

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 24.07.2025 14:54:04
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fec3ad1bf35f08

УП: 45.03.02
Лингвистика ЛЛМ
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Л.М. Сапожникова


«20» мая 2025 г.


Рабочая программа дисциплины

Экономика

Закреплена за кафедрой:	Экономической теории
Направление подготовки:	45.03.02 Лингвистика
Направленность (профиль):	Лингвистика, лингводидактика и методика обучения иностранным языкам
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	2

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доц., Симакова Евгения Юрьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области функционирования и развития экономических

систем, позволяющих решать и обосновывать профессиональные задачи.

Задачи :

Задачами освоения дисциплины являются:

- познание природы и закономерностей экономических явлений, их роли в развитии общества;
- формирование представлений о структуре и классификациях экономических систем;
- изучение основ функционирования рыночной экономики, поведения экономических агентов (домашних хозяйств, фирм) в процессе формирования спроса и предложения;
- понимание объективных основ соотношения конкуренции и монополии в современной рыночной экономике;
- изучение взаимосвязей в национальной экономике, понимание условий формирования равновесия и причин возникновения макроэкономической нестабильности;
- обоснование места и значения государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан;
- определение роли международных экономических отношений в развитии национальной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина «Экономика» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 45.03.02 «Лингвистика» профиль «Лингвистика, лингводидактика и методика обучения иностранным языкам».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Экономика» тесно связана со следующими дисциплинами учебного плана: «История (история России, всеобщая история)», «Философия», «Правоведение».

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Освоение дисциплины «Экономика» является предшествующим для изучения таких дисциплин как «Введение в методологию научных исследований», «Межкультурная коммуникация на иностранных языках в про-фессиональной (экономической) сфере общения» и др.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе:	
самостоятельная работа	36

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УК-10.1: Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег с учетом фактора времени и т.п.)

УК-10.2: Использует правовые базы данных и прочие ресурсы для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства

УК-10.3: Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)

УК-10.4: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей

УК-10.5: Контролирует собственные экономические и финансовые риски

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	2

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Микроэкономика				
1.1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	Лек	2	4	
1.2	Тема 1. Введение в экономическую теорию	Ср	2	4	
1.3	Тема 2. Рыночная экономика и законы ее функционирования	Лек	2	4	
1.4	Тема 2. Рыночная экономика и законы ее функционирования	Ср	2	4	
1.5	Тема 3. Основы теории потребительского поведения	Лек	2	4	
1.6	Тема 3. Основы теории потребительского поведения	Ср	2	4	
1.7	Тема 4. Поведение фирмы как субъекта микроэкономики	Лек	2	4	
1.8	Тема 4. Поведение фирмы как субъекта микроэкономики	Ср	2	6	
1.9	Тема 5. Рынки факторов производства	Лек	2	4	
1.10	Тема 5. Рынки факторов производства	Ср	2	4	

	Раздел 2. Макроэкономика				
2.1	Тема 6. Измерение результатов экономической деятельности государства	Лек	2	4	
2.2	Тема 6. Измерение результатов экономической деятельности государства	Ср	2	4	
2.3	Тема 7. Макроэкономическое равновесие	Лек	2	4	
2.4	Тема 7. Макроэкономическое равновесие	Ср	2	4	
2.5	Тема 8. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица и инфляция	Лек	2	4	
2.6	Тема 8. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица и инфляция	Ср	2	4	
2.7	Тема 9. Государственная макроэкономическая политика	Лек	2	4	
2.8	Тема 9. Государственная макроэкономическая политика	Ср	2	2	

Образовательные технологии

Лекция традиционная

Список образовательных технологий

1	Активное слушание
2	Информационные (цифровые) технологии
3	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, тематика электронных презентаций, тематика аналитических заданий, типовые case-study, типовые тесты, задачи и др.

Контрольные вопросы к практическим занятиям:

1. Покажите на примерах особенности кардиналистской теории полезности.
2. Приведите примеры общей и предельной полезности в жизни современного потребителя. Обоснуйте на конкретном примере закон убывания предельной полезности.
3. Каким образом влияет бюджетное ограничение на ваш выбор как потребителя. Приведите примеры.
4. Обоснуйте, в чем состоит для фирмы значение краткосрочного и долгосрочного периода? Покажите на конкретных примерах.
5. Покажите на конкретных примерах различия в бухгалтерской и экономической прибыли фирмы. В чем состоит экономический смысл и практическое применение нормальной прибыли?
6. В чем заключается разница между внешними (явными) и внутренними (неявными) издержками производства. Приведите примеры.
7. Приведите примеры постоянных, переменных и общих издержек в деятельности фирм разных отраслей экономики.

