

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 06.11.2024 11:57:51  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»**

Рассмотрено и рекомендовано  
на заседании Ученого совета  
*филологического* факультета  
протокол № 4 от 30 ноября 2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»:

Руководитель ООП

*Брызгалова Е.Н.*



**Программа государственной итоговой аттестации**

Аттестационное испытание

**«Подготовка к процедуре защиты**

**и защита выпускной квалификационной работы»**

Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль подготовки

**Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере**

Тверь 2023 г.

## 1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью» Государственная итоговая аттестация включает **«Подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы»**.

Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР). Защита ВКР является заключительным этапом освоения образовательной программы.

**Целями** государственной итоговой аттестации являются установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта, а также оценка полноты освоения основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) является завершающим этапом государственного контроля качества образования в высшей школе.

Бакалаврская работа выполняется в 8-м семестре и суммирует все полученные в университете знания студента. ВКР бакалавра выполняется по результатам преддипломной практики по тематике. В результате успешной защиты студентом бакалаврской работы Государственной экзаменационной комиссией принимается решение о присвоении ему квалификации «Бакалавр» по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью». На основании этого решения выдается диплом о высшем образовании.

Целью бакалаврской работы является закрепление, углубление и использование знаний и навыков, полученных студентом в процессе обучения в процессе решения профессиональных задач в области рекламы и связей с общественностью.

Выпускная работа выполняется в целях:

- систематизации, закрепления и расширения теоретических знаний по направлению и применения этих знаний при решении конкретных практических задач;
- развития навыков самостоятельной работы и овладения методикой исследования и экспериментирования при решении проблем, освещаемых в выпускной квалификационной работе;
- выяснения подготовленности студентов к самостоятельной работе в области своего направления;
- формирования умений и навыков оформления результатов исследований.

**Задачами** бакалаврской работы являются: совершенствование самостоятельного мышления; развитие навыков качественного реферирования и теоретического анализа литературы по тематике бакалаврской работы; осознание требований, которые предъявляются в процессе профессиональной деятельности бакалавра в области рекламы и связей с общественностью; формирование представлений о роли рекламы и связей с общественностью в современной России; углубление знаний в области рекламы и связей с общественностью.

Основные задачи выпускной квалификационной работы:

- теоретическое обоснование и раскрытие сущности экономических и учетных категорий, явлений и проблем рыночной экономики по избранной теме выпускной квалификационной работы;
- развитие навыков самостоятельной работы при проведении научного исследования по теме;
- умение применять положения законодательных нормативных актов в практической деятельности;
- глубокое понимание теории в решении проблем исследуемой темы;
- умение систематизировать и обстоятельно анализировать данные, полученные из статистических сборников, отчетных материалов, периодической и специальной литературы;
- применение (обобщение) всего комплекса знаний, полученных за время обучения в университете.

К написанию выпускной квалификационной работы допускаются обучающиеся, выполнившие все требования учебного плана.

Критериями оценки выпускной квалификационной работы являются:

- научный уровень, отвечающий требованию подготовки бакалавра, глубокое освещение основных вопросов темы, значение выполненной работы для практики;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов учебной и производственной практик;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- аккуратность оформления ВКР;
- степень профессиональной подготовленности выпускника, проявившаяся как в содержании ВКР, так и в процессе ее защиты.

ВКР оформляется в виде текста с приложением графиков, таблиц и других материалов, иллюстрирующих содержание работы.

Обучающийся несет полную ответственность за научную самостоятельность и достоверность результатов проведенного исследования.

Обучающийся должен провести самостоятельный поиск и анализ научных положений и сделать авторские выводы. Такие выводы формируются на основе изучения различных источников, в том числе практических, а также логического мышления самого студента.

Для успешного и качественного выполнения выпускной квалификационной работы студенту необходимо:

- иметь представление о методологических основах исследования;
- владеть методами научного исследования, в том числе системного и системно-структурного;
- владеть навыками анализа материала по рекламе и связям с общественностью;
- уметь связывать теоретическую актуальность исследования с реализацией практических проблем тех организаций и учреждений, на базе которых велась его подготовка;
- свободно владеть различными источниками информации и уметь работать со

специальной литературой;

- уметь логично, грамотно, научно обоснованно формулировать результаты полученных исследований, теоретические и практические рекомендации;
- качественно оформлять бакалаврскую работу и приложения к ней.

## **2. Перечень компетенций, которые должны быть продемонстрированы обучающимися при подготовке и защите ВКР**

Согласно ФГОС при защите выпускной квалификационной работы обучающийся должен продемонстрировать **следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для задач профессиональной деятельности

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

**Тип задач профессиональной деятельности: проектный**

ПК-1. Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами

**Тип задач профессиональной деятельности: организационный**

ПК-2. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

**Тип задач профессиональной деятельности: авторский**

ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

**Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый**

ПК-4. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

Темы ВКР должны быть актуальными, соответствовать профилю подготовки, современному состоянию и перспективам развития науки. Тематика ВКР определяется выпускающими кафедрами. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы или предложения своей тематики с обоснованием целесообразности ее разработки. Утверждение тем ВКР, назначение научных руководителей и (при необходимости) консультантов оформляется приказом ректора не позднее чем за шесть месяцев до начала ГИА.

### **Примерная тематика ВКР**

1. Роль рекламы (ИМК) в формировании корпоративного имиджа организации (конкретный анализ на примере...).
2. Рекламное проектирование персонального имиджа (на примере...)
3. Продвижение имиджа розничного продавца (на примере...)
4. Связи с общественностью как инструмент управления имиджем компании в условиях международной (другой...) деятельности (на примере...)
5. Моделирование бренд-имиджа и репутационной составляющей международной или российской компании (на конкретном примере).
6. Формирование имиджа компании PR-средствами (на конкретном примере).
7. Имидж коммерческой организации

