

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лельчицкий Игорь Давыдович
Должность: и.о. проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 06.07.2026 15:54:55
Уникальный программный ключ:
aa5b5ee17d97a2e4d94e98e985320af04f047ce2

УП: 41.03.04
Политология
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Рабочая программа дисциплины

Политический менеджмент

Закреплена за
кафедрой:

Политологии

Направление
подготовки:

41.03.04 Политология

Направленность
(профиль):

Управление политическими процессами

Квалификация:

бакалавр

Форма обучения:

очная

Семестр:

5,6

Программу составил(и):

канд. филос. наук, доц., Бутузова Ирина Владимировна

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является: формирование и совершенствование управленческого мышления, навыков и умений у студентов как определяющего фактора подготовки их к участию в процессе политического менеджмента, а также формирование теоретических знаний, овладении аналитическими навыками и технологическими приемами в области современного политического менеджмента.

Задачи :

изучить концептуально-методологических основы политического менеджмента;
изучить отдельные типовые технологии управленческого воздействия в политическом менеджменте;

изучить основные принципы и процедуры политического консультирования;
развить у студентов способность выявлять и устранять управленческие проблемы в политической сфере;

сформировать определенные поведенческие навыки и умения в сфере: работы в группе, анализе информации, ведении переговоров, урегулировании политических конфликтов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины предполагает знакомство с такими дисциплинами, как: «Теория политики», «История политических учений», «Политический анализ и прогнозирование», «Политическая социология»

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Политико-административное управление

Политико-правовые основы местного самоуправления

Электоральные процессы в Российской Федерации

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	7 ЗЕТ
Часов по учебному плану	252
в том числе:	
самостоятельная работа	119
часов на контроль	27

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-1.1: Осуществляет организационное, документационное, информационное обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя организации в рамках профессиональных обязанностей

ПК-1.3: Готовит проекты официальных документов, в том числе соглашений, договоров, контрактов, аналитических докладов, презентаций

ПК-1.4: Самостоятельно составляет служебные документы (письма, обращения, служебные записки, ответы на входящие запросы, другие тексты по общественно-политической проблематике) в соответствии с профессиональными стандартами

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	6
зачеты	5
курсовые работы	6

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Историко-методологическое введение в политический менеджмент.				
1.1	Тема 1. Теория управления: генезис и основные подходы	Лек	5	2	
1.2	Тема 1. Теория управления: генезис и основные подходы	Пр	5	1	
1.3	Тема 2. Управление в общественных системах	Лек	5	2	
1.4	Тема 2. Управление в общественных системах	Пр	5	1	
1.5	Тема 2. Управление в общественных системах	Ср	5	4	
1.6	Тема 3. Менеджмент как наука об управлении и процесс управления в организациях	Лек	5	2	
1.7	Тема 3. Менеджмент как наука об управлении и процесс управления в организациях	Пр	5	1	
1.8	Тема 3. Менеджмент как наука об управлении и процесс управления в организациях	Ср	5	4	
1.9	Тема 4. Управление и политика	Лек	5	2	
1.10	Тема 4. Управление и политика	Пр	5	1	
1.11	Тема 4. Управление и политика	Ср	5	4	
	Раздел 2. Раздел 2. Современное состояние политического менеджмента.				
2.1	Тема 5. Роль политического менеджмента в современном обществе	Лек	5	3	

2.2	Тема 5. Роль политического менеджмента в современном обществе	Пр	5	1	
2.3	Тема 5. Роль политического менеджмента в современном обществе	Ср	5	4	
2.4	Тема 6. Политический менеджмент как теория и практика	Лек	5	2	
2.5	Тема 6. Политический менеджмент как теория и практика	Пр	5	1	
2.6	Тема 6. Политический менеджмент как теория и практика	Ср	5	4	
2.7	Тема 7. Политическая кампания.	Лек	5	2	
2.8	Тема 7. Политическая кампания.	Пр	5	1	
2.9	Тема 7. Политическая кампания.	Ср	5	3	
2.10	Тема 8. Управление процессами мотивации, коммуникации, стратификации в политической кампании	Лек	5	2	
2.11	Тема 8. Управление процессами мотивации, коммуникации, стратификации в политической кампании	Пр	5	1	
2.12	Тема 8. Управление процессами мотивации, коммуникации, стратификации в политической кампании	Ср	5	4	
2.13	Тема 9. Формирование политической идентичности.	Лек	5	2	
2.14	Тема 9. Формирование политической идентичности.	Пр	5	1	
2.15	Тема 9. Формирование политической идентичности.	Ср	5	5	
2.16	Тема 10. Конкурентная среда политического менеджмента	Лек	5	2	
2.17	Тема 10. Конкурентная среда политического менеджмента	Пр	5	1	
2.18	Тема 10. Конкурентная среда политического менеджмента	Ср	5	5	
2.19	Тема 11. Проектирование политической кампании	Лек	5	2	
2.20	Тема 11. Проектирование политической кампании	Пр	5	1	

2.21	Тема 11. Проектирование политической кампании	Ср	5	4	
2.22	Тема 12. Политическое консультирование	Лек	5	2	
2.23	Тема 12. Политическое консультирование	Пр	5	1	
2.24	Тема 12. Политическое консультирование	Ср	5	4	
	Раздел 3. Раздел 3. Политическое решение.				
3.1	Тема 13. Алгоритм принятия политического решения	Лек	5	3	
3.2	Тема 13. Алгоритм принятия политического решения	Пр	5	2	
3.3	Тема 13. Алгоритм принятия политического решения	Ср	5	4	
3.4	Тема 14. Классификация и структура политического решения.	Лек	5	3	
3.5	Тема 14. Классификация и структура политического решения.	Пр	5	1	
3.6	Тема 14. Классификация и структура политического решения.	Ср	5	4	
3.7	Тема 15. Технологии принятия политического решения в условиях конфликта, риска и кризиса.	Лек	5	3	
3.8	Тема 15. Технологии принятия политического решения в условиях конфликта, риска и кризиса.	Пр	5	2	
3.9	Тема 15. Технологии принятия политического решения в условиях конфликта, риска и кризиса.	Ср	5	4	
	Раздел 4. Раздел 4. Политическая реклама.				
4.1	Тема 16. Реклама, ее сущность и функционирование.	Лек	6	4	
4.2	Тема 16. Реклама, ее сущность и функционирование.	Пр	6	2	
4.3	Тема 16. Реклама, ее сущность и функционирование.	Ср	6	8	
4.4	Тема 17. Политическая реклама как средство политического воздействия	Лек	6	4	

