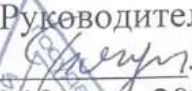


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 20.07.2024 14:40:00
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e995320af94f043ce2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
 Л.П. Богданова
«19» мая 2025 г.


Рабочая программа практики

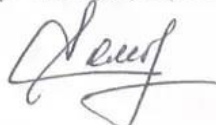
Производственная практика (исследовательская практика)

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 2 курса
очной формы обучения

Составители: д.г.н. , доц. Л.П. Богданова, к.ф.-м.н., доц. В.Е. Домбровская

Тверь, 2025

1. Общая характеристика практики

Вид практики	<i>Производственная</i>
Тип практики	<i>Исследовательская</i>
Способ проведения	<i>Выездная / Стационарная</i>
Форма проведения	<i>Дискретная</i>

2. Цель и задачи практики

Цель и задачи производственной практики (исследовательской практики) соотносятся с общими целями образовательной программы, направленными на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Цель производственной практики (исследовательской практики) – закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в ходе освоения дисциплин учебного плана, формирование компетенций профессионального работника туристской сферы, владеющего современным инструментарием поиска и систематизации информации, организации туристской деятельности.

Задачи производственной практики (исследовательской практики):

- актуализация системы знаний, полученных студентами в процессе изучения теоретических дисциплин, развитие необходимых навыков применения теоретических знаний в практической деятельности;
- расширение профессионального опыта, полученного в процессе прохождения учебных практик;
- приобретение навыков производственно-технологической работы в различных организациях сферы туризма;
- формирование навыков сбора и анализа туристской информации;
- выработка навыков проведения самостоятельных исследований, проведения опросов, деловых коммуникаций с работниками туристской сферы.

3. Место практики в структуре ООП

Программа производственной (исследовательской) практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 с изменениями и дополнениями от 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г., 19 июля 2022 г., 27 февраля 2023 г..

В качестве основы для производственной (исследовательской) практики используются знания и умения, сформированные при изучении дисциплин ООП (Туристско-рекреационное ресурсоведение, Экономика туризма, Рекреационная география и туристско-рекреационные системы, Основы туризма, Туристское краеведение, Музееведение и др.).

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей образовательной программы и необходимым для успешного прохождения производственной (исследовательской) практики:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу информации, к постановке цели и задач ВКР, к выбору методов исследования;
- способность использовать теоретические знания и практические навыки при решении профессиональных задач;
- навыки работы с научными изданиями, умение обобщать, составлять аналитические обзоры;
- готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности, использовать различные источники профессиональной информации;
- способность организовать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

Производственная (исследовательская) практика является предшествующей по отношению к целому ряду профильных дисциплин, в которых полученные знания, умения и навыки используются для формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Кроме того, производственная (исследовательская) практика закладывает основы для прохождения других производственных практик и подготовки курсовой работы.

4. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, продолжительность – 4 недели, **в том числе:**

контактная аудиторная работа: лекционное занятие 2 часа (вводное занятие);

контактная внеаудиторная работа: самостоятельная работа на базе практики 120 часов;

самостоятельная работа: 94 часа.

5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы *(согласовываются отдельным документом с руководителем практики от профильной организации)*

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
	УК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
	УК-6.3 Оценивает требования рынка труда и предложение образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
	УК-6.4 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
	ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

	ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
	ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	ПК-4.2 Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
	ПК-4.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
	ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
	ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
ПК-7 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК-7.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и туристского проектирования
	ПК-7.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности
	ПК-7.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
ПК-8 Способен выявлять и оценивать ресурсы и возможности развития туризма в городах и районах Тверской области	ПК-8.1. Проводит исследования туристско-рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов
	ПК-8.2. Использует географические, статистические и другие методы при проведении исследований туристских ресурсов городов и районов Тверской области
	ПК-8.3. Применяет современные картографические и геоинформационные методы для оценки туристско-рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов

6. Форма промежуточной аттестации (форма отчетности по практике) *зачет с оценкой.*

Время проведения практики: курс 2, семестр 4.

7. Язык преподавания русский.