8. Креативные стратегии в рекламе как механизм поиска ее успешности (на примере...)
9. Разработка креативной составляющей при организации рекламной кампании.
10. Креатив текстов и образов рекламного продукта в коммуникационной стратегии организации (на конкретном примере).
11. Социальная реклама как разновидность коммуникации (на примере...)
12. Роль ИМК в продвижении (отечественного/зарубежного) бренда на российском рынке (на примере...)
13. Кросс-культурный анализ рекламной деятельности ....
14. Роль ATL и BTL технологий как инструментов стимулирования сбыта продукции (на примере...)
15. Интегрированные маркетинговые коммуникации и их роль в продвижении товарной марки (на примере...)
16. Роль манипулятивных технологий в телевизионной рекламе (на примере...)
17. Роль манипулирования и психопрограммирование в рекламе (на примере ...)
18. Роль гендерных стереотипов в разработке рекламной кампании (на примере...)
19. Использование спонсорства в коммуникационной деятельности компании (на примере...)
20. Обоснование концепции рекламной кампании для организации «...»
21. Разработка концепции и конструкции фирменного стиля для компании «...»
22. Разработка и создание телевизионной (другой...) рекламы для компании «...»
23. Разработка визуальной стилистики рекламной кампании для компании «...»
24. Рекламное проектирование политической рекламы в избирательной кампании уровня...
25. Проектирование антикризисной рекламной кампании (на примере...)
26. Проект «нетрадиционных» видов рекламы (на примере деятельности...)
27. Проект коммуникативного дизайна в рекламе (на примере...)
28. Проект рекламной кампании в Интернет-среде (на примере...)
29. Место event-маркетинга в системе BTL кампании (на примере...)
30. Особенности организации и управления выставочно-ярмарочной деятельности предприятия (на примере...)
31. Продвижение продуктового бренда (на примере...)
32. ИМК в сфере предоставления услуг ... (на примере...)
33. Формирование рекламной стратегии фирмы на конкурентном рынке (на конкретном примере).
34. Рекламное обеспечение создания (продвижения) товарного бренда (на конкретном примере).
35. Разработка коммуникационной стратегии предприятия на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций. (на конкретном примере).
36. Разработка, планирование и реализация рекламной кампании (на конкретном примере).
37. Политическая реклама и её использование в политических технологиях (на конкретном примере).

38. Разработка предложений по визуальному представлению рекламы: афиша, витрина, вывеска .... (на конкретном примере).
39. Особенности и направления использования product placement в современном рекламном деле (на конкретном примере).
40. Разработка программы event marketing (событийного маркетинга) как средства продвижения марки (на конкретном примере).
41. Разработка и технологии производства рекламного продукта (на конкретном примере).
42. Специфика социальной рекламы, разработка и проведение социальной кампании рекламными средствами (на конкретном материале).
43. Управление рекламными проектами в социальной деятельности (на конкретном примере).
44. Особенности трансформации СМИ в медиа бренд (на примере конкретного СМИ) (на конкретном примере).
45. Речевые стратегии и тактики в рекламной кампании (на конкретных примерах).
46. Ребрендинг в рекламной политике компании (на конкретном примере).
47. PR 2.0, как новая технология коммуникационного воздействия
48. Формирование репутации в банковской сфере
49. Корпоративная культура вуза: сущность и особенности формирования
50. Перформансная коммуникация в связях с общественностью
51. Роль средств массовой информации в связях с общественностью
52. Связи с общественностью в туризме
53. Антикризисный PR в туризме
54. SMO в деятельности по связям с общественностью
55. SMM в деятельности по связям с общественностью
56. Интернет PR в комплексе продвижения
57. Политический PR
58. Благотворительность как инструмент PR-деятельности
59. Связи с общественностью в органах муниципальной власти
60. Связи с общественностью в государственных/социальных организациях
61. Экологический PR
62. PR-технологии в коммерческой/некоммерческой сфере
63. Рекламные стратегии и изблюбленные выразительные средства в гендерных журналах.
64. Специфика манипулятивного воздействия в глянцевах журналах.
65. Семиотика глянцевах журналов.
66. Методика анализа креолизованного текста.
67. Механизмы создания языковой игры на основе прецедентных феноменов (на материале заголовков глянцевах журналов).
68. Прецедентный текст как средство культурной идентификации.
69. Метафора в современной российской печатной рекламе: когнитивные, прагматические и эстетические функции.
70. Рекламный дискурс: системообразующие признаки.
71. Рекламный текст как реализация принципа полисемиотичности.

72. Рекламный текст как апелляция к мифологическим представлениям адресата.
73. Специфические особенности дискурса глянцевого журнала.
74. Интертекстуальность как ведущий признак рекламы эпохи постмодернизма.
75. Интертекстуальность как системообразующий признак рекламного дискурса.
76. Языковые средства создания имиджа мужчины (кого угодно) в женских журналах.
77. Вербальные и невербальные средства создания комического (др.) эффекта в рекламе.
78. Языковая личность политика (писателя, артиста, кого угодно) N .
79. Создание имиджа как апелляция к некоторой мифологеме.
80. Рекламный текст как апелляция к мифологическим представлениям адресата.
81. Стереотипизация и использование прецедентного текста при создании языковой игры.
82. Создание когнитивных конструкторов как функция манипулятивного воздействия.
83. Формирование общественного мнения как функция массовой коммуникации.
84. Слухи как коммуникативный феномен.
85. Web -сайт как форма виртуальной коммуникации: содержание, структура, функционирование.
86. Публицистический дискурс как инструмент социальной власти.
87. Двухступенчатая модель коммуникации как экспликация преимуществ межличностной коммуникации над массовой.
88. Контент-анализ как метод лингвистического исследования текста.
89. Интерференция признаков массовой и межличностной коммуникации как основа для реализации манипулятивного воздействия.
90. Прагматическая информация и способы её выражения в политическом (др.) дискурсе.
91. Механизмы формирования общественного мнения.
92. Модальность восприятия как фактор организации рекламного текста.
93. Прогнозирование как способ модерирования общественного мнения.
94. Самопрезентация как проявление амбициозного дискурса.
95. Слух как метод PR -технологий: специфика способа подачи необходимой информации.
96. Формирование общественного мнения как основная функция дискурса культа личности.
97. Отражение национального менталитета в печатной рекламе.
98. Блоги как новая сфера влияния.
99. Интернет как особая коммуникативная среда. Новые возможности для рекламной и PR -деятельности.
100. Социальные сети в среде Интернет.
101. Интернет-форумы как сфера влияния.
102. Web-сайт как инструмент PR.
103. Product placement в компьютерных и он-лайн играх.
104. Вирусное видео как способ продвижения компании в сети Интернет.
105. Особенности управления информационными потоками культурного учреждения.



106. Особенности продвижения спортивного клуба на рынке спортивных услуг (на конкретном примере).
107. Инновационные технологии в ИМК: партизанский маркетинг.
108. Инновационные технологии в ИМК: вирусный маркетинг.

### **Этапы выполнения работы**

- Выбор темы. Ознакомление с заданием на ВКР.
- Составление плана ВКР. Определение цели, задач, гипотез, объекта, предмета исследования.
- Работа над теоретической частью ВКР. Анализ научной литературы по проблеме.
- Работа над практической частью ВКР. Сбор информации и систематизация материала во время прохождения преддипломной практики.
- Оформление ВКР.
- Проверка содержания полностью выполненной ВКР руководителем.
- Утверждение ВКР руководителем.
- Предварительная защита, получение допуска на защиту ВКР.
- Проверка на Антиплагиат.

