

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 13.11.2024 12:27:51  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (модуля) (с аннотацией)

### **Бизнес-планирование**

Специальность

**38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

Специализация

**«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»**

Для студентов 5 курса очной формы обучения

Составители: Беденко Н.Н., д.э.н., доцент

Тверь, 2024

## **I. Аннотация**

### **1. Наименование дисциплины (или модуля) в соответствии с учебным планом** Бизнес-планирование

### **2. Цель и задачи дисциплины (или модуля)**

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся умений и навыков, которые позволят эффективно осуществлять управленческую деятельность на основе полученных знаний, связанных с оценкой предпринимательской идеи и организацией ее разработки и социально-экономического обоснования в рамках хозяйствующего субъекта с использованием современных методов бизнес-планирования.

Задачами освоения дисциплины является обучение специалистов:

- современным методикам составления бизнес-плана;
- разработке технико-экономического обоснования проектов;
- оценке эффективности проектных решений.

### **3. Место дисциплины (или модуля) в структуре ООП**

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части учебного плана по программе специалитета 38.05.01 Экономическая безопасность специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

В содержательно-методическом плане данная дисциплина связана с дисциплинами: Финансы, Управление организацией, Экономика организации, Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации и др.

### **4. Объем дисциплины (или модуля):**

По очной форме: 5 зачетных единиц, 180 академических часов, в том числе контактная работа: лекции 18 часов, практические занятия 18 часов, самостоятельная работа: 117 часов, контроль – 27 часов.

### **5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (или модулю)</b>
<b>ОПК-1 – Способность применять математический инструмент для решения экономических задач</b>	<b>Второй уровень Владеть:</b> способами идентификации и применения математического инструментария при решении экономических задач; применения экономико-математических моделей в обеспечении экономической безопасности
<b>ПК-4 – Способность выполнять</b>	<b>Первый уровень Уметь:</b>

<p><b>необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами</b></p>	<p>рассчитывать основные экономические показатели плана хозяйствующих субъектов и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в РФ стандартами</p>
	<p><b>Знать:</b> основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; типовые методики расчета основных экономических показателей плана; стандарты, регламентирующие расчеты экономических разделов планов</p>
<p><b>ПК-5 – Способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ</b></p>	<p><b>Первый уровень</b> <b>Уметь:</b> разрабатывать проектную документацию; составлять экономико-финансовые разделы планов организации; составлять бизнес-планы; разрабатывать сметы с учетом нормативов затрат; выдвигать предложения по реализации разработанных планов, программ, проектов</p>
	<p><b>Знать:</b> основные планово-отчетные документы хозяйствующих субъектов; особенности разработки проектной документации; структуру планов экономического развития организации; структуру бизнес-плана и смет</p>

**6. Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

**7. Язык преподавания русский.**

**II. Содержание дисциплины (или модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**1. Для обучающихся очной формы обучения**

Учебная программа –наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Практические (лабораторные) работы	
<b>Раздел 1. Методологические основы планирования в организации</b>				
Тема 1.1 Сущность, методы, виды и содержание внутрифирменного планирования	16	2	2	12
Тема 1.2 Организационно-экономические основы планирования и его роль в развитии предпринимательской деятельности	16	2	2	12
<b>Раздел 2. Сущность и организация бизнес-планирования</b>				
Тема 2.1 Бизнес-план: сущность, виды, особенности	16	2	2	12
Тема 2.2 Особенности формирования маркетингового плана	16	2	2	12
Тема 2.3 Разработка организационного плана	17	2	2	13
Тема 2.4 Формирование производственного плана	19	2	2	15
Тема 2.5 Разработка финансового плана	19	2	2	15
Тема 2.6 Методы оценки эффективности бизнес-проектов	17	2	2	13
Тема 2.7 Потенциальные риски проектных решений и методы их нейтрализации	17	2	2	13
<b>Контроль</b>	<b>27</b>			
<b>ИТОГО</b>	<b>180</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>117</b>

**Учебная программа дисциплины**

**РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ**

**Тема 1.1 Сущность, методы, виды и содержание внутрифирменного планирования**

Сущность планирования. Проблемы практики внутрифирменного планирования. Методические основы планирования. Типы и виды планов. Научно-практические подходы к планированию деятельности экономических агентов. Принципы планирования. Система плановых нормативов и показателей. Информационное

обеспечение планирования и прогнозирования. Методы прогнозирования и планирования.

### **Тема 1.2 Организационно-экономические основы планирования и его роль в развитии предпринимательской деятельности**

Система экономических наук. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Особенности функционирования предприятия в рыночной системе хозяйствования. Организация и предприятие как экономические субъекты рыночной экономики. Понятие юридического лица и их классификация с учетом изменения законодательства.

## **РАЗДЕЛ 2. СУЩНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

### **Тема 2.1 Бизнес-план: сущность, виды, особенности.**

Сущность, цели и задачи бизнес-планирования. Типология бизнес-планов. Блок-схема назначения бизнес-плана. Организация бизнес-планирования на предприятии. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования проектов. Сравнительная характеристика применяемых форм бизнес-планов в отечественной и зарубежной практике.. Процесс разработки и защиты инвестиционных бизнес-проектов.

### **Тема 2.2 Особенности формирования маркетингового плана**

Резюме бизнес-плана. Описание отрасли, предприятия, услуги. Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Методы маркетинговых исследований и их характеристика. Оценка конкурентоспособности товара или услуги. Методика анализа рынка. Модель прогнозирования спроса. Методы определения цены товара или услуги. Прогноз объема продаж. Процесс разработки стратегии сбыта. Каналы коммуникаций в маркетинге.

### **Тема 2.3 Разработка организационного плана**

Выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия. Формирование организационной структуры управления организацией. Правила и основные принципы разработки организационной структуры управления организацией. Квалификационные требования к персоналу. Смета расходов, связанных с формированием трудовых ресурсов организации. Правовые основы повышения мотивированности персонала.

### **Тема 2.4 Формирование производственного плана**

Разработка и обоснование производственной программы. Выбор места расположения организации. Обоснование способов и технологий производства товаров и услуг. Разработка производственной структуры предприятия. Способы формирования основного капитала. Методы планирование оборотных средств на основе опытно-статистического, нормативного, коэффициентного методов. Планирование переменных и постоянных расходов организации. Основные и накладные расходы, методы распределения накладных расходов.

## **Тема 2.5 Разработка финансового плана**

Планирование сроков осуществления проекта, график осуществления проекта, смета расходов на осуществление проекта. Финансовая и экономическая оценка проектных решений (единовременные и текущие расходы, модель финансирования проекта, финансовая оценка планируемых результатов и др.) .Моделирование денежных потоков. Формирование прогнозного баланса с учетом использования различных систем налогообложения.

## **Тема 2.6 Методы оценки эффективности бизнес-проектов**

Доходность проекта и его рентабельность. Расчет результатов реализации проекта на основе методов дисконтирования. Метод оценки чистого приведенного эффекта (NPV). Метод оценки среднего дохода на капиталовложения. Метод определения срока окупаемости инвестиций (PP). Метод определения индекса доходности инвестиций. Метод расчета коэффициента эффективности инвестиций. Источники получения инвестиций и их стоимость.

## **Тема 2.7 Потенциальные риски проектных решений и методы их нейтрализации**

Оценка рисков проектных решений. Оценочные показатели: математические (вероятность события, дисперсия, среднееквадратичное отклонение, коэффициент вариации), экономические (стоимость риска как возможных потерь, стоимость страхования риска). Методы распределения и/или нейтрализации рисков.

## **III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (или модулю)**

- методические указания по подготовке к практическим занятиям;
- методические указания по организации самостоятельной работы;
- требования к рейтинг-контролю;
- примерные задания и тесты в рамках текущего контроля;
- примерные темы курсовых работ

## **IV.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (или модулю)**

Сформирован на основе карты компетенций.

