

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 20.07.2026 16:05:02
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e985320af04f047ce2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП

С.Ю. Николаева



Рабочая программа дисциплины

Управление проектами в профессиональной деятельности

Закреплена за кафедрой:	Филологических основ издательского дела и литературного творчества
Направление подготовки:	42.04.03 Издательское дело
Направленность (профиль):	Редакционная подготовка изданий
Квалификация:	Магистр
Форма обучения:	очная
Семестр:	1

Программу составил(и):

д-р филол. наук, проф., Николаева Светлана Юрьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков по разработке и ведению издательских проектов, востребованных на современном книжном рынке России.

Задачи :

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний основных этапов разработки издательских проектов, принципов продвижения издательского проекта на рынке, основ работы редактора над издательским проектом;
- формирование умений разрабатывать собственные проекты, обосновывать их рентабельность, разрабатывать долгосрочную стратегию развития издательского проекта.
- формирование навыков оценки целевой аудитории издательского проекта, владений методами анализа издательского рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для успешного освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате получения высшего образования (бакалавриат, специалитет).

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Управление инновациями в издательском деле

Профессионально-творческая практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
самостоятельная работа	57

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-2.1: Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

ОПК-5.1: Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

УК-1.3: Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников

УК-1.5: Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения

УК-2.1: Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

УК-2.2: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

УК-2.4: Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта

УК-3.1: Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	1

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Управление проектами в профессиональной деятельности				
1.1	Тема 1. Видо-типологическая характеристика и классификация изданий. Понятие издания. Издание и литература, виды литературы, издания понятийной и художественной литературы. Книжные и журнальные издания. Видо-типологическая характеристика книжных изданий, их классификация. Виды журнальных изданий. Типовая структура и состав издания, основная часть и аппарат издания. Литературное произведение (совокупность произведений) как содержательная основа издания. Жанры литературных произведений. Методологическая роль концепции издания в его редакторской подготовке, информационная основа ее разработки. Моделирование издания. Принципы формирования изданий. Жанры книжных изданий; понятие серии. Дополнительные материалы, реклама в изданиях.	Лек	1	1	

1.2	Тема 1. Видо-типологическая характеристика и классификация изданий. Понятие издания. Издание и литература, виды литературы, издания поэтической и художественной литературы. Книжные и журнальные издания. Видо-типологическая характеристика книжных изданий, их классификация. Виды журнальных изданий. Типовая структура и состав издания, основная часть и аппарат издания. Литературное произведение (совокупность произведений) как содержательная основа издания. Жанры литературных произведений. Методологическая роль концепции издания в его редакционной подготовке, информационная основа ее разработки. Моделирование издания. Принципы формирования изданий. Жанры книжных изданий; понятие серии. Дополнительные материалы, реклама в изданиях.	Пр	1	1	
1.3	Тема 1. Видо-типологическая характеристика и классификация изданий. Понятие издания. Издание и литература, виды литературы, издания поэтической и художественной литературы. Книжные и журнальные издания. Видо-типологическая характеристика книжных изданий, их классификация. Виды журнальных изданий. Типовая структура и состав издания, основная часть и аппарат издания. Литературное произведение (совокупность произведений) как содержательная основа издания. Жанры литературных произведений. Методологическая роль концепции издания в его редакционной подготовке, информационная основа ее разработки. Моделирование издания. Принципы формирования изданий. Жанры книжных изданий; понятие серии. Дополнительные материалы, реклама в изданиях.	Ср	1	3	

1.4	Тема 2. Редакторская подготовка научных изданий. Понятие научного издания, его предмет, целевое назначение, читательский адрес, функциональные свойства. Виды и жанры научных изданий. Жанры научных произведений и формирование содержательной основы научного издания. Научная монография и сборник научных трудов, состав, структура и формирование их состава, структура и формирование их части; виды сборников и учет их особенностей при редакторской подготовке. Другие виды научных изданий. Справочный аппарат научного издания, назначение его элементов, требования к их содержанию и оформлению; связь элементов аппарата с основной частью издания.	Лек	1	1	
1.5	Тема 2. Редакторская подготовка научных изданий. Понятие научного издания, его предмет, целевое назначение, читательский адрес, функциональные свойства. Виды и жанры научных изданий. Жанры научных произведений и формирование содержательной основы научного издания. Научная монография и сборник научных трудов, состав, структура и формирование их состава, структура и формирование их части; виды сборников и учет их особенностей при редакторской подготовке. Другие виды научных изданий. Справочный аппарат научного издания, назначение его элементов, требования к их содержанию и оформлению; связь элементов аппарата с основной частью издания.	Пр	1	1	

1.6	Тема 2. Редакторская подготовка научных изданий. Понятие научного издания, его предмет, целевое назначение, читательский адрес, функциональные свойства. Виды и жанры научных изданий. Жанры научных произведений и формирование содержательной основы научного издания. Научная монография и сборник научных трудов, состав, структура и формирование их состава, структура и формирование их части; виды сборников и учет их особенностей при редакторской подготовке. Другие виды научных изданий. Справочный аппарат научного издания, назначение его элементов, требования к их содержанию и оформлению; связь элементов аппарата с основной частью издания.	Ср	1	3	
1.7	Тема 3. Работа редактора над подготовкой научно-популярного издания. Цели и задачи популяризации достижений науки и техники в современных условиях. Ученые - популяризаторы науки. Понятие научно-популярного издания, его видо-типологические характеристики. Жанры литературных произведений, составляющих основу издания, и их влияние на формирование основной части издания. Справочный аппарат научно-популярного издания, его состав, назначение и содержание отдельных элементов. Специфика редакторской работы над подготовкой научно-популярной монографии, сборника, научной биографии ученого, описания путешествия.	Лек	1	1	

