

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Владимирович  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 30.09.2022 15:48:30  
Уникальный идентификатор:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП  
Т.Е. Леонтьева  
Исторический факультет  
университет 08 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

## ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

46.04.01 ИСТОРИЯ

Направленность (профиль)

Теория и практика современного исторического образования

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: к.и.н., доцент Е.В. Лагуткина

Тверь, 2024

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является:

- подготовка магистрантов к будущей профессиональной деятельности с использованием современных технологий продвижения исторического образования; формирование у них необходимых компетенций для решения задач профессиональной деятельности в сфере образования и науки.

Задачами освоения дисциплины являются:

- создание системы базовых знаний по современным технологиям продвижения исторического образования,

- изучение правовых, теоретических и методических аспектов PR в образовании,

- формирование у студентов умений и навыков анализа применения современных методов управления в сфере исторического образования и PR-технологий в деятельности образовательного учреждения.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Технологии продвижения исторического образования» относится к Блоку 1. Дисциплины, части ООП, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.03), изучается на 1 курсе, во 2 семестре.

Подразумевается, что к освоению данной дисциплины магистранты приступают, имея полученные в бакалавриате знания, умения и навыки, обеспечивающие:

- речевую коммуникацию, аудирование, конспектирование и реферирование на русском и иностранном языках;

- логическое мышление;

- научный анализ письменных, вещественных и аудиовизуальных источников;

- владение основной терминологией, базовыми знаниями и методами отечественной и всеобщей истории, методикой преподавания истории в школе, современными образовательными технологиями.

В рамках данной дисциплины студенты актуализируют знания и умения, приобретённые при освоении следующих курсов:

- «Управление проектами в профессиональной деятельности» (1 курс, 1 семестр),
- «Современная система образования в РФ» (1 курс, 1 семестр).

Знания и умения, приобретённые магистрантами в рамках курса «Технологии продвижения исторического образования», должны пригодиться им при изучении следующих дисциплин:

- 1) «Историко-краеведческое образование» (1 курс, 1-2 семестры);
- 2) «Современный урок истории» (1-2 курсы, 2-3 семестры);
- 3) «Организация внеурочной деятельности» (2 курс, 3 семестр);
- 4) на педагогической и преддипломной практиках (2 курс, 4 семестр).

**3. Объем дисциплины:** 3 зачетных единиц, 108 академических часов, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции - 24 часа, практические занятия – 24 часа; **контактная внеаудиторная работа:** контроль самостоятельной работы - 12 часов; **самостоятельная работа:** 21 час, в том числе контроль - 27 часов.

#### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>УК-2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления
<b>ПК-2</b> Способен использовать профессиональные знания и умения в проектировании и реализации образовательных программ разного уровня	УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;

	УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости
<b>ПК-1</b> Способен осуществлять педагогическую деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ПК-1.1. Применяет ратифицированные международные документы, федеральное законодательство РФ и локальные нормативные правовые акты в сфере образования
<b>ПК-4</b> Способен самостоятельно осуществлять научные исследования в профессиональной сфере, в том числе при руководстве исследовательской деятельностью обучающихся	ПК-4.2. Представляет в различных формах результаты собственного или группового исследования

### **5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:**

экзамен (2 семестр).

### **6. Язык преподавания русский.**

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		все го	в т.ч. практич еская подгото вка	все го	в т.ч. практич еская подгото вка		
Тема 1. Теоретические и нормативно-правовые основы управления образовательным учреждением.	17	4		4		2	3+4
Тема 2. Взаимодействие специалистов образовательного учреждения и стили управления.	17	4		4		2	3+4
Тема 3. Современные технологии менеджмента в историческом образовании.	17	4		4		2	3+4
Тема 4. PR и реклама в системе маркетинговых коммуникаций современного общества	19	4		4		2	4+5
Тема 5. Основные виды, средства и технологии информационно-рекламного и PR продвижения исторического образования.	19	4		4		2	4+5

Тема 6. PR и рекламная кампания образовательного учреждения и программ исторического профиля: разработка проекта.	19	4		4		2	4+5
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>24</b>		<b>24</b>		<b>12</b>	<b>21 + 27</b>