### **1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции**

<b>Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина</b>	<b>Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков</b>	<b>Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания</b>
<b>ОПК-1 – Способность применять математический инструментарий для решения</b>		

<b>экономических задач</b>		
<p><b>Второй уровень</b> <b>Владеть:</b> способами идентификации и применения математического инструментария при решении экономических задач; применения экономико-математических моделей в обеспечении экономической безопасности</p>	Задание 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов.</li> <li>• Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла.</li> <li>• Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.</li> <li>• Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов</li> </ul>
<p><b>ПК-4 – Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами</b></p>		
<p><b>Первый</b> <b>Уметь:</b> рассчитывать основные экономические показатели плана хозяйствующих субъектов и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в РФ стандартами</p>	Задание 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов.</li> <li>• Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла.</li> <li>• Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.</li> <li>• Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов</li> </ul>
<p><b>Знать:</b> основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; типовые методики расчета основных экономических показателей плана; стандарты, регламентирующие расчеты экономических разделов планов</p>	Задание 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов.</li> <li>• Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла.</li> <li>• Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.</li> <li>• Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов</li> </ul>
<p><b>ПК-5 – Способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов,</b></p>		

<b>программ</b>		
<p><b>Первый</b> <b>Уметь:</b> разрабатывать проектную документацию; составлять экономико-финансовые разделы планов организации; составлять бизнес-планы; разрабатывать сметы с учетом нормативов затрат; выдвигать предложения по реализации разработанных планов, программ, проектов</p>	Задание 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов.</li> <li>• Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла.</li> <li>• Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.</li> <li>• Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов</li> </ul>
<p><b>Знать:</b> основные планово-отчетные документы хозяйствующих субъектов; особенности разработки проектной документации; структуру планов экономического развития организации; структуру бизнес-плана и смет</p>	Задание 5.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 5 баллов.</li> <li>• Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 4 балла.</li> <li>• Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.</li> <li>• Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов</li> </ul>
	Задание 5.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 85 – 100% правильных ответов – 5</li> <li>• 70 – 84% правильных ответов – 4</li> <li>• 40 – 69% правильных ответов – 3</li> <li>• 39 и менее - 0</li> </ul>

### Задание 1

1.1 Организация должна выплатить поставщику оборудования 750 тыс. руб. в два этапа:

- Через два месяца после получения оборудования;
- Через 6 месяцев остальную сумму 600 тыс.руб.

С целью сокращения долговых обязательств руководство организации решило вложить имеющиеся денежные средства в четыре инвестиционных проекта, данные о которых приведены в таблице. При разработке оптимальной стратегии инвестирования: найти минимальную сумму вложений в проекты, но такую, чтобы полностью и в указанные сроки расплатиться с поставщиком оборудования.

Условия инвестирования: Средний срок погашения проектов в течение каждого месяца не должен превышать 2,5 месяцев.

Задание:

- Составьте экономико-математическую модель.
- С помощью ПК получите оптимальное решение задачи.
- Выполните экономический анализ оптимального решения.

Инвестиционные проекты	Возможность инвестирования на начало месяца	Длительность инвестиционного проекта	Доходность проекта за срок от начала погашения (%)
A	1, 2, 3, 4, 5, 6	1	1,5
B	1, 3	2	3,5
C	1, 4, 5	3	6
D	1	5	11

1.2 Инвестиционный проект предполагает первоначальные вложения в размере 60 млн. руб. и последующие поступления в первый год 30 млн. руб. и во второй год 45 млн. руб. Цену капитала принять равной 8 %. Используйте для оценки эффективности инвестиционного проекта простые и дисконтированные методы.

## Задание 2

2.1 Банк рассматривает пять инвестиционных проектов, на финансирование которых он выделил 1 млн. дол. Характеристики этих проектов приведены в таблице. Кроме этих проектов, он предусмотрел возможность размещения денежных средств в краткосрочный вклад по 6% годовых. Цель инвестиционной деятельности банка: какие проекты, в каком объеме и в каком году инвестировать (реинвестировать), чтобы доход банка был максимальным к концу третьего года.

Инвестиционные проект	Возможность инвестирования (начало года)	Выплаты дохода (конец года)	Окончательные выплаты (конец года)
A	1	1 (30%)	2 (100%)
B	2	2 (30%)	3 (100%)
C	1	1 (10%)	1 (100%)
D	1	3 (175%)	
E	3		3 (140%)

2.2 Организация должна выплатить поставщику оборудования 750 тыс. руб. в два этапа:

- Через два месяца после получения оборудования;
- Через 6 месяцев остальную сумму 600 тыс.руб.

С целью сокращения долговых обязательств руководство организации решило вложить имеющиеся денежные средства в четыре инвестиционных проекта, данные о которых приведены в таблице. При разработке оптимальной стратегии инвестирования: найти минимальную сумму вложений в проекты, но такую, чтобы полностью и в указанные сроки расплатиться с поставщиком оборудования.

Условия инвестирования:

- Средний срок погашения проектов в течение каждого месяца не должен превышать 2,5 месяцев.

Инвестиционные проекты	Возможность инвестирования на начало месяца	Длительность инвестиционного проекта	Доходность проекта за срок от начала погашения (%)
A	1, 2, 3, 4, 5, 6	1	1,5
B	1, 3	2	3,5
C	1, 4, 5	3	6
D	1	5	11

### Задание 3

Ответьте на вопросы:

1. Перечислите принципы построения современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
2. Назовите методы расчета и анализа экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
3. Перечислите типовые методики расчета основных экономических показателей плана и особенности их применения.
4. Назовите стандарты, регламентирующие расчеты экономических разделов планов хозяйствующих субъектов.

### Задание 4

4.1 Изучите ситуацию и выполните задания:

1. Разработайте структуру бизнес-плана.
2. Разработайте график Ганта и сетевые модели.
3. Предложите мероприятия по реализации бизнес-плана.

**Проект:** «Создание производства пиццы и расширение производства мясных субпродуктов в Ленинградской области»

**Вид работы:** разработка инвестиционного проекта

**Структура работы:**

- отчет о маркетинговом исследовании;
- предпроектные расчёты стоимости строительства/реконструкции;
- обоснование технологических решений;

- параметрическая финансовая модель проекта;
- бизнес-план инвестиционного проекта.

**Отрасль:** промышленные проекты/ АПК и пищевая промышленность  
**Объём инвестиций:** 447,1 млн руб.

**Заказчик проекта:** информация конфиденциальна

**Регион реализации проекта:** Ленинградская область

**Направления проекта:** в рамках инвестиционного проекта ООО «ПИТ-ПРОДУКТ» планирует выпускает пиццу различных видов, а также колбасу сальчичон (по франшизе). Плановая производственная мощность объекта будет составлять 4 435 200 шт. пиццы и 1 117 426 шт. колбас различного ассортимента. В рамках реализации проекта Инициатором производится выпуск следующих видов пиццы:

- 4 сыра пицца (Royal Fresca), з/а, 500г;
- Ассорти пицца КМ, з/а, 360г;
- Деликатесная пицца (Royal Fresca), з/а, 540г;
- Деревенская пицца КМ, з/а, 360 г;
- Капричоса пицца (Fresca), з/а, 400г;
- Карбонара пицца КМ, з/а, 350г;
- Романа пицца (Fresca), з/а, 400г;
- С сыром и ветчиной пицца (Bambiny), з/а, 405г;
- Суприм с курицей пицца (Royal Fresca), з/а, 500 г.

В рамках реализации проекта Инициатором производится выпуск следующих видов колбасы:

- Колбаса с/в "Фуэт Экстра" Casademont 150 г;
- Колбаса с/в "Сальчичон Экстра" Casademont 500 г;
- Колбаса с/в "Сальчичон Монтанья Экстра" Casademont 250 г.

#### **Заинтересованные пользователи:**

- Инициатор проекта,
- Партнеры Инициатора проекта,
- Правительство Ленинградской области.

#### **Экономика проекта:**

- Инвестиции на реализацию проекта составят 447,1 млн руб.;
- Объём привлекаемых заемных средств – 495,9 млн руб.;
- Коммерческая эффективность:
  - NPV (чистая приведенная стоимость) – 111,4 млн руб.;
  - IRR (внутренняя норма рентабельности) – 19%;
  - PBP (срок окупаемости) – 6,8 лет;
  - DPBP (дисконтированный срок окупаемости) – 8,0 лет;
- Бюджетная эффективность: суммарные налоговые выплаты в бюджеты всех уровней составят 455,9 млн руб.;
- Социальная эффективность: планируется создание 15 рабочих мест.
- Анализ чувствительности показывает наличие трех критических факторов, которые могут значительно повлиять на результативность проекта - цена на сырье и материалы, стоимость готовой продукции и Объём продаж. Однако

риск их изменения согласно прогноза специалистов ООО «ПКР» минимален, поскольку в проекте при проведении расчётов был применен относительно пессимистичный подход.