8. Место проведения практики (база практики)

Выполнение задач производственной (исследовательской) практики студентами может быть организовано на предприятиях и в организациях сферы туризма либо на базе Научно-образовательного центра туристско-рекреационных исследований при кафедре туризма и природопользования, под руководством ведущих преподавателей. Общее руководство практикой студентов осуществляется руководителем образовательной программы по направлению 43.03.02 Туризм, непосредственное руководство – руководителем практик от факультета. Распределение студентов на практику утверждается приказом по университету.

Производственная практика (исследовательская практика) может проходить в следующих видах:

- производственно-технологическая работа в турфирмах и других организациях сферы туризма
- аналитическая работа по сбору и обработке информации по организации различных видов туристской деятельности на базе НОЦ туристско- рекреационных исследований.

В силу специфики туристской деятельности производственная (исследовательская) практика может осуществляться в выездном формате, позволяющем обучающимся получить опыт работы на уникальных объектах туристской индустрии, находящихся за пределами города Твери и Тверского региона (курорты, усадебно-парковые комплексы, глэмпинги, загородные дома отдыха, санаторно-курортные организации и проч.)

**Перечень профильных организаций (баз практик), с которыми
заключены долгосрочные договоры для проведения практики**

№ п/п	Предприятие/ организация	Реквизиты и сроки действия договора
1	Министерство туризма Тверской области	№272 от 26.12.2023 г., срок действия – бессрочно
2	ООО «БОСФОР ТУР»	№761 от 01.06.2022 г., срок действия – бессрочно.
3	ООО «ЗАВИДОВО ПАРК»	№720 от 22 мая 2026 г., срок действия – 01.07.2031 г.

9. Содержание практики, структурированное по темам (разделам, этапам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий/работы

Учебная программа – наименование разделов / тем, этапов	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятель ная работа (час.)
		Лекции	Семинарские/ Практические занятия/ Лабораторные работы (оставить нужное)	Самостоятельная работа на базе практики	
1.Подготовитель- ный этап, включающий инструктаж по технике безопасности	2		2	-	-
2.Производственный (исследовательский) этап	188			100	88
3. Аналитический этап (обработка и анализ полученной информации)	20			16	4
4.Завершающий этап (подготовка отчета по практике)	6			4	2
ИТОГО	216		2	120	94

10. Перечень отчетной документации и требования к ней (включая оценочные материалы)

Форма отчетности по практике – зачет с оценкой.

Перечень отчетной документации – индивидуальное задание; дневник практики обучающегося; характеристика на обучающегося; аттестационный лист уровня освоения профессиональных компетенций в ходе прохождения производственной (научно-исследовательской) практики обучающимся; отчет по производственной практике (приложения).

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для проведения практики

1) Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560> (дата обращения: 23.05.2023).
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748> (дата обращения: 23.05.2023).

Дополнительная литература

1. Лукьянова Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России: учебное пособие для студентов высших учебных заведений/Н. С. Лукьянова. - Москва : КноРус, 2014. - 166, [1] с. - Рекомендовано УМО учебных заведений Российской Федерации по образованию в области сервиса и туризма - Библиогр.: с. 166- Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54969
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. О. Валеева; Е.О. Валеева. - Саратов : Вузовское образование, 2015. - 242 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>
3. Кусков А. С. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - Москва : КноРус, 2015. - 388 с. ; Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53304
4. Кусков А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - Москва : КноРус, 2015. - 388 с. ; Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53304
5. Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития территории [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Богданов [и др.]; Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65083.html>
6. Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития территории [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Богданов [и др.]; Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65083.html>
7. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы: сборник трудов III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2014 г. - СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (СПбГУЭФ), 2014. - 343 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=535306>

2) Программное обеспечение

1. Google Chrome
2. Яндекс Браузер
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
5. ОС Linux Ubuntu; ОС Windows
6. ГИС Аксиома
7. QGIS 3.32

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.lanbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для прохождения практики

Основные сайты туристской информации:

- <http://www.tury.ru/>
- <http://www.exat.ru/>
- <http://www.allspo.ru/>
- <http://www.tourindex.ru/>
- <http://www.ruspo.ru/>
- <http://www.worldspan.ru/>
- <http://www.amadeus.ru/>
- <http://www.teztour.com>
- <http://www.pac.ru>
- www.russiatourism.ru,
- www.tourdom.ru

12. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики

Примеры контрольных заданий для оценки знаний и навыков, приобретенных за время производственной (исследовательской) практики

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Задание 1. Первичные навыки работы с прайс-листами туроператоров: Выполнить анализ предложений по недельному отдыху в «бархатный сезон» в Турции	1. Проанализированы прайс-листы основных туроператоров; 2. Рассмотрены разные варианты туров по месту отдыха, размещению, программе обслуживания Обзор оценивается от 1 до 3 баллов
Задание 2: сравнить информативность сайтов двух туроператоров: ПЛАН ХАРАКТЕРИСТИКИ САЙТА. 1. Структура • Особенности главной страницы • «ширина» и «глубина» сайта 2. Содержание • актуальность • объем предоставленной информации • доступность 3. Дизайн • основные цвета сайта • логотип • графика 4. Наличие системы поиска и он-лайн бронирования туров • информативность (детальность системы поиска, кол-во параметров) • Скорость загрузки • Удобство навигации • Технические возможности (он-лайн бронирование из системы поиска) 5. Индивидуальность сайта.	Выполнен полный и подробный анализ по всем позициям, сделаны выводы – 3 балла; Недостаточно полный анализ – 2 балла; Фрагментарный анализ – 1 балл
Подбор и составление информационных материалов для клиентов по заданным направлениям: 1. Выбор направления для зимнего отдыха в Европейской России 2. Выбор направления для зимнего отдыха в Центрально-Восточной Европе	1. Представлена полная информация по предложению в нескольких регионах/странах; 2. Проведено сравнение туров по соотношению цена-качество; 3. Рассмотрена стоимость перелета/переезда и стоимость услуг непосредственно по отдыху;
	4. Предложены оптимальные варианты по цене и качеству
Подготовка краткого эссе по итогам прохождения практики в туристской организации: какие психосоциальные типы клиентов пользуются услугами турфирмы; какие сложности возникают в процессе общения с клиентами; какие особенности телефонного общения использованы в процессе практики	Текст составлен логично, с применением профессиональной лексики, с обобщением – 2 балла; Текст поверхностный, без анализа ситуаций – 1 балл

13. Материально-техническое обеспечение *(используется на аналитическом и завершающем этапах разделов учебной практики)*

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	1. Комплект учебной мебели 2. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 3. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 4. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 5. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 6. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 7. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 8. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 9. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 10. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 11. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 12. Сканер Plustek OpticPro A320 13. Проектор EPSON EB-W39 14. Экран для проектора (Cactus Expert) 15. Доска белая офисная магнит «Proff»	1. Google Chrome 2. Яндекс Браузер 3. Kaspersky Endpoint Security 4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE 5. ОС Linux Ubuntu; ОС Windows 6. ГИС Аксиома 7. QGis 3.32

14. Сведения об обновлении программы практики

№п.п.	Обновленный раздел программы практики	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения

Приложение 1

Тверской государственный университет
Факультет географии и геоэкологии
Направление 43.03.02 Туризм

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ (ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ ПРАКТИКУ)

Студенту 2 курса 25 группы

Иванову Ивану Ивановичу

(Фамилия, имя, отчество)

Сроки практики с «___» июня 20___ г. по «___» июля 20___ г.

База практики: (вписываете название турфирмы, отеля или другой организации, где проходите практику)

Тема исследования: Организация работы турфирмы (или организация работы отеля, турбазы и др.)

Цели и задачи практики: самостоятельное исследование работы туристской организации

Перечень материалов, которые необходимо собрать в период практики:

1. Характеристика туристской организации
2. Направления работы туристской организации
3. Целевая аудитория, потребительский сегмент – с какими категориями клиентов работает организация
4. Особенности работы – сезонность, загруженность и другие характеристики, изменения направлений за последние годы
5. Если практика в турагентстве – с какими туроператорами работает агентство, если туроператор – какие программы предлагает

Руководитель практики _____

(ФИО)

Рабочий график (план)
проведения производственной практики
(исследовательской практики)

№	Мероприятие	Сроки выполнения	Форма отчетности
1.	Знакомство с работой турагентства, направлениями, предлагаемыми продуктами		Характеристика турфирмы
2.	Изучение документов, которые оформляет турагентство		Информационная записка
3.	Изучение клиентской базы турагентства Работа с документами		Аналитические материалы, таблицы
4.	Изучение предпочтений туристов при выборе путешествия, изменения спроса за последние годы		Аналитические материалы, таблицы
5.	Подготовка отчетных материалов по итогам практики		Текст отчета

Подпись студента _____

Приложение 2

ДНЕВНИК ПРАКТИКИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Ивановой Марии Ивановны

студентки 2 курса бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Технология
и организация туроператорских и турагентских
услуг»

(курс, код и наименование образовательной программы)

Прошедшей производственную практику (научно-исследовательскую практику)

с «__» июня по «__» июля 20__ г.