1.8	Тема 3. Работа редактора над подготовкой научно-популярного издания. Цели и задачи популяризации достижений науки и техники в современных условиях. Ученые - популяризаторы науки. Понятие научно-популярного издания, его видо-типологические характеристики. Жанры литературных произведений, составляющих основу издания, и их влияние на формирование основной части издания. Справочный аппарат научно-популярного издания, его состав, назначение и содержание отдельных элементов. Специфика редакторской работы над подготовкой научно-популярной монографии, сборника, научной биографии ученого, описания путешествия.	Пр	1	1	
1.9	Тема 3. Работа редактора над подготовкой научно-популярного издания. Цели и задачи популяризации достижений науки и техники в современных условиях. Ученые - популяризаторы науки. Понятие научно-популярного издания, его видо-типологические характеристики. Жанры литературных произведений, составляющих основу издания, и их влияние на формирование основной части издания. Справочный аппарат научно-популярного издания, его состав, назначение и содержание отдельных элементов. Специфика редакторской работы над подготовкой научно-популярной монографии, сборника, научной биографии ученого, описания путешествия.	Ср	1	3	

1.10	Тема 4. Работа редактора над подготовкой справочного издания. Понятие справочного издания. Особенности назначения справочных изданий, их типологические характеристики, функциональные свойства, разновидности справочных изданий. Жанровые особенности произведений, составляющих основу энциклопедических, словарных изданий и справочников. Основания для систематизации материала в основной части изданий. Организационно-методическая работа редактора по наполнению и формированию основной части справочных изданий. Состав и характеристика элементов справочного аппарата энциклопедических, словарных изданий и справочников, обусловленность состава аппарата применительно к виду издания и его конкретному содержанию. Завершающая работа редактора над изданием в целом. Требования к оформлению справочных изданий с учетом специфики пользования ими.	Лек	1	1	
1.11	Тема 4. Работа редактора над подготовкой справочного издания. Понятие справочного издания. Особенности назначения справочных изданий, их типологические характеристики, функциональные свойства, разновидности справочных изданий. Жанровые особенности произведений, составляющих основу энциклопедических, словарных изданий и справочников. Основания для систематизации материала в основной части изданий. Организационно-методическая работа редактора по наполнению и формированию основной части справочных изданий. Состав и характеристика элементов справочного аппарата энциклопедических, словарных изданий и справочников, обусловленность состава аппарата применительно к виду издания и его конкретному содержанию. Завершающая работа редактора над изданием в целом. Требования к оформлению справочных изданий с учетом специфики пользования ими.	Пр	1	1	

1.12	Тема 4. Работа редактора над подготовкой справочного издания. Понятие справочного издания. Особенности назначения справочных изданий, их типологические характеристики, функциональные свойства, разновидности справочных изданий. Жанровые особенности произведений, составляющих основу энциклопедических, словарных изданий и справочников. Основания для систематизации материала в основной части изданий. Организационно-методическая работа редактора по наполнению и формированию основной части справочных изданий. Состав и характеристика элементов справочного аппарата энциклопедических, словарных изданий и справочников, обусловленность состава аппарата применительно к виду издания и его конкретному содержанию. Завершающая работа редактора над изданием в целом. Требования к оформлению справочных изданий с учетом специфики пользования ими.	Ср	1	2	
1.13	Тема 5. Работа редактора над учебным изданием. Учебные издания как целостный комплекс. Их дифференциация по целевому назначению и читательскому адресу. Государственные образовательные стандарты как основа содержания учебных изданий. Требования к программно-методическим, обучающим, вспомогательным, учебно-методическим изданиям. Работа редактора над обучающими изданиями (учебником, учебным пособием, конспектом лекций). Обучающее издание как система знания. Обучающее издание как дидактическая система. Работа редактора над учебником. Особенности школьного и вузовского учебников. Специфика учебников, определяемая типом учебного заведения, формой образования, характером учебного предмета. Требования к содержанию, справочному аппарату, аппарату ориентации, аппарату усвоения. Работа над композицией и языком учебника. Работа над иллюстративным материалом	Лек	1	1	

1.14	Тема 5. Работа редактора над учебным изданием. Учебные издания как целостный комплекс. Их дифференциация по целевому назначению и читательскому адресу. Государственные образовательные стандарты как основа содержания учебных изданий. Требования к программно-методическим, обучающим, вспомогательным, учебно-методическим изданиям. Работа редактора над обучающими изданиями (учебником, учебным пособием, конспектом лекций). Обучающее издание как система знания. Обучающее издание как дидактическая система. Работа редактора над учебником. Особенности школьного и вузовского учебников. Специфика учебников, определяемая типом учебного заведения, формой образования, характером учебного предмета. Требования к содержанию, справочному аппарату, аппарату ориентации, аппарату усвоения. Работа над композицией и языком учебника. Работа над иллюстративным материалом	Пр	1	2	
1.15	Тема 5. Работа редактора над учебным изданием. Учебные издания как целостный комплекс. Их дифференциация по целевому назначению и читательскому адресу. Государственные образовательные стандарты как основа содержания учебных изданий. Требования к программно-методическим, обучающим, вспомогательным, учебно-методическим изданиям. Работа редактора над обучающими изданиями (учебником, учебным пособием, конспектом лекций). Обучающее издание как система знания. Обучающее издание как дидактическая система. Работа редактора над учебником. Особенности школьного и вузовского учебников. Специфика учебников, определяемая типом учебного заведения, формой образования, характером учебного предмета. Требования к содержанию, справочному аппарату, аппарату ориентации, аппарату усвоения. Работа над композицией и языком учебника. Работа над иллюстративным материалом	Ср	1	2	