8. Каковы источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм?
9. Как связаны между собой инфляция и покупательная способность денег. Приведите примеры.
10. Назовите и охарактеризуйте основные инструменты денежно-кредитной политики Банка России на современном этапе.

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – 2 балла.
- Терминологический аппарат не всегда (не полностью) связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

Тематика электронных презентаций:

1. Проблема безбилетника и ее решение по отношению к рынку конкретного товара, услуги
 2. Парадокс Гиффена. Эффект Веблена.
 3. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
 4. Особенности антимонопольного законодательства и регулирования в РФ.
 5. История возникновения монополий в США (К. Вандербилд, Дж. Рокфеллер, Э.Карнеги и др.)
 6. История антимонопольного законодательства в США и странах Европы.
 7. Издержки неценовой конкуренции и их влияние на эффективность функционирования фирмы на рынке монополистической конкуренции.
 8. Влияние неценовой конкуренции на деятельность конкретного предприятия (рынок определенного товара, отрасль).
 9. Оценка человеческого капитала.
 10. Общее экономическое равновесие и Парето- эффективность: проблема достижения в современных экономических условиях
 11. Асимметричность информации и способы ее снижения.
 12. Фиаско государства: проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.
 13. Экономический человек в теории общественного выбора
 14. «Зеленая» экономика как новая концепция устойчивого развития и её экологическая составляющая.
- * обучающимися могут быть предложены другие темы электронных презентаций по согласованию с преподавателем.

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – 2 балла.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 1 балл.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

Типовые кейсы

Кейс 1

Фирма, занимающаяся продажей обуви, имеет следующие показатели деятельности: объем производства фирмы составляет 40 единиц продукции, постоянные издержки 300 у.е., переменные – 1200 у.е., цена продукции – 50 у.е. Задания: 1) Рассчитайте величину прибыли фирмы; 2) На основе прогнозируемого уровня инфляции предполагается, что переменные издержки составят 2000 у.е., постоянные издержки – 400 у.е., цена повысится до 55 у.е.

Выгодно ли будет в краткосрочном периоде продолжать производство или необходимо закрыть фирму? Ответ обоснуйте с помощью расчетов. Какой критерий принимается за основу при принятии решения фирмой? 3) Назовите возможные

мероприятия по снижению издержек производства и увеличению прибыли фирмы.

Шкала оценки выполнения кейсов:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты на

обоснованы – 1 балл.

• Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 0 баллов.

Типовые аналитические задания

Задание:

Провести статистический и качественный анализ указанных ниже показателей.

Сделать обобщающие выводы.

Вопросы:

1. Динамика денежного агрегата М2 в России за последние 5 лет.
2. Структура денежного агрегата М2 в России на дату написания.
3. Динамика инфляции в России с 1992 по настоящее время.

Комментарии к заданию

Статистические данные необходимо брать из следующих сайтов органов государственной власти: www.cbr.ru – официальный сайт Банка России (для вопросов №№ 1 и 2).

<https://rosstat.gov.ru/> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (вопрос № 3).

По каждому вопросу необходимо выполнить следующие пункты:

- привести скриншот (либо вставить данные исходного файла (напр., таблицу Excel)) с информацией из официального сайта и ссылку на соответствующий сайт в виде адресной строки.

- сделать диаграмму в Excel.

- сделать краткие выводы по полученным данным, анализируя основные тенденции, зависимости и т.п.

Для выполнения задания № 1 анализируются данные в годовом выражении (на 1 января соответствующего года).

Для выполнения задания № 2 анализируются данные по структуре денежной массы на последнюю дату, представленную на сайте.

Для выполнения задания № 3 анализируются индексы потребительских цен на товары и услуги (декабрь к декабрю прошлого года)

Задание выполняется в мини-группах (до 5 человек). На титульном листе указываются участники мини-группы.

Шкала оценки аналитического задания:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты на обоснованы (или обоснованы частично) – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Типовые ситуационные задачи

Задача 1

Данные, полученные фирмой при прогнозировании спроса на свою продукцию, показали, что при росте цены на товар А со 100 до 200 руб. объем спроса на него сократится с 30 до 20 шт.

