

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Павлова Людмила Станиславовна

Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности

Дата подписания: 09.10.2025 12:31:03

Уникальный программный ключ:

d1b168d67b4d7601572f8158054869a0a60b0a21

УП: 45.03.01 Филол

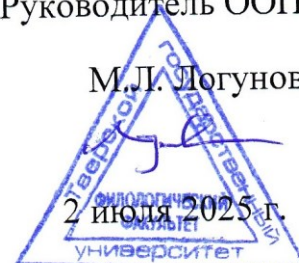
Отч фил 2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП

М.Л. Логунов



Рабочая программа дисциплины

Социология и психология чтения

Закреплена за кафедрой:	Истории и теории литературы
Направление подготовки:	45.03.01 Филология
Направленность (профиль):	Отечественная филология
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	4

Программу составил(и):

канд. филол. наук, доц., Белова Татьяна Викторовна

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является:

Сформировать у студентов общее представление о процессах чтения, различных характеристиках читателей, читательской аудитории, необходимое для успешной работы филолога в образовательной сфере.

Задачи :

Задачами освоения дисциплины являются:

Ознакомить студентов с основными психологическими методами исследования читательской аудитории; выработать практические навыки анализа потребностей к чтению, динамики читательских предпочтений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Инструменты искусственного интеллекта для анализа текста

Выразительное чтение

Русская художественная культура

Основы литературного творчества

Введение в спецфилологию

Детская литература

Модели профессиональной деятельности филолога

История древнерусской литературы

История русской литературы XVIII века

История зарубежной литературы (Античность, Средние века, Возрождение)

История зарубежной литературы (Новое время)

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Введение в методологию научного исследования

Педагогика

Социология литературы

Литературоведение в системе гуманитарного знания

Теория литературной критики

Методика преподавания литературы

История зарубежной литературы (первая половина XX века)

История зарубежной литературы рубежа XIX - XX веков

История зарубежной литературы XIX века

История русской литературы (вторая половина XX века)

История русской литературы (первая половина XX века)

История русской литературы (последняя треть XIX века)

История русской литературы (вторая треть XIX века)

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе:	
самостоятельная работа	36

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-1.1: Применяет методики лингвистического, литературоведческого и филологического анализа языковых фактов различных уровней

ОПК-1.3: Характеризует филологию как науку и её место в системе научного знания, сопоставляет основные методы и приёмы филологической деятельности и использует полученные знания в области теории языкознания и литературоведения в решении научных и педагогических задач

ОПК-4.1: Дает историко-литературную интерпретацию прочитанного

ОПК-4.3: Применяет методику сбора и анализа языковых и литературных фактов

ОПК-4.4: Осуществляет филологический анализ текста разной степени сложности

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	4

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. 1. Основные понятия психологии чтения. Наука о чтении. Понятия «чтение» и «читатель» в гуманитарном знании.				
1.1		Лек	4	2	
1.2		Ср	4	2	
	Раздел 2. 2.Методологические основы психологии чтения. Социально-психологическое воздействие книги на читателя, его механизм.				
2.1		Лек	4	2	
2.2		Ср	4	2	
	Раздел 3. 3.История развития психологии чтения в России. Предпосылки формирования психологии чтения в России.				
3.1		Лек	4	2	
3.2		Ср	4	2	

	Раздел 4. 4.Социальные структура и аудитория читателей в XIX веке в России.				
4.1		Лек	4	2	
4.2		Ср	4	2	
	Раздел 5. 5.Психологические аспекты процесса чтения. Особенности восприятия, оценки и понимания книги — ключевые моменты классификации читателей.				
5.1		Пр	4	2	
5.2		Ср	4	2	
	Раздел 6. 6.Психологические аспекты понимания текста. Семантические (смысловые) механизмы оценки текста читателем.				
6.1		Пр	4	2	
6.2		Ср	4	2	
	Раздел 7. 7.Психологическое тестирование индивидуальных и групповых свойств.				
7.1		Ср	4	2	
7.2		Пр	4	2	
	Раздел 8. 8.Психосемантические тесты и исследования оценки книг. Субъективные классификации (значимые и незначимые шкалы).				
8.1		Пр	4	2	
8.2		Ср	4	2	
	Раздел 9. 9. Понимание текста как рефлексивный процесс, особенности его механизма и работы.				
9.1		Пр	4	2	
9.2		Ср	4	2	
	Раздел 10. 10.Социально-психологические характеристики читателя. Социально-психологические методы исследования.				
10.1		Пр	4	2	
10.2		Ср	4	2	

