

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 25.06.2025 16:20:04
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fec3ad1bf35f08

УП: 40.03.01
Юриспруденция
УЗФО 2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП

О.В. Жукова



2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Предпринимательское право

Закреплена за
кафедрой:

Гражданского права

Направление
подготовки:

40.03.01 Юриспруденция

Направленность
(профиль):

Правопользование и правоприменение

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения:

заочная

Семестр:

4

Программу составил(и):

канд. юрид. наук, доц., Козырева Елена Владимировна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Основная цель изучения данного курса - на базе глубокого изучения теоретических положений, нормативных правовых актов и материалов право-применительной практики сформировать устойчивые знания у студентов в области правового регулирования предпринимательской деятельности. Изучение предпринимательского права позволяет продолжить выработку необходимых профессиональных навыков и умений.

Задачи :

Задачи изучения дисциплины определяются содержанием соответствующей общепрофессиональной компетенции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Гражданское право

Административное право

Уголовное право

Теория государства и права

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Правоприменительная практика

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	180
в том числе:	
самостоятельная работа	161
часов на контроль	9

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-2.1: Определяет особенности различных форм реализации права, устанавливает фактические обстоятельства, имеющие юридическое значение

ОПК-2.2: Устанавливает характер правоотношения и подлежащие применению нормы материального и процессуального права

ОПК-2.3: Самостоятельно применяет действующие правовые нормы и анализирует результаты правоприменительной деятельности

ОПК-4.1: Определяет сущность и значение толкования норм права в профессиональной юридической деятельности

ОПК-4.2: Использует различные приёмы и способы толкования норм права для уяснения и разъяснения их смысла и содержания

ОПК-4.3: Правильно толкует нормативные правовые акты при их применении в различных сферах профессиональной юридической деятельности и доводит их требования до других субъектов правоотношений

ПК-5.1: Собирает и изучает информацию для представления интересов организации в судебных инстанциях и административных органах по вопросам антимонопольного законодательства, анализирует документы и материалы для представления интересов организации в судебных инстанциях и административных органах

ПК-5.2: Готовит проекты документов для представления интересов в судебных и административных органах по вопросам антимонопольного законодательства

ПК-5.3: Представляет интересы организации в судебных и административных разбирательствах по вопросам антимонопольного законодательства, в том числе заявляет ходатайства, готовит выступления и документы

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля на курсах:	
экзамены	4

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. темы				
1.1	Введение в предпринимательское право	Ср	4	8	
1.2	Законодательство о предпринимательстве	Ср	4	8	
1.3	Субъекты предпринимательских правоотношений	Лек	4	1	
1.4	Субъекты предпринимательских правоотношений	Ср	4	8	
1.5	Объекты предпринимательских правоотношений	Лек	4	1	
1.6	Объекты предпринимательских правоотношений	Ср	4	7	
1.7	Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России	Лек	4	1	
1.8	Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России	Ср	4	7	
1.9	Правовой статус предпринимателя	Ср	4	7	
1.10	Организационные формы предпринимательской деятельности	Ср	4	7	
1.11	Гражданско-правовой договор – основная форма осуществления предпринимательской деятельности	Лек	4	1	
1.12	Гражданско-правовой договор – основная форма осуществления предпринимательской деятельности	Пр	4	1	

1.13	Гражданско-правовой договор – основная форма осуществления предпринимательской деятельности	Ср	4	7	
1.14	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	Ср	4	9	
1.15	Реклама	Пр	4	1	
1.16	Реклама	Ср	4	5	
1.17	Правовые основы приватизации государственной и муниципальной собственности	Лек	4	1	
1.18	Правовые основы приватизации государственной и муниципальной собственности	Ср	4	8	
1.19	Финансово-кредитная деятельность предпринимательских структур	Ср	4	8	
1.20	Правовое регулирование инвестиционной деятельности	Ср	4	8	
1.21	Торгово-промышленная палата РФ	Ср	4	10	
1.22	Несостоятельность (банкротство) предпринимателей	Ср	4	5	
1.23	Правовое регулирование конкуренции и монополии при осуществлении предпринимательской деятельности	Ср	4	3	
1.24	Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности	Ср	4	4	
1.25	Правовое регулирование инновационной деятельности	Ср	4	4	
1.26	Понятие охраны и защиты прав и законных интересов предпринимателей.	Ср	4	10	
1.27	Отдельные виды (способы) защиты прав предпринимателя	Лек	4	1	
1.28	Отдельные виды (способы) защиты прав предпринимателя	Ср	4	10	
1.29	Понятие и виды споров, вытекающих из предпринимательской деятельности	Лек	4	1	
1.30	Понятие и виды споров, вытекающих из предпринимательской деятельности	Ср	4	10	
1.31	Органы, разрешающие споры из предпринимательской деятельности	Лек	4	1	
1.32	Органы, разрешающие споры из предпринимательской деятельности	Ср	4	8	
1.33		Экзамен	4	9	