4.5	Тема 17. Политическая реклама как средство политического воздействия	Пр	6	2	
4.6	Тема 17. Политическая реклама как средство политического воздействия	Ср	6	8	
	Раздел 5. Раздел 5. Лоббизм.				
5.1	Тема 18 Сущность лоббизма и его основные функции и формы.	Лек	6	6	
5.2	Тема 18 Сущность лоббизма и его основные функции и формы.	Пр	6	3	
5.3	Тема 18 Сущность лоббизма и его основные функции и формы.	Ср	6	10	
5.4	Тема 19. Российский и зарубежный опыт лоббистской деятельности.	Лек	6	6	
5.5	Тема 19. Российский и зарубежный опыт лоббистской деятельности.	Пр	6	2	
5.6	Тема 19. Российский и зарубежный опыт лоббистской деятельности.	Ср	6	10	
	Раздел 6. Раздел 7. Технологии избирательной кампании.				
6.1	Тема 22. Выборы, референдумы, избирательные системы	Лек	6	4	
6.2	Тема 22. Выборы, референдумы, избирательные системы	Пр	6	2	
6.3	Тема 22. Выборы, референдумы, избирательные системы	Ср	6	10	
6.4	Тема 23. Избирательный процесс	Лек	6	4	
6.5	Тема 23. Избирательный процесс	Пр	6	2	
6.6	Тема 23. Избирательный процесс	Ср	6	6	
6.7	Тема 24. Избирательная кампания	Лек	6	2	
6.8	Тема 24. Избирательная кампания	Пр	6	2	
6.9	Тема 24. Избирательная кампания	Ср	6	10	
6.10	Экзамен	Экзамен	6	27	

Список образовательных технологий

1	Проектная технология
2	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
3	Активное слушание
4	Технологии развития дизайн-мышления
5	Технологии развития критического мышления
6	Информационные (цифровые) технологии
7	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
8	Метод case-study
9	Портфолио
10	Тренинг

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

1. Каждая политическая кампания предполагает достижение политических и управленческих целей. Примером политической цели является:

1. Формирование у руководства партий «Родина», «Партия жизни» и «партия пенсионеров» представлений о важности заключения соглашения об объединении
2. Заключение соглашения между данными партиями
3. Создание позитивного отношения избирателей страны к партии ЛДПР.
4. Упрочение в массовом сознании представлений о важности решения вопросов по национальным проектам.

2. Последовательность психических, ментальных реакций и мыслительных актов, обеспечивающих восприятие социальной информации, ее понимание и осознание – это

1. Рациональный выбор
 2. Диспозиция
 3. Категоризация и атрибуция
 4. Когнитивный процесс
3. Верны ли следующие суждения?
- А. Сторонники диспозиционной теории личности объясняют поведение человека устойчивостью его некоторых личностных черт.
- Б. Сторонники теории потребностей считают, что поступки человека определяются внутренним состоянием его организма, испытывающим нужду в чем-либо.
1. Верно только А.
 2. Верно только Б.
 3. Оба суждения верны.
 4. Оба суждения неверны.
4. Когнитивная модель мотивации политического действия не включает в себя следующий процесс
1. Структуризация
 2. Категоризация
 3. Атрибуция

4. Постановка цели
5. Мысленное «дистраивание» информации в случае, когда наличная информация не позволяет однозначно соотнести явление с когнитивными структурами памяти, называется
 1. Мотивация
 2. Категоризация
 3. Атрибуция
 4. Интериоризация
6. К ограничениям, с которыми может сталкиваться политический менеджер при вовлечении других людей в политические кампании с целью реализации своих политических целей, относится
 1. Рационально организованная коммуникация
 2. Подвижность когнитивных структур личности
 3. Спонтанная коммуникация
 4. Информационные продукты
7. В памяти человека хранение информации осуществляется в трех основных видах: конкретные образы, схемы или обобщенные знания о ситуациях и
 1. Концепты
 2. Когнитивные структуры
 3. Мотивы
 4. Слоганы
8. Выделяются два основных вида кодирования информации. Тот вид кодирования, который связан с выражением информации не сигналами и символами, а словами называется
 1. Рациональным
 2. Спонтанным
 3. Шумовым
 4. Вербальным
9. Верны ли следующие суждения?
 - А. Производство информации включает в себя определение главной темы информационного воздействия, уточнение способов ее представления различным аудиториям.
 - Б. Задача управления коммуникационными процессами не включает в себя обеспечение обратной связи.
 1. Верно только А.
 2. Верно только Б.
 3. Оба суждения верны.
 4. Оба суждения неверны.
10. В соответствии с двумя способами обработки информации индивидом в политической практике выделяются два вида убеждающей коммуникации. Тот вид, при котором субъект политического управления смещает акценты с логики глубинного познания социального объекта на его внешние проявления, называется
 1. Разжижение информации
 2. Периферийный или косвенный вид
 3. Переключение внимания
 4. Функциональный вид
11. Емкие фразы, позволяющие кратко, в запоминающейся форме выразить главную идею (идеи) убеждающей коммуникации, объединить акции политической кампании единым смыслом
 1. Политические слухи
 2. Политические слоганы
 3. Политические символы
 4. Политические схемы
12. Технику «Мнимый выбор», используемую в ходе убеждающей коммуникации, можно отнести к техникам, которые называются
 1. Техники подкрепления
 2. Техники интерпретации

3. Техники доверия
4. Техники внимания

13. В политическом менеджменте выделяются три основных социальных процесса, которые позволяют человеку различать социальные структуры и реализовывать их в своих действиях: социализация, социальный контроль и

1. Либерализация
 2. Политическая идентичность
 3. Легитимация
 4. Демократизация
14. Верны ли следующие суждения?

А. Современное общество, в отличие от традиционного, не является глубоко дифференцированным, а значит, что каждый человек не испытывает множественного структурного давления.

Б. Структурное давление не приводит к определенной унификации людей.

1. Верно только А.
2. Верно только Б.
3. Оба суждения верны.
4. Оба суждения неверны.

15. Разбивка населения, рассматриваемого в качестве потенциального объекта политического управления, на группы, различающиеся по определенным объективным признакам, способным повлиять на их политическое поведение, называется

1. Политическая идентификация
2. Дифференциация
3. Стратификация
4. Сегментирование

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Первые печатные документы по управлению государством: «Артхашастра» и «Законы Ману». Взгляды Конфуция, Платона, Аристотеля и Н.Макиавелли на управление.
2. Теория рационализации Ф.Тейлора, административная теория А.Файоля.
3. Теория «человеческих отношений» Э.Мэйо, двухфакторная теория мотивации Ф.Херцберга.
4. Теория стилей руководства Д.Мак Грегори, теория стилей руководства Р.Лайкерта.
5. Новосибирская модель управления, теория управленческих отношений А.Пригожина.
6. Управление как субъектно-объектное отношение, его сущность, виды и задачи.
7. Система управления, ее функции и элементы. Эффективность управления.
8. Особенности управления в общественных системах. Технологии социального управления.
9. Типовые структуры систем управления.
10. Роль коммуникационных каналов в системе управления.
11. Методы выработки управленческих решений и организация их исполнения.
12. Понятие политического менеджмента, его цели, задачи, типы.
13. Основные виды политического менеджмента, их общая характеристика.
14. Особенности научного знания о политическом менеджменте.
15. Методы изучения политического менеджмента.
16. Процесс познания политической ситуации, его этапы.
17. Модель политической кампании. Факторы, влияющие на развертывание политической кампании.
18. Особенности субъекта и объекта управления в политической кампании.
19. Мотивация политического действия и основные направления исследования мотивации политического поведения.
20. Когнитивная теория мотивации политического действия.
21. Понятие рационального и нерационального политического действия. Теория

когнитивного диссонанса.

22. Возможности и ограничения управления мотивацией в политическом процессе.
23. Основные задачи управления мотивационными процессами в политическом менеджменте и манипуляции в политических кампаниях.
24. Роль и структура коммуникации в политическом процессе.
25. Основные задачи управления коммуникационными процессами
26. Понятие и виды убеждающей коммуникации. Схема убеждающей коммуникации.
27. Техники убеждающей коммуникации (техники внимания, техники доверия, техники интерпретации, техники подкрепления).
28. Общая характеристика процессов структуризации и основные задачи управления процессами структуризации
29. Сегментирование объекта политического управления, виды структурированных отношений в политических кампаниях, управление процессами внутренней структуризации.
30. Понятие политической идентичности, ее виды. Основные направления формирования политической идентичности.
31. Понятие проекта политической кампании, его значение. Планирование политической кампании.
32. Стратегия, тактика и ресурсы политической кампании. Политическое решение, его особенности и виды.
33. Стадии принятия политических решений. Методы и стили принятия политических решений.
34. Политический конфликт, его структура, типы. Основные стратегии управления конфликтами.
35. Понятие конкурентной политической среды, оценка ее состояния.
36. Осуществление деятельности по сбору и анализу информации о конкурентах. Основные способы снижения негативного воздействия конкурентной среды.
37. Сущность и структура политического имиджа. Стратегия и тактика конструирования имиджа политика.
38. Социально-психологический механизм формирования политического имиджа.
39. Лоббизм, его место в структуре политической сферы общества. Разновидности лоббизма, их характерные особенности.
40. Властные структуры и направления лоббирования. Основные этапы процесса лоббирования.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Итоговый зачет по всей дисциплине имеет целью оценить работу студентов по ее изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ.

Основой для выставления зачета служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
-------------	-------------------

Л.1.1	Семенов, Колесников, Политический менеджмент, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-08008-7, URL: https://urait.ru/bcode/540531
Л.1.2	Пушкарева, Политический менеджмент, Москва: Юрайт, 2021, ISBN: 978-5-534-02695-5, URL: https://urait.ru/bcode/469304

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Центр социально-консервативной политики : http://www.cscp.ru/
Э2	«Ромир» : http://romir.ru/
Э3	Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) : http://www.wciom.ru
Э4	Фонд «Общественное мнение» : http://www.fom.ru
Э5	Центр политических исследований «Индем» : http://www.indem.ru
Э6	«ПОЛИС»: http://www.politstudies.ru
Э7	«Россия в глобальной политике»: http://www.globalaffairs.ru/
Э8	РИА «Новости» : http://www.rian.ru/

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	OpenOffice
5	VLC media player
6	Mozilla Firefox

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	БД Scopus
2	БД Web of Science
3	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
5	ЭБС ТвГУ
6	ЭБС BOOK.ru
7	ЭБС «Лань»
8	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
9	ЭБС IPRbooks
10	ЭБС «ЮРАИТ»

11	ЭБС «ZNANIUM.COM»
12	СПС "КонсультантПлюс"

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
Б-246	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор, экран

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематика семинарских занятий

Тема 1.

Теория управления: генезис и основные подходы

Вопросы для обсуждения.

1. Первые печатные документы по управлению государством: «Артхашастра» и «Законы Ману».
 2. Взгляды Конфуция, Платона, Аристотеля и Н.Макиавелли на управление.
 3. Теория рационализации Ф.Тейлора, административная теория А.Файоля.
 4. Теория «человеческих отношений» Э.Мэйно, двухфакторная теория мотивации Ф.Херцберга.
 5. Теория стилей руководства Д.Мак Грегори, теория стилей руководства Р.Лайкерта.
 6. Новосибирская модель управления, теория управленческих решений А.Пригожина.
- Вопросы для самоконтроля.
1. Назовите время и место создания «Артхашастры» и «Законов Ману».
 2. В чем особенность взглядов на управление Конфуция, Платона, Аристотеля и Н.Макиавелли?
 3. Какие теории управления сформировались в первой половине XX века, а какие – во второй?
 4. В чем сходство и различия теорий Ф.Тейлора и А.Файоля?
 5. Что нового в науку управления внесла школа «человеческих отношений» по сравнению с «классической теорией»?
 6. Если сравнивать все теории стилей руководства, то какой вывод о сходстве и различиях между ними можно сделать?
 7. Как соотносятся между собой теории Маслоу, Херцберга, Мак Грегори?
 8. В чем вы видите отличительные особенности отечественных концепций управления по сравнению с зарубежными?
- Литература.
1. Мухаев Р.Т. История политических и правовых учений. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
 2. Теория менеджмента: Учебник для вузов /Под ред. А.М.Лялина. – СПб:Питер, 2010.
 3. Форд Г. Моя жизнь, мои достижения //Пер. с англ. Е.А.Бакушева. – Мн.:ООО «Попурри», 2004.
 4. Глухов В.В. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2006.
 5. Управление организацией: Учебник/Под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Саломатина. - 4-е изд., перераб. И доп. – М.:ИНТРА , 2008.

Тема 2.

Управление в общественных системах

Вопросы для обсуждения.

1. Управление как субъектно-объектное отношение, его сущность, виды и задачи.
2. Система управления, ее функции и элементы. Эффективность управления.
3. Особенности управления в общественных системах. Технологии социального управления.

Вопросы для самоконтроля.

1. Раскройте суть понятия «управление» и докажите необходимость его осуществления.
2. В чем различия между социальным и техническим управлением?
3. Сравните между собой управленческие технологии, выявите их достоинства и недостатки.
4. Дайте определение «эффективности управления» и назовите факторы ее повышения.
5. Каковы основные функции управленческой деятельности на современном этапе развития общества?

Литература

1. Социальное управление: Курс лекций. – М.: Издательство РАГС, 2000.
2. Теория менеджмента: Учебник для вузов / Под ред. А.М.Лялина. – СПб: Питер, 2010.
3. Рогожин С.В., Рогожина Т.В. Теория организации: Учебное пособие. – М.: Издательство «Экзамен», 2004.
4. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004.
5. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Социология управления: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2004.

Тема 3.

Менеджмент как наука об управлении и процесс управления в организациях

Вопросы для обсуждения.

1. Менеджмент как вид деятельности и как система научных знаний, его сущность, функции, принципы и методы.
2. Типовые структуры систем управления.
3. Понятие стратегии, ее разработка и обеспечение.
4. Сущность, роль и особенности анализа в управленческой деятельности.
5. Методы выработки управленческих решений и организация их исполнения.

Вопросы для самоконтроля.

1. Что такое менеджмент, какие задачи он решает?
2. Деятельность каких из перечисленных ниже лиц можно отнести к менеджменту: капитан корабля, министра, участника общего собрания акционеров, преподавателя в студенческой группе, президента компании, руководителя комического полета?
3. Опишите особенности реализации различных управленческих функций в какой-либо определенной организации.
4. Определите, с помощью каких методов управляется учебная группа в процессе проведения занятия.
5. Сравните все известные вам организационные структуры управления.
6. Что включает в себя цикл стратегического планирования?
7. Каковы современные тенденции развития контроля исполнения решения?