При определении темы выпускной квалификационной работы предпочтение следует отдавать региональному аспекту (на материале СМИ Твери и Тверской области).

### **Научное руководство выпускными квалификационными работами**

При подготовке выпускной квалификационной работы каждому студенту назначается научный руководитель и, при необходимости, консультант.

Научными руководителями выпускных квалификационных работ назначаются профессоры, доценты, опытные преподаватели и научные сотрудники.

Научное руководство выпускной квалификационной работой включает:

- оформление задания на выпускную квалификационную работу;
- оказание помощи студенту в разработке календарного графика работы на весь период выполнения выпускной квалификационной работы;
- рекомендации по литературе, справочным, архивным материалам и другим источникам по теме;
- проведение систематических консультаций по ходу выполнения выпускной квалификационной работы;
- проверку выпускной квалификационной работы, оценку ее готовности к защите;
- написание отзыва на выпускную квалификационную работу;
- участие в работе комиссии по защите студентом выпускной квалификационной работы.

Руководитель ВКР и консультант (при наличии) могут осуществлять работу с обучающимся дистанционно посредством ЭИОС вуза и информационно-телекоммуникационных сетей.

### **Порядок утверждения тем квалификационных работ и научных руководителей, порядок выполнения и сроки предоставления ВКР, порядок и сроки прохождения предзащиты ВКР**

В начале учебного года выпускающая кафедра предоставляет студентам научных руководителей (согласно штатному расписанию), с которыми обсуждается тема, проблема, методология, процедура и порядок написания ВКР. Тема может быть либо выбрана студентом из числа предложенных руководителем, либо сформулирована самостоятельно. После выбора темы пишется заявление (задание) по ВКР с календарным планом работы. Тема (задание) утверждается на заседании кафедры и Ученым советом факультета. Научный руководитель предоставляет студенту необходимое количество консультаций, контролирует сроки выполнения ВКР.

За 30-20 дней до дня защиты выпускник обязан пройти предзащиту работы перед комиссией, работу которой организует кафедра.

К защите выпускной квалификационной работы допускаются студенты, которые полностью выполнили учебный план образовательной программы.

Выпускная квалификационная работа является завершающим этапом обучения. Качество работы, уровень ее защиты в Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) и ее оценка служат основанием для присвоения студенту соответствующей квалификации и выдачи диплома по избранной специальности.

При несоответствии качества представленной части квалификационного исследования требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, научный руководитель, комиссия делает необходимые замечания и возвращает материал исследования на доработку.

Выпускающая кафедра осуществляет общий контроль за ходом выполнения ВКР на основании сводного графика, в котором устанавливаются сроки периодического отчета студентов о ходе выполнения ВКР. В указанные сроки студенты отчитываются перед руководителем; степень готовности работы отмечается в графике. Обо всех существенных отклонениях от сроков выполнения работы руководитель ставит в известность заведующего кафедрой. График консультаций научных руководителей выстраивается индивидуально. В случае нарушения календарного графика, научный руководитель вправе отказать студенту в допуске работы к защите.

Выпускная квалификационная работа для квалификации «бакалавр» выполняется в форме бакалаврской работы. Время, отводимое на выполнение выпускной квалификационной работы, определяется учебным планом направления.

Процесс выполнения ВКР состоит из последовательности типовых этапов: выбор темы ВКР, разработка первоначального плана исследования, подготовка глав основной

части ВКР, формирование введения и заключения ВКР, подготовка защитного слова ВКР, предварительная защита ВКР, подготовка отзыва и рецензии на ВКР, защита ВКР.

Этап подготовки текста защитного слова наступает после фактического завершения работы над текстовой частью ВКР. Смысл подготовки защитного слова – в сжатом виде представить вниманию экзаменационной комиссии основные результаты исследования, полученные лично студентом- выпускником в процессе выполнения ВКР. Время, предоставляемое студенту для защитного слова, ограничено 7-10 мин.

Обязательным условием допуска к защите является успешное прохождение процедуры предзащиты ВКР. Предзащита ВКР включается в график выполнения ВКР и является составной частью выполнения учебного плана. Студенты, не прошедшие предзащиту, не допускаются к защите ВКР за невыполнение учебного плана в полном объеме с последующим отчислением. Секретарю ГЭК за две недели до назначенной защиты ВКР представляются следующие документы: текст работы в электронной форме.

На рассмотрение комиссии представляются один отпечатанный, но не переплетенный экземпляр ВКР. Эксперты вправе задавать студенту любые вопросы по содержанию работы.

Окончательный вариант ВКР, со всеми изменениями и дополнениями, а также текст защитного должны быть представлены научному руководителю для заключительного контроля.

Научный руководитель ВКР не позднее, чем за неделю до защиты пишет отзыв. Этап подготовки отзыва научного руководителя наступает, когда переплетенная ВКР (прошедшая процедуру предзащиты с положительными результатами) предоставляется научному руководителю. Общий объем отзыва научного руководителя составляет до двух страниц при стандартном форматировании текста. Отзыв составляется в одном экземпляре и подписывается с точным указанием ученой степени и ученого звания руководителя (Приложение 3).

Внешнее рецензирование выпускной работы бакалавра **не предусмотрено**.

Срок сдачи работы – две недели до даты официальной защиты, согласно графику учебного процесса. Каждая ВКР проходит проверку по программе Антиплагиат.

На основании результатов процедуры предзащиты заключения об оригинальности работы, отзыва научного руководителя руководитель ООП принимает решение о допуске работы к защите, делая запись на титульном листе ВКР «Допущен(а) к защите».

Секретарь передает в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до защиты ВКР:

- бумажный вариант работы с визой руководителя ООП;
- заключение об оригинальности ВКР (для бакалавров сводная таблица);
- отзыв научного руководителя.

Студент имеет право на ознакомление с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до защиты ВКР. Тексты ВКР, за исключением работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в сети.

Этап защиты ВКР завершает процесс подготовки ВКР. Задача данного этапа – выявить уровень подготовки студента к профессиональной деятельности и принять

решение о возможности присвоения выпускнику квалификации и выдачи государственного диплома о высшем образовании.

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК в строгом соответствии с утвержденным графиком.

### **Рекомендуемый объем, структура работы, требования к содержанию ВКР**

Содержание выпускной работы должно соответствовать теме. Весь материал должен быть посвящен теме работы, достижению поставленной цели и решению поставленных задач. Стил ь изложения должен быть корректным с научной точки зрения. Не допускаются чьи-либо субъективные суждения, эмоциональные высказывания, выражения из художественной литературы, обыденные житейские выражения, жаргон и т.п. Выпускная работа включает следующие разделы: содержание, введение, обзор литературы, материал и методика, результаты исследований, заключение, выводы, список использованной литературы, приложение.