1.16	Тема 6. Редакторская подготовка производственно-практических изданий Понятие производственно-практического издания, его видо-типологическая характеристика. Практическое пособие, практическое руководство, инструкция как разновидности производственно-практического издания, их целевое назначение; другие виды производственно-практических изданий (деловая книга и пр.). Жанровые особенности произведений, составляющих литературную основу рассматриваемых изданий; формирование основной части издания. Состав и назначение справочного аппарата, требования к отдельным его элементам. Работа редактора на завершающей стадии формирования издания, оформление изданий с учетом специфики их назначения и использования.	Лек	1	1	
1.17	Тема 6. Редакторская подготовка производственно-практических изданий Понятие производственно-практического издания, его видо-типологическая характеристика. Практическое пособие, практическое руководство, инструкция как разновидности производственно-практического издания, их целевое назначение; другие виды производственно-практических изданий (деловая книга и пр.). Жанровые особенности произведений, составляющих литературную основу рассматриваемых изданий; формирование основной части издания. Состав и назначение справочного аппарата, требования к отдельным его элементам. Работа редактора на завершающей стадии формирования издания, оформление изданий с учетом специфики их назначения и использования.	Пр	1	2	

1.18	Тема 6. Редакторская подготовка производственно-практических изданий Понятие производственно-практического издания, его видо-типологическая характеристика. Практическое пособие, практическое руководство, инструкция как разновидности производственно-практического издания, их целевое назначение; другие виды производственно-практических изданий (деловая книга и пр.). Жанровые особенности произведений, составляющих литературную основу рассматриваемых изданий; формирование основной части издания. Состав и назначение справочного аппарата, требования к отдельным его элементам. Работа редактора на завершающей стадии формирования издания, оформление изданий с учетом специфики их назначения и использования.	Ср	1	2	
------	--	----	---	---	--

1.19	Тема 7. Работа редактора над литературно-художественным изданием Понятие литературно-художественного издания. Предмет, читательский адрес, целевое назначение литературно-художественного издания. Книжные, журнальные, газетные публикации произведений художественной литературы. Вид и тип литературно-художественного издания. Виды литературно-художественных книжных изданий: собрание сочинений, сборник, отдельное издание одного произведения (моноиздание). Особенности работы редактора над каждым из них. Типы литературно-художественных книжных изданий: научный, научно-массовый, массовый. Особенности работы редактора над изданиями различных типов. Серийные издания художественной литературы, особенности их редакционно-издательской подготовки. Работа редактора над переизданием и новым изданием. Особенности работы над серийным изданием. Произведение художественной литературы как основа издания. Отбор произведений художественной литературы в издание. Литературно-художественное произведение как процесс, задачи и роль редактора в его публикации. Учет в работе редактора специфики восприятия литературно-художественного произведения и его влияния на личность. Идеино-эстетическая ценность произведения. Единство содержания и формы. Понятие художественной правды. Критерий художественности и его составляющие (эмоциональная емкость, изобразительная точность, целостность и др.) Иллюстрация в литературно-художественном издании. Разработка редактором принципов иллюстрирования. Оценка содержания и качества иллюстраций. Работа с художественным редактором и художником.	Лек	1	1	
------	--	-----	---	---	--

1.20	Тема 7. Работа редактора над литературно-художественным изданием Понятие литературно-художественного издания. Предмет, читательский адрес, целевое назначение литературно-художественного издания. Книжные, журнальные, газетные публикации произведений художественной литературы. Вид и тип литературно-художественного издания. Виды литературно-художественных книжных изданий: собрание сочинений, сборник, отдельное издание одного произведения (моноиздание). Особенности работы редактора над каждым из них. Типы литературно-художественных книжных изданий: научный, научно-массовый, массовый. Особенности работы редактора над изданиями различных типов. Серийные издания художественной литературы, особенности их редакционно-издательской подготовки. Работа редактора над переизданием и новым изданием. Особенности работы над серийным изданием. Произведение художественной литературы как основа издания. Отбор произведений художественной литературы в издание. Литературно-художественное произведение как процесс, задачи и роль редактора в его публикации. Учет в работе редактора специфики восприятия литературно-художественного произведения и его влияния на личность. Идеино-эстетическая ценность произведения. Единство содержания и формы. Понятие художественной правды. Критерий художественности и его составляющие (эмоциональная емкость, изобразительная точность, целостность и др.) Иллюстрация в литературно-художественном издании. Разработка редактором принципов иллюстрирования. Оценка содержания и качества иллюстраций. Работа с художественным редактором и художником.	Пр	1	2	
------	--	----	---	---	--

1.21	Тема 7. Работа редактора над литературно-художественным изданием Понятие литературно-художественного издания. Предмет, читательский адрес, целевое назначение литературно-художественного издания. Книжные, журнальные, газетные публикации произведений художественной литературы. Вид и тип литературно-художественного издания. Виды литературно-художественных книжных изданий: собрание сочинений, сборник, отдельное издание одного произведения (моноиздание). Особенности работы редактора над каждым из них. Типы литературно-художественных книжных изданий: научный, научно-массовый, массовый. Особенности работы редактора над изданиями различных типов. Серийные издания художественной литературы, особенности их редакционно-издательской подготовки. Работа редактора над переизданием и новым изданием. Особенности работы над серийным изданием. Произведение художественной литературы как основа издания. Отбор произведений художественной литературы в издание. Литературно-художественное произведение как процесс, задачи и роль редактора в его публикации. Учет в работе редактора специфики восприятия литературно-художественного произведения и его влияния на личность. Идеино-эстетическая ценность произведения. Единство содержания и формы. Понятие художественной правды. Критерий художественности и его составляющие (эмоциональная емкость, изобразительная точность, целостность и др.) Иллюстрация в литературно-художественном издании. Разработка редактором принципов иллюстрирования. Оценка содержания и качества иллюстраций. Работа с художественным редактором и художником.	Ср	1	2	
------	--	----	---	---	--

1.22	Тема 8. Редакторская подготовка изданий для детей Понятия «детская и юношеская литература», «литература для детей и юношества», «круг детского и юношеского чтения». Литературоведческие, педагогические, психофизические основания, определяющие подготовку изданий для детей и юношества. Предмет, читательский адрес, целевое назначение изданий для детей и юношества. Проблемно-тематическая и видо-типологическая структура массива изданий для детей и юношества. Художественная литература как историческая база формирования книги для детей. Издание научно-популярной, справочной, «деловой» литературы для детей. Редакторская подготовка изданий для детей с учетом возрастных особенностей читателей. Учет в работе редактора педагогических, воспитательных аспектов изданий, специфики интереса и восприятия детей. Подготовка сборника, издания одного произведения, собрания сочинений, серийного издания. Принципы формирования серий «Золотая библиотека», «Школьная библиотека». Работа редактора над иллюстрациями. Подготовка книжки-картинки, книжки-игрушки. Требования к языку книги для детей. Работа редактора над аппаратом изданий для детей и юношества. Редактор как организатор массива изданий.	Лек	1	1	
------	---	-----	---	---	--