Список образовательных технологий

1	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
2	Активное слушание

3	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
4	Проектная технология

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

1. Подготовка эссе по теме:

1. Место и роль предпринимательского права в условиях цифровой экономики.
2. Злоупотребление правом в сфере предпринимательской деятельности.
3. Скрытая реклама.
4. Риск как признак предпринимательской деятельности.
5. Виды монополистической деятельности.

2. Разрешение казусов

Прокурор обратился в арбитражный суд с иском о ликвидации унитарного муниципального предприятия в связи с осуществлением им фармацевтической деятельности после аннулирования лицензии на ее ведение. Как следует из материалов дела, ответчик был лишен лицензии департаментом здраво-охранения области в связи с тем, что осуществлял выпуск лекарственных средств с нарушением установленных требований. Несмотря на аннулирование лицензии, предприятие продолжало фармацевтическую деятельность. Есть ли основания для ликвидации коммерческой организации. Обоснуйте свою позицию.

3. Разработка правовых документов

1. Подготовьте Положение о секрете производства (ноу-хау) в конкретной организации.

2. Разработайте проект устава:

- акционерного общества;
- производственного кооператива.

3. Подготовьте проект, в котором сформулируйте необходимые разделы и главы, которые необходимы для включения в Предпринимательский кодекс РФ, если бы он разрабатывался.

4. Подготовьте проект предписания антимонопольного органа о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации:

ОПК-2 Способен применять нормы материального и процессуального права при решении задач профессиональной деятельности.

ОПК-2.1 Определяет особенности различных форм реализации права, устанавливает фактические обстоятельства, имеющие юридическое значение.

ОПК-2.2 Устанавливает характер правоотношения и подлежащие применению нормы материального и процессуального права

ОПК-2.3 Самостоятельно применяет действующие правовые нормы и анализирует результаты правоприменительной деятельности.

1. Проанализируйте необходимость принятия Предпринимательского кодекса.
2. Определите возможности применения обычаев делового оборота.
3. Особенности метода предпринимательского права.
4. Определите формы недобросовестной конкуренции.
5. Выявите виды монополистической деятельности.
6. Сформулируйте оптимальные способы защиты прав и интересов предпринимателей.
7. Выявите особенности самозащиты прав предпринимателя.

ОПК-4 Способен профессионально толковать нормы права.

ОПК-4.1. Определяет сущность и значение толкования норм права в профессиональной юридической деятельности.

ОПК-4.2 Использует различные приемы и способы толкования норм права для уяснения и разъяснения их смысла и содержания.

ОПК 4.3. Правильно толкует нормативные правовые акты при их применении в различных сферах профессиональной юридической деятельности и до-водит их требования до других субъектов правоотношений.

1.Подготовьте эссе по теме «Злоупотребление правом в сфере предпринимательской деятельности».

2. Подготовьте правовое заключение о формах недобросовестной конкуренции.

3. Подготовьте проект договора коммерческой концессии.

4. Используя конкретные примеры из судебной практики охарактеризуйте принципы предпринимательского права.

ПК-5 Способен представлять интересы организации в судах и антимонопольных органах.

ПК-5.1. Собирает и изучает информацию для представления интересов организации в судебных инстанциях и административных органах по вопросам антимонопольного законодательства, а анализирует документы и материалы для представления интересов организации в судебных инстанциях и административных органах.

ПК-5.2. Готовит проекты документов для представления интересов в судебных и административных органах по вопросам антимонопольного законодательства.