#### **Маркетинговое окружение:**

В рамках раздела была рассмотрена ситуация на рынке замороженной и охлажденной пиццы, а также на рынке колбасных изделий в сегменте сыровяленых колбас. Произведена оценки доли Инициатора проекта в выделенных сегментах. Охлажденная пицца представляет собой продукт более высокого качества, нежели замороженная, что соответствует ожиданиям потребителей. Большинство крупных игроков российского рынка сегодня работают только в сегменте замороженной пиццы, а дистрибьюторы импортной продукции просто не имеют возможности предложить на рынке охлажденный продукт. Актуальность производства сыровяленых мясopодуKтов велика. В настоящий момент на российском рынке существует незаполненная ниша по сыровяленным колбасам.

Благодаря развитию ассортиментной линейки компания-Инициатор проекта будет способствовать реализации стратегии импортозамещения.

#### **Строительство и предпроектные расчёты по инженерным сетям:**

За три года реализации проекта было осуществлено строительство здания нового цеха по производству пиццы в производственной зоне Горелово, общей площадью 2 424,2 кв. м., а также закупка основного технологического и вспомогательного оборудования, закупка оборудования для имеющегося производственного цеха в п. Синявино.

#### **Технологические решения и организация производства:**

Проект реализуется на базе действующего производства, все технологические решения были проработаны Заказчиком самостоятельно. В качестве подрядчика выбрана строительная компания ООО «Стройсервис». Поставщиком оборудования выступает компания ООО «Пицца-бум».

#### **Специфика работы над проектом:**

Проект был разработан в соответствии с требованиями областного закона № 113-ОЗ «О режиме государственной поддержки организаций, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Ленинградской области, и внесении изменений в отдельные законодательные акты Ленинградской области».

4.2 Организация функционирует довольно длительное время. Большая часть оборудования в организации морально устарела. Возникла необходимость покупки новой техники. Потенциал действующего персонала и нового оборудования в сумме дает меньший эффект, чем запланировано. Для достижения положительного результата необходим навык работы с новым оборудованием. Но из-за отсутствия соответствующей подготовки это практически невозможно. Появилась потребность в привлечении квалифицированного персонала. Не всегда новый работник вписывается в микроклимат коллектива. В коллективе сложились неплохие взаимоотношения. Но с приходом новых сотрудников и внедрением новой техники производительность труда стала уменьшаться, взаимодействие внутри коллектива

сведено к минимуму. Не каждый работник может реализовать свои силы в полной мере.

Основа деятельности руководителя – бизнес-план, в рамках которого разработан план ресурсного обеспечения, с которым персонал не согласен. Руководитель считает необходимым провести организационные изменения, но сталкивается с сопротивлением со стороны подчиненных. Руководитель не имеет четкой и достоверной информации о внутренней и внешней среде, что приводит к большому числу необоснованно принимаемых решений. В результате неупорядоченного и бессистемного сбора информации о рынке и увеличении числа конкурентов организация несет убытки, легко принимая ложную информацию как истинную. Чтобы покрыть убыток, компания берет срочный кредит под большие проценты, оставляя в качестве залога готовую продукцию. Вследствие нерационального использования имеющихся ресурсов предприятие не получает запланированную прибыль и не расплачивается кредиторами в срок. Организация постоянно накапливает свои ресурсы, но проводит это бессистемно, поэтому снижается ее маневренность.

1. Определите необходимость проведения организационных изменений.
2. Каким образом в данной организации осуществляются организационные изменения? Ответ обоснуйте.
3. Каким образом программа по закупке нового оборудования повлияла на производительность труда и на эффективность деятельности организации? Ответ обоснуйте.

#### 4.3 Комплексное задание

Разработать и обосновать бизнес-проект по выпуску нового конечного продукта, созданию новой организации, проведению организационных изменений, выполняя следующие условия:

##### *Часть 1*

Разработать бизнес-проект в соответствии со структурой, представленной преподавателем на лекционных занятиях.

##### *Часть 2*

Для выявления умений определять перспективные направления деятельности организации, а также определять возможности и необходимость использования инноваций в организации в структуре бизнес-плана представить разделы «Перспективные направления деятельности организации», «Использование инноваций в бизнес-проекте».

##### *Часть 3*

При разработке бизнес-проекта составить таблицу методов управления инновационным проектом и программой организационных изменений.

##### *Часть 4*

В рамках бизнес-проекта предусмотреть программу разработки проекта и его реализации или программу организационных изменений и организовывать процесс ее реализации; планировать, организовывать и контролировать процесс внедрения технологических и продуктовых инноваций выполнить условия.

##### *Часть 5*

Разработать и представить в рамках бизнес-проекта таблицы по календарному плану работ и контрольных отметок.

### ***Часть 6***

Использовать при разработке бизнес-проекта методы, способы реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.

### ***Часть 7***

Использовать при разработке бизнес-проекта конкретные инструменты реализации принимаемых решений. Разработать маркетинговый план, используя модель прогнозирования спроса, методику анализа рынка, методы определения цены товара или услуги. Составить прогноз объема продаж в натуральных и стоимостных измерителях.

### ***Часть 8***

Блок 1. Разработать структуру организационного плана бизнес-проекта.

Блок 2. Разработать организационную структуру управления организацией.

Блок 3. Разработать органограмму

Блок 4. Разработать требования к персоналу организации.

Блок 5. Разработать схему взаимодействия подразделений организации.

Блок 6. Разработать формат должностной инструкции для работников организации, используя требования профессиональных стандартов.

### ***Часть 9***

Разработать производственный план бизнес-проекта.

### ***Часть 10***

Представить обоснование расположения организации, выбор поставщиков и подрядчиков, схему взаимодействия представителей различных заинтересованных сторон бизнес-проекта.

### ***Часть 11***

Разработать финансовый план бизнес-проекта.

### ***Часть 12***

Блок 1. Разработать план по выявлению и нейтрализации рисков бизнес-проекта.

Блок 2. Разработать мероприятия по снижению воздействия или нейтрализации рисков в рамках бизнес-проекта.

## **Задание 5**

### **5.1 Ответьте на вопросы:**

1. Перечислите основные планово-отчетные документы хозяйствующих субъектов.

2. Назовите общие требования к разработке бизнес-планов.

3. Опишите структуру бизнес-плана хозяйствующих субъектов.

4. В чем заключаются особенности разработки проектной документации для хозяйствующих субъектов?

5. Опишите структуру планов экономического развития организации.

6. Опишите особенности разработки смет хозяйствующих субъектов.

### **5.2 Тестирование**

1. Вторая стадия жизненного цикла инновации называется?

А коммерциализация новшества

Б освоение новшества

В потребление новшества

2. Возможность диффузии инноваций определяется:

А инвариантностью нововведений по отношению к внутриорганизационным преобразованиям и переменам внешней среды

Б особенностями внутренней среды организации-инноватора

В потенциале коммерциализации инновации

3. Определите, какой стадии жизненного цикла организации (ЖЦО) соответствует каждая из задач.

Стадия	Вариант задачи	Задачи
1. Создание организации (предпринимательство)		1. Создание условий для экономического роста.
2. Рост (развитие, коллективность)		2. Доступ к необходимым ресурсам.
3. Зрелость (формализация)		3. Обеспечение высокого качества товаров и услуг.
4. Спад		4. Овладение механизмом конкуренции.
		5. Обеспечение своей стратегической дееспособности.
		6. Сохранение и упрочение устойчивого положения на рынке.
		7. Фокусирование внимания на оптимизации издержек.
		8. Сужение номенклатуры выпускаемой продукции.
		9. Увеличение объемов продаж имеющимся клиентам.

4. Определите соответствие между моделями организационного развития и характеристикой

1. Структурно-ситуационная	1. Рациональная, экзогенная, адаптивная
2. Инновационная	2. Рационально адаптационная, эндогенная
3. Теория случайных трансформаций	3. Экзогенно-эндогенная, рационально-естественная, адаптивная, стратегически-историческая
4. Неоинституциональная	4. Искусственно-рациональная, инструментальная, экзо-, эндогенная
5. Конфликтная	5. Эндогенная, рационально адаптирующая, фокусная, случайностная
6. Конфликтно-игровая	6. Эндогенно-экзогенная, естественная, случайностно-адаптивная
7. Селекционная	7. Рационально-искусственная, адаптивная, экзогенная
8. Феноменологическая	8. Эндогенная, рационалистическая, фокусная

--	--

4. Целенаправленное, заранее проработанное и запланированное создание или модернизация физических объектов, технологических процессов, технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению – это \_\_\_\_\_

5. К основным признакам проекта относятся:

- А. направленность на достижение конкретных результатов
- Б. неограниченная протяженность во времени
- В. наличие жизненного цикла

6. Проект, имеющий конкретную цель и четко ограниченный жизненный цикл, обозначенный моментами, когда проекта еще не было и когда проекта уже нет:

- А. развивающийся проект
- Б. терминальный проект
- В. Открытый проект

7. Документ, разрабатываемый с учетом обязательных требований государственных органов и заинтересованных организаций в объеме, достаточном для принятия заказчиком (инвестором) решения о целесообразности дальнейшего инвестирования и о разработке проектной документации, получения от соответствующего органа исполнительной власти предварительного согласования места размещения объекта (акта выбора участка) – это \_\_\_\_\_.