1.23	Тема 8. Редакторская подготовка изданий для детей Понятия «детская и юношеская литература», «литература для детей и юношества», «круг детского и юношеского чтения». Литературоведческие, педагогические, психофизические основания, определяющие подготовку изданий для детей и юношества. Предмет, читательский адрес, целевое назначение изданий для детей и юношества. Проблемно-тематическая и видо-типологическая структура массива изданий для детей и юношества. Художественная литература как историческая база формирования книги для детей. Издание научно-популярной, справочной, «деловой» литературы для детей. Редакторская подготовка изданий для детей с учетом возрастных особенностей читателей. Учет в работе редактора педагогических, воспитательных аспектов изданий, специфики интереса и восприятия детей. Подготовка сборника, издания одного произведения, собрания сочинений, серийного издания. Принципы формирования серий «Золотая библиотека», «Школьная библиотека». Работа редактора над иллюстрациями. Подготовка книжки-картинки, книжки-игрушки. Требования к языку книги для детей. Работа редактора над аппаратом изданий для детей и юношества. Редактор как организатор массива изданий.	Пр	1	2	
------	---	----	---	---	--

1.24	Тема 8. Редакторская подготовка изданий для детей Понятия «детская и юношеская литература», «литература для детей и юношества», «круг детского и юношеского чтения». Литературоведческие, педагогические, психофизические основания, определяющие подготовку изданий для детей и юношества. Предмет, читательский адрес, целевое назначение изданий для детей и юношества. Проблемно-тематическая и видо-типологическая структура массива изданий для детей и юношества. Художественная литература как историческая база формирования книги для детей. Издание научно-популярной, справочной, «деловой» литературы для детей. Редакторская подготовка изданий для детей с учетом возрастных особенностей читателей. Учет в работе редактора педагогических, воспитательных аспектов изданий, специфики интереса и восприятия детей. Подготовка сборника, издания одного произведения, собрания сочинений, серийного издания. Принципы формирования серий «Золотая библиотека», «Школьная библиотека». Работа редактора над иллюстрациями. Подготовка книжки-картинки, книжки-игрушки. Требования к языку книги для детей. Работа редактора над аппаратом изданий для детей и юношества. Редактор как организатор массива изданий.	Ср	1	2	
------	---	----	---	---	--

1.25	Тема 9. Редакторская подготовка журнальных изданий. Видо-типологическая характеристика журнальных изданий. Массовые и специальные журналы, их особенности и разновидности. Общие и специфические требования к подготовке журнальных изданий. Жанры литературных произведений, публикуемых в журналах. Формирование основной части журнала и ее издательское оформление в соответствии с требованиями стандарта. Аппарат журнального издания, его состав, характеристика элементов аппарата. Издательское оформление аппарата. Особенности издательского оформления содержания журнала и выходных сведений.	Пр	1	2	
1.26	Тема 9. Редакторская подготовка журнальных изданий. Видо-типологическая характеристика журнальных изданий. Массовые и специальные журналы, их особенности и разновидности. Общие и специфические требования к подготовке журнальных изданий. Жанры литературных произведений, публикуемых в журналах. Формирование основной части журнала и ее издательское оформление в соответствии с требованиями стандарта. Аппарат журнального издания, его состав, характеристика элементов аппарата. Издательское оформление аппарата. Особенности издательского оформления содержания журнала и выходных сведений.	Ср	1	2	
1.27	Тема 10. Работа редактора над рекламными изданиями Общая характеристика потока рекламных изданий и роль редактора в его формировании. Целевое назначение рекламных изданий, их многофункциональность. Особенности читательского адреса рекламных изданий. Понятие целевой группы рекламного воздействия. Особенности редакторской подготовки рекламного издания. Работа редактора над макетом издания. Оценка редактором текста, иллюстраций. Языково-стилистическое и художественное оформления рекламного издания.	Лек	1	1	

1.28	Тема 10. Работа редактора над рекламными изданиями Общая характеристика потока рекламных изданий и роль редактора в его формировании. Целевое назначение рекламных изданий, их многофункциональность. Особенности читательского адреса рекламных изданий. Понятие целевой группы рекламного воздействия. Особенности редакторской подготовки рекламного издания. Работа редактора над макетом издания. Оценка редактором текста, иллюстраций. Языково-стилистическое и художественное оформления рекламного издания.	Пр	1	2	
1.29	Тема 10. Работа редактора над рекламными изданиями Общая характеристика потока рекламных изданий и роль редактора в его формировании. Целевое назначение рекламных изданий, их многофункциональность. Особенности читательского адреса рекламных изданий. Понятие целевой группы рекламного воздействия. Особенности редакторской подготовки рекламного издания. Работа редактора над макетом издания. Оценка редактором текста, иллюстраций. Языково-стилистическое и художественное оформления рекламного издания.	Ср	1	2	
1.30	Тема 11. Работа редактора над подготовкой информационных изданий Природа информационных изданий, их сущность. Определение информационного издания, его предмет, целевое назначение и читательский адрес, функциональная роль. Виды информационных изданий и жанры произведений научно-информационной литературы. Систематизация материалов основной части библиографических реферативных изданий; издательское оформление информационных изданий. Аппарат информационных изданий, особенности содержания и состава аппарата библиографических, реферативных и обзорных изданий. Задачи и методы работы редактора на завершающей стадии формирования информационных изданий.	Лек	1	1	