Литература.

1. Глухов В.В. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2006.
2. Теория менеджмента: Учебник для вузов / Под ред. А.М.Лялина. – СПб: Питер, 2010.
3. Теория управления: учебник / Под ред. Ю.В.Васильева, В.Н.Парахиной, Л.Н.Ушвицкого, - «2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2008.
4. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой,

Н.А.Саломатина. - 4-е изд., перераб. И доп. – М.:ИНТРА , 2008.

5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – Киев:Ваклер. 1999.

6. Рогожин С.В., Рогожина Т.В. Теория организации: Учебное пособие. – М.:Издательство «Экзамен», 2004.

7. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004.

8. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Социология управления: Учебное пособие. – М.:Гардарики, 2004.

Тема 4.

Управление и политика.

Вопросы для обсуждения.

1. Государственное управление и политика: общее и особенное.

2. Специфика политического управления, его институты, формы и механизмы.

3. Главные акторы политического управления, их особенности.

4. Массовое политическое сознание и политическая культура общества.

Вопросы для самоконтроля.

1. Как можно определить понятия «государственное управление», «администрирование», «политическое управление»?

2. Какие основные критерии эффективности политического управления выделяют исследователи данной проблемы?

3. Что можно отнести к факторам риска в системе политического управления?

4. В чем заключается специфика отдельного человека, группы и массы как акторов политического управления?

5. Каковы критерии определения понятия «политическое сознание» и его основных функций?

6. Как соотносятся между собой политическое сознание и политическая культура?

Литература

1. Политология: учебник для бакалавров/под ред. В.А.Ачкасова, В.А.Гуторова. – 2-е изд., перераб и доп. – М.:Юрайт, 2011.

2. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. – М.:Аспект Пресс, 2010

3. Исаев Б., Баранов Н. Современная российская политика: Учебное пособие. Для бакалавров. – СПб.: Питер, 2012.

4. Политология: Учебник /Под ред. В.А.Ачкасова, В.А.Гуторова. – М.:Юрайт-Издат, 2006.

5. Теория управления: учебник/Под ред. Ю.В.Васильева, В.Н.Парахиной, Л.Н.Ушвицкого, - «2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2008.

6. Управление организацией: Учебник/Под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Саломатина. - 4-е изд., перераб. И доп. – М.:ИНТРА , 2008.

7. Гаджиев К.С. Политология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Логос, 2004.

8. Шабров О.Ф. Политическое управление: проблема стабильности и развития. М., 1997.

9. Преерник: механизмы эволюции России / В.В.Цыганов, В.А.Бородин, Г.Б.Шишкин. – М.: Академический Проект, 2007. – (Социально-политические технологии).

Тема 5

Место и роль политического менеджмента в современном обществе

Вопросы для обсуждения.

1. Понятие политического менеджмента, его цели, задачи, типы.

2. Основные виды политического менеджмента, их общая характеристика.

3. Политический менеджмент как профессия.

Вопросы для самоконтроля.

1. Каковы особенности политического менеджмента?
2. Чем отличаются субстациональный и реляционистский типы политического менеджмента.
3. Что включает в себя понятие политического имиджмейкинга?
4. Что такое политический брендинг?
5. Как можно определить понятие «лоббизм»?
6. Как соотносятся между собой политический менеджмент и политический маркетинг?

Литература

1. Исаев Б., Баранов Н. Современная российская политика: Учебное пособие. Для бакалавров. – СПб.: Питер, 2012.
2. Политология: учебник для бакалавров/под ред. В.А.Ачкасова, В.А.Гуторова. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: Юрайт, 2011.
3. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учебное пособие. – М.: Дело, 2002.
4. Политология: Учебник./Под ред. А.Ю.Мельвиль. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – Киев: Ваклер, 1999.
6. Зинченко Г.П. Социология управления. Серия «Высшее образование». Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.
7. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс. – М.: Академический Проект, 2006.
8. Шабров О.Ф. Политическое управление: проблема стабильности и развития. М., 1997.

Тема 6.

Политический менеджмент как теория и как практика

Вопросы для обсуждения.

1. Особенности научного знания о политическом менеджменте.
 2. Методы изучения политического менеджмента.
 3. Процесс познания политической ситуации, его этапы.
- Вопросы для самоконтроля.
1. В чем заключается специфика политического менеджмента как теории?
 2. Каково практическое назначение теоретических и прикладных исследований о политическом менеджменте?
 3. Выявите отличительные черты таких методов исследования как структурализм, функционализм, топологический метод, системный анализ.
 4. Что такое «количественные» и «качественные» методы, используемые для изучения политического менеджмента?
 5. Какова последовательность действий при разработке аналитической конструкции политической ситуации?

Литература

1. Политология: учебник для бакалавров/под ред. В.А.Ачкасова, В.А.Гуторова. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: Юрайт, 2011.
2. Исаев Б., Баранов Н. Современная российская политика: Учебное пособие. Для бакалавров. – СПб.: Питер, 2012.
3. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учебное пособие. – М.: Дело, 2002.
4. Теория менеджмента: Учебник для вузов /Под ред. А.М.Лялина. – СПб.: Питер, 2010.
5. Политология: Учебник./Под ред. А.Ю.Мельвиль. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

6. Зинченко Г.П. Социология управления. Серия «Высшее образование». Ростов-на-Дону:Феникс, 2004.

7. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления:фундаментальный курс. – М.:Академический Проект, 2006.

Тема 7.

Политическая кампания.

Вопросы для обсуждения.

1. Модель политической кампании.

2. Факторы, влияющие на развертывание политической кампании.

3. Особенности субъекта управления в политической кампании.

4. Объект управления в политической кампании, его специфика.

5. Характеристика взаимодействия субъекта и объекта управления в политической кампании.

Вопросы для самоконтроля.

1. Как соотносятся понятия «политическая кампания» и «политический менеджмент»?

2. Как особенности политической кампании влияют на действия субъектов управления?

3. В чем проявляется воздействие политической культуры общества на процесс организации политической кампании?

4. Какие группы субъектов управления в политической кампании можно выделить?

5. Что включает в себя структура команды, когда она выступает как субъект управления?

6. Какие элементы модели взаимодействия субъекта и объекта управления в политической кампании вы можете назвать?

Литература.

1. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент:Учебное пособие. – М.:Дело, 2002.

2. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии:Учебник для студентов вузов. – М.:Аспект Пресс, 2010.

3. Преемник: механизмы эволюции России / В.В.Цыганов, В.А.Бородин, Г.Б.Шишкин. – М.:Академический Проект, 2007. – (Социально-политические технологии).

4. Теория менеджмента:Учебник для вузов /Под ред. А.М.Лялина. – СПб:Питер, 2010.

5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – Киев:Ваклер. 1999.

6. Политология:Учебник./Под ред. А.Ю.Мельвиль. – М.:ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.

7. Зинченко Г.П. Социология управления. Серия «Высшее образование». Ростов-на-Дону:Феникс, 2004.

8. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления:фундаментальный курс. – М.:Академический Проект, 2006.

Тема 8.

Управление процессами мотивации, коммуникации и структурирования в политической кампании.

Вопросы для обсуждения.

1. Управление мотивацией в политической процессе:

а) мотивация политического действия

б) основные направления исследования мотивации политического поведения

в) основные задачи управления мотивационными процессами в политическом менеджменте

г) манипуляция в политических кампаниях.

2. Управление процессами коммуникации:
 - а) роль и структура коммуникации в политическом процессе
 - б) основные задачи управления коммуникационными процессами
3. Управление процессами структуризации:
 - а) общая характеристика процессов структуризации
 - б) основные задачи управления процессами структуризации
 - в) сегментирование объекта политического управления
 - г) виды структурированных отношений в политических кампаниях
 - д) управление процессами внутренней структуризации.

Вопросы для самоконтроля.

1. Что представляет собой мотивационная сфера личности?
2. Дайте определение понятию «политическое действие».
3. Каковы особенности различных направлений исследования мотивации

политического поведения?

4. Какие способы скрытого воздействия на сознание и подсознание человека Вам известны?
5. Что включает в себя рациональная модель коммуникативного взаимодействия?
6. В чем специфика спонтанной коммуникации?
7. Определите значение социальной структуры и наличие социальных групп общества для политического процесса.
8. Назовите основания для сегментирования общества.
9. В чем заключаются отличия моделей статусно-ролевого взаимодействия от модели «управляющие-управляемые»?

Литература.

1. Политическая коммуникация: Учебное пособие для студентов вузов. /Под ред. А.И.Соловьева. – М.:Аспект Пресс, 2004.
2. Политическая психология. Хрестоматия: Учебное пособие /Пер. с англ. Составитель профессор Е.Б.Шестопад. – М.:ИНФРА-М, 2002.
3. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
4. Теория менеджмента: Учебник для вузов /Под ред. А.М.Лялина. – СПб:Питер, 2010.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – Киев:Ваклер, 1999.
6. Зборовский Г.Е. Общая социология: Учебник. – М.: Гардарики, 2004.
7. Филатова О.Г. Общая социология: Учебное пособие. – М.:Гардарики, 2005.
8. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учебное пособие. – М.: Дело, 2002.
9. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.:Ваклер, 2001.
10. Веснин В.Р. Менеджмент. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
11. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. –Изд.2-е. – М.:Академический Проект, 2009.

Тема 9.

Формирование политической идентичности.

Вопросы для обсуждения.

1. Понятие политической идентичности, ее виды.
2. Основные направления формирования политической идентичности.
3. Массовых политических акции как проявление политической идентичности.

Вопросы для самоконтроля.

1. Что под «идентичностью» понимает психологическая наука?
2. Какие виды политической идентичности Вы можете назвать?
3. Каков механизм формирования политической идентичности?
4. Как политическая идентичность проявляется в реальном политическом поведении?
5. Что такое «агитация от двери к двери», «catch-all»?

6. В чем особенность системы отбора как способа вовлечения в политическую организацию?

Литература.

1. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учебное пособие. – М.: Дело, 2002.
2. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Политическая психология. Хрестоматия: Учебное пособие /Пер. с англ. Составитель профессор Е.Б.Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2002.
4. Политическая коммуникация: Учебное пособие для студентов вузов. /Под ред. А.И.Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – Киев: Ваклер, 1999.
6. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. –Изд.2-е. – М.: Академический Проект, 2009.

Тема 10.

Конкурентная среда политического менеджмента.

Вопросы для обсуждения.

1. Понятие конкурентной политической среды, ее оценка.
 2. Сбор и анализ информации о соперниках.
 3. Способы снижения негативного воздействия конкурентной среды.
- Вопросы для самоконтроля.
1. Каковы тенденции развития конкурентной среды политической кампании?
 2. Какие требования конкурентная среда предъявляет к политическим менеджерам?
 3. Как политические менеджеры должны реагировать на действия конкурентов?
 4. В чем может заключаться информационная защита политической кампании?
 5. Какие сведения обычно используют политические соперники в качестве компромата?

Литература.

1. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учебное пособие. – М.: Дело, 2002.
2. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Политическая психология. Хрестоматия: Учебное пособие /Пер. с англ. Составитель профессор Е.Б.Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2002.
4. Политическая коммуникация: Учебное пособие для студентов вузов. /Под ред. А.И.Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – Киев: Ваклер, 1999.
6. Флад К. Политический миф. Теоретическое исследование /Пер. с англ. А.Георгиева. – М.: Прогресс-Традиция, 2004.
7. Шарков Ф.И. Политический консалтинг: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2004.
8. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. –Изд.2-е. – М.: Академический Проект, 2009.

Тема 11.

Проектирование политической кампании.

Вопросы для обсуждения.

1. Понятие проекта политической кампании, его значение. Планирование политической кампании.
 2. Стратегия политической кампании.
 3. Ресурсы политической кампании.
 4. Тактика политической кампании.
- Вопросы для самоконтроля.
1. Каковы основные условия целостности и эффективности политической кампании?

2. Назовите основные требования, предъявляемые к проекту политической кампании.
3. Какие основные проблемы возникают при определении цели политической кампании?
4. Что понимается под управленческими целями?
5. В чем заключается особенность и значение фандрейзинга?
6. Какова роль убеждающей коммуникации в политической кампании?

Литература.

1. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учебное пособие. – М.: Дело, 2002.
2. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Шарков Ф.И. Политический консалтинг: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2004.
4. Политическая коммуникация: Учебное пособие для студентов вузов. /Под ред. А.И.Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – Киев: Ваклер, 1999.
6. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. –Изд.2-е. – М.: Академический Проект, 2009.

Тема 12.

Политическое консультирование.

Вопросы для обсуждения.

1. История развития политического консультирования.
2. Направления и задачи консультирования.
3. Модели и виды политического консультирования.

Вопросы для самоконтроля.

1. В чем заключается необходимость проведения консультаций в различных сферах общественной жизни?
2. Что должно предшествовать предложению и оказанию услуг в политической сфере?
3. Почему политический консалтинг можно назвать системой диагностики политического рынка?
4. Каковы основные условия успешного проведения политического консультирования?
5. Перечислите этапы и виды политического консультирования и их особенности.

Литература.

1. Справочник по политическому консультированию /Под ред. проф.Д.Перлматтера. – М.: ИМИДЖ-Контакт, 2002.
2. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учебное пособие. – М.: Дело, 2002.
3. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010.
4. Шарков Ф.И. Политический консалтинг: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2004.
5. Глухов В.В.. Менеджмент: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2006.

Тема 13.

Алгоритм принятия политического решения

Вопросы для обсуждения.

1. Управленческое решение, его роль, функции и виды.
2. Управленческий цикл и основные методы принятия управленческих решений.
3. Принятие политического решения как функция политической системы общества.
4. Нормативная и поведенческая концепция принятия политического решения.

Вопросы для самоконтроля.