ПК-5.3 Представляет интересы организации в судебных и административных разбирательствах по вопросам антимонопольного законодательства, в том числе заявляет ходатайства, готовит выступления и документы.

1.Подготовьте предписание антимонопольного органа о нарушении законодательства в сфере рекламной деятельности.

2. Подготовьте проект искового заявления о защите прав предпринимателя.

3. Разработайте заявление в ФАС о нарушениях действующего законодательства по применению форм недобросовестной конкуренции.

4. Составьте проект претензии о нарушениях условий договора поставки.

5. Разработайте проект заявления о несостоятельности (банкротстве) предпринимателя.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Предпринимательское право: понятие, предмет и метод.

2. Система предпринимательского права.

3. Принципы предпринимательского права в российской правовой системе.

Соотношение предпринимательского права с гражданским правом. Предпринимательское право и трудовое право.

4. Предпринимательское право и международное частное право.

5. Наука предпринимательского права, ее формирование и развитие.

Предпринимательское право как учебная дисциплина.

6. Конституционные основы предпринимательской деятельности. Полномочия субъектов Федерации в регулировании предпринимательства.

7. Акты местных органов власти. Локальные нормативные акты. Обычаи.

8. Применение законодательства о предпринимательской деятельности.

Федеральное коллизионное право; основания применения на территории субъекта Федерации права другого субъекта Федерации.

9. Официальное толкование норм федерального законодательства о предпринимательской деятельности.

10. Решения Конституционного Суда России по обыкновениям правоприменительной практики в области предпринимательства. Правоприменительная практика в области предпринимательства. Правоприменительная практика Высшего

Арбитражного Суда РФ и Верховного Суда РФ.

11. Понятие и виды субъектов предпринимательского права.
12. Особенности статуса индивидуального предпринимателя.
13. Правовой статус юридических лиц как субъектов предпринимательской деятельности. Понятие и признаки юридического лица. Классификация юридических лиц.
14. Государственная регистрация.
15. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица.
16. Государственная регистрация юридических лиц.
17. Реорганизация и ликвидация предпринимательских организаций.
18. Формы реорганизации юридических лиц: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.
19. Стадии ликвидации юридического лица.
20. Органы, правомочные принимать решение о ликвидации юридических лиц.
21. Понятие и виды объектов предпринимательских правоотношений.
22. Классификация вещей.
23. Ценные бумаги. Понятие и свойства ценных бумаг. Виды ценных бумаг.
24. Информация, составляющая коммерческую тайну, коммерческая тайна и секреты производства (понятие, признаки, правовая охрана).
25. Результаты творческой деятельности как объекты предпринимательских правоотношений.
26. Регулирование предпринимательской деятельности как функция государства. Основные задачи и цели регулирования.
27. Принцип свободы предпринимательства.
28. Формы и методы правового регулирования предпринимательства.
29. Обеспечение интересов государства, общества и граждан при осуществлении предпринимательской деятельности.
30. Отдельные виды государственного регулирования предпринимательской деятельности.
31. Лицензирование. Понятие лицензии. Аннулирование и приостановление действия лицензии.
32. Органы, осуществляющие надзор за соблюдением лицензионных требований и условий.
33. Право на занятие предпринимательской деятельностью как конституционное право гражданина. Юридические основания возникновения права.
34. Реализация права на предпринимательскую деятельность, способы осуществления этого права. Прекращение предпринимательской деятельности.
35. Права предпринимателя и их правовое закрепление. Способы и порядок реализации предпринимателем своих прав.
36. Обязанности предпринимателя и их правовое закрепление. Исполнение обязанностей.
37. Ответственность предпринимателя за ненадлежащее осуществление своих прав и исполнение обязанностей.
38. Государственные гарантии предпринимательской деятельности; понятие гарантий, их виды, способы реализации гарантий.
39. Социальная защищенность предпринимателя. Государственная поддержка предпринимательства.
40. Понятие форм правового регулирования предпринимательской деятельности и их классификация.
41. Частное предпринимательство; правовые формы его организации – без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда; осуществление предпринимательства в форме крестьянского (фермерского) хозяйства; индивидуальное (семейное) частное предприятие.
42. Коллективное предпринимательство; правовые формы его организации: хозяйственные общества и товарищества; производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия; иные формы.