1.31	Тема 11. Работа редактора над подготовкой информационных изданий Природа информационных изданий, их сущность. Определение информационного издания, его предмет, целевое назначение и читательский адрес, функциональная роль. Виды информационных изданий и жанры произведений научно-информационной литературы. Систематизация материалов основной части библиографических реферативных изданий; издательское оформление информационных изданий. Аппарат информационных изданий, особенности содержания и состава аппарата библиографических, реферативных и обзорных изданий. Задачи и методы работы редактора на завершающей стадии формирования информационных изданий.	Пр	1	2	
1.32	Тема 11. Работа редактора над подготовкой информационных изданий Природа информационных изданий, их сущность. Определение информационного издания, его предмет, целевое назначение и читательский адрес, функциональная роль. Виды информационных изданий и жанры произведений научно-информационной литературы. Систематизация материалов основной части библиографических реферативных изданий; издательское оформление информационных изданий. Аппарат информационных изданий, особенности содержания и состава аппарата библиографических, реферативных и обзорных изданий. Задачи и методы работы редактора на завершающей стадии формирования информационных изданий.	Ср	1	2	
1.33	Тема 12. Сущность и значение проектов в книгоиздательском деле. Понятие проекта. Классификация проектов. Свойства проектов. История развития управления проектами. Сущность и структура управления проектами. Роль проектов в современном издательском деле. Аудитория и организационная структура издательского проекта. Жизненный цикл проекта. Инициация и принятие решения об осуществлении проекта. Разработка идеи и концепции проекта	Лек	1	1	

1.34	Тема 12. Сущность и значение проектов в книгоиздательском деле. Понятие проекта. Классификация проектов. Свойства проектов. История развития управления проектами. Сущность и структура управления проектами. Роль проектов в современном издательском деле. Аудитория и организационная структура издательского проекта. Жизненный цикл проекта. Инициация и принятие решения об осуществлении проекта. Разработка идеи и концепции проекта	Пр	1	2	
1.35	Тема 12. Сущность и значение проектов в книгоиздательском деле. Понятие проекта. Классификация проектов. Свойства проектов. История развития управления проектами. Сущность и структура управления проектами. Роль проектов в современном издательском деле. Аудитория и организационная структура издательского проекта. Жизненный цикл проекта. Инициация и принятие решения об осуществлении проекта. Разработка идеи и концепции проекта	Ср	1	2	
1.36	Тема 13. Планирование целей и состава работ по проекту. Планирование сроков и затрат по проекту. Реализация проекта. Взаимодействие проекта с внешней средой. Методы и приемы управления проектами. Управление изменениями в процессе реализации проекта. Управление кризисными ситуациями. Управление проектными рисками.	Лек	1	1	
1.37	Тема 13. Планирование целей и состава работ по проекту. Планирование сроков и затрат по проекту. Реализация проекта. Взаимодействие проекта с внешней средой. Методы и приемы управления проектами. Управление изменениями в процессе реализации проекта. Управление кризисными ситуациями. Управление проектными рисками.	Пр	1	2	
1.38	Тема 13. Планирование целей и состава работ по проекту. Планирование сроков и затрат по проекту. Реализация проекта. Взаимодействие проекта с внешней средой. Методы и приемы управления проектами. Управление изменениями в процессе реализации проекта. Управление кризисными ситуациями. Управление проектными рисками.	Ср	1	2	

1.39	Тема 14. Организационные формы управления проектами. Многопроектное управление. Оценка эффективности проектов. Обзор наиболее значимых проектов в отечественном и зарубежном книгоиздании (в историческом аспекте и в период 1990-х-2010-х годов).	Лек	1	1	
1.40	Тема 14. Организационные формы управления проектами. Многопроектное управление. Оценка эффективности проектов. Обзор наиболее значимых проектов в отечественном и зарубежном книгоиздании (в историческом аспекте и в период 1990-х-2010-х годов).	Пр	1	2	
1.41	Тема 14. Организационные формы управления проектами. Многопроектное управление. Оценка эффективности проектов. Обзор наиболее значимых проектов в отечественном и зарубежном книгоиздании (в историческом аспекте и в период 1990-х-2010-х годов).	Ср	1	1	
1.42	Тема 15. Особенности проектирования различных типов и видов изданий. Обоснование идеи проекта, ее актуальности, новизны, научной и практической значимости. Миссия проекта.	Лек	1	1	
1.43	Тема 15. Особенности проектирования различных типов и видов изданий. Обоснование идеи проекта, ее актуальности, новизны, научной и практической значимости. Миссия проекта.	Пр	1	2	
1.44	Тема 16. Составление библиографического списка источников и научных публикаций по избранной магистрантом теме издательского проекта. Реферативный анализ источников и научных трудов по избранной теме издательского проекта. Формулирование целей и задач издательского проекта, разработка плана-перспективы издательского проекта.	Лек	1	1	
1.45	Тема 16. Составление библиографического списка источников и научных публикаций по избранной магистрантом теме издательского проекта. Реферативный анализ источников и научных трудов по избранной теме издательского проекта. Формулирование целей и задач издательского проекта, разработка плана-перспективы издательского проекта.	Пр	1	2	

1.46	Тема 17. Отбор, подготовка, оцифровка эмпирических материалов для исследования и использования в процессе подготовки и разработки проекта. Критический анализ эмпирических материалов, исследуемых и используемых в процессе подготовки и разработки проекта.	Лек	1	1	
1.47	Тема 17. Отбор, подготовка, оцифровка эмпирических материалов для исследования и использования в процессе подготовки и разработки проекта. Критический анализ эмпирических материалов, исследуемых и используемых в процессе подготовки и разработки проекта.	Пр	1	2	
1.48	Тема 17. Отбор, подготовка, оцифровка эмпирических материалов для исследования и использования в процессе подготовки и разработки проекта. Критический анализ эмпирических материалов, исследуемых и используемых в процессе подготовки и разработки проекта.	Ср	1	10	
1.49	Тема 18. Разработка научной концепции проекта (книговедческий аспект). Определение видо-типологических особенностей проектируемого издания. Методологические принципы, используемые в процессе подготовки и разработки проекта.	Лек	1	1	
1.50	Тема 18. Разработка научной концепции проекта (книговедческий аспект). Определение видо-типологических особенностей проектируемого издания. Методологические принципы, используемые в процессе подготовки и разработки проекта.	Пр	1	2	
1.51	Тема 18. Разработка научной концепции проекта (книговедческий аспект). Определение видо-типологических особенностей проектируемого издания. Методологические принципы, используемые в процессе подготовки и разработки проекта.	Ср	1	10	
1.52	Тема 19. Подготовка выступления на студенческой научной конференции по теме проекта. Подготовка презентации проекта. Подготовка публикации по теме проекта в студенческом научном сборнике.	Пр	1	2	