Задания: 1) Определите характер эластичности спроса на данный товар. 2) Приведите примеры товаров, имеющих данный тип эластичности спроса. 3) Каким образом зависят потребительские решения от типа эластичности спроса? Приведите примеры. 4) Как зависит выручка фирмы от эластичности спроса на товар?

Задача 2

Фирма занимается производством кафельной плитки на рынке монополистической конкуренции. Данные, полученные при планировании фирмой своей деятельности,

показали: планируемый объем производства в краткосрочном периоде составит 500 единиц продукции, средние переменные издержки составят 2 ден. ед., средние постоянные издержки – 0,5 ден. ед. Задания: 1) Сколько составят в планируемом периоде общие издержки на производство данного вида продукции? 2) Назовите возможные мероприятия по снижению издержек производства фирмы. 3) Каковы возможные последствия каждого из вариантов снижения издержек?

Шкала оценки ситуационных задач:

- Ответ полностью соответствует условиям задачи и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задачи, но отдельные аспекты не обоснованы (или обоснованы частично) – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задачи, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Пример типовых тестов

1. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов:

- а) при неполном использовании трудовых ресурсов;
- б) при полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
- в) изменение количества применяемых ресурсов.

2. Переменные издержки – это затраты, которые:

- а) зависят от объема выпуска фирмы;
- б) не зависят от объема выпуска фирмы;
- в) связаны с производством дополнительной единицы продукции;
- г) связаны с альтернативами использования ресурсов фирмы.

3. Бухгалтерская прибыль включает в себя:

- а) явные издержки;
- б) неявные издержки;
- в) нулевую прибыль;
- г) экономическую прибыль.

4. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

5. Денежно-кредитная политика проводится:

- а) правительством страны;
- б) всеми финансово-кредитными учреждениями страны;
- в) центральным банком страны;
- г) министерством финансов.

6. Термин «ставка рефинансирования» означает:

а) уровень снижения цены для центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;

б) процент, под который центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам;

в) степень давления, оказываемую центральным банком на коммерческие банки с целью снижения объема с выдаваемых ими кредитов;

г) степень реакции центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП.

7. К общим принципам кредитования относят:

- а) срочность, платность, возвратность;
- б) выгодность, платность, срочность;
- в) безвозмездность, возвратность, срочность;
- г) бессрочность, возвратность, платность.

8. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:

- а) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВВП в реальном

выражении;

- б) к увеличению ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен
- в) к повышению и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении
- г) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении
- д) к снижению цен и росту объема ВВП в реальном выражении

9. Бреттон-Вудская валютная система относится к системе:

- а) золотого стандарта;
 - б) фиксированных валютных курсов;
 - в) плавающих валютных курсов;
 - г) валютного коридора
10. Падение курса российского рубля выгодно:
- а) населению;
 - б) правительству;
 - в) экспортёрам;
 - г) импортёрам;
 - д) производителям, использующим импортное сырьё и оборудование.

Шкала оценки тестов:

- 75% правильных ответов – 2 балла.
- 65% правильных ответов – 1 балл.
- 64% и менее правильных ответов – 0 баллов.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Пример типового комплексного задания

для проведения промежуточной аттестации

Структура комплексного задания:

Задание 1 – теоретико-практическое: обоснование ответа на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

Задание 2 – кейс.

Примерные вопросы теоретико-практической направленности:

- 1. Общенаучные и специфические методы изучения экономических явлений.

Позитивная и нормативная экономика

- 2. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей общества.

Альтернативные издержки. Обоснование закона убывающих альтернативных издержек.

- 3. Домашнее хозяйство как экономический агент: цели, интересы, личный бюджет, структура его доходов и расходов.

4. Инструменты управления личным бюджетом домашних хозяйств. Управление финансовыми ресурсами домашнего хозяйства. Экономические и финансовые риски.

- 5. Теория полезности и анализ потребительских предпочтений.

6. Потребительское поведение и потребительский выбор: свобода, суверенитет и рациональность потребителя. Цель, ограничения, критерий выбора потребителя.

- 7. Равновесие потребителя и принятие решения об оптимальном выборе.

8. Анализ спроса: закон спроса, графическая интерпретация, факторы, влияющие на изменение спроса.

9. Анализ предложения: закон предложения, графическая интерпретация, факторы влияющие на изменение предложения.

- 10. Рыночное равновесие.

11. Понятие издержек производства и их классификация. Постоянные и переменные издержки. Средние постоянные издержки. Средние переменные издержки. Средние общие издержки. Понятие предельных издержек. Графическая интерпретация издержек.