8. Расположите по порядку фазы жизненного цикла проекта:

- А. фаза выполнения проекта
- Б. эксплуатационная фаза
- В. фаза разработки проекта
- Г. концептуальная фаза
- Д. фаза завершения проекта

9. Участник проекта, берущий на себя обязательства по выполнению отдельных видов работ по проекту – это \_\_\_\_\_

10. К методам управления проектом относятся:

- А. сетевое планирование
- Б. структурное планирование
- В. Системное планирование
- Г. стандартное планирование

11. К основным причинам появления идей проектов относятся:

- А. дефицит ресурсов
- Б. интересы дебиторов
- В. интересы кредиторов
- Г. избыточный спрос

12. Генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования – это \_\_\_\_\_

13. Определите соответствие:

Вид проектной	Цель экспертизы
---------------	-----------------

экспертизы	
1.Технический анализ	А. Оценка проекта с точки зрения конечных потребителей товаров и услуг
2.Коммерческий анализ	Б. Определение пригодности вариантов плана проекта для пользователей
3.Социальный анализ	В. Определение технико-технологических альтернатив и графика проекта
4. Организационный анализ	Г. Оценка политической и административной ситуации, в которой реализуется проект

14. В случае реализации одного проекта в организации с выделением организационных ресурсов, создается структура управления проекта:

- А. «Управление по проектам»
- Б. «Адхократическая»
- В. «Всеобщее управление проектами»

15. К преимуществам функциональных структур управления относятся:

- А. Повышает эффективность использования ресурсов
- Б. Возможность гибко изменить структуру под проект
- В. Уменьшение дублирования усилий

16. В случае, если вся деятельность организации концентрируется на выполнении определенного проекта, выбирается структура управления:

- А. матричная структура
- Б. проектно-целевая структура
- В. функциональная структура
- Г. дивизиональная структура

17. К традиционным инструментам организационного моделирования проектов относятся:

- А. иерархический граф
- Б. матрица ответственности
- В. стоимостная модель учета затрат
- Г. динамическое моделирование поведения сложных систем

18. Специфическая инфраструктура, обеспечивающая определенное территориально распределенное пространство для осуществления деятельности команды проекта в рамках системы компьютерных, коммуникационных и информационных технологий и отработанных стандартов осуществления деятельности и коммуникаций – это \_\_\_\_\_

19. К государственным собственным источникам финансирования проектов относятся:

- А. государственные заимствования
- Б. государственный бюджет
- В. бюджет субъектов РФ
- Г. государственная кредитная система

20. К способам снижения проектных рисков относятся:

- А. банковские гарантии

- Б. страхование
  - В. рефинансирование
  - Г. эмиссия ценных бумаг
21. Предоставление финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов в виде кредита без права регресса, с ограниченным или полным регрессом на заемщика со стороны кредитора – это \_\_\_\_\_
22. Совокупность глобальных целевых установок, ориентирующих всю деятельность по маркетингу проекта в направлении достижения максимального рыночного результата:
- А. программа маркетинга проекта
  - Б. маркетинговая стратегия проекта
  - В. концепция маркетинга проекта
  - Г. бюджет маркетинга проекта
23. К принципам оценки эффективности проектов относятся:
- А. принцип положительности и минимум эффекта
  - Б. моделирование денежных потоков
  - В. учет предстоящих затрат и поступлений
  - Г. рассмотрение проекта на отдельных стадиях жизненного цикла
24. Определите последовательность оформления документов на этапе жизненного цикла организации – нечувствительность:
- А. положение о подразделении
  - Б. устав
  - В. должностные инструкции
25. Определите документы, необходимые для функционирования организации:
- А. Конституция
  - Б. Устав
  - В. Гражданский кодекс
  - Г. должностные инструкции
26. Неопределенность в инновационном проекте увеличивается, риск:
- А возрастает
  - Б меняется в зависимости от стадии жизненного цикла проекта
  - В может возрасти или снизиться в зависимости от ситуации
27. Направления, по которым должны согласовываться между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах:
- А по ресурсам
  - Б по составу исполнителей
  - В по срокам, исполнителям, ресурсам
28. Основная цель функционирования бизнес-инкубатора:
- А выращивание новых предприятий
  - Б повышение квалификации сотрудников предприятия
  - В продвижение продукции новых предприятий на рынок
29. Что такое венчурный бизнес?
- А это рисковый бизнес, малый исследовательский

Б это крупный исследовательский бизнес, главная цель которого -0 получение прибыли

В это крупный рационализаторский бизнес

## **V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536212> (дата обращения: 12.04.2024).
2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542326> (дата обращения: 12.04.2024).
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/537710> (дата обращения: 12.04.2024).

### **б) Дополнительная литература:**

1. Бекетова О. Н. Бизнес-планирование : учеб. пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденов. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81001.html> (дата обращения: 06.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей. Гарантированный срок размещения в ЭБС до 05.02.2020 (автопродлонгация) — Текст : электронный.
2. Бизнес-планирование на предприятии : учеб. пособие / А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова, Е. Н. Парфирьева. — Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2017. — 160 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494> (дата обращения: 06.02.2020). — Текст : электронный.
3. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — Текст : электронный. — URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1003291> (дата обращения: 06.02.2020). — Текст : электронный.
4. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1028698> (дата обращения: 06.02.2020) — Текст : электронный.

5. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии / И. А. Дубровин. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. – 432 с. – URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/411352> (дата обращения: 06.02.2020) – Текст : электронный.
6. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. З. Черняк [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 591 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>.
7. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883963>.
8. Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. – М. : НИЦ Инфра-М, 2015. – 192 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508590>.
9. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / И. А. Дубровин. – 2-е изд. – М. : Дашков и К°, 2016. – 432 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=.](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=)
10. Савкина Р. В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / Р. В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – М. : Дашков и К°, 2015. – 320 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=421098>.

## Программное обеспечение

### а) Лицензионное программное обеспечение

#### Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 338

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	бесплатно
Google Chrome	бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
OpenOffice 4.1.1	бесплатно
Qt 5.6.0	бесплатно
WinDjView 2.0.2	бесплатно
Многофункциональный редактор ONLYOFFICE бесплатное ПО	бесплатно
ОС Linux Ubuntu бесплатное ПО	бесплатно

#### Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 245

Список ПО:	Условия предоставления
1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873)	Акт приема-передачи №Тр034562 от 15.12.2009
Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian	бесплатно
Dropbox	бесплатно
Google Chrome	бесплатно

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
WinDjView 2.0.2	бесплатно
СПС ГАРАНТ аэро	договор №5/2018 от 31.01.2018
Многофункциональный редактор ON-LYOFFICE бесплатное ПО	бесплатно
ОС Linux Ubuntu бесплатное ПО	бесплатно

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

- Adobe Reader XI
- Debut Video Capture
- 7-Zip
- iTALC
- Google Chrome
- и др.

*Перечень программного обеспечения в обязательном порядке согласовывается с сотрудниками Областного центра новых информационных технологий (ОЦНИТ).*

**VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (или модуля)**

*Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы*

1. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>
3. ЭБС Университетская библиотека online <https://biblioclub.ru>
4. ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
5. ЭБС IPR SMART <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы): [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
7. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>

*Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru>
2. База данных «Открытые данные» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <https://minfin.gov.ru/ru/opendata/>
3. База статистических данных Росстата - <https://rosstat.gov.ru/statistic>
4. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
5. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - [https://www.nalog.ru/rn39/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/](https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/)
6. Справочная система Главбух – Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>

7. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <https://budget.gov.ru/>
8. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/>
9. База статистических данных Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/>
10. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал [http://www.multistat.ru/?menu\\_id=1](http://www.multistat.ru/?menu_id=1)
11. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
12. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
13. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - <https://bankrot.fedresurs.ru/>
14. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - [ogv.gov.ru](http://ogv.gov.ru)
15. База документов Минэкономразвития РФ - <https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/>

## **VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (или модуля)**

Организуя свою работу по освоению дисциплины, обучающиеся должны:

– использовать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению дисциплины, по практическому применению изученного материала, по выполнению заданий в ходе текущего и промежуточного контроля, по использованию информационных технологий и др.;

– ознакомиться с методическими указаниями по дисциплине, перечнем учебно-методических изданий, рекомендуемых для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, а также с методическими материалами на бумажных и/или электронных носителях, выпущенных кафедрой;

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

*1. Работа с источниками, указанными в разделе основной и дополнительной литературы.* В ходе изучения дисциплины обучающимся необходимо использовать: материалы, представленные преподавателем в ходе аудиторных занятий; законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность экономических агентов в исследуемой сфере; источники, указанные в разделе основной и дополнительной литературы и др.