### III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем <i>(в строгом соответствии с разделом II РПД)</i>	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Теоретические и нормативно-правовые основы управления образовательным учреждением.	Лекция, практические занятия	Традиционная лекция, дискуссия, технология развития критического мышления.
Тема 2. Взаимодействие специалистов образовательного учреждения и стили управления.	Лекция, практические занятия	Проблемная лекция, проектная технология, метод малых групп.
Тема 3. Современные технологии менеджмента в историческом образовании.	Лекция, практические занятия	Лекция-визуализация, метод решения творческих задач.
Тема 4. PR и реклама в системе маркетинговых коммуникаций современного общества	Лекция, практические занятия	Традиционная лекция, дискуссия, технология развития критического мышления.
Тема 5. Основные виды, средства и технологии информационно-рекламного и PR продвижения исторического образования.	Лекция, практические занятия	Лекция-визуализация, метод решения творческих задач, проектная технология, метод малых групп.
Тема 6. PR и рекламная кампания образовательного учреждения и программ исторического профиля: разработка проекта.	Лекция, практические занятия	Лекция-визуализация, метод решения творческих задач, проектная технология, метод малых групп, технологии развития дизайн-мышления.

Предполагается возможность проведения всех видов занятий по дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий в электронной информационно-образовательной среде университета.

## **IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

### ***Оценочные материалы для проведения текущей аттестации***

#### **Планы семинарских занятий**

##### **Семинар 1. Теоретические и нормативно-правовые основы управления образовательным учреждением.**

###### **Вопросы:**

1. Государственная политика в системе образования Российской Федерации и система менеджмента образовательного учреждения.
2. Законодательное регулирование управления образовательным учреждением.
3. Образовательная среда учреждения и административные ресурсы.
4. Современная концепция развития образования в РФ и разработка программы развития образовательного учреждения.

##### **Семинар 2. Взаимодействие специалистов образовательного учреждения и стили управления.**

###### **Вопросы:**

1. Формирование межпрофессионального взаимодействия специалистов образовательного учреждения.
2. Стили управления и создание условий для субъектов образовательного процесса к продуктивной деятельности.

##### **Семинар 3. Современные технологии менеджмента в историческом образовании.**

###### **Вопросы:**

1. Экономические методы управления.
2. Система менеджмента качества образования.
3. Автоматизация труда администраторов образовательного учреждения.

4. Кадровые технологии управления персоналом.
5. Современные технологии создания образовательной среды.
6. Организация и ведение переговоров с партнерами образовательного учреждения.

**Семинар 4. PR и реклама в системе маркетинговых коммуникаций современного общества.**

**Вопросы:**

1. Сущность рекламы и ее роль в комплексе маркетинга.
2. Связи с общественностью (PR) в современном обществе.
3. Особенности рынка образования и их влияние на технологии продвижения образовательных услуг.

**Семинар 5. Основные виды, средства и технологии информационно-рекламного и PR продвижения исторического образования.**

**Вопросы:**

1. Классификация рекламы и PR-мероприятий.
2. Фирменный стиль и его роль в рекламе и PR образовательных учреждений. Имидж в образовании.
3. Опыт применения рекламных средств и PR-технологий в сфере образования.

**Семинар 6. PR и рекламная кампания образовательного учреждения и программ исторического профиля: разработка проекта.**

**Вопросы:**

1. Организация рекламных мероприятий и PR-кампании в образовательных учреждениях (на примере Тверского региона).
2. Принципы разработки рекламных и PR-кампаний.



3. Презентация проектов рекламных и PR-кампаний образовательных организаций г. Твери.

### **Темы рефератов и презентаций:**

1. Современная концепция развития образования в РФ.
2. Особенности рынка образования и их влияние на технологии продвижения образовательных услуг.
3. Фирменный стиль и его роль в рекламе и PR образовательных учреждений. Имидж в образовании.
4. Организация рекламных мероприятий в образовательных учреждениях (на примере Тверского региона).
5. Нравственное и правовое регулирование рекламы и PR-деятельности.
6. Психологические основы управления общественным мнением.
7. Взаимодействие со СМИ как инструмент PR-деятельности в сфере образования.
8. Проблемы использования Интернет PR в государственном образовательном учреждении.
9. PR ВУЗов как инструмент маркетинга образовательных услуг.
10. Презентация как типовая технологическая модель PR в образовании.