1.53	Тема 19. Подготовка выступления на студенческой научной конференции по теме проекта. Подготовка презентации проекта. Подготовка публикации по теме проекта в студенческом научном сборнике.	Ср	1	7	
------	---	----	---	---	--

Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие образовательные технологии: традиционная лекция, проектная технология, круглый стол, симпозиум, метод генерации идей, проблемная лекция, тренинг, технологии развития критического мышления, проектная технология, мозговой штурм и др.

Список образовательных технологий

1	Проектная технология
2	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
3	Технологии развития критического мышления
4	Активное слушание
5	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
6	Портфолио

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

ОБРАЗЦЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1) Какие параметры учитываются при определении типа литературы (книги):

- специфика предмета
- читательский адрес
- жанр
- тип обложки
- целевое назначение

2) По целевому назначению ГОСТ 7.60-90 выделяет следующие виды изданий:

- массово-политические
- научные
- учебные
- детские
- для секретарей

3) По читательскому адресу принято выделять следующие виды изданий:

- детские
- научные
- справочные
- художественные
- в мягкой обложке
- в твердом переплете
- переводные
- подарочные

4) По специфике предмета (содержания) принято выделять следующие виды изданий:

- производственно-технические
- детские

- дешевые
- информационные
- редкие

5) К издательствам символистов относятся:

- «Скорпион»
- «Мусагет»
- «Сирин»
- «Гилея»
- «Журавль»

6) Издательство «Всемирная литература» было организовано по инициативе:

- А.М. Горького
- В.И. Ленина
- Н.К. Крупской
- Л.Д. Троцкого
- А.П. Гайдара

7) В 1970-1980-е гг. в СССР были выпущены Академические собрания сочинений:

- А.П. Чехова
- Л.Н. Толстого
- Ф.М. Достоевского
- И.С. Тургенева
- М.А. Шолохова

8) К центральным издательствам в 1970-1980-е гг. в СССР относились:

- «Наука»
- «Советская Россия»
- «Советский писатель»
- «Воениздат»
- «Современник»
- «Молодая гвардия»

9) Крупнейшими современными негосударственными издательствами являются:

- АСТ
- «ЭКСМО»
- «Дрофа»
- «Вагриус»
- «Терра»
- «Просвещение»
- «ТУШ»
- «Наука»

10) Авторские сборники существуют в следующих разновидностях:

- жанровый
- тематический
- хронологический
- альманах
- жанрово-тематический
- хрестоматия

11) Собрания сочинений существуют в следующих разновидностях:

- собрание сочинений
- полное собрание сочинений
- полное собрание текстов
- собрание избранных сочинений
- собрание избранных произведений
- полное собрание произведений

12) Литературно-художественные издания подразделяются на следующие типы:

- академические
- женские
- научные
- научно-массовые

- массовые
- популярные
- детские

13) Укажите универсальный критерий научной «критики текста»:

- Критерий подлинности
- Реально-исторический критерий
- Критерий идейно-художественный
- Критерий последней авторской воли
- Критерий творческой воли автора
- Критерий исчерпывающего изучения истории текста

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

I. Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Планируемые результаты обучения по дисциплине: УК-1.3: Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников

Задание 1: Сопоставьте информацию по одному и тому же вопросу из трех различных источников в СМИ. Дайте объективный комментарий.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Анализ трех источников всесторонний, корректный – 3 балла, анализ двух источников – 2 балла, анализ поверхностный – 1 балл.

Задание 2: Подготовьте обзор источников информации, используемых при проектировании книжного/журнального издания.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Анализ достаточный для информационного обеспечения разработки проекта – 3 балла, анализ частичный – 2 балла, анализ недостаточный для информационного обеспечения разработки проекта – 0 баллов.

Задание 3: Назовите основные источники информации, с которыми работает издатель при проектировании издания.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Исчерпывающий перечень – 5 баллов, неполный перечень – 3 балла, фрагментарный список – 1 балл.

II. Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Планируемые результаты обучения по дисциплине: УК-1.5: Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения

Задание 1: Сформулируйте инновационную концепцию и модель мультипроекта в области справочно-информационных изданий.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Предложены и обоснованы инновационные концепция и модель мультипроекта – 5 баллов; Предложены новые концепция и модель мультипроекта, но не разъясняется, в чем состоит их инновационный потенциал – 4 балла; предложена новая концепция мультипроекта с обоснованием – 3 балла; предложена новая концепция без обоснования – 2 балла; признаки

новизны в предложенном мультипроекте фрагментарны – 1 балл.

Задание 2: Назовите способы повышения инновационного потенциала проекта на примере конкретного издания в рамках реализации стратегии издательства.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Предложен свой, оригинальный способ – 3 балла; Перечислены все известные способы – 2 балла; названы некоторые из известных способов – 1 балл

Задание 3: Назовите наиболее перспективные и наиболее рискованные виды издательских проектов в сегменте детской литературы

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Предложен свой вид – 3 балла; названы все известные виды – 2 балла; названы некоторые виды – 1 балл.

III. Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Планируемые результаты обучения по дисциплине: УК-2.1: Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

Задание 1: Предложите 3 различные оформительские модели издания (вид издания – «Избранное» одного из тверских поэтов) и способы их реализации в рамках проектного управления.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Предложены 3 оригинальных модели с экономическим и концептуальным обоснованием решения – 5 баллов; Предложены 3 модели с экономическим обоснованием – 4 балла; предложены 3 модели без обоснования – 3 балла; предложены 2 модели – 2 балла.

Задание 2: Дайте критический анализ предложенного издательского проекта с точки зрения перспектив и управления рисками в ходе его реализации.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Дана исчерпывающая характеристика перспектив и рисков – 3 балла; перспективы и риски описаны неполно – 2 балла; ответ фрагментарный – 1 балл.

Задание 3: Назовите основные разделы репертуара универсального книжного издательства на современном этапе

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Названо 10 и более разделов – 3 балла; 5-9 разделов – 2 балла; 1-4 раздела – 1 балл

IV. Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Планируемые результаты обучения по дисциплине: УК-2.2: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

Задание 1: Предложите 3 варианта концепции подарочного издания и прокомментируйте различия между ними.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Предложены и обоснованы 3 концепции – 5 баллов; предложены 3 концепции с частичным обоснованием – 4 балла; предложены 2 концепции с обоснованием или 3 концепции без обоснования – 3 балла; предложены 1-2 концепции с частичным обоснованием – 1-2 балла.

Задание 2: Назовите способы выявления свободной ниши на издательском рынке как начального этапа в разработке издательского проекта.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Названы 4-5 способов – 3 балла; 2-3 способа – 2 балла; 1 способ – 1 балл

Задание 3: Из предложенных изданий выберите 5 разновидностей: рекламное, учебное, досуговое, научное, справочное – и обозначьте их сферу применения.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Правильно выбраны все 5 видов – 3 балла, 3-4 вида – 2 балла; 2 вида – 1 балл; 1 вид – 0 баллов.

V. Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Планируемые результаты обучения по дисциплине: УК-2.4: Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта

Задание 1: Назовите основные зоны (аспекты) мониторинга хода реализации издательского проекта.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Названы все аспекты мониторинга – 3 балла, упущен один из аспектов мониторинга – 2 балла, названы некоторые аспекты мониторинга – 1 балл.

Задание 2: Определите зоны ответственности членов команды издательского проекта.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Выявлены все зоны ответственности членов команды издательского проекта – 3 балла, упущена одна из зон ответственности членов команды – 2 балла, зоны ответственности членов команды описаны частично – 1 балл.

VI. Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Планируемые результаты обучения по дисциплине: УК-3.1: Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели

Задание 1: Определите стратегию командной работы при открытии издательства, специализирующегося на каком-либо виде литературы.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Стратегия сформулирована с учетом специфики издательства – 3 балла, стратегия частично учитывает специфику издательства – 2 балла, стратегия сформулирована частично – 1 балл.

Задание 2: Предложите состав команды для работы над издательским проектом «Антология тверской поэзии.»

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Состав проработан детально, по персоналиям – 3 балла, состав определен в общем виде – 2 балла, состав определен частично – 1 балл.

VII. Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-2.1: Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

Задание 1: Подготовьте подборку медиатекстов о проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов и дайте их критический анализ, предложите издательский проект.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Подборка репрезентативная, анализ глубокий, проект актуальный – 5 баллов; подборка интересная, анализ частичный, проект ординарный – 4 балла; подборка интересная, дан комментарий, проект вторичный – 3 балла.

Задание 2: Сделайте контент-анализ интересных блогов в области взаимодействия общественных и государственных институтов и дайте их критический анализ, предложите издательский проект.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Подборка репрезентативная, анализ глубокий, проект актуальный – 5 баллов; подборка интересная, анализ частичный, проект ординарный – 4 балла; подборка интересная, дан комментарий, проект вторичный – 3 балла.

Задание 3: Подготовьте обзорную статью для проектируемого журнала по одной из проблем взаимодействия общественных и государственных институтов.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Статья содержательная, соотнесена с концепцией журнала – 3 балла; статья не соотнесена с концепцией журнала – 2 балла; содержание статьи неглубокое, реферативное – 1 балл.

VIII. Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции): ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Планируемые результаты обучения по дисциплине: ОПК-5.1: Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Задание 1: Выявите факторы, влияющие на развитие печатных СМИ в Тверском регионе.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Раскрыты 4 фактора – 5 баллов, 3 фактора – 4 балла, 2 фактора – 3 балла, 1 фактор – 2 балла.

Задание 2: Выявите факторы, влияющие на развитие интернет-изданий на

глобальном уровне.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Раскрыты 4 фактора – 5 баллов, 3 фактора – 4 балла, 2 фактора – 3 балла, 1 фактор – 2 балла.

Задание 3: Выявите факторы, влияющие на развитие сайтов издательств и отдельных писателей в России.

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания: Раскрыты 4 фактора – 5 баллов, 3 фактора – 4 балла, 2 фактора – 3 балла, 1 фактор – 2 балла.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Рейтинг не предусмотрен

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Мандель, Книжное дело, Москва: Вузовский учебник, 2013, ISBN: 978-5-9558-0298-5, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=150653
Л.1.2	Рябинина, Технология редакционно-издательского процесса, Москва: Логос, 2008, ISBN: 978-5-98704-051-4, URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/999957ogl.pdf
Л.1.3	Рябинина, Технология редакционно-издательского процесса, Москва: Издательская группа "Логос", 2020, ISBN: 978-5-98704-051-4, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=367664
Л.1.4	Эриашвили, Книгоиздание в современной России. Экономический аспект, Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2020, ISBN: 978-5-238-03353-2, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=375581
Л.1.5	Эриашвили, Симагина С.Г., Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг, Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017, ISBN: 978-5-238-01619-1, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=340620

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Олешко Е. В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа / Е. В. Олешко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428 : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428
Э2	Малый издательский бизнес как рычаг развития регионального книжного рынка (на примере издательства ООО «Просвещение-Юг»): Монография / Харченко И.В., Познахарева З.В. - Краснодар: КСЭИ, 2014. - 96 с.: ISBN 978-5-91276-091-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/928843 : http://znanium.com/catalog/product/928843

Э3	Зуева Т.А. Стратегии литературного редактирования : учебное пособие / Т.А. Зуева, Е.Н. Иванова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 218 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4537-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275451 : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275451
----	--

Перечень программного обеспечения

1	Google Chrome
2	OpenOffice
3	Adobe Acrobat Reader

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	ЭБС «ZNANIUM.COM»
2	ЭБС «ЮРАИТ»
3	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	ЭБС IPRbooks
5	ЭБС «Лань»
6	ЭБС BOOK.ru
7	ЭБС ТвГУ
8	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
9	Репозиторий ТвГУ

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
4-25	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вопросы для подготовки к экзамену.