43. Совместная предпринимательская деятельность; понятие, юридические формы (договор простого товарищества; совместные предприятия; предпринимательские союзы, объединение, ассоциации; концерны, корпорации; холдинги и др.).

44. Понятие предпринимательского договора и его роль в организации рыночной экономики.

45. Система предпринимательских договоров.

46. Заключение предпринимательского договора. Изменение и расторжение договора, их основания и правовые последствия. Случаи одностороннего расторжения договора.

47. Понятие внешнеэкономической деятельности.

48. Правовые режимы внешнеэкономической деятельности: национальный, наибольшего благоприятствования, специальный и преференциальный.

49. Субъекты внешнеэкономической деятельности.

50. Методы государственного регулирования (тарифный и нетарифный).

Квотирование. Лицензирование.

51. Валютное регулирование внешнеэкономической деятельности.

52. Защитные меры, применяемые при регулировании внешнеэкономической деятельности.

53. Экспертный и импортный контроль.

54. Правовой режим свободных экономических зон.

55. Разрешение споров между участниками внешнеэкономической деятельности.

56. Понятие и признаки рекламы как разновидности информации. Субъектный состав (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель).

57. Правовая основа рекламы.

58. Правовая характеристика содержания и распространения рекламы.

59. Понятие ненадлежащей рекламы. Виды ненадлежащей рекламы (недобросовестная, недостоверная, ложная, скрытая).

60. Наружная реклама (понятие, распространение).

61. Понятие приватизации. Этапы приватизации. Правовое регулирование приватизации.

62. Субъекты приватизации (продавцы, покупатели, государственные органы).

63. Понятие объекта приватизации. Преобразование государственных и муниципальных предприятий в открытые акционерные общества.

64. Продажа акций созданных в процессе приватизации открытых акционерных обществ их работникам.

65. Продажа государственного или муниципального имущества, сданного в аренду.

66. Понятие банковской деятельности. Единая банковская система РФ. Цели Банка России.

67. Система Банка России.

68. Правовой статус кредитных организаций. Виды кредитных организаций (коммерческие банки и небанковские кредитные организации).

69. Правовая основа банковской деятельности. Обычай делового оборота в регулировании банковской деятельности.

70. Содержание банковской деятельности и роль Центробанка России как органа государственного управления ею. Направления деятельности Банка России и кредитных организаций. Банковские сделки.

71. Порядок создания кредитных организаций.

72. Прекращение деятельности кредитных организаций.

73. Банковская тайна. Правовой режим банковской тайны. Перечень сведений, включаемых в коммерческую тайну.

74. Понятие инвестиций. Инвестиционная деятельность в РФ.

75. Этапы инвестиционной деятельности.

76. Виды инвестиционной деятельности.

77. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Инвесторы. Источники финансирования деятельности инвесторов.

78. Заказчики, подрядчики и пользователи.
79. Понятие объекта инвестиционной деятельности.
80. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
- Государственные гарантии.
 81. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
 82. Государственная регистрация организаций с иностранными инвестициями.
 83. Перечень документов, необходимых для регистрации.
 84. Правовое регулирование отдельных видов инвестиционной деятельности.
 85. Лизинг. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений.
 86. Понятие и признаки торгово-промышленной палаты. Система торгово-промышленных палат. Задачи торгово-промышленных палат.
 87. Образование торгово-промышленной палаты.
 88. Правовой статус торгово-промышленной палаты.
 89. Порядок прекращения деятельности торгово-промышленных палат.
- Реорганизация торгово-промышленных палат. Слияние, присоединение, разделение, выделение или ликвидация торгово-промышленных палат.
 90. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства) предпринимателей.
 91. Правовая основа несостоятельности (банкротства).
 92. Разбирательство дел о банкротстве. Арбитражный управляющий (виды, полномочия).
 93. Наблюдение. Полномочия временного управляющего.
 94. Финансовое оздоровление.
 95. Внешнее управление. Установление моратория. Полномочия внешне-го управляющего.
 96. Конкурсное производство. Полномочия конкурсного управляющего.
- Формирование конкурсной массы. Порядок погашения долгов перед кредиторами. Очереди погашения требований кредиторов.
 97. Мировое соглашение.
 98. Понятие мирового соглашения. Вступление мирового соглашения в силу.
- Расторжение мирового соглашения.
 99. Внесудебные процедуры.
 100. Особенности несостоятельности (банкротства) кредитных организаций.
 101. Понятие и правовые основы конкуренции.
 102. Конкуренция как экономическая категория.
 103. Правовые формы реализации отношений конкуренции. Право субъекта предпринимательства на конкуренцию. Содержание конкурентных действий.
 104. Субъекты конкурентных отношений.
 105. Основные правовые формы образования монополий. Монополии, создаваемые по воле государства и по инициативе субъектов предпринимательства. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.
 106. Понятие монополистической деятельности. Общая характеристика видов монополистической деятельности.
 107. Монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов, государственных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.
 108. Понятие и виды недобросовестной конкуренции.
 109. Недобросовестная конкуренция как форма злоупотребления правом.
 110. Юридическая ответственность в сфере регулирования конкуренции и монополии. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о недобросовестной конкуренции.
 111. Обеспечение интересов государства и общества при осуществлении предпринимателями своей деятельности.
 112. Меры, предпринимаемые контрольными органами и их закрепление в нормативных актах.
 113. Защита личных неимущественных прав предпринимателя (право на фирменное наименование и др.). Охрана чести и достоинства предпринимателя. Защита