Рекомендуемый объем бакалаврской работы составляет от 60 до 80 печатных страниц (не менее 55, не более 100).

Бакалаврская работа должна состоять из следующих структурных элементов: титульный лист; содержание; введение; основная часть, состоящая из 2-3 глав; заключение; список использованной литературы; приложения.

К выпускной квалификационной работе предъявляются следующие требования:

- самостоятельное исследование актуальных вопросов профессиональной деятельности;
- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний по профессиональным дисциплинам;
- углубление навыков ведения студентом самостоятельной исследовательской деятельности, работы с различной справочной и специальной литературой;
- овладение методикой исследования при решении разрабатываемых в бакалаврской работе проблем;
- отражение теоретического и научно-исследовательского характера решаемых задач;
- целевая направленность работы на достижение конкретных практически-значимых результатов, связанных с повышением качества и эффективности рекламы и деятельности по связям с общественностью;
- соответствие уровня разработки бакалаврской работы современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в специальной литературе;
- самостоятельность, способность вырабатывать и защищать оригинальные подходы к решению исследовательских и практических задач;
- целостность, логичность, доказательность, лаконизм, четкое и ясное изложение материала, а также достоверность представленных фактов.

*Содержание.* В содержании должно содержаться название заголовков глав, разделов, подразделов, приложений и номера соответствующих страниц.

*Введение.* Во введении обосновывается выбор темы и ее актуальность – чем интересно данное исследование на сегодняшний день, почему важно изучение данного вопроса (объекта), какое это может иметь значение и т.д.

Степень разработанности темы – нужно кратко показать, что до сих пор было проведено недостаточно исследований по рассматриваемой проблеме или требуется разработка новых методов и т.п.

Следует также обосновать актуальность исследования. Постановка научной проблемы исследования – противоречие между необходимостью решить задачу и отсутствием знаний по этой теме.

Объект исследования – в качестве объекта может выступать процесс, закономерность, явление в целом, либо отдельные его стороны. Объект должен точно соответствовать теме и проблеме работы.

Предмет исследования – должен быть обозначен четко и конкретно в соответствии с объектом и темой работы. В качестве предмета могут рассматриваться особенности, структурные компоненты того или иного явления, которые подлежат непосредственному изучению в данной работе. Предмет устанавливает границы научного поиска в каждом объекте.

Из предмета исследования выводятся цели и задачи.

Цель работы заключается в решении поставленной проблемы. Цель должна максимально соответствовать ее названию. Обычно начинается словами: изучить, исследовать, выявить и т.п.

Задачи должны раскрывать пути достижения цели, а не отражать этапы проведения работы (т.е. не должно быть таких задач как: изучить литературу..., провести эксперименты..., сделать выводы... и т.п.). Количество задач обычно от 3 до 4.

Научная новизна – какие новые, ранее неизвестные сведения получены лично автором в результате проведения работы.

Можно выбрать новый объект (предмет) и получить какое-либо научное знание о нем, либо уже изученный объект (предмет) и получить новое научное знание о нем (новый аспект, региональные особенности, применение нового метода изучения и т.д.).

Теоретическое и практическое значение – возможности применения полученных результатов в науке или на практике.

Сведения об участниках исследований – отмечается свой вклад и роль других лиц в данном исследовании. Если в работе использовались чужие результаты это должно быть явно выделено. Если они были опубликованы, то их указывают в списке литературы и дают на них ссылки, если не опубликованы, то указывают фамилии, должности, специальности лиц, чьи материалы заимствуются, а также время и место проведения исследований и получения результатов указанными лицами.

Объем «Введения» занимает 1-4 стр.

*Заключение.* Обязательная часть, представляющая собой одну из форм подведения итогов работы.

*Выводы.* Выводы пишутся в виде отдельных пунктов. Возможно формулировать выводы с порядковой нумерацией или маркировкой. Выводы должны отвечать на

поставленные задачи, быть краткими и конкретными. Следует избавиться от лишних слов.

Количество выводов должно быть равно количеству задач или на 1-2 больше, если по задаче получен большой объем материала и его можно разделить на логические части.

Выводы должны отражать результаты работы, а не действия исследователя (не должно быть таких выводов как: изучены литературные данные..., собран материал..., проведены эксперименты..., поставленные задачи решены..., сделаны выводы... и т.п.).

В выводах должна быть видна степень новизны, теоретическое и практическое значение проделанной работы. Если работа имеет прикладной характер, в выводах могут содержаться рекомендации.

Список использованной литературы. Список литературы состоит обычно из не менее чем 50 названий. В списке должны присутствовать работы ведущих ученых по теме исследования и статьи из центральных научных журналов. Желательно включение в список источников на иностранных языках.

В списке литературы должны быть перечислены все источники, на некоторые есть ссылки в тексте работы.

Источники приводятся по алфавиту сначала русскоязычные, затем иностранные.

Разбивка источников литературы по категориям (книги, научные статьи, журналы, интернет-источники и т.д.) не производится.

Приложения. Большие таблицы, содержащие результаты наблюдений, а также иллюстрации, если они многочисленны и представляют вторичный интерес, могут быть вынесены в «Приложение». Приложения должны иметь непосредственное отношение к работе.

### **Требования к оформлению ВКР**

Бакалаврская работа оформляется на стандартных листах формата А4 по ГОС 9327 (297 x 210 мм), ориентация книжная. Текст должен быть исполнен на одной стороне листа через 1,5 интервала шрифтом *Time New Roman* – 14 пунктов. Следует использовать размеры полей: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см. Отступ для первой строки абзаца – 1,27 см.

При переходе на следующую страницу не следует отрывать одну строку от абзаца или отрывать название таблицы от самой таблицы.

Объем работы. Общий объем работы должен составлять от 55 стр. основного текста (без приложений). Нумерация страниц: должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами от титульного листа до последней страницы с приложениями, включая все листы с иллюстрациями, таблицами, схемами и т.д.; на титульном листе номер страницы не ставится, но он учитывается в общей нумерации. Номера размещаются внизу страницы по центру.

При печати текстового материала следует использовать выравнивание по ширине и рекомендуется автоматическая расстановка переносов (кроме заголовков). Абзацы в тексте начинаются с отступом 12 – 15 мм.

Наименования структурных элементов ВКР: «Содержание», «Введение», названия глав (Глава 1....), «Заключение», «Список использованной литературы» оформляются единообразно во всей работе. Все эти структурные элементы начинаются с нового листа.