в турагентской фирме, загородном комплексе, отеле (название)

(наименование профильной организации)

Дата прохождения практики	Виды выполненных работ (заданий)	Отметка о выполнении
	Ознакомление с работой туристской организации	
	Выполнение обязанностей помощника менеджера (знакомство с документами, практика поиска и бронирования)	
	Сбор материалов о популярных направлениях туристских путешествий, выборе туристов, мотивах выбора	
	Подготовка отчетных материалов по итогам практики	

Руководитель практики

(подпись)

(ФИО)

Руководитель турфирмы

(подпись)

(ФИО)

«__» июля 20__ г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Иванову Марию Ивановну
студентку 2 курса бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм, профиль
«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

прошедшую производственную практику (научно-исследовательскую практику)

с «__» июня по «__» июля 20__ г.

в турфирме, отеле, загородном комплексе
(наименование профильной организации)

В ходе практики у обучающегося сформированы компетенции в соответствии с рабочей программой практики.

Качество выполнения работы соответствует требованиям индивидуального задания на практику и по направлению 43.03.02 Туризм.

Студентка в ходе практики освоила работу с запросами клиентов, программы бронирования, порядок оформления документов.

В соответствии с заданием проведено исследование клиентской базы турфирмы, наиболее востребованных направлений в туризме в сезон 20__ -20__ гг.

Замечания и рекомендации

Итоговая оценка по практике (выставляется на основании ведения дневника по практике, отчета по практике, аттестационного листа)

Руководитель практики от ТвГУ:

(подпись)

(ФИО)

Руководитель турфирмы

(подпись)

(ФИО)

«__» июля 20__ г.

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ
 уровня освоения профессиональных компетенций
 в ходе прохождения __ производственной (исследовательской) практики
 обучающимся Ивановой Марией Ивановной
 (фамилия, имя, отчество)
 по направлению/специальности 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и
организация туроператорских и турагентских услуг»
 (код и наименование направления/специальности)

1. Профессиональные компетенции

Коды и наименование компетенций/индикаторов компетенций	Уровень освоения		Критерии достаточности
	Достаточный	Недостаточный	
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	Достаточный		Умение использовать методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий	Достаточный		Умение организовать процесс обслуживания потребителей на основе также с учетом индивидуальных и специальных требований туристов и других заказчиков услуг
ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Достаточный		Способность применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
ПК-7 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Достаточный		Способен осуществить эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и сайтах
ПК-8 Способен выявлять и оценивать ресурсы и возможности развития туризма в городах и районах Тверской области	Достаточный		Способен оценивать туристско-рекреационные ресурсы Тверской области, отдельных городов и районов

Руководитель практики от вуза:

 (подпись) (ФИО)

Руководитель турфирмы

 (подпись) (ФИО)

«__» _____ июля 20__ г.

Приложение 5

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Факультет географии и геоэкологии

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКЕ)

Направление 43.03.02 Туризм

Студента 2 курса 25 группы очной формы обучения

ФИО

Срок практики с «___» июня 20__ г. по «___» июля 20__ г.

Итоговая оценка по практике _____

Дата « » июля 20__ г.

Подпись руководителя практики
_____/ ФИО, должность

Цель практики: знакомство с работой туристских организаций

База практики: (указать организацию)

Виды работ и результаты:

2-3 страницы

1. Характеристика туристской организации
2. Направления работы туристской организации
3. Целевая аудитория, потребительский сегмент – с какими категориями клиентов работает организация
4. Особенности работы – сезонность, загруженность и другие характеристики, изменения направлений за последние годы
5. Какие виды работ освоили, с какими программами познакомились, чему научились