### ***Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации***

#### **Типовые контрольные задания для экзамена:**

<b>Планируемый образовательный результат (компетенция, индикатор)</b>	<b>Формулировка задания</b>	<b>Вид и способ проведения промежуточной аттестации (возможные виды: творческие задания, кейсы, ситуационные задания, проекты и т.п.; способы</b>	<b>Критерии оценивания, шкала оценивания</b>

		проведения: письменный / устный)	
<p><b>ПК-1</b> Способен осуществлять педагогическую деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики: ПК-1.1. Применяет ратифицированные международные документы, федеральное законодательство РФ и локальные нормативные правовые акты в сфере образования</p>	<p><b>Творческое задание:</b> Составление программы развития образовательного учреждения (на выбор магистранта) на основе анализа рынка образовательных услуг в регионе и в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования.</p>	<p><b>Творческое задание/ письменная работа</b></p>	<p><b>Максимальная оценка – 10 баллов:</b> Структура и содержание программы развития соответствуют нормативным требованиям: 1. В текст программы включены общие положения, в том числе цели и задачи, анализ ситуации на рынке образовательных услуг – 2 балла 2. Приведены основные положения федерального законодательства РФ и локальные нормативные правовые акты в сфере образования – 2 балла 3. Перечислены и обоснованы направления развития образовательного учреждения – 3 балла. 4. Указаны сроки реализации программы, ресурсы учреждения и ответственные за выполнение – 2 балла 5. Соблюдены правила оформления документа – 1 балла.</p> <p><b>Максимально 10 баллов = 100%. 40 – 69% - «удовлетворительно» (4-6 баллов) 70 – 84% - «хорошо» (7-8 баллов) 85 – 100 % - «отлично» (9-10 баллов)</b></p>
<p><b>ПК-4</b> Способен самостоятельно осуществлять научные исследования в профессиональной сфере, в том числе при руководстве исследовательской деятельностью обучающихся: ПК-4.2. Представляет в различных формах результаты собственного или</p>	<p><b>Творческое задание:</b> <b>представить результаты исследования по теме в виде реферата с презентацией (примеры):</b> - «Имидж в образовании и PR технологии», - «Организация рекламных мероприятий в</p>	<p><b>Творческое задание/ письменная работа, презентация</b></p>	<p><b>Максимальная оценка – 10 баллов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла; оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла; оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл; оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов.</li> <li>• Привлечены наиболее значимые научные работы по теме реферата (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла; реферат опирается на учебную</li> </ul>

<p>группового исследования</p>	<p>образовательных учреждениях (на примере Тверского региона)», -«Нравственное и правовое регулирование рекламы и PR-деятельности»</p> <p>и т.п.</p>		<p>литературу и/ или устаревшие издания – 1 балл.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● В заключении сделаны обоснованные выводы – 1 балл.</li> <li>● Соблюдены требования к объему и оформлению реферата (ссылки на используемую литературу, правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры) – 1 балл.</li> <li>● Использованы визуальные источники и средства презентации для иллюстрации содержания темы и выводов – 2 балла.</li> <li>● Соблюдены правила составления электронной презентации - 1 балл.</li> </ul> <p><b>Максимально 10 баллов = 100%. 40 – 69% - «удовлетворительно» (4-6 баллов) 70 – 84% - «хорошо» (7-8 баллов) 85 – 100 % - «отлично» (9-10 баллов)</b></p>
<p><b>УК-2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла:</p> <p>- УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления;</p> <p>- УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и</p>	<p><b>Проект:</b> Разработать рекламно-информационное и PR продвижение образовательной организации (на выбор студента).</p>	<p><b>Проект/ презентация</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Максимально – 20 баллов:</b> Содержание проекта соответствует следующим требованиям:</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформулирована на основе анализа проблемы развития образовательной организации проектная задача – 2 балла.</li> <li>2. Разработана концепция проекта в рамках обозначенной проблемы: цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения – 3 балла.</li> <li>3. Составлен план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и необходимых ресурсов – 2 балла.</li> <li>4. Разработаны основные константы фирменного стиля и имиджа организации – 4 балла</li> <li>5. Печатная, наружная, ауди- и визуальная рекламная и PR-продукция разработаны с учетом целевой аудитории – 4 балла</li> <li>6. Использованы современные PR-технологии и комплексные</li> </ol>

<p>возможные сферы их применения;</p> <p>- УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости.</p>			<p>мероприятия для сферы образования – 4 балла. 7. Соблюдены правила составления электронной презентации - 1 балл.</p> <p><b>Максимально 20 баллов = 100%. 40 – 69% - «удовлетворительно» (8 -13 баллов) 70 – 84% - «хорошо» (14-16 баллов) 85 – 100 % - «отлично» (17-20 баллов)</b></p>
---	--	--	---

## V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 1) Рекомендуемая литература

#### а) Основная литература:

1. Гринберг А.С. Информационные технологии управления: учебное пособие / А.С. Гринберг, А.С. Бондаренко, Н.Н. Горбачёв. М.: Юнити-Дана, 2015. 479 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119135>

2. Современное образование: теория и практика. Учебное пособие. - М. | Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 255 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437441>