*2. Самостоятельное изучение тем дисциплины.* В ходе самостоятельного изучения материала обучающиеся могут оформлять конспекты по изучаемой теме,

которые повышают качество освоения материала, а также подготовиться к проведению промежуточной аттестации. Для наглядности и удобства запоминания материала рекомендуется активно использовать при конспектировании рисунки, схемы и таблицы.

*3. Подготовка к занятиям.* В ходе подготовки к занятиям обучающиеся должны следовать методическим рекомендациям преподавателя, учитывая что часть вопросов выносятся на обсуждение на занятиях. Одной из основных форм текущего контроля подготовки обучающихся к занятиям является устный ответ, доклад, презентация, контрольное тестирование, выполнение ситуационных заданий и др.

*4. Подготовка к промежуточной аттестации.* При подготовке к промежуточной аттестации обучающиеся должны опираться на учебный материал, полученный в ходе занятий, а также на процесс самостоятельного изучения дисциплины. В ходе промежуточной аттестации оценивается степень сформированности компетенций, указанных в рабочей программе по дисциплине. При этом учитываются результаты самостоятельной работы и результаты текущего контроля.

### **Методические указания по проведению практических занятий**

Цель практических занятий – углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин учебного плана.

На практическом занятии преподаватель излагает материал согласно сформированным темам, выбирает форму его проведения, обучающиеся получают задание от преподавателя, выполняют его. Преподаватель проводит проверку правильности его выполнения. Следует отметить, что обучающиеся должны быть готовы ответить на вопросы преподавателя или студентов, которые связаны с темой задания. Перед проведением практического занятия должен быть подготовлен необходимый материал или выбран объект, которым обучающиеся будут оперировать, используя полученную теоретическую базу.

Практические занятия по курсу дисциплины помогут обучающимся приобрести навыки применения полученных знаний в практической деятельности, а также навыки выработки своих собственных суждений и осуществления определенных конкретных действий. В случае необходимости обучающийся может получить консультацию по выполнению задания у преподавателя или в порядке взаимного консультирования студентов. После окончания выполнения задания студент должен довести полученный результат до преподавателя, при необходимости оформить его в установленном порядке, и получить оценку в рамках рейтинговой системы оценки знаний.

Содержание практических занятий (ПЗ)

Наименование темы	Содержание ПЗ	Формы текущего контроля
<b>Раздел 1. Методологические основы планирования в организации</b>	Методические основы планирования. Решение задач, используя балансировый метод и метод цепных подстановок.	Конспект Письменные ответы

Тема 1.1 Сущность, методы, виды и содержание внутрифирменного планирования	Классификация организаций.	Таблица
Тема 1.2 Организационно-экономические основы планирования и его роль в развитии предпринимательской деятельности	Решение ситуационных заданий	Письменные ответы
<b>Раздел 2. Сущность и организация бизнес-планирования</b> Тема 2.1 Бизнес-план: сущность, виды, особенности	Классификация бизнес-проектов. Виды бизнес-плана. Сравнительная характеристика применяемых форм бизнес-планов в отечественной и зарубежной практике. ГЧП как современный механизм реализации бизнес-проектов	Отчет Таблица Доклад Презентация
Тема 2.2 Особенности формирования маркетингового плана	Определение себестоимости продукции Планирование объема продаж продукции Методы формирования рекламного бюджета	Решение задач Презентация
Тема 2.3 Разработка организационного плана	Сравнительная характеристика в сфере персонала организации Использование норм труда при определении численности персонала организации Выбор системы оплаты труда Этапы разработки ОСУ организации Смета расходов на использование персонала	Таблица Решение Задач Письменный ответ
Тема 2.4 Формирование производственного плана	Формирование производственной программы Определение потребности в основных средствах Определение потребности в оборотных средствах Расчет переменных и постоянных расходов	Письменный отчет Таблицы
Тема 2.5 Разработка финансового плана	Определение потребности в капитальных затратах Системы формирования финансовых результатов Прогнозирование денежных потоков Определение точки безубыточности	Письменный отчет Таблицы
Тема 2.6 Методы оценки эффективности бизнес-проектов	Расчет показателей эффективности проектов	Решение задач
Тема 2.7 Потенциальные риски проектных решений и методы их нейтрализации	Классификация рисков Определение чувствительности проекта к снижению цены продукции Определение чувствительности проекта к повышению себестоимости проекта	Таблица Графики

### **Методические указания по организации самостоятельной работы**

Методические указания для обучающихся в данном разделе раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы по:

- изучению теоретических положений по дисциплине;
- выполнению рефератов;

- подготовки презентаций;
- составлению кроссвордов;
- решению ситуаций и заданий;
- выполнению эссе;
- подготовки к выступлениям и устным ответам;
- организации самостоятельной работы обучающихся;
- использованию информационных технологий и др.

*Виды самостоятельной работы обучающихся:*

1/ работа обучающихся, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия вне аудиторных занятий;

2/ индивидуальная и коллективная деятельность, направленная на усвоение теоретического материала, формирование и развитие различных умений и навыков в рамках учебных занятий и вне расписания;

3/ деятельность обучающихся, разделяющаяся на обязательную (подготовка к учебным занятиям) и дополнительную (самообразование), которая организуется в соответствии с их личными запросами и интересами, не контролируется и не направляется извне.

*Характер самостоятельной работы студентов*

1/ репродуктивный – самостоятельное прочтение, конспектирование учебной литературы и др.;

2/ познавательно-поисковый – подготовка презентаций, выступлений, выполнение различных видов работ в рамках учебного плана;

3/ творческий – подготовка эссе, выполнение творческих заданий, подготовка выпускной квалификационной работы и др.

*Методические рекомендации преподавателю по организации самостоятельной работы обучающихся*

Преподавателю необходимо:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

*Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся*

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

*1-й уровень сложности:*

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- написание репродуктивного реферата;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

*2-й уровень сложности:*

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- написание аналитических рефератов по одному или нескольким источникам информации в рамках одной темы;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов.
- выполнение эссе; разработка проекта; интервью; электронная презентация и др.

Современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методика расчета трудозатрат студентов по выполнению самостоятельной работы обучающихся

Форма выполнения задания	Трудозатраты в расчете час/лист А4		
	Уровень сложности задания		
	1	2	3
Конспект	0,2	0,3	0,4
Аналитический реферат, доклад	1	1,5	2
Разработка презентации	1	2	4
Эссе, решение проблемных ситуаций, кейсов	1	1,5	2
Разработка проекта	2	2	4
Составление кроссворда	2	2	4

*Методические рекомендации по выполнению творческих работ (эссе)*

Эссе – самостоятельная, авторская письменная работа обучающихся, выражающая индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Цель эссе - развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

*Требования, предъявляемые к эссе*

Объем эссе не должен превышать 1–2 страниц. Эссе должно содержать четкое и краткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно

проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и её осмысления;
- небольшой объём;
- внутреннее смысловое единство.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;
- мысль должна быть подкреплена доказательствами.

Вступление – суть и обоснование выбора темы, важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ.

Основная часть - ответ на поставленный вопрос. Раздел содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, являющийся частично ответом на поставленный вопрос.

Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Оригинальность текста 50%.

#### *Методические указания по выполнению рефератов*

Реферат является одной из форм самостоятельной зачетной работы студентов. Реферат является научной работой, поскольку содержит в себе элементы научного исследования. Структура реферата:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Каждая структурная часть реферата начинается с новой страницы. Общий объем реферата не должен превышать 20 страниц.

Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

Содержание включает порядковые номера, наименование разделов и подразделов с указанием номеров начальных страниц. Введению, заключению, библиографическому списку порядковые номера не присваиваются.

Содержание размещают с новой страницы после титульного листа. Слово «содержание» располагается посередине страницы с прописной буквы или прописными буквами, выделяется «жирным шрифтом». Содержание является второй страницей реферата, номер на странице проставляется в нижней части страницы посередине.