Заголовки разделов в главах оформляют также, располагая их в начале строки без отступа. Точку в конце заголовка не ставят. Для заголовков могут использоваться полужирный шрифт или курсив. Расстояние между заголовком и структурной частью работы должно составлять одну строку. Если между двумя заголовками текст отсутствует, то расстояние между ними устанавливается также в одну строку. Разделы (главы), подразделы и пункты нумеруются арабскими цифрами: 1; 1.1; 1.2.1.

ВКР должна быть переплетена или представляться в папке со скоросшивателем.

Соблюдение этих правил при оформлении ВКР строго обязательно. При защите комиссия может снизить оценку за неправильное или небрежное оформление работы.

Образец титульного листа представлен в Приложении 1. Содержание оформляется строго по образцу (приложение 2). В содержании должно содержаться название заголовков глав, разделов, подразделов, приложений и номера соответствующих страниц. Должна соблюдаться иерархичность для заголовков: заголовки более глубокого уровня разбиения в оглавлении должны быть смещены правее, чем заголовки менее глубокого уровня.

Названия разделов Название глав, а также «Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованной литературы», следует располагать на новом листе в середине строки, без точки в конце и печатать прописными буквами, без подчеркивания полужирным шрифтом.

Введение выпускной работы должно содержать актуальность и научную новизну темы (проблемы), цель и задачи работы, теоретическую и практическую значимости, объект и предмет исследования. Также во введении следует указать методы исследования, научные работы и работы известных в данной области авторов, а также современных информационных источников. Во введении следует кратко описать структуру работы.

Каждая глава после заголовка должна содержать преамбулу (до начала первого раздела главы) – краткую характеристику основных проблем и вопросов, которые будут раскрыты в главе. Объем – ½-1 страницы. Также следует сделать краткие выводы к каждому разделу и к каждой главе. Выводы для разделов могут быть сформулированы в описательном плане («Таким образом, результаты исследований показывают что...»), а для глав быть представлены как отдельные выводы («Выводы к Главе 1: 1... 2.... И т.д.).

Ссылки на источники в тексте выпускной работы оформляются в квадратных скобках. Ссылки на литературу обычно размещаются в конце предложения или в конце абзаца. Ссылки располагаются в квадратных скобках. Перед ссылкой знаки препинания не ставятся, после ставится точка. Если ссылок несколько, то они располагаются по году издания в порядке возрастания. Первая цифра – номер источника в списке использованной литературы, потом «:», потом пробел. Следующая цифра – номер страницы. Например: [1: 241]. Несколько номеров в одной ссылке разделяются знаком «;». Например: [1: 241; 2: 34].

Заключение к выпускной работе должно раскрывать решение поставленных задач. Объем заключения – не более 3-х страниц.

В список использованной литературы включаются только те источники, на которые есть ссылки в тексте, а в тексте не должно быть ссылок на источники, которые отсутствуют в списке.

Список литературы должен иметь сквозную нумерацию. Источники располагаются по алфавиту, сначала русскоязычные, затем иностранные.

## **Нумерация страниц и разделов**

Нумерация страниц, глав, параграфов и т.д. рисунков, таблиц, формул и приложений дается арабскими цифрами.

Первой страницей ВКР является титульный лист. Титульный лист не нумеруется, но включается в общую нумерацию страниц работы. На последующих листах номер страницы проставляется на нижнем поле справа без точки. Далее работа сшивается в порядке, обозначенном в структуре.

Разделы (параграфы) нумеруются в пределах каждой главы. Номер раздела состоит из номера главы и порядкового номера параграфа, разделенных точкой. В конце номера раздела ставится точка (например 2.1. – раздел 1 Главы 2) .

При наличии пунктов они нумеруются в пределах каждого раздела. Номер пункта состоит из номера главы и порядковых номеров параграфа, пункта, разделенных точками. В конце номера должна быть точка, например: «1.2.3.» (третий пункт второго раздела первой главы). Затем идет заголовок пункта.

### ***Иллюстрации***

Иллюстрации (фотографии, рисунки, схемы, графики, карты) располагаются в ВКР непосредственно на странице с текстом после абзаца, в котором они упоминаются впервые, или отдельно в приложении, если занимают большой объем пространства листа. При расположении в Приложении ссылка на рисунок дается в тексте.

Иллюстрации обозначают словом «Рис. 1...» и нумеруют последовательно в пределах всей работы. Номер иллюстрации, ее название и поясняющие подписи помещают последовательно под иллюстрацией. Если в ВКР приведена одна иллюстрация, то ее не нумеруют.

Иллюстрации должны быть расположены так, чтобы их было удобно рассматривать без поворота работы или с поворотом по часовой стрелке. Качество иллюстраций должно обеспечивать их четкое воспроизведение.

Для каждой иллюстрации желательно указать источник заимствования.

### ***Таблицы***

Цифровой материал, как правило, должен оформляться в виде таблиц. Пример построения таблицы:

Таблица (номер)

**Заголовок таблицы**



--	--	--

Каждая таблица должна иметь заголовок, который располагают над таблицей и печатают в начале строки. Надпись «Таблица» с указанием её номера помещается в правом верхнем углу над заголовком таблицы. Высота строк в таблице должна обеспечивать четкое воспроизведение включенной в нее информации.

Таблицы нумеруются последовательно (за исключением таблиц, приведенных в приложении) в пределах всей работы.

Таблица размещается после первого упоминания о ней в тексте таким образом, чтобы ее можно было читать без поворота работы или с поворотом по часовой стрелке.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист.

### **Список использованной литературы**

Перечень изученной, использованной и цитируемой литературы под названием **Список использованной литературы** располагается после **Заключения**. Приложения (если они есть) размещаются после **Списка использованной литературы**.

Список использованной литературы содержит алфавитный перечень источников информации, использованных при выполнении ВКР, и их библиографическое описание.

Библиографический список имеет сквозную нумерацию, внутри списка возможна (но необязательна) различная группировка записей (печатные ресурсы, неопубликованные ресурсы, электронные ресурсы, источники, словари и т.д.).

Если в список входит литература на иностранных языках, она следует за литературой на русском языке.

Анализируемые в ВКР издания - подшивки газет, журналов, электронные издания – указываются, как правило, в конце списка – после отбивки (без заголовка).

Список литературы нужно оформлять в соответствии с установленными правилами (см. примеры ниже).

*Монографии, книги одного, двух и более авторов оформляются так:*

*Книга с одним автором:*

Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. М.: Аспект Пресс, 2008. 191 с.

*Книга с 2-3 авторами:*

Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама. Принципы и практика. СПб.: Питер, 1999. 736 с.

Есин Б.И., Кузнецов И.В. Три века московской журналистики. М.: Флинта, 2019. 537 с.

*Книга с четырьмя и более авторами:*

Лазутина Г.В. и др. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект-пресс, 2019. 320 с.