	Раздел 11. 11.Основные читательские типы. Читательские типы и читательские портреты. Возможности воздействия и формирования читательских предпочтений.				
11.1		Пр	4	2	
11.2		Ср	4	2	
	Раздел 12. 12.Читательская установка. Мотивация. Внимание. Понимание. Механическое и смысловое запоминание.				
12.1		Пр	4	2	
12.2		Ср	4	2	
	Раздел 13. 13.Методы и формы воспроизведения результатов чтения (маргиналии и конспектирование).				
13.1		Лек	4	2	
13.2		Ср	4	2	
	Раздел 14. 14.Культура и динамика чтения в современном обществе. Понятие культуры чтения. Предпочтения современных читателей.				
14.1		Лек	4	2	
14.2		Ср	4	2	
	Раздел 15. 15.Роль социальных институтов в формировании читателя. Национальная программа развития и поддержки чтения: российский и международный опыт.				
15.1		Лек	4	2	
15.2		Ср	4	2	
	Раздел 16. 16.Социально-психологические характеристики современных читателей.				
16.1		Пр	4	2	
16.2		Ср	4	2	
	Раздел 17. 17.Проблемы типологии читателей. Критерии дифференциации типов читателей.				
17.1		Лек	4	2	
17.2		Ср	4	2	

	Раздел 18. 18. Книга в культуре в эпоху Интернета. Книга и ценностные ориентации в обществе.				
18.1		Лек	4	2	
18.2		Ср	4	2	

Список образовательных технологий

1	Игровые технологии
2	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
3	Проектная технология
4	Информационные (цифровые) технологии
5	Технологии развития критического мышления
6	Активное слушание
7	Занятия с применением затрудняющих условий
8	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
9	Тренинг

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Примеры тестовых заданий

- Кто является инициатором создания справочника «Что читать народу»?
а) Корф; б) Алчевская; в) Рубакин
- Кто из русских писателей активно сотрудничал с издательством «Посредник»?
а) Вс. Соловьев; б) Толстой; в) Чехов
- Кто является автором статьи «Этюды о русской читающей публике»?
а) Маракуев; б) Рубакин; в) Корф
- Кто, по словам Белинского, «сумел заохотить русскую публику к чтению»
а) Карамзин; б) Жуковский; в) Пушкин
- Кто из тверских ученых является автором работы «Проблема читателя в творческом сознании Толстого»
а) Соколов; б) Ищук; в) Строганов

Темы рефератов:

- Читатель и чтение в работах У. Эко («Открытое произведение», «Роль читателя», «Шесть прогулок в литературных лесах», «Отсутствующая структура»).
- Читатель массовой литературы (период истории литературы студент определяет самостоятельно).
- Читатель пушкинской эпохи.
- Чтение в России: 1990-е – 2000-е годы (портрет читателя).
- Женское чтение в 19 веке (или 20-21 веке – на выбор студента).
- Чтение и компьютер в жизни современного человека.
- Книга в пространстве современной культуры.
- Читатель классической литературы.

9. Детское чтение в 19 (20) веке.
10. Писатель и его читатель (восприятие творчества А.С. Пушкина, Л.Толстого, А.П. Чехова и др. читателями) на выбор.
11. Роль познавательного (информационного) чтения в современном обществе. Проблемы моделирования социальных процессов.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Основные понятия психологии и социологии чтения.
2. Культура и динамика чтения в современном обществе.
3. История чтения в России 19 – нач. 20 века.
4. Социальные структуры и аудитория читателей в XIX – первой трети XX вв. в России.
5. Изучение чтения и читателей в России 19 – 20 вв.
6. Изучение чтения в работах Н.А. Рубакина.
7. Социологические исследования читательского спроса в начале 20 века.
8. Алгоритмы чтения.
9. Классификация читателей.
10. Понимание как элемент психологии чтения.
11. Социальная динамика читательских предпочтений. Возможности воздействия на формирование читательских вкусов.
12. Этапы чтения.
13. Особенности психологического развития читателей детей.
14. Методы и этапы социологического исследования читательской аудитории.
15. Методы сбора социологической информации.
16. Книга как культурное и социальное явление.
17. Социально-психологические аспекты деятельности издательства.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Максимальная сумма баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся зачетом, по итогам семестра составляет 100 баллов. Студенту, набравшему 40 баллов и выше по итогам работы в семестре, в экзаменационной ведомости и зачетной книжке выставляется оценка «зачтено».

