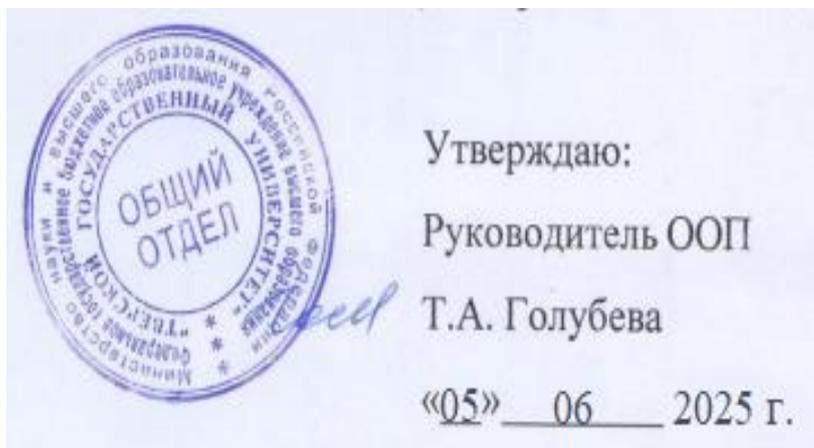


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 10.07.2025 10:15:47
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

УП: 44.03.01 Пед обр
ИЗОиД 2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Рабочая программа дисциплины

**Организация выставочно-конкурсной деятельности в
изобразительном искусстве**

Закреплена за кафедрой:	Музыкального и изобразительного искусства в образовании
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль):	Изобразительное искусство в образовании и дизайн
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	4,5

Программу составил(и):

без уч. степ., старший преподаватель, Борисова Дарья Александровна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является ознакомление с общими и частными вопросами теории и практики организации деятельности музеев и учреждений музейно-выставочного типа, а также методики проектирования выставочного проекта, практическими навыками организации выставочных и конкурсных мероприятий.

Задачи :

Задачами освоения дисциплины являются: овладение методикой презентаций произведений изобразительного искусства, знакомство с технологиями выставочной и конкурсной деятельности, получение навыков в организации конкурсов и выставок.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций указанных в п.4 настоящей программы, при изучении дисциплин: "Искусство шрифта", "Рисунок", "Живопись", "Коллаж в дизайне", "Цветоведение".

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Живопись

Рисунок

Коллаж в дизайне

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	180
в том числе:	
самостоятельная работа	75
часов на контроль	27

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-2.1: Способен к организации учебной, проектной деятельности обучающихся, используя вариативные формы, методы и средства обучения

ПК-2.2: Демонстрирует умения планировать образовательный процесс в образовательных учреждениях различного типа

ПК-6.2: Использует современные диагностические методы и приемы оценки качества художественно- образовательного процесса и художественного развития обучающихся

ПК-6.3: Применяет методы контроля и оценки образовательных результатов (личностных, предметных и метапредметных) обучающихся в процессе художественно-творческой деятельности

ПК-7.1: Способен к подготовке и согласованию с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации

ПК-7.2: Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов визуальной информации

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	5
зачеты	4

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Тема 1				
1.1	История появления выставок	Лек	4	3	
1.2	История появления выставок	Пр	4	6	
1.3	История появления выставок	Ср	4	8	
	Раздел 2. Тема 2				
2.1	Выставки основные понятия и классификации	Лек	4	3	
2.2	Выставки основные понятия и классификации	Пр	4	6	
2.3	Выставки основные понятия и классификации	Ср	4	8	
	Раздел 3. Тема 3				
3.1	Цели и задачи выставочной деятельности	Лек	4	3	
3.2	Цели и задачи выставочной деятельности	Пр	4	6	
3.3	Цели и задачи выставочной деятельности	Ср	4	8	
	Раздел 4. Тема 4				
4.1	Функции выставок в социально-культурной сфере	Лек	4	4	
4.2	Функции выставок в социально-культурной сфере	Пр	4	8	
4.3	Функции выставок в социально-культурной сфере	Ср	4	9	
	Раздел 5. Тема 1				
5.1	Разработка плана выставочной деятельности	Лек	5	3	
5.2	Разработка плана выставочной деятельности	Пр	5	6	