12. Внешние и внутренние издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде, графическая интерпретация. Отдача от масштабов производства: положительная, постоянная, отрицательная.

13. Валовая выручка фирмы. Прибыль фирмы: понятие и функции. Чистая прибыль и ее распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

14. Обоснование поведения фирмы на различных типах видах рынков.

15. Доход, потребление, сбережение и инвестиции. Функция потребления и функция сбережения, их графическая интерпретация. Факторы, определяющие потребление, сбережение и инвестиции.

16. Современная банковская система. Центральный банк как независимый государственный институт и его функции.

17. Денежно-кредитная политика государства и ее инструменты. Влияние денежно - кредитной политики на экономические и финансовые решения фирм и домашних хозяйств.

18. Функции и операции коммерческого банка. Кредитно-финансовые услуги, предоставляемые коммерческим банком. Кредит и его виды. Банковские депозиты.

19. Рынок ценных бумаг, его структура, функции, особенности. Принятие решений о выборе финансовых инструментов.

20. Принятие решений об инвестировании домашними хозяйствами. Критерии, последствия и риски принятия решений об инвестировании.

Шкала оценивания соотнесена с рейтинговыми баллами.

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ», утвержденным и.о. ректора от 30.04.2020 г., максимальная сумма баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся зачетом, по итогам семестра составляет 100 баллов.

Обучающемуся, набравшему 40 баллов и выше по итогам работы в семестре в рейтинговой ведомости и зачетке выставляется отметка «зачтено». Обучающийся, набравший до 39 баллов включительно, сдает зачет.

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ.

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Вид отчетности	Баллы	
Работа в семестре, в том числе:	100	
- текущий контроль		40
- модульный контроль		60
Зачёт		по факту
Итого:		100

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Коршунов, Экономическая теория (для не-экономистов), Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-16565-4, URL: https://urait.ru/bcode/535815
Л.1.2	Сажина, Чибриков, Экономическая теория, Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020, ISBN: 978-5-8199-0459-6, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=346032

Дополнительная

Шифр	Литература
Л.2.1	Салихов, Экономическая теория, Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018, ISBN: 978-5-394-01762-9, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=272163
Л.2.2	Поликарпова, Экономическая теория. Тесты, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-13822-1, URL: https://urait.ru/bcode/543840

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	База данных «Обзор банковского сектора»-информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации: https://www.cbr.ru/analytics/?PrId=bnksyst
Э2	База данных «Мировая экономика»-информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ: http://info.minfin.ru/worldecon.php
Э3	Статистическая база данных ЕЭК ООН: http://w3.unece.org/PXWeb2015/pxweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1- MEOV
Э4	База статистических данных «Регионы России» Росстата: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
Э5	База данных Всемирного Банка: https://datacatalog.worldbank.org/
Э6	База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика»: https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
Э7	Единый портал бюджетной системы Российской Федерации: http://budget.gov.ru/
Э8	База данных «Бюджет» Минфина России: https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/
Э9	База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ»: https://www.minfin.ru/ru/statistics/
Э10	МУЛЬТИСТАТ–многофункциональный статистический портал: http://www.multistat.ru/?menu_id=

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Google Chrome
3	iTALC
4	ОС Linux Ubuntu
5	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Репозиторий ТвГУ
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
3	ЭБС ТвГУ
4	ЭБС BOOK.ru
5	ЭБС «Лань»
6	ЭБС IPRbooks

7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	ЭБС «ЮРАИТ»
9	ЭБС «ZNANIUM.COM»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
2-212	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Приступая к выполнению кейсовых заданий, следует, прежде всего, проработать теоретический материал, разобраться в понятийном аппарате соответствующей темы (взаимосвязанных тем), изучаемых экономических процессах, нюансах для полного понимания проблемы.

При решении заданий необходимо обозначить основной (ключевой) вопрос, содержащийся в задании, пытаясь определить, к какому аспекту изучаемой темы он относится.

Далее следует сопоставить полученные теоретические представления с условиями задания по принципу «совпадает – не совпадает». Найденные «несовпадения» и будут представлять проблемы, разрешение которых позволит выполнить задание. Далее

необходимо выстроить собственное обоснованное решение, опираясь имеющиеся знания, материалы и другие информационные источники. При работе с заданием надо постараться найти как можно больше альтернативных вариантов решения для исследуемой ситуации, учитывая существующие ограничения и возможные последствия (риски) каждого из вариантов решения.

Методические рекомендации по решению ситуационных задач:

При решении практических задач следует соблюдать определённые правила: прежде чем приступить к выполнению задачи, разберитесь в теоретических аспектах данного вопроса, в понятийном аппарате соответствующей темы (взаимосвязанных тем). Задачи по экономической теории базируются на знании категорий, причинно-следственных, функциональных связей. Большинство экономических процессов выражается с помощью функций и графически, поэтому многие задачи требуют наглядного представления в виде графиков, математических формул, уравнений, которые даются в теории вопроса. Решение

многих задач по экономической теории требует применения математического инструментария: нахождения функций, области их допустимых значений, производных, интегралов, необходимых и достаточных условий экстремумов функции и др. Поэтому решение некоторых задач требует также знания этих выражений экономических зависимостей.

Математический аппарат является необходимым, однако, не стоит забывать, что в задачах следует отразить и экономический смысл полученных результатов.

Несмотря на то, что задания и задачи всегда имеют один четко определенный ответ, необходимо понимать, что этот ответ справедлив только в рамках одной из рассматриваемых теоретических моделей, и могут существовать альтернативные концепции. Более того, в зависимости от конкретных допущений, уточнений, вносимых в условия тестов, задач и задания, выводы и решения могут быть многовариантными. И если студент сумеет обосновать свою точку зрения, то и такой ответ следует считать правильным. Поэтому решение может быть не всегда однозначным.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподавателю должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежания физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

1. Предмет экономической теории. Позитивная и нормативная экономика. Методы изучения экономических явлений.
2. Основные этапы развития экономической мысли.
3. Потребности и блага. Ресурсы. Факторы производства и их классификация. Факторные доходы.
4. Основные вопросы экономики. Процесс воспроизводства и его стадии.
5. Экономические блага и их классификация.
6. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.
7. Сущность и функции денег. Этапы возникновения и развития денег.
8. Виды денег, денежная масса. Денежные агрегаты.

9. Инфляция: понятие, причины, виды.

10. Измерение инфляции: индекс потребительских цен, дефлятор ВВП, индекс Фишера. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

11. Виды экономических систем и их характеристика. Рыночная экономика: понятие, основные признаки.

12. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Необходимость вмешательства государства в экономику. Функции государства в экономике.

13. Конкуренция, ее виды и роль в экономике.

14. Основные типы рыночных структур. Признаки рынка совершенной конкуренции.

15. Спрос: определение, закон спроса, графическая интерпретация, факторы спроса.

16. Предложение: определение, закон предложения, графическая интерпретация, факторы предложения.

17. Рыночное равновесие. Нарушение равновесия и способы его восстановления.

18. Государственное регулирование ценообразования: налоги и субсидии, графическая интерпретация.

19. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность спроса по цене и ее виды, графическая интерпретация.

20. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность и выручка.

21. Эластичность предложения и ее виды, графическая интерпретация. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

22. Понятие издержек производства и их классификация. Постоянные и переменные издержки. Средние постоянные издержки. Средние переменные издержки. Средние общие издержки. Понятие предельных издержек. Графическая интерпретация издержек.

23. Внешние и внутренние издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде, графическая интерпретация. Отдача от масштабов производства: положительная, постоянная, отрицательная.

24. Валовая выручка фирмы. Прибыль фирмы: понятие и функции. Чистая прибыль и ее распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

25. Варианты поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде: максимизация прибыли на основе сопоставления валовых показателей, графическая интерпретация.

26. Варианты поведения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли на основе предельных величин. Поведение фирмы в долгосрочном периоде, графическая интерпретация.

27. Общие черты несовершенной конкуренции. Основные признаки рынка чистой монополии. Особенности рынка чистой монополии. Поведение фирмы в условиях чистой монополии, графическая интерпретация.

28. Особенности рынка монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции, графическая интерпретация.

29. Особенности рынка олигополий и ценообразования на нем.

30. Потребительское поведение. Общая и предельная полезность. Количественная теория полезности. Закон убывающей предельной полезности.

31. Порядковая теория полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение потребителя. Оптимум потребителя.

32. Рынки факторов производства. Рынок труда: структура, особенности кривых спроса и предложения, факторы, их определяющие. Равновесие на рынке труда.

33. Земля как фактор производства. Рынок земли, понятие, особенности, графическая интерпретация. Цена земли. Земельная рента.