*Книга под редакцией:*

Разработка и технологии производства рекламного продукта. / Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. М.: Экономистъ, 2006. 639 с.

*Статьи оформляются так:*

Смелова М.В. Типологии и технологии провокационного маркетинга. // Реклама и современный мир. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции (Тверь, 22-23 апреля 2010 г.). Тверь: Тверской госуниверситет, 2010. С. 22 – 28.

Минтусов И. Портрет делового человека. // Проблемы теории и практики управления. 1992. №6. С. 14-15.

Арутюнова Н. Д. Фактор адресата. // Известия АН СССР. Серия литературы и языка. 1981. Т. 40. № 4. С. 356-357.

Если в выпускной работе используются подшивки периодических изданий (за год, несколько лет, ряд номеров и т.д.), источники можно оформить так:

Аргументы и факты. 2009-2011.

Номер газетной страницы, на которой расположена статья, указывается в том случае, если объем издания составляет более 8 страниц.

*Отдельный том*

Гиляровский В.А. Сочинения. В 4 т. Т.2. Москва газетная; Друзья и встречи / В. А. Гиляровский; сост. и прим. Б. И. Есина. М.: Правда, 1989. 432 с.

*Официальные документы*

Конституция (Основной закон) Российской Федерации: офиц. текст. М.: Маркетинг, 2001. 39 с.

*Диссертации*

Кузница Е.С. Активные деривационные процессы в языке современной рекламы: дис.... канд. филол. наук: 10.02.01 / Е.С. Кузница. – Москва, 2021. 301 с.

*Автореферат диссертации*

Федорова С.В. Коммуникативные технологии создания политического дискурса (на материале российских СМИ 2003–2005 гг.): автореф. дис. ... канд. филол. наук / С. В. Федорова. Казань, 2007. 23 с.

*Интернет-источник оформляется так:*

Статья на сайте:

Белоус Н.А. Прагматическая реализация коммуникативных стратегий в конфликтном дискурсе [Электронный ресурс] // Мир лингвистики и коммуникации: электрон. научн. журн. 2006. N 4. URL: [http://www.tverlingua.by.ru/archive/005/5\\_3\\_1.htm](http://www.tverlingua.by.ru/archive/005/5_3_1.htm) [Дата обращения: 15.12.2007]

*Самостоятельный материал на сайте:*

Милош И. Новости и комментарии освободили от маркировки [Электронный ресурс] / Реклама. Маркетинг. PR/ 2012. URL: [http://www.sostav.ru/news/2012/09/05/novosti\\_kommentarii\\_markirovka/](http://www.sostav.ru/news/2012/09/05/novosti_kommentarii_markirovka/) [Дата обращения 08.09.23]

*Сайт*

Тверской государственный университет [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Тверь: ТвГУ, 1997-2013. URL: <http://university.tversu.ru> [Дата обращения 08.09.23]

Общее количество источников, показанных в *Списке использованной литературы*, должно быть **не менее 50**. Все упомянутые в работе источники обязательно входят в Список использованной литературы.

## Порядок и сроки прохождения предзащиты ВКР

Условием допуска к защите ВКР является успешное прохождение процедуры предзащиты. Предзащита ВКР включается в график выполнения ВКР и является составной частью выполнения учебного плана. Студенты, не прошедшие предзащиту, не допускаются к защите ВКР за невыполнение учебного плана в полном объеме с последующим отчислением.

### **Регламент защиты ВКР**

К защите выпускной квалификационной работы допускаются обучающиеся, успешно прошедшие процедуру предзащиты. Списки студентов, допущенных к защите выпускных квалификационных работ, утверждаются приказом ректора и представляются в государственную экзаменационную комиссию до начала ее работы.

Защита ВКР может проводиться с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ). При проведении ГИА с применением ЭО и ДОТ взаимодействие между обучающимися, членами ГЭК и председателем ГЭК осуществляется с помощью информационно-телекоммуникационных сетей, допускается удаленная работа не только обучающихся, но и членов ГЭК.

На защиту студентом предоставляются следующие документы:

- Полностью грамотно оформленная выпускная квалификационная работа, содержащая все необходимые структурные элементы. На титульном листе должны быть подписи студента, научного руководителя, руководителя ООП.
- Задание на выпускную работу.
- Отзыв научного руководителя.
- Второй титульный лист (не прошитый) с подписями студента, научного руководителя, руководителя ООП. Данный титульный лист необходим для последующего сканирования и подготовки архива выпускных работ.
- Документ о прохождении ВКР проверки в системе «Антиплагиат-вуз» с необходимыми процентами оригинальности.
- Электронный носитель информации с ВКР.

Защита бакалаврской работы происходит на заседании Государственной аттестационной комиссии и является открытым мероприятием. Предварительно члены комиссии знакомятся с представленными материалами бакалаврской работы и пакетом сопроводительных документов. После этого ими принимается решение о допуске студента к защите бакалаврской работы.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы включает:

- объявление темы выпускной квалификационной работы, фамилии, имени, отчества студента и научного руководителя;
- сообщение студента (не более 7-10 минут), в котором должны содержаться обоснование выбора темы, ее актуальность, краткая характеристика содержания работы, выводы и практические предложения;
- вопросы по ВКР членов государственной экзаменационной комиссии и присутствующих;
- ответы студента на вопросы;

- отзыв научного руководителя;
- дополнительные вопросы членов комиссии и присутствующих, ответы на них студента.

После ответов на вопросы следует отзыв научного руководителя, и предоставляется заключительное слово дипломнику (для ответа на замечания и т.п.).

Обязателен демонстрационный материал в виде презентации. В тексте защитного слова необходимо отметить места, когда необходимо перейти к следующему слайду.

В процессе защитного слова необходимо обязательно ссылаться на иллюстративный и табличный материал презентации и пояснять все слайды.

Выводы можно не зачитывать и воспользоваться фразой «Позвольте выводы не зачитывать, т.к. они приведены в работе и представлены в презентации...».

Презентация. Презентация не должна носить развлекательный характер. Дизайн презентации должен быть единым. Без спецэффектов. Фон слайдов не должен быть ярким, пестрым и мешать восприятию основной информации.

В презентации должны быть отражены ключевые графики и рисунки. Таблицы более 3-4 строк (столбцов) не стоит включать в презентацию, лучше представлять имеющиеся в них данные в виде графиков и диаграмм. Все рисунки, графики, таблицы, диаграммы должны иметь название и подписи данных.

Текст в презентации должен быть сведен к минимуму, за исключением слайдов с целями, задачами и выводами, которые должны полностью соответствовать тексту работы.