деловой репутации.

114. Защита права собственности и иных вещных прав.

115. Охрана прав интеллектуальной собственности предпринимателей.

116. Понятие спора, вытекающего из предпринимательской деятельности.

Причины споров и условия их порождающие.

117. Виды (классификация) споров, вытекающих из предпринимательской деятельности.

118. Иски предпринимателей о признании недействительными актов государственных и иных органов не соответствующих их компетенции либо требованиям законодательства, а также о возмещении убытков, причиненных указанными органами либо их должностными лицами.

119. Арбитражные суды и их компетенция в разрешении возникающих в процессе предпринимательской деятельности споров.

120. Компетенция общих судов в разрешении споров предпринимателей.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Рейтинг-контроль не предусмотрен

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Демичев, Карпычев, Леонов, Малютина, Назарова, Пчелкин, Рашидов, Сиземова, Хужин, Предпринимательское право, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024, ISBN: 978-5-16-019653-4, URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=439322
Л.1.2	Демичев, Карпычев, Леонов, Малютина, Назарова, Пчелкин, Рашидов, Сиземова, Хужин, Предпринимательское право, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023, ISBN: 978-5-16-016423-6, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=418831
Л.1.3	Ручкина, Ашмарина, Васильева, Гречуха, Дахненко, Демченко, Добровинская, Доронина, Закупень, Ключникова, Ромашкова, Самигулина, Семилютина, Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-14490-1, URL: https://urait.ru/bcode/544336
Л.1.4	Ручкина, Демченко, Гречуха, Григорович, Дахненко, Ключникова, Матвеева, Павлов, Добровинская, Венгеровский, Ефимова, Предпринимательское право. Правовое регулирование отраслей реального сектора, Москва: Юрайт, 2021, ISBN: 978-5-534-05100-1, URL: https://urait.ru/bcode/470248
Л.1.5	Ручкина, Демченко, Ашмарина, Барков, Васильева, Венгеровский, Гречуха, Григорович, Дахненко, Добровинская, Доронина, Ефимова, Закупень, Залюбовская, Ключникова, Матвеева, Павлов, Ромашкова, Рузакова, Самигулина, Семилютина, Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 2, Москва: Юрайт, 2021, ISBN: 978-5-534-02375-6, URL: https://urait.ru/bcode/471169
Л.1.6	Разумовская, Предпринимательское право, Москва: Юрайт, 2021, ISBN: 978-5-534-07947-0, URL: https://urait.ru/bcode/468454

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	сайт Верховного суда РФ: www.vsrfl.ru
Э2	база данных ПОЛПРЕД: http://www.polpred.com
Э3	ЮристЛиб. Электронная юридическая библиотека: http://www.juristlib.ru
Э4	библиотека юридической литературы: http://pravo.eup.ru/

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Google Chrome
3	Notepad++
4	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
5	ОС Linux Ubuntu

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	СПС "ГАРАНТ"
2	СПС "КонсультантПлюс"
3	ЭБС «ZNANIUM.COM»
4	ЭБС «ЮРАИТ»
5	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6	ЭБС ТвГУ

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
7-201	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-203	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-210	принтер, компьютеры, сканер, проектор, доска интерактивная, коммутатор, ИБП
7-214	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
7-315	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, доска

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Примечания:

При изучении дисциплины также могут быть использованы казусы, кейсы, задания для самостоятельной работы и т.д. и т.п., содержащиеся в соответствующих практикумах, сборниках, доступ к содержанию которых обеспечивается библиотечным фондом университета (печатная, электронная версии).

1. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение в предпринимательское право

Предпринимательское право: понятие, предмет и метод. Система предпринимательского права. Принципы предпринимательского права в российской правовой системе. Соотношение предпринимательского права с гражданским правом. Предпринимательское право и трудовое право. Предпринимательское право и международное частное право.

Наука предпринимательского права, ее формирование и развитие.
Предпринимательское право как учебная дисциплина.

Цели занятия: уяснение предмета, метода правового регулирования предпринимательского права, системы и задач курса; ознакомление с интерактивными методиками обучения.

Тема 2. Законодательство России о предпринимательстве.

Конституционные основы предпринимательской деятельности. Полномочия субъектов Федерации в регулировании предпринимательства. Акты местных органов власти. Локальные нормативные акты. Обычай.

Применение законодательства о предпринимательской деятельности. Федеральное коллизионное право; основания применения на территории субъекта Федерации права другого субъекта Федерации.

Официальное толкование норм федерального законодательства о предпринимательской деятельности. Решения Конституционного Суда России по обыкновениям правоприменительной практики в области предпринимательства. Правоприменительная практика в области предпринимательства. Правоприменительная практика Высшего Арбитражного Суда РФ и Верховного Суда РФ.

Цели занятия: уяснить конституционные основы осуществления предпринимательской деятельности.

Тема 3. Субъекты предпринимательских правоотношений

Понятие и виды субъектов предпринимательского права.

Особенности статуса индивидуального предпринимателя.

Правовой статус юридических лиц как субъектов предпринимательской деятельности. Понятие и признаки юридического лица. Классификация юридических лиц.

Государственная регистрация.

Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица.

Государственная регистрация юридических лиц.

Реорганизация и ликвидация предпринимательских организаций.

Формы реорганизации юридических лиц: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.

Стадии ликвидации юридического лица.

Органы, правомочные принимать решение о ликвидации юридических лиц.

Цели занятия: уяснить правовой статус предпринимателя и выявить их особенности.

Тема 4. Объекты предпринимательских правоотношений

Понятие и виды объектов предпринимательских правоотношений.

Классификация вещей.

Ценные бумаги.

Понятие и свойства ценных бумаг. Виды ценных бумаг.

Информация, составляющая коммерческую тайну, коммерческая тайна и секреты производства (понятие, признаки, правовая охрана).

Результаты творческой деятельности как объекты предпринимательских правоотношений.

Цели занятия: уяснить понятие и виды объектов предпринимательских правоотношений и определить их особенности.

Тема 5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России

Регулирование предпринимательской деятельности как функция государства.
Основные задачи и цели регулирования. Принцип свободы предпринимательства.

Формы и методы правового регулирования предпринимательства.
Обеспечение интересов государства, общества и граждан при осуществлении предпринимательской деятельности.

Отдельные виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. Лицензирование. Понятие лицензии. Аннулирование и при-остановление действия лицензии. Органы, осуществляющие надзор за со-блюдением лицензионных требований и условий.

Стандартизация. Понятие стандартизации. Правовые основы стандартизации. Система сертификации в РФ. Порядок сертификации работ и услуг.

Цели занятия: уяснить необходимость и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности различными сферами деятельности.

Тема 6. Правовой статус предпринимателя

Право на занятие предпринимательской деятельностью как конституционное право гражданина. Юридические основания возникновения права.

Реализация права на предпринимательскую деятельность, способы осуществления этого права. Прекращение предпринимательской деятельности.

Права предпринимателя и их правовое закрепление. Способы и порядок реализации предпринимателем своих прав.

Обязанности предпринимателя и их правовое закрепление. Исполнение обязанностей.