3. Красильникова, В.А. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании: учебное пособие / В.А. Красильникова. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 292 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-5-4458-3001-6; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209293>

4. Китчен Ф. Дж Паблик рилейшнз: принципы и практика [Электронный ресурс]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 454 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872262>

#### б) Дополнительная литература:

1.Скоробогатов А.В. Нормативно-правовое обеспечение образования: учебное пособие. - Казань: Познание, 2014. - 288 с. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257983>

2.Маслов, В.И. Образование в современном мире: учебное пособие / В.И. Маслов; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 39 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9062-8 ; То же [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455585>

3. Братановский С.Н. Система управления образованием в России и организационно-правовые аспекты ее совершенствования [Электронный ресурс]: монография. - Саратов: Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2012. - 198 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8998.html>

4. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публич- релейшнз, брендинг: Учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 324 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-00792-7, 2000 экз. (Znanium.com)

5. Шахнес Т. Энциклопедия PR. Рожденная отраслью. / Т. Шахнес – М: Эксмо, 2014. – 240 с.

6. Райченко А.В. Административный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 416 с.

## **2) Программное обеспечение**

### **а) Лицензионное программное обеспечение**

Google Chrome - бесплатное ПО

Яндекс Браузер - бесплатное ПО

Kaspersky Endpoint Security 10 – УПД № ПК 657 от 29.12.2023

Многофункциональный редактор ONLYOFFICE - бесплатное ПО

ОС Linux Ubuntu - бесплатное ПО

### **б) Свободно распространяемое программное обеспечение**

Google Chrome - бесплатно

### 3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «**ZNANIUM.COM**»[www.znanium.com](http://www.znanium.com);
2. ЭБС «**ЮРАИТ**»[www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru);
3. ЭБС «**Университетская библиотека онлайн**»<https://biblioclub.ru/>;
4. ЭБС **IPRbooks**<http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «**Лань**» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС **BOOK.ru**<https://www.book.ru/>
7. ЭБС **ТвГУ**<http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** (подписка на журналы) [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp?](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?) ;
9. **Репозиторий ТвГУ**<http://eprints.tversu.ru>,
10. **Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)**<http://diss.rsl.ru/>.
11. **Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда**<http://lib.myilibrary.com/Browse.aspx>;
12. **Архивы журналов издательства Oxford University Press**<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
13. **Архивы журналов издательства Sage Publication**<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
14. **Архивы журналов издательства Annual Reviews**<http://archive.neicon.ru/xmlui/>.
15. **Polpred.com Обзор СМИ**<http://www.polpred.com/>
16. **СПС КонсультантПлюс** (в сети ТвГУ);
17. **ИПС «Законодательство России»**<http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
18. **Сводные каталоги фондов российских библиотек**  
**АРБИКОН, МАРС**<http://arbicon.ru/>;  
**КОРБИС**<http://corbis.tverlib.ru/catalog/>,

#### **4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Библиотека Гумер – гуманитарные науки. Б. м., б. г. [Электронный ресурс].

Режим доступа: <http://www.gumer.info/>

Библиотека: Интернет-издательство. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.magister.msk.ru/library/>

Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html>

Большая электронная библиотека. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rusbooks.org/>

ГОСБУК. Экспертная сеть по вопросам государственного управления.  
РЕЖИМ ДОСТУПА: [http://www.gosbook.ru/gosblock\\_page/community-activities/tab/all/516](http://www.gosbook.ru/gosblock_page/community-activities/tab/all/516)

Мировая цифровая библиотека. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://wdl.org/ru/>

Публичная электронная библиотека. Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lib.walla.ru/>

Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). Б. м., б. г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>

#### **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

##### **Темы для самостоятельной подготовки к экзамену**

1. Теоретические и нормативно-правовые основы управления образовательным учреждением.
2. Государственная политика в системе образования Российской Федерации и система менеджмента образовательного учреждения.
3. Законодательное регулирование управления образовательным учреждением.