1. Каковы отличительные признаки управленческого решения?
2. Каким образом связаны между собой управленческие проблемы, управленческие решения и управленческий цикл?
3. Какое место занимает процесс принятия решений в современной политике?
4. От чего зависит эффективность принятого политического решения?
5. какие факторы влияют на процесс принятия политического решения?

Литература.

1. Исаев Б., Баранов Н. Современная российская политика: Учебное пособие. Для бакалавров. – СПб.: Питер, 2012.
2. Глухов В.В.. Менеджмент: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2006.
3. Симонов К.В. Политический анализ: Учебное пособие. – М.: Логос, 2002.
4. Ожиганов Э.Н. Стратегический анализ политики: Теоретические основания и методы: Учебное пособие для студентов вузов / Э.Н. Ожиганов. – М.: Аспект Пресс, 2006.
5. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010.
6. Политология: учеб./А.Ю. Мельвиль. – М.: Изд-во Проспект, 2005.

Тема 14.

Классификация и структура политического решения

Вопросы для обсуждения.

1. Основные типологии политических решений.
2. Стадии принятия политических решений.
3. Методы и стили принятия политических решений.

Вопросы для самоконтроля.

1. В чем заключается особенность классификации политического решения, которая была дана Т.Клементевичем?
2. Какие схемы принятия политических решений предлагали Г.Лассуэлл, К.Паттон, Д.Савики, Д.Веймер, А.Вайнинг?
3. Что включает в себя принцип обратной связи в концепции Д.Истона?
4. Внес ли что-нибудь принципиально новое К.В.Симонов в схему принятия политических решений? Если да, то, что именно?
5. Какой стиль принятия политического решения Вам кажется наиболее предпочтительным?

Литература.

1. Исаев Б., Баранов Н. Современная российская политика: Учебное пособие. Для бакалавров. – СПб.: Питер, 2012.
2. Симонов К.В. Политический анализ: Учебное пособие. – М.: Логос, 2002.
3. Ожиганов Э.Н. Стратегический анализ политики: Теоретические основания и методы: Учебное пособие для студентов вузов / Э.Н. Ожиганов. – М.: Аспект Пресс, 2006.
4. Политология: учеб./А.Ю. Мельвиль. – М.: Изд-во Проспект, 2005.
5. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010.

Тема 15.

Технологии принятия политического решения в условиях конфликта, риска и кризиса

Вопросы для обсуждения.

1. Политический конфликт, его структура, формы, источники, типология.
2. Основные стратегии управления конфликтами, этапы их урегулирования.
3. Переговоры как основная форма подготовки и принятия политического решения в условиях конфликта.
4. Особенности принятия политического решения в условиях политического конфликта, риска и кризиса.

5. Информационные технологии, их роль в принятии политических решений.
Вопросы для самоконтроля.

1. Что понимается под латентным протеканием политического конфликта?

2. Назовите основные источники политических конфликтов?

3. Какие типы конфликтов можно выделить по степени и характеру нормативной регуляции?

4. Что можно отнести к критериям этапизации процесса управления политическими конфликтами?

5. Назовите основные виды, компоненты, стадии и стороны политических переговоров?

6. В чем особенность принятия политического решения в условиях кризиса?

7. Что такое невербальная коммуникация, каковы способы ее использования?

Литература.

1. Ожиганов Э.Н. Стратегический анализ политики: Теоретические основания и методы: Учебное пособие для студентов вузов / Э.Н. Ожиганов. – М.: Аспект Пресс, 2006.

2. Симонов К.В. Политический анализ: Учебное пособие. – М.: Логос, 2002.

3. Политология: учеб. / А.Ю. Мельвиль. – М.: Изд-во Проспект, 2005.

4. Мухаев Р.Т. Политология: учебник для вузов. – М.: Изд-во ПРИОР, 2001.

5. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010.

6. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Ваклер, 2001.

7. Политическая коммуникация: Учебное пособие для студентов вузов. / Под ред. А.И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004.

8. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – Киев: Ваклер, 1999.

9. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. – Изд. 2-е. – М.: Академический Проект, 2009.

Тема 16.

Реклама, ее сущность и функционирование

Вопросы для обсуждения.

1. Реклама: ее сущность, функции.

2. Сфера потребления как фактор появления и использования рекламы.

3. Психологические факторы рекламы.

Вопросы для самоконтроля.

1. Назовите основные факторы рекламы как массового явления.

2. Как связаны между собой реклама и ценностные ориентации общества?

3. Какое место в механизмах саморегуляции общества играет реклама?

4. Что можно отнести к основным элементам мотивации потенциального потребителя?

5. В чем заключается связь вида рекламы с фазой жизненного цикла товара?

Литература.

1. Бухарин С.Н. Методы и технологии информационных войн / С.Н. Бухарин, В.В. Цыганов. – М.: Академический Проект, 2007. – (Социально-политические технологии).

2. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности: Учебник. – М.: Гардарики, 2002.

3. Бороноева Т.А. Современный рекламный менеджмент: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002.

4. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. – М.: Центр, 2003.

5. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010.

6. Политическая коммуникация: Учебное пособие для студентов вузов. / Под ред. А.И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004.

7. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – Киев: Ваклер, 1999.

8. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. –Изд.2-е. – М.:Академический Проект, 2009.

Тема 17.

Политическая реклама как средство политического воздействия.

Вопросы для обсуждения.

1. Понятие политической рекламы, ее значение для формирования политического рынка.

2. Реклама политическая и коммерческая: общее и особенное.

3. Разновидности политической рекламы, ее методы.

4. Имидж политика как элемент политической рекламы.

5. Основные элементы и этапы политической рекламной кампании.

Вопросы для самоконтроля.

1. Каково место политической рекламы в политической деятельности?

2. Что относится к основным элементам схемы политической коммуникации?

3. В чем особенности модели коммуникации Г.Лассуэлла?

4. Назовите основные формы политической рекламы.

5. Что понимается под пафосом, логосом и этосом политической рекламы?

6. Какие элементы рекламной кампании любого политика Вы можете назвать?

7. Что означают слова позиционирование, манипулирование, мифологизация, вербализация, детализация, метафоризация, визуализация в инструментарии имиджологии.

8. Какова взаимосвязь решения этических проблем и эффективности политической деятельности?

Литература.

1. Бухарин С.Н. Методы и технологии информационных войн / С.Н.Бухарин, В.В.Цыганов. – М.: Академический Проект, 2007. – (Социально-политические технологии).

2. Лисовский С.Ф. Политическая реклама. М.: 2000.

3. Егорова-Гантман Е., Плешаков К. Политическая реклама. – М., 1999.

4. Плешаков К. Политическая реклама. М.:Никколо-Медиа, 2002.

5. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности: Учебник. – М.:Гардарики, 2002.

6. Бороноева Т.А. Современный рекламный менеджмент: Учебное пособие. – М.:Аспект Пресс, 2002.

7. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. – М.:Центр, 2003.

8. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – Киев:Ваклер, 1999.

9. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. – М.:Аспект Пресс, 2010.

10. Гринберг Ф.Э. Политическая реклама: портрет лидера. М.,1995.

11. Политическая коммуникация: Учебное пособие для студентов вузов. /Под ред. А.И.Соловьева. – М.:Аспект Пресс, 2004.

12. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. –Изд.2-е. – М.:Академический Проект, 2009.

Раздел V. Лоббизм

Тема 18.

Сущность лоббизма и его основные функции и нормы.

Вопросы для обсуждения.

1. Лоббизм, его место в структуре политической сферы общества.

2. Разновидности лоббизма, их характерные особенности.

3. Этапы процесса лоббирования.

Вопросы для самоконтроля.

1. Почему необходимы регистрация лоббистских организаций и широкая

информация об их деятельности?

2. Назовите причины, вследствие которых для эффективного функционирования цивилизованного лоббизма необходим высокий уровень профессионализма лиц, занимающихся данным видом деятельности.

3. Укажите основные объекты лоббирования в структурах политической власти.

4. Какие задачи стоят на этапах лоббирования того или иного проекта?

5. Перечислите основные достоинства цивилизованного лоббирования.

Литература.

1. Курс политологии: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002.

2. Политология: Учебник/Под ред. В.А. Ачкасова, В.А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

3. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010.

4. Любимов А.П. История лоббизма в России. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005.

Тема 19.

Российский и зарубежный опыт лоббистской деятельности

Вопросы для обсуждения.

1. Современная организация лоббистских кампаний в США и странах Европы.

2. Проблема формирования цивилизованного лоббизма в современной России.

Вопросы для самоконтроля.

1. Как Г. Лембрух определил либеральный корпоратизм?

2. Какие типы групп интересов выделяют Г. Алмонд и Дж. Пауэлл?

3. Почему в Германии органы исполнительной власти являются основным объектом лоббистской деятельности?

4. Почему в США лобби называют «третьей палатой Конгресса»?

5. Какие государственные структуры созданы во Франции для регулирования взаимоотношений между государством и институтами гражданского общества?

6. Как регулируется лоббистская деятельность в России?

Литература.

1. Исаев Б., Баранов Н. Современная российская политика: Учебное пособие. Для бакалавров. – СПб.: Питер, 2012.

2. Политология: Учебник/Под ред. В.А. Ачкасова, В.А. Гуторова. – М.: Юрайт-Издат, 2006.

3. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010.

4. Любимов А.П. История лоббизма в России. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005.

Раздел VI. Политическая социализация и политическое участие

Тема 20.

Политическая социализация, ее основные функции,

агенты, типы, стадии.

Вопросы для обсуждения.

1. Политическая социализация, ее понятие, модели, теории.

2. Типы, механизмы и стадии политической социализации.

3. Особенности политической социализации современного человека.

Вопросы для самоконтроля.

1. Чем важен процесс политической социализации для развития личности и общества в целом?

2. Почему возникла потребность в создании теории политической социализации?

3. Как осуществляется политическая социализация личности? Кто может быть

агентом социализации?

4. Какие этапы процесса политической социализации выделяются в политической науке?

5. В чем особенность теории «социальной поддержки»?

6. По каким признакам различаются типы политической социализации?

Литература.

1. Политическая социология: Учебник для вузов/Под ред. Ж.Т.Тощенко. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

2. Политология: Учебник/Под ред. В.А.Ачкасова, В.А.Гуторова. – М.:Юрайт-Издат, 2006.

3. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. – М.:Аспект Пресс, 2010.

Тема 21.

Политическое участие, его формы, ресурсы и факторы.

Вопросы для обсуждения.

1. Политическое участие, его сущность, субъекты, факторы.

2. Основные формы и типы политического участия.

3. Кризисы политического участия и основные способы их разрешения.

4. Формы участия граждан в политическом управлении.

Вопросы для самоконтроля.

1. Как соотносятся характер личности, ее политическое поведение и политическая роль?

2. Какие общие и специфические черты присущи политическому поведению и политическому участию?

3. Какие формы политического участия представляются Вам наиболее важными и эффективными в нынешней России?

4. Сравните их с доминирующими формами участия в развитых странах.

5. Что означает понятие «неконвенционный тип политического участия»?

Литература.

1. Исаев Б., Баранов Н. Современная российская политика: Учебное пособие. Для бакалавров. – СПб.: Питер, 2012.

2. Политология: Учебник/Под ред. В.А.Ачкасова, В.А.Гуторова. – М.:Юрайт-Издат, 2006.

3. Соловьев А.И. Политология: политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов. – М.:Аспект Пресс, 2010.

4. Политология: Учебник /Под ред. М.А.Василика. М.:Гардарика, 2004.

5. Политическая коммуникация: Учебное пособие для студентов вузов. /Под ред. А.И.Соловьева. – М.:Аспект Пресс, 2004.

Тема 22.

Выборы, референдумы, избирательные системы.

Вопросы для обсуждения.

1. Сущность выборов, их виды, функции, субъекты.

2. Общая характеристика института референдума, разновидности референдумов.

3. Понятие избирательной системы. Мажоритарная, пропорциональная и смешанная избирательные системы.

Вопросы для самоконтроля.

1. Каковы основные функции института выборов в политической системе общества?

2. Каково содержание принципа открытости и гласности выборов?

3. В чем могут заключаться нарушения принципа свободы выборов?

4. 1. В чем заключается отличие референдума от института выборов?
5. Является ли конституционный референдум однозначно общегосударственным, обязательным и императивным?
6. Каковы достоинства и недостатки мажоритарной избирательной системы?
7. Каково назначение заградительного барьера?
8. Пропадают ли голоса избирателей при использовании пропорциональной избирательной системы?

Литература.

1. Гречишников С.Е. Избирательные технологии: монография /С.Е.Гречишников. – М.: «Канан+» РООИ «Реабилитация», 2011.
2. Автономов А.С. Избирательная власть. – М.:ИРИС, 2002.
3. Исаев Б., Баранов Н. Современная российская политика: Учебное пособие. Для бакалавров. – СПб.: Питер, 2012.
4. Лейпхарт А. Электоральные системы. // Политология: Хрестоматия. СПб, 2006.
5. Скрипкина Ж.Б. Избирательные системы и технологии: Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник, 2006.
6. Зиновьев А.В. Поляшова И.С. Избирательная система России: теория, практика и перспективы. – СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2003.
7. Шарков В.И. Политический консалтинг: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2004.
8. Выборы во всем мире. Электоральная свобода и общественный прогресс: Энциклопедический справочник / Сост. А.А.Танин-Львов. – М.: РОССПЭН, 2001.
9. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – Киев: Ваклер, 1999.
10. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. – Изд. 2-е. – М.: Академический Проект, 2009.

Тема 23.

Избирательный процесс.

Вопросы для обсуждения:

1. Избирательное право в России и за рубежом.
 2. Организационная структура государственного управления выборами: избирательные округа, участки, комиссии.
 3. Процедура проведения выборов, ее основные стадии.
- Вопросы для самоконтроля.
1. Какова роль процедуры назначения выборов в функционировании избирательной системы?
 2. Какова связь между регистрацией избирателей и образованием избирательных округов и участков?
 3. Чем единый избирательный округ отличается от одномандатного?
 4. Каковы основные способы выдвижения кандидатов?
 5. Каковы основные характеристики финансового обеспечения избирательного процесса?
 6. Какие модели электорального выбора граждан разработаны в современной политологии?