Текст должен быть хорошо заметен на фоне слайда, желательно использовать черный шрифт Times New Roman или Arial, размер шрифта минимум 20-24 пт. Слайды должны располагаться в порядке их упоминания в защитном слове. На первом слайде презентации должны располагаться тема работы, ФИО студента, направление обучения, сведения о научном руководителе. На втором, третьем слайде цель и задачи работы.

В конце презентации должны быть слайды «Выводы» и заключительный слайд «Спасибо за внимание!»

Текст доклада по бакалаврской работе должен включать освещение следующих вопросов:

- актуальность и новизну темы;
- теоретическую и практическую значимость работы;
- объект и предмет исследования;
- краткую характеристику научной и специальной литературы по теме исследования;
- цель исследования и перечень задач по ее реализации;
- основные результаты и выводы и рекомендации представленной бакалаврской работы.

После окончания публичной защиты проводится закрытое заседание ГАК. На этом заседании открытым голосованием, простым большинством голосов определяется оценка по итогам защиты выпускной работы. Оценивается выпускная работа по 4-балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»,

«неудовлетворительно»). При равном числе голосов голос Председателя ГАК является решающим.

Оценка по итогам защиты бакалаврской работы складывается как средняя от выставленных каждым членом ГАК.

В свою очередь, каждый член ГАК при оценке защиты ВКР учитывает следующие параметры:

1. Содержание:

- новизна и актуальность;
- соответствие теме и степень ее раскрытия;
- четкость структуры и логичность изложения работы;
- аргументированность и конкретный характер выводов и предложений;
- практическая значимость работы, наличие конкретных рекомендаций;
- использование научной литературы, работ известных в данной области авторов, а также современных информационных источников (должны быть использованы источники, вышедшие за год-два до защиты ВКР).

2. Оформление:

- соответствие требованиям ГОСТ и вуза;
- аккуратность;
- язык и стиль изложения, отсутствие ошибок и опечаток.

3. Наличие и качество иллюстративного материала.

4. Использование компьютерных технологий, других технических средств в ходе защиты (мультимедийной презентации).

5. Выступление:

- логичность;
- доказательность;
- умение за короткое время раскрыть главное.

6. Ответы на вопросы:

- краткость, ясность,
- полнота ответа.

По результатам выступления студента, его ответов на замечания, высказанные в отзыве научного руководителя, члены Государственной аттестационной комиссии проводят собеседование (задают вопросы).

На протяжении всего заседания ГАК ведется протокол, куда вносятся заданные вопросы, ответы, особые мнения и итоговое решение комиссии о выдаче диплома (с отличием, без отличия). Протокол подписывается председателем ГАК.

В этот же день после оформления протокола заседания студентам объявляются результаты защиты ВКР. Тема работы и ее оценка заносятся в Зачетную книжку и в Приложение к диплому, которое выдается выпускнику вместе с дипломом об окончании вуза.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении дипломные работы могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ. Авторы таких работ могут быть рекомендованы для поступления на следующий уровень образования.

Защищенные дипломные работы студентам не возвращаются и хранятся в библиотеке и архиве университета.

Студенту, не защитившему выпускную работу в установленный срок по уважительной причине, подтвержденной документально, может быть продлен срок обучения до следующего периода работы ГАК, но не более чем на один год. Для этого студент должен сдать в деканат факультета личное заявление с приложенными к нему документами, подтверждающими уважительность причины.

Студент, получивший неудовлетворительную оценку на защите ВКР, считается не закончившим вуз и получает соответствующую академическую справку или диплом о неполном высшем образовании. Вопрос о повторной защите работы (исправленной и дополненной) решается ректором Университета на основании заявления студента и представления декана факультета в течение двух лет с момента окончания учебы, но не ранее чем через год после несостоявшейся защиты.

Возможность использования дистанционной формы прохождения предзащиты и защиты ВКР может быть принята решением кафедры.

### Критерии оценивания работ

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Бакалаврская работа оценивается Государственной комиссией по защите выпускной квалификационной работы по следующим параметрам:

Оценка / Критерий оценки	Оценка «отлично»	Оценка «хорошо»	Оценка «удовлетворительно»
1. Актуальность и значение избранной темы ВКР, ее соответствие основным потребностям предприятия – объекта исследования, степень обоснованности проблемы	Выбранная тема является актуальной как для решения современной проблемы развития туристской отрасли, так и для совершенствования туристской деятельности в конкретной организации.	В работе недостаточно полно обоснована актуальность и значимость проблемы исследования. Допускаются отдельные недочеты в формулировках.	Отдельные аспекты выбранной темы являются актуальными. Но в работе допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы.
2. Новизна исследования, его теоретическая и практическая значимость; практическая направленность работы	Исследование имеет новизну, теоретическую и практическую значимость, носит ярко выраженную практическую направленность. В работе представлена связь авторского исследования с задачами рекламно-маркетинговой/информационной деятельности	Исследование имеет элементы новизны и теоретической значимости. Решены основные задачи практического характера. В работе отражены возможности использования результатов проведенного исследования в процессе профессиональной деятельности. Работа	Исследование имеет элементы новизны, но обоснование теоретической значимости отсутствует. Практическая направленность работы выражена слабо, не определены перспективы использования результатов проведенного исследования на практике. Работа имеет недостаточную практическую значимость

	организации. Работа имеет высокую практическую значимость	имеет достаточную практическую значимость	
3. Четкость формулировок цели и задач исследования, соответствие им структуры работы	Продуман весь методологический аппарат исследования. Цель и задачи исследования грамотно сформулированы, структура работы им полностью соответствует. Выводы соотнесены с целью и задачами ВКР.	Имеются недочеты в формулировке отдельных элементов методологического аппарата исследования. Цель и задачи грамотно сформулированы, структура работы и выводы им соответствуют; допускаются некоторые погрешности в логике построения работы	Аппарат исследования неполный или недостаточно продуман. Цель и задачи сформулированы недостаточно четко, слабо связаны, выводы нуждаются в уточнении и углублении.
4. Разработанность теоретической базы исследования. Обоснованность выбора методов исследования в соответствии с поставленными задачами	Обоснован авторский подход к решению поставленной проблемы. Работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу. В ней продемонстрировано владение автором методологией научного исследования. Методы исследования соответствуют цели и задачам ВКР.	Работа содержит грамотно изложенную теоретическую базу. В ней продемонстрировано умение автора определить теоретические основы своего исследования, владение различными методами и методиками исследования	Теоретическая база исследования отражает сущность проблемы, однако ее освещение не является исчерпывающим. В работе проявляется недостаточное владение автором понятийным аппаратом. Дается перечисление использованных методов.
5. Характер работы с информационными источниками, корректность их использования; полнота обзора литературы по теме работы	Умение работать с научными источниками, сопоставлять различные точки зрения, проводить критический анализ специальной литературы, свободно ориентироваться в ней, самостоятельно делать выводы и обобщения. Представленный библиографический список охватывает всю доступную для студента научную литературу по соответствующей проблеме. Источники использованы корректно	Хорошее умение анализировать специальную литературу, извлекать из нее необходимое для решения задач исследования. Представленная литература достаточна для освещения данной проблемы, но не исчерпывает все возможные издания. В отдельных случаях не оформлены ссылки на использованные источники или не указаны Ф.И.О. авторов	Слабое умение анализировать специальную литературу, делать выводы и обобщения. Не очень большой объем использованных источников. Отсутствуют ссылки на использованные источники, не оформлены цитаты
6. Исследовательский характер работы	В работе полно и глубоко описано проведенное	В работе описано проведенное исследование, но	В работе кратко и недостаточно содержательно описано