34. Капитал как фактор производства. Рынок капитала, понятие, особенности, графическая интерпретация. Процент. Номинальная и реальная ставки процента.

35. Предмет и метод макроэкономической теории. Ключевые проблемы макроэкономики. Агрегирование как основной метод макроэкономики. Агрегированные

показатели. Модель круговых потоков в открытой и закрытой экономике.

36. Система национальных счетов. Показатели уровня экономического развития. Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт. Производные показатели национальных счетов согласно старой трактовке: валовой национальный доход, чистый внутренний продукт, личный доход, располагаемый доход.

37. Система национальных счетов. Показатели уровня экономического развития. Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт. Производные показатели национальных счетов согласно новой трактовке: чистый национальный продукт, национальный доход, чистый национальный доход, личный доход, располагаемый доход.

38. Способы измерения общественного продукта. Расчет ВВП методом добавленной стоимости. Проблема двойного счета. Конечный и промежуточный продукт.

39. Расчет ВВП по расходам. Характеристика всех видов расходов.

40. Расчет ВВП по доходам. Характеристика всех видов доходов.

41. ВВП и инфляция: индекс потребительских цен, дефлятор ВВП, индекс Фишера. Номинальный и реальный ВВП. Инфлирование и дефлирование ВВП.

42. Агрегирование рынков товаров, общий уровень цен и совокупный выпуск. Совокупный спрос (AD). Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Графическая интерпретация.

43. Совокупное предложение (AS). Экономический смысл кейнсианского, промежуточного и классического отрезков кривой совокупного предложения. Факторы совокупного предложения. Объем производства при полной занятости (потенциальный выпуск).

44. Понятие макроэкономического равновесия. Модель «AD-AS» и равновесное значение уровня цен и объема национального производства. Равновесие на различных отрезках кривой AS.

45. Безработица, её причины и виды. Измерение безработицы и её естественный уровень. Уровень безработицы в России.

46. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена. Меры государства по борьбе с безработицей.

47. Инфляция, её определение, причины, виды. Инфляция спроса и инфляция издержек в модели AD-AS.

48. Измерение инфляции: индекс потребительских цен, дефлятор ВВП, индекс Фишера. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Кривая Филипса. Стагфляция.

49. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

50. Экономическая сущность денег, их функции, этапы развития. Виды денег.

51. Понятие денежной массы, её структура и измерение. Основные денежные агрегаты в РФ.

52. Теории спроса на деньги: классическая и кейнсианская.

53. Предложение денег. Графическая интерпретация. Банковский и денежный мультипликатор.

54. Равновесие на денежном рынке.

55. Современная банковская система. Центральный банк как независимый государственный институт и его функции.

56. Функции и операции коммерческого банка. Кредитно-финансовые услуги, предоставляемые коммерческим банком. Ссуда, как форма предложения банковских денег на денежном рынке. Обязательные и избыточные резервы.

57. Цель и инструменты кредитно-денежной политики: учётная ставка (ставка рефинансирования), норма обязательных резервов, операции на открытом рынке. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

58. Цикличность развития экономики. Экономический цикл, его фазы и их характеристика.

59. Экономический рост: сущность, цели, факторы и типы.

60. Государственный бюджет. Государственные расходы и трансфертные платежи. Понятие и функции налогов.

61. Виды и ставки налогов. Кривая Лаффера.

62. Понятие бюджетно-налоговой (фискальной) политики государства.

Дискреционная фискальная политика. Воздействие государственных расходов и налогов на экономическую активность.

63. Недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.

64. Причины дефицита госбюджета. Циклический, структурный и фактический дефицит бюджета. Способы финансирования дефицита госбюджета.

65. Мировое хозяйство и его структура.

66. Международная валютная система и основные этапы ее эволюции.

67. Валютный рынок. Виды валют. Валютный курс и факторы, его определяющие.

Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада: определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.

2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации

1. Требования к структуре:

- Количество слайдов адекватно количеству представленной информации;
- наличие титульного слайда;
- наличие слайда с использованными источниками.

2. Требования к содержанию:

- Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов);
- содержание ценной, полной, понятной информации по теме;
- отсутствие грамматических ошибок и опечаток.

3. Требования к тексту:

- Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений;
- выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.

4. Требования к шрифту:

- Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18;
- использование строчных букв.

5. Требования к средствам наглядности:

- Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.);
- использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением;
- использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.

6. Требования к оформлению:

- Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления;
- Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации;
- оправданное использование эффектов.