Введение должно содержать постановку проблемы в рамках выбранной темы, содержать цель и задачи выполнения работы.

В основной части должна быть раскрыта тема. В данном разделе, как правило, разделенном на главы, необходимо раскрыть все пункты составленного плана, связно изложить накопленный и проанализированный материал. Излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее, собственная позиция автора реферата. Важно добиться того, чтобы основная идея, выдвинутая во введении, пронизывала всю работу, а весь материал был нацелен на раскрытие главных задач. Каждый раздел основной части должен открываться определенной задачей и заканчиваться краткими выводами.

В заключении подводятся итоги, излагаются выводы, делаются обобщения (иногда с учетом различных точек зрения на изложенную проблему), отмечается то новое, что получено в результате работы над данной темой. Заключение по объему не должно превышать введение.

Библиографический список составляется и оформляется в соответствии с установленными требованиями.

В работе должны быть ссылки на источники информации. В ограниченном объеме допускается цитирование с обязательным указанием источников информации. Недопустимо использование в работе необработанных и неотредактированных текстов из Интернет-ресурсов.

Оригинальность текста 50%.

#### *Тематика рефератов по дисциплине*

1. Типология бизнес-планов в российской и зарубежной практике.
2. Блок-схема назначения бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.
3. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования проектов.
4. Сравнительная характеристика применяемых форм бизнес-планов в отечественной и зарубежной практике.
5. Методы анализа, прогнозирования, планирования, экономического обоснования, используемые в ходе бизнес-планирования.
6. Оценка рисков. Оценочные показатели.
7. Методы нейтрализации рисков в рамках системы бизнес-планирования.

#### *Шкала оценки рефератов:*

Оригинальность текста составляет свыше 50%.

- Привлечены наиболее известные работы по теме исследования – 5 баллов.
- Отражение ключевых аспектов темы, но отдельные вопросы не раскрыты – 4 балла.
- Реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 3 балла.
- Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы. Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 0 баллов.

#### *Кроссворд как форма контроля*

Кроссворд – удобная форма активизации мышления студентов. В процессе подготовки кроссворда студенту необходимо тщательно прорабатывать теоретический и практический материал, обращаться не только к лекциям и учебникам, но и к дополнительной и справочной литературе. В ходе такой проработки и отбора материала студент, без сомнения, более глубоко усваивает уже полученный материал и приобретает дополнительную информацию, которая постепенно накапливается, формируя более высокий уровень знаний. В то же время нестандартная форма задания стимулирует нестандартный подход к выполнению данного задания, следовательно, активизируется не только познавательная деятельность, но и творческое начало будущих специалистов.

Целесообразно кроссворд использовать как форму рубежного или промежуточного контроля. Преимущества использования кроссвордов как формы контроля:

- повторение изученного материала с выходом на более глубокий уровень проработки;
- освоение студентами базовых понятий дисциплины;
- расширение активного словарного запаса;
- творческая и исследовательская работа;
- приобретение практических навыков правильного и точного формулирования вопросов и заданий;
- творческое отношение к заданию, способствующее развитию креативного мышления студентов, выработке ими нестандартного решения.

#### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

Наименование темы	Содержание ПЗ	Формы текущего контроля
Тема 1.2 Организационно-экономические основы планирования и его роль в развитии предпринимательской деятельности	Система экономических наук. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Особенности функционирования предприятия в рыночной системе хозяйствования. Организация и предприятие как экономические субъекты рыночной экономики. Понятие юридического лица и их классификация с учетом изменения законодательства.	Конспектирование, реферат
<b>Раздел 2. Сущность и организация бизнес-планирования</b> Тема 2.1 Бизнес-план: сущность, виды, особенности	Сущность, цели и задачи бизнес-планирования. Типология бизнес-планов. Блок-схема назначения бизнес-плана. Организация бизнес-планирования на предприятии. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования проектов. Сравнительная характеристика применяемых форм бизнес-планов в отечественной и зарубежной практике. Процесс разработки и защиты инвестиционных бизнес-проектов.	Конспектирование, реферат
Тема 2.2 Особенности формирования маркетингового плана	Резюме бизнес-плана. Описание отрасли, предприятия, услуги. Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Методы маркетинговых исследований и их характеристика. Оценка конкурентоспособности товара или услуги. Методика анализа рынка. Модель прогнозирования спроса. Методы определения цены товара или услуги. Прогноз объема продаж. Процесс разработки стратегии сбыта. Каналы коммуникаций в маркетинге.	Конспектирование, составление кроссворда
Тема 2.3 Разработка организационного плана	Выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия. Формирование организационной структуры управления организацией. Правила и основные принципы разработки	Конспектирование, эссе

	организационной структуры управления организацией. Квалификационные требования к персоналу. Смета расходов, связанных с формированием трудовых ресурсов организации. Правовые основы повышения мотивированности персонала.	
Тема 2.4 Формирование производственного плана	Разработка и обоснование производственной программы. Выбор места расположения организации. Обоснование способов и технологий производства товаров и услуг. Разработка производственной структуры предприятия. Способы формирования основного капитала. Методы планирование оборотных средств на основе опытно-статистического, нормативного, коэффициента методов. Планирование переменных и постоянных расходов организации. Основные и накладные расходы, методы распределения накладных расходов.	Конспектирование, составление тестов
Тема 2.5 Разработка финансового плана	Основные финансовые коэффициенты анализа отчетности организации: ликвидности; деловой активности; рентабельности; платежеспособности; рыночной активности, эффект финансового рычага. Планирование сроков осуществления проекта, график осуществления проекта, смета расходов на осуществление проекта. Финансовая и экономическая оценка проектных решений (единовременные и текущие расходы, модель финансирования проекта, финансовая оценка планируемых результатов и др.). Моделирование денежных потоков. Формирование прогнозного баланса с учетом использования различных систем налогообложения.	Конспектирование, опрос решение задач,
Тема 2.6 Методы оценки эффективности бизнес-проектов	Доходность проекта и его рентабельность. Расчет результатов реализации проекта на основе методов дисконтирования. Метод оценки чистого приведенного эффекта (NPV). Метод оценки среднего дохода на капиталовложения. Метод определения срока окупаемости инвестиций (PP). Метод определения индекса доходности инвестиций. Метод расчета коэффициента эффективности инвестиций. Источники получения инвестиций и их стоимость.	Конспектирование, опрос решение задач
Тема 2.7 Потенциальные риски проектных решений и методы их нейтрализации	Оценка рисков. Виды рисков. Оценка рисков по отклонениям значений. Оценочные показатели: математические (вероятность события, дисперсия, среднеквадратичное отклонение, коэффициент вариации), экономические (стоимость риска как возможных потерь, стоимость страхования риска). Методы распределения и/или нейтрализации рисков.	Конспектирование, опрос решение задач

### *Требования к рейтинг-контролю обучения в ТвГУ*

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельной работы. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины и оценка качества проведенной работы;
- сдача философского глоссария по итогам курса и беседа по конспекту выбранной для самостоятельного ознакомления книги философского плана.

Распределение максимальных баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре Из них:	60

задания на ПЗ	25
модульные работы	15
тесты	20
выполнение рефератов и др.	
Экзамен	40
Итого:	100

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с рейтинговой системой ТвГУ согласно «Положения о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ», утвержденного ученым советом ТвГУ

*Примерные задания в рамках проведения текущего контроля*  
Задание 1

Заполнить таблицу 1.

**Таблица 1. Стратегические альтернативы развития организации**

Базовые стратегии и их типы	Характеристика	Проявление
<b>1. Стратегии концентрированного роста:</b>		
1.1 Стратегия усиления позиций на рынке		
1.2 Стратегия развития рынка		
1.3 Стратегия разработки нового товара		
1.4 Стратегия дифференцированного роста		
<b>2. Стратегии интегрированного роста</b>		
2.1 Интеграция на основе кооперации		
<b>2.2 Интеграция на основе концентрации</b>		
2.2.1 Стратегия обратной вертикальной интеграции		
2.2.2 Стратегия впередиидущей вертикальной интеграции		
2.2.3 Стратегия горизонтальной интеграции		
<b>3. Стратегии дифференцированного роста</b>		
3.1 Стратегия концентричной диверсификации		

3.2 Стратегия горизонтальной диверсификации		
3.3 Стратегия конгломератной диверсификации		
<b>4. Стратегии целенаправленного сокращения</b>		
4.1 Стратегия ликвидации		
4.2 Стратегия «сбора урожая»		
4.3 Стратегия сокращения (отделения)		
4.4 Стратегия переориентации		

### Задание 2

Провести расчет амортизации основных фондов в рамках разработки производственного плана бизнес-проекта по основным фондам стоимостью 52 000 тыс. руб. тремя способами, срок полезного использования 8 лет. Выбрать метод ускоренной амортизации.