Литература.

1. Гречишников С.Е. Избирательные технологии: монография /С.Е.Гречишников. – М.: «Канан+» РООИ «Реабилитация», 2011.
2. Пылин В.В. Избирательное и референдумное право РФ. – СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2003.
3. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – Киев: Ваклер, 1999.
4. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. – Изд. 2-е. – М.: Академический Проект, 2009.

Тема 24.

Избирательная кампания.

Вопросы для обсуждения:

1. Цели, содержание и основные этапы избирательной кампании.
2. Стратегия и тактика избирательной кампании.
3. Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании.
4. Использование избирательных технологий в ходе избирательной кампании.

Вопросы для самоконтроля.

1. Как осуществляется управление избирательной кампанией?
2. Назовите основные способы исследования и оценки электоральной активности, политических предпочтений и мотивации.
3. Как можно оценить структуру и эффективность информационного воздействия на избирателей?
4. В чем заключаются особенности использования экспертных опросов и фокусированных интервью для получения прогноза политического поведения избирателей и действий команд соперников?

Литература.

1. Гречишников С.Е. Избирательные технологии: монография /С.Е.Гречишников. – М.: «Канан+» РООИ «Реабилитация», 2011.
2. Автономов А.С. Избирательная власть. – М.:ИРИС, 2002.
3. Лейпхарт А. Электоральные системы. // Политология:Хрестоматия. СПб, 2006.
4. Скрипкина Ж.Б. Избирательные системы и технологии: Учеб.пособие. – М.:Вузовский учебник, 2006.
5. Зиновьев А.В. Поляшова И.С. Избирательная система России: теория, практика и перспективы. – СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2003.
6. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – Киев:Ваклер. 1999.
7. Шарков В.И. Политический консалтинг:Учебное пособие. – М.:Дашков и К, 2004.
8. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. –Изд.2-е. – М.:Академический Проект, 2009.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Сравнительный анализ основных подходов современной науки об управлении
2. Управление и самоорганизация в политике, их функции и взаимодействие
3. Стратегия управления в политике
4. Политическое управление в условиях неопределенности и риска
5. Сравнительный анализ основных подходов в области публичного управления
6. Публичная политика и политико-административное управление: политологический подход.
7. Генезис и сущность политического менеджмента
8. Политический менеджер как профессия
9. Политический менеджмент в свете российской практики
10. Основные подходы в теории принятия политических решений
11. Технологии и процедуры, их влияние на содержание политического решения
12. Модели ведения переговоров и их применение в различных условиях.
13. Практика подготовки и принятия политического решения в России
14. Важнейшие политические решения XX века в России и последствия их реализации для страны и мира
15. Становление и тенденции развития политической рекламы
16. Современные рекламные технологии, их влияние на политический процесс
17. Политический маркетинг и публик рилейшнз.

18. Политическая реклама в России
19. Концепция заинтересованных группы и групп давления.
20. Лоббизм в США и в Европе: история и современность
21. Зарождение лоббизма в современной России
22. Концепция политической социализации
23. Политическое участие как феномен общественной жизни и аналитическая категория
24. Имидж политика как элемент политической рекламы.
25. Влияние глобализации на процессы политической социализации и политического участия
26. Политическая социализация и политическое участие в современной России
27. Избирательные системы современности, сравнительный анализ
28. Избирательное право: международные стандарты и российское законодательство
29. Политический менеджмент в избирательной кампании
30. Технологии избирательной кампании в современной России

При подготовке к семинарским занятиям в современных условиях студенты имеют возможность использовать различные источники информации: учебную и научную литературу, Интернет, аудиовизуальные материалы и т.п. И все же наиболее эффективным методом обучения была и остается работа с печатным текстом.

В самостоятельной работе студентам приходится использовать литературу различных видов. При изучении гуманитарных дисциплин у них должен вырабатываться рационально-критический подход к изучаемым материалам. Он включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревают, требует критического отношения. С другой стороны, каждая теоретическая проблема имеет свою историю, которую тоже полезно знать.

Работа с книгой включает в себя ряд этапов:

Предварительный просмотр книги состоит в ознакомлении с титульным листом, предисловием, оглавлением. На титульном листе и его обороте располагаются сведения об авторе, типе или жанре книги, выходные данные, аннотация. Они позволяют составить предварительное мнение о книге.

Глубже понять ее содержание позволяют предисловие, комментарии, списки литературы. Предисловие знакомит с событиями эпохи, другими трудами автора, а также содержит справочно-информационный материал. Комментарии и примечания, прежде всего, обращают внимание на те аспекты изучаемой проблемы или точки зрения, которые по различным причинам не нашли достаточного места в данной книге. Списки литературы повышают информационную ценность издания, дают читателю возможность подобрать дополнительную литературу по интересующей проблеме. При ознакомлении с оглавлением необходимо выделить главы, разделы, параграфы, представляющие интерес.

Следующий этап изучения книги – прочтение выделенных мест в быстром темпе. Его цель – определить, что ценного в каждой части, к какому вопросу темы имеет отношение информация, как ее применить и чем дополнить.

Отдельный этап работы с книгой – запись прочитанного. Ее основными формами являются: план (простой и развернутый), выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект. План представляет собой перечень вопросов, рассматриваемых в книге или статье. Каждый его пункт раскрывает одну из сторон избранной темы, а все пункты в совокупности охватывают ее целиком. Тезисы это сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они составляются после предварительного знакомства с текстом, при повторном прочтении и предназначены для сохранения основной информации. Аннотация – кратко изложение содержания – дает общее представление о книге или статье. Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги работы. Наиболее распространенной формой записей является конспект. Его основное содержание составляют тезисы, дополненные рассуждениями и доказательствами. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный конспект создается из отрывков подлинника – цитат, с сохранением логики и структуры текста. Свободный конспект

основан на изложении материала в удобном для читателя порядке. В тематическом конспекте за основу берется определенная проблема, он может быть составлен по нескольким источникам.

Еще один распространенный вид работы с текстом – подготовка реферата. Во-первых, рефератом принято называть краткое изложение в письменной форме содержания книги, статьи, другой научной работы с сохранением основных положений и выводов автора реферируемой работы, а также его аргументов и доказательств. Это позволяет комплексно использовать приобретенные навыки работы с текстом, развивает самостоятельность мышления, умение анализировать материал. Во-вторых, рефератом называют доклады или письменные исследования на определенную тему, подготовленные на основе нескольких источников. В этом случае он должен иметь следующую структуру:

Введение.

Глава 1. § 1, § 2.

Глава 2. § 1, § 2.

Заключение.

Список использованной литературы.

Оглавление.

Названия работы, глав и параграфов не должны совпадать. Изложение материала должно быть цельным и логичным. Рассмотрение каждого пункта плана целесообразно завершать выводом. Список использованной литературы и ссылки в тексте оформляются согласно правилам библиографического описания.

Методические рекомендации по выполнению творческих работ (написание эссе)

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включить самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с проблемой и т.д.