

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович  
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности  
Дата подписания: 09.07.2026 11:11:44  
Уникальный программный ключ:  
aa5b5ee17d97a2e4d84e98e995320af04f047ce2

УП: 38.03.05 Бизнес-  
информатика ОЗФО  
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



Утверждаю  
Руководитель ООП  
Смирнова О.В.  
«20» мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

## Бизнес-планирование

|                           |                                    |
|---------------------------|------------------------------------|
| Закреплена за кафедрой:   | <b>Экономической теории</b>        |
| Направление подготовки:   | <b>38.03.05 Бизнес-информатика</b> |
| Направленность (профиль): | <b>Бизнес-аналитика</b>            |
| Квалификация:             | <b>Бакалавр</b>                    |
| Форма обучения:           | <b>очно-заочная</b>                |
| Семестр:                  | <b>8</b>                           |

Программу составил(и):

*канд. экон. наук, доц., Вдовенко Анатолий Анатольевич*

Тверь, 2026

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования, позволяющих решать и обосновывать профессиональные задачи.

### Задачи :

Задачами освоения дисциплины являются:

1. познание закономерностей и роли формирования процесса бизнес-планирования, условий его эффективности и места в системе управления предприятием;
2. формирование представлений об основных принципах разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования;
3. изучение основных особенностей, функций и видов бизнес-планирования;
4. освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;
5. оценка рисков и их устранение в целях эффективной работы пред-приятия, организации.
6. ознакомление с основными методиками анализа различных видов бизнес-планов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

### Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины» учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профиль «Бизнес-аналитика».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Бизнес-планирование» базируется на знаниях дисциплин:

Экономическая теория

Менеджмент

Визуализация данных

Финансы

Методология бизнес-анализа

Стратегический анализ в бизнесе

Эконометрика

Информационно-аналитические системы управления предприятием

Информационные технологии экономического и финансового анализа

**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

Аналитика инвестиционных процессов

Технологическая (проектно-технологическая) практика

Аналитическая практика

Преддипломная практика

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| <b>Общая трудоемкость</b> | 4 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану   | 144   |
| <b>в том числе:</b>       |       |
| самостоятельная работа    | 97    |
| часов на контроль         | 27    |

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-3.1: Обоснованно выбирает, адаптирует и использует типовые методики, статистические, экономико-математических методы и программные средства для проведения экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности организации

ПК-3.2: Проводит расчет и анализ экономических и финансово-экономических показателей результатов деятельности организации и формирует планы ее финансово-экономического развития

#### 5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Виды контроля в семестрах: |   |
| экзамены                   | 8 |

#### 6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

#### 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| №   | Наименование разделов и тем   | Вид занятия | Сем. | Часов | Примечание |
|-----|---|-------------|------|-------|------------|
|     | Раздел 1. Введение в бизнес-планирование                            |             |      |       |            |
| 1.1 | Сущность бизнес-планирования  | Лек         | 8    | 1     |            |
| 1.2 | Сущность бизнес-планирования  | Пр          | 8    | 2     |            |
| 1.3 | Сущность бизнес-планирования  | Ср          | 8    | 6     |            |
|     | Раздел 2. Основы бизнес-планирования                                |             |      |       |            |
| 2.1 | Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования | Лек         | 8    | 0.5   |            |
| 2.2 | Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования | Пр          | 8    | 0.5   |            |
| 2.3 | Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования | Ср          | 8    | 11    |            |
| 2.4 | Основные этапы разработки бизнес-плана                              | Лек         | 8    | 1     |            |
| 2.5 | Основные этапы разработки бизнес-плана                              | Пр          | 8    | 0.5   |            |
| 2.6 | Основные этапы разработки бизнес-плана                              | Ср          | 8    | 10    |            |
| 2.7 | Методика составления разделов бизнес-плана                          | Лек         | 8    | 1.5   |            |