	исследование, доказана его эффективность. Полученные результаты достоверны.	недостаточно полно. Полученные результаты достоверны.	проведенное исследование. Вызывает сомнение достоверность полученных результатов.
7. Логичность и системность изложения материала. Наличие аргументированных выводов по результатам работы, их соответствие целевым установкам	В работе имеется четкая структура, внутреннее единство и композиционная целостность, логическая последовательность изложения материала. Сделаны аргументированные выводы по результатам работы, они соответствуют целевым установкам.	Материал изложен логично и последовательно, но имеются недочеты в структуре работы. Сделаны выводы по результатам работы, но они не всегда аргументированы. Выводы в основном соответствуют целевым установкам.	В работе отсутствует внутреннее единство, имеются нарушения в логике и последовательности изложения материала. Выводы поверхностные, не всегда соответствуют целевым установкам
8. Изложение перспектив дальнейшего исследования темы, наличие предложений по совершенствованию организации	В работе содержатся оригинальные, самостоятельно сформулированные предложения по совершенствованию рекламно-информационной деятельности в организации, намечены пути дальнейшего исследования темы.	В работе сформулированы некоторые предложения по совершенствованию рекламно-информационной деятельности в организации, однако их внедрение в данной организации представляется нецелесообразным.	Рекомендации по совершенствованию рекламно-информационной деятельности носят формальный характер. Не указаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы
9. Уровень языковой и стилистической грамотности.	Высокий уровень языковой и стилистической грамотности. В работе отсутствуют речевые и орфографические ошибки. Автор свободно владеет письменной разновидностью научного стиля изложения	В работе допущены некоторые стилистические и речевые погрешности, при этом автор хорошо владеет научным стилем изложения.	Недостаточное владение научным стилем изложения. В работе имеются различного рода ошибки, содержание плохо выверено, опечатки исправлены не полностью.
10. Качество оформления работы	Работа оформлена в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к ВКР, хорошо выверена.	Имеются недочеты в оформлении отдельных частей работы.	Много недочетов в оформлении.
11. Качество презентации и устного выступления	Лаконичный и содержательный доклад (без чтения текста), отражающий основные положения и результаты исследования. Соблюдение установленного	Недостаточное освещение проблем исследования, некоторые сложности в выборе главных выводов. Нарушение регламента незначительное. Ясные и четкие ответы на	Доклад не дает представления о содержании и результатах исследования. Грубое несоблюдение регламента. Затруднения в ответах, неточные формулировки.



	регламента. Ясные и четкие ответы на задаваемые вопросы и высказываемые замечания. Свободная ориентация в теме	задаваемые вопросы и высказываемые замечания. Свободная ориентация в теме.	
--	--	--	--

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется, если:

- аппарат исследования не продуман или отсутствует его описание;
- неудачно сформулированы цель и задачи, выводы носят декларативный характер;
- в работе не обоснована актуальность проблемы;
- работа не носит самостоятельного исследовательского характера; не содержит анализа и практического разбора деятельности предприятия (организации); не имеет выводов и рекомендаций; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры;
- работа имеет вид компиляции из немногочисленных источников без оформления ссылок на них или полностью заимствована;
- в заключительной части не отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику;
- неумение анализировать научные источники, делать необходимые выводы, поверхностное знакомство со специальной литературой; минимальный библиографический список;
- студент на защите не может аргументировать выводы, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме либо допускает существенные ошибки;
- в отзывах научного руководителя имеются существенные критические замечания;
- оформление не соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР;
- к защите не подготовлены наглядные пособия и раздаточные материалы.

**В отзыв научного руководителя** рекомендуется включить сведения:

- о работе обучающегося в период подготовки ВКР (в случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы);
- о соответствии содержания ВКР целевой установке;
- о научном уровне, полноте, качестве и новизне разработки темы;
- о степени самостоятельности, инициативы и творчества студента;
- об умениях и навыках, полученных студентом в процессе работы (умение работать с литературой и источниками, навыки произведения расчетов, анализа полученных результатов, обобщения, умение делать научные и практические выводы и т.д.);
- об области возможного использования результатов ВКР или ее апробации;
- о результатах проверки работы бакалавра на предмет выявления использования заимствованного материала без ссылки на автора и (или) источник заимствования.
- в заключении определяется уровень сформированности требуемых компетенций, и работа представляется/ не представляется к защите в ГЭК.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Тверской государственный университет»  
Филологический факультет

Направление 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью  
Профиль - Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(ВЫПУСКНАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА)

---

(тема)

Автор:  
Ф.И.О.  
Подпись:

Научный руководитель:  
ученая степень, звание,  
Ф.И.О.  
Подпись:

Допущен (а) к защите:  
Руководитель ООП: Е.Н.  
Брызгалова

---

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

Тверь 2024

Пример оформления содержания

№ страницы

Введение

Глава 1. *Название главы*

Глава 2. *Название главы*

.....

Заключение

Список использованной литературы

Приложение

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ  
о выпускной работе бакалавра

Студента \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., ученая степень и (или) ученое звание)

Тема

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. научного руководителя)

*В отзыв научного руководителя рекомендуется включить сведения:*

- о работе обучающегося в период подготовки ВКР (в случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы);
- о соответствии содержания ВКР целевой установке;
- о научном уровне, полноте, качестве и новизне разработки темы;
- о степени самостоятельности, инициативы и творчества студента;
- об умениях и навыках, полученных студентом в процессе работы (умение работать с литературой и источниками, навыки произведения расчетов, анализа полученных результатов, обобщения, умение делать научные и практические выводы и т.д.);
- об области возможного использования результатов ВКР или ее апробации;
- о результатах проверки работы бакалавра на предмет выявления использования заимствованного материала без ссылки на автора и (или) источник заимствования.
- в заключении определяется уровень сформированности требуемых компетенций, и работа представляется/ не представляется к защите в ГЭК.