1. Приведите одно из определений понятия «проект».
2. Назовите обязательные характеристики понятия «проект».
3. Назовите дополнительные характеристики понятия «проект».
4. Дайте определение понятию «программа» и приведите примеры издательских программ.
5. Дайте классификацию проектов. Для каждого вида проектов приведите пример из книгоиздательской практики.
6. Дайте определение управлению проектами. Какие схемы управления проектами Вы знаете? В чем их суть?
7. Перечислите управляемые параметры проекта.
8. Что такое миссия проекта? Определите миссию для следующих проектов: открытие нового издательства, специализирующегося на детской литературе; открытие нового книжного интернет-магазина; создание сайта издательства; разработка интернет-журнала для молодежи культурной, спортивной, литературной, медицинской направленности; реинжиниринг издательско-полиграфического комплекса.
9. Как соотносятся миссия и стратегия проекта?
10. Все ли фазы проекта являются обязательными (необходимыми)?

11. Что входит в понятие предынвестиционных исследований?
12. Какова цель подготовки обоснования инвестиций?
13. В какой момент инвестор принимает предварительное инвестиционное решение?
14. Какие специалисты принимают участие в разработке проекта?
15. Что такое проектное финансирование? Какие существуют способы проектного финансирования? Какие существуют источники и формы проектного финансирования?
16. В чем заключаются преимущества и недостатки проектного финансирования?
17. Перечислите составляющие современной концепции маркетинга в управлении проектами. Что понимается под «маркетингом проекта»? Что входит в понятие «маркетинговые исследования»? Каковы основные задачи, стоящие перед маркетинговыми исследованиями?
18. Назовите основные этапы проведения маркетинговых исследований.
19. Назовите основные статьи доходов и расходов в бюджете маркетинга проекта.
20. Какова основная цель планирования? Перечислите основные процессы планирования.
21. В чем состоит сущность агрегирования календарно-сетевых планов (графиков)?
22. Дайте определение концептуальному плану, стратегическому плану и детальному плану проекта.
23. В чем состоит сущность метода SWOT-анализа?
24. Что должен включать в себя детальный график?
25. Чем определяется стоимость издательского проекта? Дайте определение понятию «бюджет проекта». Дайте определение понятия «смета» проекта.
26. Перечислите ресурсы, которыми определяется проект.
27. Назовите основную цель контроля проекта.
28. Содержание контроля проекта, основные требования к системе контроля проекта.
29. Дайте определение понятию «мониторинг».
30. Назовите и поясните элементы организационной структуры организации.
31. Какие организационные типы структур наиболее распространены в рыночной экономике? Факторы, определяющие эффективность деятельности команды проекта
32. Что такое миссия и цели проекта? В чем состоит различие между миссией и целями проекта?
33. На основании чего осуществляется планирование потребности в ресурсах? Приведите пример процесса планирования ресурсов.
34. Приведите примеры ситуаций, когда может возникнуть ресурсный конфликт.
35. Перечислите основополагающие принципы современной концепции менеджмента качества.
36. Перечислите виды ресурсов издательского проекта.
37. Назовите основные проблемы управления человеческими ресурсами проекта.
38. Дайте определение понятию «управление рисками». Перечислите методы снижения рисков.
39. Дайте определение понятию «управление коммуникациями проекта».
40. Назовите основные критерии эффективности проектов.
41. Виды литературно-художественных изданий: общая схема, критерии выделения, характеристика каждого вида.
42. Типы литературно-художественных изданий: общая схема, критерии выделения, характеристика каждого типа.
43. Состав справочного аппарата литературно-художественных книжных изданий.
44. Основные типы комментариев, сопровождающие публикацию произведений художественной литературы.
45. Литературно-художественные серии: принципы формирования.
46. Издательские принципы русских символистов.
47. Издательские принципы кубофутуристов.
48. Литературно-художественные издания Кружка любителей русских изящных

изданий.

49. Издательство «Всемирная литература»: типологические особенности репертуара.

50. Издательство «Academia»: типологические особенности литературно-художественного репертуара.

51. Основные особенности выпуска литературно-художественных изданий в СССР и РСФСР.

52. Основные издательства, формировавшие литературно-художественный репертуар в советский период.

53. Издательство «Наука»: общая характеристика репертуара, наиболее значительные литературно-художественные издательские проекты.

54. Серия «Литературные памятники».

55. Издательство «Молодая гвардия»: общая характеристика репертуара, наиболее значительные издательские проекты.

56. Издательство «Художественная литература»: общая характеристика репертуара, наиболее значительные издательские проекты.

57. Серия «Библиотека всемирной литературы».

58. Издательство «Советский писатель»: общая характеристика репертуара, наиболее значительные издательские проекты.

59. Издательство «Радуга»: общая характеристика репертуара, наиболее значительные издательские проекты.

60. Динамика выпуска литературно-художественной книги в Российской Федерации в 90-е годы XX века.

61. Основные группы издательств, формирующих литературно-художественный репертуар в 90-е годы.

62. Основные негосударственные издательства, выпускающие в настоящее время литературно-художественную книгу: наиболее значительные издательские проекты.

63. Государственные издательства, участвующие в выпуске литературно-художественной книги в 90-е годы XX века: наиболее значительные издательские проекты.