5.3	Разработка плана выставочной деятельности	Ср	5	10	
	Раздел 6. Тема 2				
6.1	Региональные выставки и их значение	Лек	5	3	
6.2	Региональные выставки и их значение	Пр	5	6	
6.3	Региональные выставки и их значение	Ср	5	10	
	Раздел 7. Тема 3				
7.1	Подбор экспонатов на выставку	Лек	5	3	
7.2	Подбор экспонатов на выставку	Пр	5	6	
7.3	Подбор экспонатов на выставку	Ср	5	10	
	Раздел 8. Тема 4				
8.1	Эффективность выставочной деятельности	Лек	5	4	
8.2	Эффективность выставочной деятельности	Пр	5	8	
8.3	Эффективность выставочной деятельности	Ср	5	12	
	Раздел 9. Контроль				
9.1		Экзамен	5	27	

Образовательные технологии

Технологии развития дизайн-мышления
Активное слушание
Информационные (цифровые) технологии
Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)

Список образовательных технологий

1	Технологии развития дизайн-мышления
2	Активное слушание
3	Информационные (цифровые) технологии
4	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Формулировки вопросов:

1. Какая страна является родоначальницей выставок?
2. Экспонат – это...
3. В какой стране была проведена первая всемирная выставка?
4. Главная цель всемирных выставок – это:

5. Основные определения выставочной деятельности.
6. Классификация международных выставок.
7. Организационный процесс выставки.
8. Организация рекламы мероприятия
9. Выставочные стенды.
10. Этапы планирования организационного процесса.
11. Организация фестиваля-конкурса
12. Каким образом проходит заседание конкурсной комиссии, определение победителей фестиваля, распределение призов для победителей и участников фестиваля?
13. Расскажите как проходит проведение торжественной церемонии подведения итогов с приглашением победителей и призеров фестиваля-конкурса, организация развлекательной программы.
14. Алгоритм проведения фестиваля, конкурса.
15. Сущность понятия "конкурс".
16. Направления творческих конкурсов.
17. Виды, уровни и формы проведения творческих конкурсов.
18. Условия и технологии организации конкурсов.
19. Как формируется положение к конкурсу?
20. Особенности организации фестиваля.
21. Какая основная цель и задачи фестиваля?
22. Типология современных фестивалей.
23. Художественная концепция и тематическая направленность фестивалей.
24. Методика подготовки фестиваля.
25. Методика проведения фестиваля.

Темы для практических заданий:

История появления выставок: Подготовить презентацию об одной из международных знаковых дизайнерских выставок

Классификация выставок: Классификация выставок по территориальному признаку. Приведите примеры. Классификация выставок по тематическому признаку. Приведите примеры.

Цели и задачи выставочной деятельности: Перечислите и раскройте цели участия в выставках. Перспективы развития выставочных центров Используя Интернет-ресурсы ГАО «ВВЦ», кратко охарактеризуйте перспективы её стратегического развития.

Разработка плана выставочной деятельности: Составить план новой выставки. Региональные выставки. Подготовить список разных видов выставок по дизайну за последние два года. По каждому виду 1-2 примера.

Подбор экспонатов на выставку: Подбор экспонатов на тематическую выставку.

Эффективность выставочной деятельности: Определение затрат на подготовку выставки. Определение стоимости входного билета на выставку.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

1. PR-технологии, используемые для продвижения фестиваля.
2. Источники финансирования социально-культурных проектов.
3. Особенности организации конференций.
4. Определение целевой аудитории при организации конференций.
5. Возможности проведения конференций.
6. Цель и задачи организации и проведения конференций.
7. Какие конференции различают по назначению и стилю.
8. В чьей компетенции организация и проведение конференций.
9. Идея конференции.
10. Разработка плана конференции.
11. Определение состава участников конференции.
12. Поиск бюджета мероприятия.