Таблица 1. Форма для расчета

Виды ОФ	Стоимость, руб.	Срок полезного использования	Величина АО по вариантам		
			1	2	3
Всего					

### Задание 3

Определить точку безубыточности бизнес-проекта по данным таблицы 1. Определить запас финансовой прочности.

Таблица 1. Исходная информация для расчетов

Показатели	Сумма, у.е.
Выручка (BP)	410672
Полные издержки (ТС)	242958,6
Постоянные издержки (FC)	75169,6
Переменные издержки (VC)	167789
Объем реализации (Q), единиц	111285
Цена за единицу продукции ( $p = BP / Q$ )	
Удельные переменные затраты на у.е. реализации ( $V = VC / BP$ )	
Удельная маржа на у. е. реализации ( $m = 1 - V$ )	
Удельные переменные затраты на ед. продукции ( $V' = VC / Q$ )	

Удельная маржа на ед. продукции ( $m' = p - V'$ )	
Порог рентабельности в стоимостном выражении ( $BP_0 = FC / m$ )	у. е.
Порог рентабельности в количественном выражении ( $Q_0 = FC / m'$ )	ед.
Запас финансовой прочности ( $ЗПФ = BP - BP_0$ )	

*Шкала оценки заданий:*

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обосновано – 5 баллов.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты на обоснованы – 4 балла.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 3 балла.
- Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

*Примеры тестов в рамках текущего контроля*

*Тест 1*

1. Система экономических наук включает разделы:

- 1.1 ...
- 1.2 ...
- 1.3 ...
- 1.4 ...
- 1.5 ...

2. Бизнес-планирование относится к ... блоку системы экономики наук.

3. Руководство страны ставит задачу вхождения России в число развитых стран мирового сообщества к ... годам, а в число самых развитых стран мира к ... годам.

4. К экономике знаний относятся сферы:

- 1.1 наука
- 1.2 образование
- 1.3 здравоохранение
- 1.4 информационные технологии
- 1.5 промышленность
- 1.6 сельское хозяйство.

5. «Многоуровневый дисменеджмент» характеризуется признаками:

- 5.1 несвязность принимаемых решений;
- 5.2 возвратно-поступательной динамикой в процессах принятия решений;
- 5.3 высокой эффективностью управления;
- 5.4 легитимизацией метода «проб и ошибок»
- 5.5 рациональностью системы стратегического планирования развития территорий.

6. Влияет ли на модернизационно-инновационные процессы в экономике, социальной жизни, государственном устройстве, образовании качество и уровень развития потенциала человека (человеческих ресурсов)?
7. На рынке труда Тверской области в 2013 г. отмечался ... числа рабочих мест, в основном, за счет (указать правильные ответы):
  - 7.1 организации временных рабочих мест
  - 7.2 реализации инвестиционных проектов
  - 7.3 развития малого бизнеса
  - 7.4 развития среднего бизнеса
8. Уровень общей безработицы за 2013 г. на Тверской рынке труда составлял:
  - 8.1 6,4%
  - 8.2 9,4%
  - 8.3 5.4%
  - 8.4 8.4%
9. Организация свою деятельность пытается осуществлять в соответствии со следующими законами организации, проявляющимися в статике:
  - 9.1 закон композиции
  - 9.2 закон пропорциональности
  - 9.3 закон наименьших
  - 9.4 закон онтогенеза
  - 9.5 закон синергии
  - 9.6 закон информативности – упорядоченности
  - 9.7 закон единства анализа и синтеза
  - 9.8 закон самосохранения
  - 9.9 закон развития
10. Стратегическое управление включает три аспекта:
11. Выстроить стратегии развития организации в условиях рынка в порядке их формирования: деловая, функциональная, корпоративная, операционная
12. Перечислите этапы (3) стратегического планирования.
13. Формирование видения и миссии организации, а также разработка системы целей организации осуществляется на этапе ... стратегического планирования
14. Процесс системного и глобального планирования деятельности в соотнесение со временем достижения поставленных целей в рамках стратегического планирования – это ...
15. Исходя из периодов времени реализации поставленных целей, различают (три вида):
16. По степени формализации цели организации подразделяются на два вида:
17. Конкурентные стратегии по Ф. Котлеру:
  - 17.1 стратегия фокусирования на определенном сегменте рынка
  - 17.2 стратегия минимизации издержек
  - 17.3 стратегия максимизации прибыли
  - 17.4 стратегия дифференциация деятельности фирмы
  - 17.5 стратегия дифференциация конечного продукта
18. К стратегическим альтернативам развития организации относятся:
  - 18.1 стратегии концентрированного роста

- 18.2 стратегии интегрированного роста
- 18.3 стратегии дифференцированного роста
- 18.4 стратегии прибыльного роста
- 18.5 стратегии целенаправленного сокращения
- 19. Цель бизнес-планирования:
  - 19.1 целесообразность развития бизнеса;
  - 19.2 определение перспектив развития бизнеса
  - 19.3 определение перспектив реализации проектов
  - 19.4 определение перспектив вовлечения трудовых ресурсов в реализацию проектов
- 20. Инвестиционные бизнес-проекты подразделяются на три группы:
- 21. Создание новой организации и нового продукта относится к:
  - 21.1 социально значимым проектам;
  - 21.2 организационным проектам;
  - 21.3 эксплуатационным проектам.
- 22. Бизнес-план как основа для ведения переговоров с потенциальным партнером называется ...
- 23. .... Бизнес-план включает изложение результатов маркетингового исследования, обоснование маркетингового, организационного, производственного, финансового планов и планов по рискам.
- 24. Обоснование перспектив территориального развития с обоснованием объемов финансирования оформляется в виде бизнес-плана ... ..
- 25. По классу бизнес-проекты подразделяются на три вида:
- 26. ... – это комплексный бизнес-проект, состоящий из ряда монопроектов и требующий общего управления.
- 27. По степени сложности бизнес-проекты подразделяются на три вида:
- 28. Инновационный, организационный, учебно-образовательный, исследовательский, научно-технический, смешанный проекты – это их подразделение по критерию ...
- 29. Формы бизнес-планов, применяемых в российской и зарубежной практике отличаются:
- 30. В мировой практике унифицированная форма бизнес-плана утверждена ... (расшифровать)
- 31. Основное назначение бизнес-плана ...
- 32. Функции и роль инвесторов в процессе бизнес-планирования:
  - 32.1 оценка экономической эффективности проекта
  - 32.2 оценка влияния проекта на результаты деятельности компании
  - 32.3 оценка рисков
  - 32.4 финансирование проекта
  - 32.5 повышение качества управления компанией
- 33. Функции и роль предпринимательских структур в процессе бизнес-планирования:
  - 33.1 финансово-экономическое и организационное обоснование проекта
  - 33.2 финансирование проекта
  - 33.3 согласование проекта

- 33.4 утверждение проекта
- 33.5 нормирование проекта.
- 34. Основные причины потребности в бизнес-планировании:
  - 34.1 необходимость развития бизнеса
  - 34.2 создание дочерних фирм
  - 34.3 совершенствование управления фирмой
  - 34.4 недостаток собственных средств
  - 34.5 повышение квалификации персонала фирмы
- 35. Условия успешной реализации бизнес-планов:
  - 35.1 наличие методологической базы для бизнес-планирования
  - 35.2 наличие кадров для осуществления бизнес-планирования
  - 35.3 наличие информации о состоянии внешней среды фирмы
  - 35.4 наличие информации о состоянии внутренней среды фирмы
  - 35.5 наличие в фирме блока управления, способного осуществлять процесс бизнес-планирования
  - 35.6 наличие программного обеспечения для бизнес-планирования
  - 35.7 наличие сведений об отсутствии задолженности фирмы перед бюджетом
- 36. Перечислите стадии бизнес-планирования на предприятии (5):
- 37. Для кого проводится аудит бизнес-плана?
- 38. Принцип вариативности бизнес-планирования заключается в:
- 39. Принцип гибкости бизнес-планирования заключается в:
- 40. ... – является основным документом обоснование проектов при строительстве новых объектов.
- 41. Для обоснования бизнес-идеи в кратком виде может применяться:
- 42. В качестве критериев соответствия бизнес-плана требованиям банков могут выступать:
  - 42.1 соответствие БП стратегиям развития фирмы
  - 42.2 соответствие БП имиджу фирмы
  - 42.3 допустимость для компании рисков при реализации БП
  - 42.4 соответствие БП показателям прибыли фирмы
  - 42.5 соответствие БП системам налогообложения фирмы
- 43. Должен ли БП по требованиям банков соответствовать рыночной ситуации в регионе?
- 44. Наличие общественных выгод от реализации бизнес-проектов заключается в:
  - 44.1 повышение прибыльности компании
  - 44.2 рост отчислений по налогам и сборам
  - 44.3 улучшение экологии
  - 44.4 повышение качества жизни населения
  - 44.5 оптимизация расходов фирмы.
- 45. Стратегический анализ деятельности фирмы при системном подходе включает анализ факторов:
  - 45.1 внешней среды фирмы
  - 45.2 внутренней среды фирмы
  - 45.3 кадрового потенциала фирмы
  - 45.4 маркетинговой среды