Студент, набравший до 39 баллов включительно, сдает зачет.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Ионин, Социология культуры, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-07382-9, URL: https://urait.ru/bcode/537690
Л.1.2	Кожехова, Формирование читательского интереса младших школьников на уроках литературного чтения, Тверь: Тверской государственный университет, , ISBN: , URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/150556t.pdf
Л.1.3	Светловская, Пиче-оол, Теоретические основы читательской подготовки и практика читательской деятельности, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-14794-0, URL: https://urait.ru/bcode/544537

Л.1.4	Михеева С. Л., Теория литературы и практика читательской деятельности, Чебоксары: ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2022, ISBN: , URL: https://e.lanbook.com/book/354017
-------	---

Дополнительная

Шифр	Литература
Л.2.1	Туева Л. М., Социология и психология чтения, Кемерово: КемГИК, 2012, ISBN: , URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49666
Л.2.2	Колесникова О. И., Медиакоммуникация в сфере продвижения литературно-художественной книги и чтения: проблемы воздействия на читателя, Киров: ВятГУ, 2016, ISBN: 978-5-98228-122-7, URL: https://e.lanbook.com/book/164402
Л.2.3	Шендрик, Социология культуры, Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017, ISBN: 978-5-238-00896-1, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=341561

Перечень программного обеспечения

1	Adobe Acrobat Reader
2	Google Chrome
3	WinDjView
4	ABBYY Lingvo x5
5	OpenOffice
6	ОС Linux Ubuntu
7	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
2	Репозиторий ТвГУ
3	ЭБС BOOK.ru
4	ЭБС ТвГУ
5	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
6	ЭБС «Лань»
7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	ЭБС «ЮРАИТ»
9	СПС "КонсультантПлюс"

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
4-28	компьютеры
4-48	проектор, кронштейн, удлинитель, экран, переносной ноутбук

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основные понятия психологии и социологии чтения. Наука о чтении. Понятия «чтение» и «читатель» в гуманитарном знании. Терминосистема дисциплины «Психология и социология чтения» (базовые книговедческие, психологические и социологические термины)

История развития психологии и социологии чтения в России. Первые социолого-психологические исследования. Деятельность Х.Д. Алчевской.

Изучение народного читателя во второй половине XIX в.

Становление психологии и социологии чтения в рамках отечественного книговедения: деятельность Н.А. Рубакина.

Роль библиотек в формировании читателя на рубеже XIX-XX вв.

Основные положения библиопсихологии; библиосоциология А.М. Ловягина и М.Н. Куфаева.

Развитие социологии чтения и читательской культуры в рамках социологии культуры: деятельность С.Н. Плотникова.

Деятельностная концепция чтения Н.Н. Светловской. Читателеведение как возможная наука о чтении: достоинства и недостатки.

Психологические аспекты процессов чтения. Читательская деятельность как творческий процесс. Субъект и объект читательской деятельности. Виды чтения (по В.А. Бородину и С.М. Бородиной, А.А. Гречихину, О.А. Кузнецову и Л.Н. Хромову, М.Н. Куфаеву).

Читательская установка. Мотивация. Внимание. Понимание. Механическое и смысловое запоминание. Методы и формы воспроизведения результатов чтения (маргиналии и конспектирование).

Культура и динамика чтения в современном обществе. Понятие культуры чтения. Предпочтения современных читателей. Роль социальных институтов в формировании читателя. Национальная программа развития и поддержки чтения: российский и международный опыт.

Социально-психологические характеристики современных читателей. Проблемы типологии читателей. Критерии дифференциации типов читателей. Социально-психологические условия формирования читателя. Читатель как объект психологического воздействия.

Книга в культуре в эпоху Интернета. Книга и ценностные ориентации в обществе. Четыре революции чтения (Р. Шартье). Вербальная и визуальная культура. Электронная книга. Текст и гипертекст. Чтение как элитарное занятие.

Социологические исследования читательской аудитории. Организация и проведение социологических исследований. Методы сбора данных. Методы обобщения и интерпретации данных. Деятельность ИРА. Современные российские исследования читательской аудитории: ВЦИОМ, Аналитический центр Ю.Левады, Ассоциация исследователей чтения при МГУ и другие организации.

Социально-психологические аспекты деятельности издательства. Топ-лист современных российских издательств. Стратегии успешной издательской деятельности. Социально-психологические аспекты принятия решений в издательском деле. Социологическое обеспечение рекламной кампании издательства.