13. Выбор места и времени проведения конференции.
14. Подготовка и оформление помещения к конференции.
15. Организация встречи и досуга участников конференции.
16. Теоретические аспекты презентации, ее виды и функции. Особенности подготовки проведения презентации.
17. Определение презентации, как вида деловой коммуникации, ее виды и функции.
18. Особенности подготовки и проведения презентации.
19. Общая характеристика мероприятия.
20. Этапы подготовки проведения мероприятия.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы в семестре, оканчивающемся зачётом:

Работа в семестре - 100 баллов
в том числе:
текущий контроль - 65 баллов
модульный контроль - 35 баллов

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы в семестре, оканчивающемся экзаменом:

Работа в семестре - 60 баллов
в том числе:
текущий контроль - 40 баллов
модульный контроль - 20 баллов
экзамен - 40 баллов
Итого - 100 баллов

Критерии оценивания сформированности компетенций (устное собеседование)
отлично: Полный исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в книжной графике. Разностороннее рассмотрение избранного для разработки книжного проекта, критический, оригинальный подход к материалу, свидетельствующий о значительной самостоятельной работе с источником. качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

хорошо: Ответ стандартный, в целом последовательный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях и несущественные ошибки. Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.

удовлетворительно: Ответ неполный, выражает поверхностные знания предмета, и отсутствие самостоятельной работы с рекомендованными источниками. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым структурным компонентам книжного проекта. Знание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество работы низкое.

неудовлетворительно: Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора и сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Чернов, Дворянова, Профессиональные творческие студии, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-12548-1, URL: https://urait.ru/bcode/542580

Перечень программного обеспечения

1	IBM SPSS Amos 19
2	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
3	Adobe Acrobat Reader
4	Any Video Converter
5	Deductor Academic
6	G*Power
7	Google Chrome
8	RStudio
9	SMART Notebook
10	WinDjView

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	ЭБС IPRbooks
2	Репозиторий ТвГУ
3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
4	ЭБС ТвГУ
5	ЭБС BOOK.ru
6	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
7	ЭБС «Лань»
8	ЭБС «ЮРАИТ»
9	ЭБС «ZNANIUM.COM»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
1-204	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание курса:

История появления выставок. Зарождение и развитие выставочно- ярмарочной деятельности в России. Первые промышленные выставки в Париже, Лондоне и Брюсселе.

Выставки основные понятия и классификации. Основные термины, применяемые в организации выставок различного уровня. Классификация выставок.

Цели и задачи выставочной деятельности. Цели при посещении выставки. Цели маркетинговые, имиджевые и рыночные. Основные цели участия в выставке

Функции выставок в социально-культурной сфере. Коммуникативная функция.

Просветительская функция. Гедонистическая функция. Эстетическая функция.

Разработка плана выставочной деятельности. Цели, комплекс коммуникационных мероприятий (место на выставке, приглашение посетителей, дизайн и оформление стенда, раздаточные материалы, работа персонала, околотоварные мероприятия), бюджет.

Региональные выставки и их значение. Значимые выставки Тверской области.

Подбор экспонатов на выставку. Структура экспозиционного пространства.

Экспозиционные материалы. Число Миллера. Коммуникация между экспозиционером и зрителем. Вспомогательные материалы – объекты показа

Эффективность выставочной деятельности. Эффективность выставочной деятельности организации — субъективный показатель, величина которого, в первую очередь, волнует самого экспонента. Методы количественной оценки эффективности участия в выставке.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Гавриляченко, С. Рисунок «Академический» и рисунок «Творческий» [Электронный ресурс]// Вопросы современной художественной школы: статья. – URL: http://www.artinst.narod.ru/article/Risunok/page_01.htm