|      |  |         |   |    |  |
|------|--|---------|---|----|--|
| 2.8  | Методика составления разделов бизнес-плана                             | Пр      | 8 | 1  |  |
| 2.9  | Методика составления разделов бизнес-плана                             | Ср      | 8 | 10 |  |
| 2.10 | Маркетинговые аспекты бизнес-планирования                              | Лек     | 8 | 1  |  |
| 2.11 | Маркетинговые аспекты бизнес-планирования                              | Пр      | 8 | 1  |  |
| 2.12 | Маркетинговые аспекты бизнес-планирования                              | Ср      | 8 | 10 |  |
| 2.13 | Разработка организационного плана                                      | Лек     | 8 | 1  |  |
| 2.14 | Разработка организационного плана                                      | Пр      | 8 | 1  |  |
| 2.15 | Разработка организационного плана                                      | Ср      | 8 | 10 |  |
| 2.16 | Особенности разработки производственного плана                         | Лек     | 8 | 1  |  |
| 2.17 | Особенности разработки производственного плана                         | Пр      | 8 | 1  |  |
| 2.18 | Особенности разработки производственного плана                         | Ср      | 8 | 10 |  |
| 2.19 | Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования | Лек     | 8 | 1  |  |
| 2.20 | Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования | Пр      | 8 | 1  |  |
| 2.21 | Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования | Ср      | 8 | 10 |  |
| 2.22 | Оценка рисков и страхование  | Лек     | 8 | 1  |  |
| 2.23 | Оценка рисков и страхование  | Пр      | 8 | 1  |  |
| 2.24 | Оценка рисков и страхование  | Ср      | 8 | 10 |  |
| 2.25 | Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования  | Лек     | 8 | 1  |  |
| 2.26 | Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования  | Пр      | 8 | 1  |  |
| 2.27 | Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования  | Ср      | 8 | 10 |  |
| 2.28 | экзамен. подготовка к экзамену   | Экзамен | 8 | 27 |  |

### Список образовательных технологий

|   |  |
|---|--|
| 1 | Активное слушание  |
| 2 | Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.) |
| 3 | Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)                       |

|    |   |
|----|---|
| 4  | Технологии развития критического мышления |
| 5  | Проектная технология                      |
| 6  | Информационные (цифровые) технологии      |
| 7  | Лекция традиционная, с применением ДОТ    |
| 8  | Лекция проблемная, с применением ДОТ      |
| 9  | Решение ситуационных задач                |
| 10 | Тестирование                              |
| 11 | Аналитическое задание                     |

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации**

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации приведены в приложении

### **8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации**

Форма аттестации: устная или письменная

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации приведены в приложении.

### **8.3. Требования к рейтинг-контролю**

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Рекомендуемая литература**

#### **Основная**

| <b>Шифр</b> | <b>Литература</b>  |
|-------------|--|
| Л.1.1       | Лопарева, Бизнес-планирование, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-08683-6, URL: <a href="https://urait.ru/bcode/542326">https://urait.ru/bcode/542326</a>          |
| Л.1.2       | Сергеев, Бизнес-планирование, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-16062-8, URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537710">https://urait.ru/bcode/537710</a>           |
| Л.1.3       | Купцова, Степанов, Бизнес-планирование, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-9916-8377-7, URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536212">https://urait.ru/bcode/536212</a> |

#### **Дополнительная**

| <b>Шифр</b> | <b>Литература</b>   |
|-------------|---|
| Л.2.1       | Бобков, Горфинкель, Захаров, Проскурин, Попадюк, Прасолова, Родионова, Смирнов, Соколова, Скамай, Чернышев, Бизнес-планирование, Москва: Вузовский учебник, 2023, ISBN: 978-5-9558-0617-4, URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=428653">https://znanium.com/catalog/document?id=428653</a> |

|       |  |
|-------|--|
| Л.2.2 | Цуркан, Управление проектами межсекторного взаимодействия, Тверь: Тверской государственный университет, 2023, ISBN: ,<br>URL: <a href="http://megapro.tversu.ru/megaPro/UserEntry?Action=FindDocs&amp;ids=5677793">http://megapro.tversu.ru/megaPro/UserEntry?Action=FindDocs&amp;ids=5677793</a>              |
| Л.2.3 | Кукушкин, Акуленко, Бобков, Елина, Калашникова, Калёнов, Кучеренко, Поздняков, Васильева, Внутрифирменное планирование, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-13526-8,<br>URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535525">https://urait.ru/bcode/535525</a>  |
| Л.2.4 | Горбунов, Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов, Москва: Издательский Центр РИО, 2024, ISBN: 978-5-369-01894-1,<br>URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=433140">https://znanium.com/catalog/document?id=433140</a>  |
| Л.2.5 | Бобков, Горфинкель, Захаров, Проскурин, Попадюк, Прасолова, Родионова, Смирнов, Соколова, Скамай, Чернышев, Бизнес-планирование, Москва: Вузовский учебник, 2023, ISBN: 978-5-9558-0270-1,<br>URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=422736">https://znanium.com/catalog/document?id=422736</a> |

### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|     |   |
|-----|---|
| Э1  | Сущность бизнес-планирования: <a href="https://www.sravni.ru/biznes-kredity/info/biznes-planirovanie/">https://www.sravni.ru/biznes-kredity/info/biznes-planirovanie/</a>   |
| Э2  | Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования: <a href="https://www.calltouch.ru/blog/kak-sostavit-biznes-plan/">https://www.calltouch.ru/blog/kak-sostavit-biznes-plan/</a>  |
| Э3  | Основные этапы разработки бизнес-плана: <a href="https://bizprocess.by/protsess-razrabotki-biznes-plana/">https://bizprocess.by/protsess-razrabotki-biznes-plana/</a>   |
| Э4  | Методика составления разделов бизнес-плана: <a href="https://expertcc.ru/articles/etapy-razrabotki-biznes-plana/?srsItd=AfmBOopEIXrS7jqGBwjaLmqMzkcPNwXNMQdGnZXgxxLj3DhHJX_pn55t">https://expertcc.ru/articles/etapy-razrabotki-biznes-plana/?srsItd=AfmBOopEIXrS7jqGBwjaLmqMzkcPNwXNMQdGnZXgxxLj3DhHJX_pn55t</a> |
| Э5  | Маркетинговые аспекты бизнес-планирования: <a href="https://grandawards.ru/blog/marketingovyj-plan-что-это-и-как-его-составит/">https://grandawards.ru/blog/marketingovyj-plan-что-это-и-как-его-составит/</a>  |
| Э6  | Разработка организационного плана: <a href="https://prorektor.com/stati/organizatsionnyy-plan-v-biznes-plane-primer/">https://prorektor.com/stati/organizatsionnyy-plan-v-biznes-plane-primer/</a>  |
| Э7  | Особенности разработки производственного плана: <a href="https://www.cfin.ru/business-plan/prod_plan.shtml">https://www.cfin.ru/business-plan/prod_plan.shtml</a>   |
| Э8  | Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования: <a href="https://expobank.ru/blog/finansovyy-plan-v-biznes-plane-klyuchevoy-element-uspeshnogo-predprinimatelstva/">https://expobank.ru/blog/finansovyy-plan-v-biznes-plane-klyuchevoy-element-uspeshnogo-predprinimatelstva/</a>         |
| Э9  | Оценка рисков и страхование: <a href="https://planfact.io/blog/posts/kak-provesti-analiz-riskov-biznesa">https://planfact.io/blog/posts/kak-provesti-analiz-riskov-biznesa</a>  |
| Э10 | Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования: <a href="https://www.masterplans.ru/analiz-biznes-plana.html">https://www.masterplans.ru/analiz-biznes-plana.html</a>  |

### Перечень программного обеспечения

|    |  |
|----|--|
| 1  | Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows |
| 2  | Adobe Acrobat Reader                       |
| 3  | Google Chrome                              |
| 4  | OpenOffice                                 |
| 5  | Mozilla Firefox                            |
| 6  | paint.net                                  |
| 7  | Многофункциональный редактор ONLYOFFICE    |
| 8  | Audit XP                                   |
| 9  | Project Expert 7 Tutorial                  |
| 10 | Audit Expert 7 Tutorial                    |
| 11 | Prime Expert 7 Tutorial                    |
| 12 | AnyLogic PLE                               |

|    |   |
|----|---|
| 13 | iTALC   |
| 14 | 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. |
| 15 | ОС Linux Ubuntu   |

### Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

|    |   |
|----|---|
| 1  | ИПС «Законодательство России»   |
| 2  | Ресурсы издательства Springer Nature  |
| 3  | ЭБС IPRbooks  |
| 4  | СПС "ГАРАНТ"  |
| 5  | СПС "КонсультантПлюс"   |
| 6  | БД Scopus   |
| 7  | БД Web of Science   |
| 8  | Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) |
| 9  | Репозиторий ТвГУ  |
| 10 | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)                  |
| 11 | ЭБС ТвГУ  |
| 12 | ЭБС BOOK.ru   |
| 13 | ЭБС «Лань»  |
| 14 | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»   |
| 15 | ЭБС «ЮРАИТ»   |
| 16 | ЭБС «ZNANIUM.COM»   |

### 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Аудит-я | Оборудование                                       |
|---------|--|
| 7-105   | комплект учебной мебели, компьютеры, доска         |
| 7-106   | комплект учебной мебели, компьютеры, доска         |
| 7-318   | комплект учебной мебели, переносной ноутбук, доска |

### 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) приведены в приложении