4. Образовательная среда учреждения и административные ресурсы.
5. Современная концепция развития образования в РФ и разработка программы развития образовательного учреждения.
6. Взаимодействие специалистов образовательного учреждения и стили управления.
7. Формирование межпрофессионального взаимодействия специалистов образовательного учреждения.
8. Стили управления и создание условий для субъектов образовательного процесса к продуктивной деятельности.
9. Современные технологии менеджмента в историческом образовании.
10. Экономические методы управления.
11. Система менеджмента качества образования.
12. Автоматизация труда администраторов образовательного учреждения.
13. Кадровые технологии управления персоналом.
14. Современные технологии создания образовательной среды.
15. Организация и ведение переговоров с партнерами образовательного учреждения.
16. PR и реклама в системе маркетинговых коммуникаций современного общества.
17. Сущность рекламы и ее роль в комплексе маркетинга.
18. Связи с общественностью (PR) в современном обществе.
19. Особенности рынка образования и их влияние на технологии продвижения образовательных услуг.
20. Основные виды, средства и технологии информационно-рекламного и PR продвижения исторического образования.
21. Классификация рекламы и PR-мероприятий.
22. Фирменный стиль и его роль в рекламе и PR образовательных учреждений. Имидж в образовании.
23. Опыт применения рекламных средств и PR-технологий в сфере образования.



24. PR и рекламная кампания образовательного учреждения и программ исторического профиля: разработка проекта.

25. Организация рекламных мероприятий и PR-кампании в образовательных учреждениях (на примере Тверского региона).

26. Принципы разработки рекламных и PR-кампаний в сфере образования.

## **Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

В процессе изучения дисциплины магистранты осуществляют следующие виды самостоятельной работы: внеаудиторная работа с литературой, сайтами образовательных учреждений, самостоятельное изучение отдельных тем по дисциплине, подготовка эссе, рефератов, презентаций и проектов.

Для того, чтобы самостоятельная работа студентов была эффективной, им предлагается завести отдельную тетрадь, где будет отражена их самостоятельная работа, с нею студенты приходят на экзамен и предъявляют её преподавателю, кроме того в качестве приложения могут быть электронные презентации, проекты, фотоотчеты, эссе и рефераты. Самостоятельная работа магистрантов подразумевает изучение ими основной и дополнительной литературы по темам, которые не освещаются на лекциях и семинарских занятиях. В процессе изучения литературы нужно составить собственное представление о степени изученности выбранной проблемы, о различных подходах к её решению, окунуться в атмосферу научных поисков и дискуссий. Самостоятельная работа студентов проверяется в ходе текущей и промежуточной аттестации.

## **VII. Материально-техническое обеспечение**

<b>Наименование специальных* помещений</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
Учебный корпус	Парты, стулья, доска	Adobe Reader XI          б

<p>№1 (170100, г. Тверь, ул. Трехсвятская, 16/31), Магистерская аудитория № 1, аудитория для текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111</p>	<p>Компьютеры: RAMEC STORM C2D 4600/160Gb/DVD-RW+монитор LG 17" TFT L1753S-SF (6 шт.) Наушники Creative Fatality Gaming + микрофон (6 шт.)</p>	<p>(11.0.13) - Russian Google Chrome б Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows антивирус Microsoft Office профессиональный – Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017; плюс 2013 – Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017  Microsoft Windows 10 Enterprise от 21 июля 2017</p>
---	--	---

#### Помещения для самостоятельной работы:

Наименование помещений	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Учебный корпус №1 (170100, г. Тверь, ул. Трехсвятская, 16/31), Компьютерный класс, Учебная аудитория для самостоятельной работы, № 210</p>	<p>Рабочие столы, стулья, доска Коммутатор Switch 16*100TX/10 Компьютер Ramec\ Монитор AOC E2250Swda\ Компьютеры: процессор Intel Core i5-3470 \монитор AOC e2370 Sd (10 шт.) Ноутбук Samsung R20 Intel Cel 530 1,7Гц/766Mb/100Гб ПроекторLGLGDХ 125, DLP ,2500 ANSILm (переносной) Мультимедийный проектор BenQ MP 624 (переносной) Проектор Acer P5280 (переносной) Экран настенный ScreenMedia 153*203 Экран на штативе Draper Diplomat 213*213 (84"*84") Проекторный столик Projecta Solo 9000 на колесах</p>	<p>Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian б Google Chrome б Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows антивирус Microsoft Office профессиональный – Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017; плюс 2013 б Qgis 2.18 2.18.6 б WinDjView 2.0.2 б – Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017;  Microsoft Windows 10 Enterprise от 21 июля 2017;</p>

#### VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей	Описание внесенных	Реквизиты документа,
-------	----------------------------	--------------------	----------------------

	программы дисциплины	изменений	утвердившего изменения
1.	I - VII	Программа полностью переработана в соответствии с ФГОСЗ++	23.06.2021, протокол № 10 кафедры отечественной истории
2.	V, VI, VII	Обновление списка литературы, программного обеспечения, ЭБС, перечня ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины, методических материалов для обучающихся по освоению дисциплины, сведений об обновлении РПД	Протокол заседания кафедры отечественной истории № 7 от 24.03.2024