2. Основы учебного академического рисунка [Электронный ресурс]// статья. – URL: <http://www.artprojekt.ru/school/academic/index.html>

3. Теория дизайна. Академический рисунок [Электронный ресурс]// статья. – URL:http://romanova.in.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=44&Itemid=85&limitstart=1

4. Уроки рисунка [Электронный ресурс]// Академический рисунок (из собрания Академии Художеств в Санкт-Петербурге): статья.– URL:<http://www.grafik.org.ru/academia.html>

5. History of Graphic Design [Электронный ресурс] // Encyclopedia, 2000. – URL: [http:// www.designhistory.org](http://www.designhistory.org)

Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям.

Целью практических занятий по данной дисциплине является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины.

При подготовке к практическому занятию целесообразно выполнить следующие рекомендации: изучить основную литературу; ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях; при необходимости доработать конспект лекций. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

При выполнении практических занятий основным методом обучения является самостоятельная работа студента под управлением преподавателя. На них пополняются теоретические знания студентов, их умение творчески мыслить, анализировать, обобщать изученный материал, проверять отношение студентов к будущей профессиональной деятельности.

Оценка выполненной работы осуществляется преподавателем комплексно: по результатам выполнения заданий, устному сообщению и оформлению работы. После подведения итогов занятия студентов обязан устранить недостатки, отмеченные преподавателем при оценке его работы.

Методические указания для самостоятельной работы обучающихся

Прочное усвоение и долговременное закрепление учебного материала невозможно без продуманной самостоятельной работы. Такая работа требует от студента значительных усилий, творчества и высокой организованности. В ходе самостоятельной работы студенты выполняют следующие задачи: дорабатывают лекции, изучают рекомендованную литературу, готовятся к практическим занятиям, контрольным работам по отдельным темам дисциплины. При этом эффективность учебной деятельности студента во многом зависит от того, как он распорядился выделенными для самостоятельной работы бюджетом времени.

Результатом самостоятельной работы является прочное усвоение материалов по предмету согласно программы дисциплины. В итоге этой работы формируются

профессиональные умения и компетенции, развивается творческий подход к решению возникших в ходе учебной деятельности проблемных задач, появляется самостоятельность мышления.

Решение задач

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала составить краткий план решения проблемы (задачи).

Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом.

Задача - это цель, заданная в определенных условиях, решение задачи - процесс достижения поставленной цели, поиск необходимых для этого средств.

Алгоритм решения задач:

1. Внимательно прочитайте условие задания и уясните основной вопрос, представьте процессы и явления, описанные в условии.
2. Повторно прочитайте условие для того, чтобы чётко представить основной вопрос, проблему, цель решения, заданные величины, опираясь на которые можно вести поиски решения.
3. Произведите краткую запись условия задания.
4. Если необходимо составьте схему, таблицу, рисунок или чертёж.
5. Определите метод решения задания, составьте план решения.
6. Запишите основные понятия, описывающие процессы, предложенные заданной системой.
7. Найдите решение в общем виде, выразив искомые величины через заданные.
8. Проверьте правильность решения задания.
9. Произведите оценку реальности полученного решения.
10. Запишите ответ.

Вопросы к экзамену:

1. История появления выставок.
2. Классификация выставок по тематическому признаку.
3. Классификация выставок по территориальному признаку.
4. Цели маркетинговые.
5. Цели имиджевые.
6. Цели рыночные.
7. Основные цели участия в выставках.
8. Коммуникативная функция выставок.
9. Просветительская функция.
10. Гедонистическая функция.
11. Эстетическая функция выставок.
12. Региональные выставки. Примеры.
13. Эффективность выставочной деятельности организации.
14. Подбор экспонатов на тематическую выставку.
15. Разновидности выставочных экспозиций.
16. Технические средства для выставок.
17. Интерактивные выставки. Примеры.
18. План организации выставки.
19. Определение затрат на подготовку выставки.
20. Определение стоимости входного билета на выставку.
21. Знаменательные выставки года.