46. Верно ли утверждение «Отличие прогнозирования деятельности фирмы от планирования заключается в том, что прогнозирование касается глобальных задач фирмы, а планирование – прикладных задач».
47. Может ли балансовый метод применяться и для прогнозирования, и для планирования деятельности компании?
48. Элиминирование – это ...
49. SWOT-анализ позволяет ответить на вопросы:
- 49.1 использует ли компания внутренние сильные стороны или отличительные преимущества в своей стратегии?
- 49.2 использует ли компания свою прибыль на развитие?
- 49.3 являются ли слабости компании ее уязвимыми местами в конкуренции и/или они не дают возможности использовать определенные благоприятные обстоятельства?
- 49.4 являются ли слабости компании причиной невыплаты дивидендов?
- 49.5какие благоприятные возможности дают компании реальные шансы на успех при использовании ее квалификации и доступа к ресурсам?
- 49.6какие благоприятные возможности дают компании реальные шансы возможность поглощения бизнеса конкурентов?
- 49.7какие изменение во внешней среде могут помочь/помешать компании/продукту достижение поставленных целей
50. Какие действия следуют после получения результатов SWOT-анализа?

*Шкала оценки выполнения тестов:*

- 75% правильных ответов – 5 баллов.
- 65% правильных ответов – 4 балла.
- 55% правильных ответов – 3 балла.
- Менее 50% правильных ответов – 0 баллов.

*Тематика курсовых работ по дисциплине:*

1. Планирование производственной программы развития
2. Планирование ресурсного обеспечения производства на предприятии
3. Разработка перспективного плана развития предприятия
4. Организационно-экономическое обоснование производственно-финансовой структуры предприятия
5. Бизнес-планирование организации производства
6. Бизнес-план инвестиционного проекта
7. Финансово-экономическое обоснование годового плана
8. Планирование экономической стратегии предприятия
9. Планирование сбытовой политики предприятия
- 10.Планирование цен на товары и услуги предприятия
- 11.Бюджетирование как вид финансового планирования.
- 12.Планирование рисков на предприятии.
- 13.Планирование затрат на предприятии.
- 14.Бизнес-план для целей управления.
- 15.Бизнес-план для целей финансирования

16. Разработка финансового плана предприятия.
17. Планирование себестоимости продукции.
18. Планирование маркетинга.
19. Планирование технико-экономических показателей.
20. Планирование бизнеса.
21. Планирование персонала.
22. Планирование закупочной деятельности.
23. Планирование рисков.
24. Организация планирования на предприятии.
25. Планирование затрат на предприятии.
26. Особенности планирования в малом бизнесе.
27. Планирование ассортиментной политики.
28. Планирование социального развития предприятия.
29. Бюджетирование как вид финансового планирования.
30. Использование программных продуктов в планировании и управлении предприятием.

**VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (или модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)**

Современный образовательный процесс предусматривает использование разнообразных образовательных технологий обучения в том числе, информационных и электронных технологий обучения, активных и интерактивных технологий, дистанционных, сетевых форм обучения и т.д.

*Информационные и электронные технологии обучения* – образовательные технологии, использующие специальные технические и электронные информационные средства (ПК, аудио, кино, видео, CD, DVD или flash-карты).

*Образовательная технология* – система, включающая в себя конкретное представление планируемых результатов обучения, формы обучения, порядка взаимодействия студента и преподавателя, методик и средств обучения, системы диагностики текущего состояния учебного процесса и степени обученности студента.

При чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения MicrosoftPowerPoint. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения MicrosoftPowerPoint, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы

Вид учебной работы	Образовательные технологии
Лекции	– классическая лекция, в том числе с использованием мультимедийных презентаций;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проблемная лекция – в ней моделируются противоречия реальной жизни через их выражение в теоретических концепциях;</li> <li>– лекция-визуализация, когда основное содержание лекции представлено в образной форме (в рисунках, графиках, схемах, презентациях и пр.);</li> <li>– лекция – консультация;</li> <li>– лекция-диалог, где содержание подается через серию вопросов, на которые слушатели должны отвечать непосредственно в ходе лекции;</li> <li>– лекция с применением дидактических методов (метод «мозговой штурм», метод конкретных ситуаций и т.д.), когда слушатели сами формируют проблему и сами пытаются ее решить и др.</li> </ul>
Практические занятия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) компьютерные симуляции,</li> <li>2) разбор конкретных практических ситуаций, решение ситуационных задач,</li> <li>3) выполнение практических работ: <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомительных,</li> <li>– экспериментальные,</li> <li>– проблемно-поисковые и др.</li> </ul> </li> </ol>

### *Использование информационных технологий и активных методов обучения*

Под инновационными методами в высшем профессиональном образовании подразумеваются методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они должны быть направлены на повышение качества подготовки специалистов путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного и проективного обучения, исследовательские методы, тренингов формы, предусматривающие актуализацию творческого потенциала и самостоятельности студентов и др.).

*Деятельные технологии* включают в себя анализ производственных ситуаций, решение ситуационных задач, деловые игры, моделирование профессиональной деятельности в учебном процессе, контекстное обучение организации профессионально-ориентированной учебно-исследовательской работ. Ведущая цель таких технологий – подготовка профессионала-специалиста, способного квалифицированно решать профессиональные задачи. Ориентация при разработке технологий направлена на формирование системы профессиональных практических умений, по отношению с которым учебная информация выступает инструментом, обеспечивающим возможность качественно выполнять профессиональную деятельность.

*Создание электронных образовательных ресурсов в рамках самостоятельной работы студентов.* Такой подход позволяет решить следующие проблемы:

- повышение мотивации студентов к изучению специальных дисциплин, так как при создании ресурса студенты сталкиваются с необходимостью приобретения навыков работы с множеством прикладных программ;
- повышение качества изучения прикладных программ;
- расширение спектра самостоятельной учебной работы студентов;
- получение готового продукта;
- познавательное исследование предметной области в целом;

– воспитание полноправного члена информационного общества.

Создание студентами электронного обучающего мультимедийного ресурса значительно индивидуализируют учебный процесс, увеличивают скорость и качество усвоения учебного материала, существенно усиливают практическую направленность, в целом - повышают качество образования.

*Метод инновационного обучения «один-одному».* Данный метод является одним из методов индивидуализированного преподавания, для которого характерно взаимоотношения обучаемого с преподавателями на основе не только непосредственного контакта, но и посредством электронной почты. Данный метод целесообразно применять в рамках организации самостоятельной работы студентов.

*Метод инновационного обучения на основе коммуникаций «многие-многим».* Для данного метода характерно активное взаимодействие между всеми участниками учебного процесса. Интерактивные взаимодействия между самими студентами, между преподавателем и студентами является важным источником получения знаний посредством проведения: ситуационный анализ, «мозговая атака», «круглый стол», дискуссия и др.

#### **IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (или модулю)**

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает:

Учебная аудитория № 228, 229, 233/2, 241, 322, 326, 334, 342 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Комплект учебной мебели (столы, стулья, доска), компьютер, мультимедийный проектор с потолочным креплением и экраном, переносной ноутбук
Учебная аудитория № 239, 240 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Комплект учебной мебели (стол, стулья, доска)
Кафедра управление персоналом 232 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Стол, стулья, стационарные компьютеры, принтер.
Компьютерные классы 245, 338 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д.12	Комплект учебной мебели (стол, стулья), компьютеры, моноблоки, переносные ноутбуки, МФУ

#### **X. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины (или модуля)**

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (или модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения