Тверь, ул. Трехсвятская, д. 16/31)</p>		
--	--	--

#### **VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения