

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.07.2025 12:50:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

УП: 43.03.02 Туризм
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:
Руководитель ООП

Л.П. Богданова
«19» мая 2025 г.


Рабочая программа дисциплины

Планирование на предприятиях туризма

Закреплена за кафедрой:	Туризма и природопользования
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	7

Программу составил(и):

д-р экон. наук, проф., Яковлева Светлана Ивановна

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины «Планирование на предприятиях туризма» является ознакомление студентов с теорией и практикой планирования и организации работы с документами предприятия с использованием современных автоматизированных технологий.

Задачи :

1. приобщение студентов к правовой культуре и этике делового общения посредством документов;
2. формирование умений и навыков создания управленческих документов, обладающих юридической силой и способных служить эффективным механизмом реализации управленческих решений;
3. формирование умений и навыков планирования работы туристских организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Менеджмент в туризме

Правовое обеспечение в туризме

Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Управление качеством услуг в туризме

Технологии гостеприимства

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
самостоятельная работа	86

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-1.1: Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

ПК-1.2: Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации

ПК-4.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

ПК-4.2: Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

ПК-4.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	7

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Планирование предприятия туризма: общие положения				
1.1		Лек	7	2	
1.2		Пр	7	2	
1.3		Ср	7	15	
	Раздел 2. Тема 2. Стратегическое (перспективное) планирование				
2.1		Лек	7	3	
2.2		Пр	7	3	
2.3		Ср	7	20	
	Раздел 3. Тема 3. Текущее планирование: оперативные планы предприятий туризма				
3.1		Лек	7	2	
3.2		Пр	7	2	
3.3		Ср	7	16	
	Раздел 4. Тема 4. Составление бизнес-плана предприятия туризма				
4.1		Лек	7	2	
4.2		Пр	7	2	
4.3		Ср	7	15	
	Раздел 5. Тема 5. Анализ требований и оценка удовлетворенности потребителей услугами предприятий туризма				
5.1		Лек	7	2	
5.2		Пр	7	2	

5.3		Ср	7	20	
-----	--	----	---	----	--

Список образовательных технологий

1	Информационные (цифровые) технологии
2	Технологии развития критического мышления
3	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
4	Игровые технологии
5	Технологии развития дизайн-мышления
6	Технологии стратегического планирования

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации представлены в Приложении 1.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для самостоятельной подготовки к зачету по курсу «Планирование на предприятиях туризма»

1. Какова роль планирования в деятельности туристского предприятия?
2. Дайте характеристику основным этапам процесса планирования.
3. Что понимается под планом?
4. Чем отличается стратегическое планирование от оперативного?
5. Какие виды деятельности включает в себя структура планирования?
6. Какие факторы влияют на эффективность планирования?
7. Какие способы планирования используют предприятия в своей деятельности?
8. В чем заключаются три основных метода планирования?
9. Что составляет основу стратегического планирования? 10. Какие виды планов составляются в рамках стратегического планирования?
11. Назначение и цели базовых экономических стратегий предприятий туризма.
12. Структурированная модель экономической стратегии на основе интегративных этапов стратегического развития туристских предприятий.
13. Портфель стратегий для каждого этапа стратегического развития предприятия индустрии гостеприимства.
14. Методы стратегического (ситуационного) анализа.
15. Оперативные планы туристического предприятия

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации (примеры заданий) представлены в Приложении 2.

16. Содержание бизнес-планирования.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Практические работы в аудитории (работа в компьютерном классе)

МОДУЛЬ 1

Тема 1. Планирование предприятия туризма: общие положения / Работа с учебным пособием и интернет-ресурсами / 10 баллов

Тема 2. Стратегическое (перспективное) планирование / Работа с учебным пособием и интернет-ресурсами/ 25 баллов

Тема 3. Текущее планирование: оперативные планы предприятий туризма / Работа с учебным пособием и интернет-ресурсами, разработка презентации / 15 баллов

МОДУЛЬ 2

Тема 4. Составление бизнес- плана предприятия туризма / Работа с учебным пособием и интернет-ресурсами, тесты и тренинги / 30 баллов

Тема 5. Анализ требований и оценка удовлетворенности потребителей услугами предприятий туризма / Работа с учебным пособием и интернет-ресурсами, тренинги, разработка проектов/ 20 баллов

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Виноградова, Панина, Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса, Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014, ISBN: 978-5-394-02351-4, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=276581
Л.1.2	Скобкин, Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-16985-0, URL: https://urait.ru/bcode/539413

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	WinDjView
5	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
6	ОС Linux Ubuntu

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	ИПС «Законодательство России»
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
3	Репозиторий ТвГУ
4	ЭБС ТвГУ
5	ЭБС BOOK.ru
6	ЭБС «Лань»
7	ЭБС IPRbooks
8	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
9	ЭБС «ЮРАЙТ»
10	ЭБС «ZNANIUM.COM»

11	СПС "КонсультантПлюс"
12	СПС "ГАРАНТ"

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
6-212	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
6-111	компьютеры, сканер

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1) Презентации лекций

• А.Г. Бодункова. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма. Презентация темы:
https://mypresentation.ru/presentation/tema_5_strategicheskoe_i_tekushhee_planirovanie_deyatelnosti_predpriyatiya_sfery_servisa_i_turizma

• Гомилевская Г.А. Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия.
https://studylib.ru/doc/4890147/lekciya-2-tema-1-sushhnost_-i-soderzhanie-biznes-planirovaniya.

2) Для самостоятельной работы по курсу «Планирование на предприятиях туризма» студентов могут быть предложены следующие темы:

1. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия.
2. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка
3. Исследование конкурентной среды
4. Выбор потребителей туристских услуг, принципы и методы изучения потребительского поведения
5. Маркетинговые исследования при разработке бизнес-плана
6. Разработка туристских товаров и услуг.
7. Ценовая политика на туристском предприятии
8. Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама.
9. Производственный план туристского предприятия. Организационный план. Оценка рисков.
10. Финансовый план. Оценка экономической эффективности. Оценка рисков.