

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.07.2025 12:50:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

УП: 43.03.02 Туризм
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:
Руководитель ООП

Л.П. Богданова
«19» мая 2025 г.


Рабочая программа дисциплины

Экономика туризма

Закреплена за кафедрой:	Туризма и природопользования
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	4

Программу составил(и):

канд. физ.-мат. наук, доц., Домбровская Вероника Евгеньевна

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Получение целостного представления о туризме как межотраслевом комплексе и особенностях его функционирования.

Задачи :

Изучение отраслевых аспектов экономических отношений в этой сфере деятельности, а также процессов и явлений, происходящих в период производства и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Экономика туризма»:

- Иметь представление об организации и управлении коммерческой сферой деятельности туристских предприятий в рыночных условиях.
- Знать основы анализа финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий сферы услуг и туризма, с учетом инвестирования и государственного регулирования.
- Владеть навыками сбора, анализа и обобщения информации, основными приемами системного подхода и сравнительного анализа, методикой проведения финансово-экономического анализа предприятий рынка услуг с учетом государственного регулирования

Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности

Экономика

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Экономика туризма» создает основы для изучения курсов:

Маркетинг в туризме

Финансово-экономический анализ в туризме

Статистика туризма

Менеджмент в туризме

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144
в том числе:	
самостоятельная работа	85
часов на контроль	27

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ОПК-5.3: Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

УК-9.1: Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.)

УК-9.2: Использует правовые базы данных и прочие ресурсы для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства

УК-9.3: Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)

УК-9.4: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей

УК-9.5: Контролирует собственные экономические и финансовые риски

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	4

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Предмет и задачи курса.				
1.1		Лек	4	2	
1.2		Ср	4	12	
	Раздел 2. Тема 2. Сущность и экономическое содержание предприятий туризма и сферы услуг.				
2.1		Лек	4	2	
2.2		Ср	4	12	
	Раздел 3. Тема 3. Организационно-правовые формы в туризме				
3.1		Лек	4	2	
3.2		Пр	4	2	
3.3		Ср	4	12	
	Раздел 4. Тема 4. Налогообложение в туризме				
4.1		Лек	4	2	
4.2		Пр	4	2	

4.3		Ср	4	12	
	Раздел 5. Тема 5. Прибыль. Рентабельность. Эффективность				
5.1		Лек	4	2	
5.2		Пр	4	4	
5.3		Ср	4	12	
	Раздел 6. Тема 6. Экономическое обоснование туристского продукта				
6.1		Лек	4	2	
6.2		Пр	4	4	
6.3		Ср	4	12	
	Раздел 7. Тема 7. Мезоэкономика туризма. Туристский кластер. Оценка конкурентоспособности туристской дестинации				
7.1		Лек	4	4	
7.2		Пр	4	4	
7.3		Ср	4	13	
	Раздел 8. ЭКЗАМЕН				
8.1		Экзамен	4	27	

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

8.3. Требования к рейтинг-контролю

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
-------------	-------------------

Л.1.1	Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В., Экономика туризма, Москва: Финансовый университет, 2014, ISBN: 978-5-4365-0137-6, URL: https://e.lanbook.com/book/151979
Л.1.2	Овчаров, Экономика туризма, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022, ISBN: 978-5-16-005335-6, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=379911

Дополнительная

Шифр	Литература
Л.2.1	Андросова Г. А., Енченко И. В., Экономика туризма, Санкт-Петербург: Лань, 2022, ISBN: 978-5-507-44808-1, URL: https://e.lanbook.com/book/266708

Перечень программного обеспечения

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