Ответственность предпринимателя за ненадлежащее осуществление своих прав и исполнение обязанностей.

Государственные гарантии предпринимательской деятельности; понятие гарантий, их виды, способы реализации гарантий. Социальная защищенность предпринимателя. Государственная поддержка предпринимательства.

Цели занятия: уяснить правовой статус предпринимателя и определить гарантии предпринимательской деятельности.

Тема 7. Организационные формы предпринимательской деятельности

Понятие форм правового регулирования предпринимательской деятельности и их классификация.

Частное предпринимательство; правовые формы его организации – без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда; осуществление предпринимательства в форме крестьянского (фермерского) хозяйства; индивидуальное (семейное) частное предприятие.

Коллективное предпринимательство; правовые формы его организации: хозяйственные общества и товарищества; производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия; иные формы.

Совместная предпринимательская деятельность; понятие, юридические формы (договор простого товарищества; совместные предприятия; предпринимательские союзы, объединение, ассоциации; концерны, корпорации; холдинги и др.).

Цели занятия: уяснение форм осуществления предпринимательской деятельности (частное предпринимательство, коллективное предпринимательство, совместная предпринимательская деятельность).

Тема 8. Гражданско-правовой договор – основная форма осуществления предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательского договора и его роль в организации рыночной экономики.

Система предпринимательских договоров.

Заключение предпринимательского договора. Изменение и расторжение договора, их основания и правовые последствия. Случаи одностороннего расторжения договора.

Цели занятия: уяснить особенности заключения, изменения и расторжения предпринимательского договора.

Тема 9. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности

Понятие внешнеэкономической деятельности. Правовые режимы внешне-

экономической деятельности: национальный, наибольшего благоприятствования, специальный и преференциальный. Субъекты внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования (тарифный и нетарифный). Квотирование.

Лицензирование.

Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности.

Валютное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Защитные меры, применяемые при регулировании внешнеэкономической деятельности.

Экспертный и импортный контроль.

Правовой режим свободных экономических зон.

Разрешение споров между участниками внешнеэкономической деятельности.

Цели занятия: уяснить понятие, правовые режимы внешнеэкономической деятельности, а также определить ее особенности.

Тема 10. Реклама

Понятие и признаки рекламы как разновидности информации. Субъектный состав (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель).

Правовая основа рекламы.

Правовая характеристика содержания и распространения рекламы.

Понятие ненадлежащей рекламы. Виды ненадлежащей рекламы (недобросовестная, недостоверная, ложная, скрытая).

Наружная реклама (понятие, распространение).

Юридическая ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Цели занятия: определить понятие, дать правовую характеристику содержания и распространения рекламы, рассмотреть виды ненадлежащей рекламы.

Тема 11. Правовые основы приватизации государственной и муниципальной собственности

Понятие приватизации. Этапы приватизации. Правовое регулирование приватизации.

Субъекты приватизации (продавцы, покупатели, государственные органы).

Понятие объекта приватизации. Преобразование государственных и муниципальных предприятий в открытые акционерные общества.

Продажа акций созданных в процессе приватизации открытых акционерных обществ их работникам.

Продажа государственного или муниципального имущества, сданного в аренду.

Цели занятия: уяснить сущность приватизации и ее способы.

Тема 12. Финансово-кредитная деятельность предпринимательских структур

Понятие банковской деятельности. Единая банковская система РФ. Цели Банка России.

Система Банка России.

Правовой статус кредитных организаций. Виды кредитных организаций (коммерческие банки и небанковские кредитные организации).

Правовая основа банковской деятельности. Обычай делового оборота в регулировании банковской деятельности.

Содержание банковской деятельности и роль Центробанка России как органа государственного управления ею. Направления деятельности Банка России и кредитных организаций. Банковские сделки.

Порядок создания кредитных организаций.

Лицензирование.

Прекращение деятельности кредитных организаций.

Банковская тайна. Правовой режим банковской тайны. Перечень сведений, включаемых в коммерческую тайну.

Цели занятия: уяснить правовой статус ЦБ России, кредитных организаций и определить содержание их деятельности.

Тема 13. Правовое регулирование инвестиционной деятельности

Понятие инвестиций. Инвестиционная деятельность в РФ.

Этапы инвестиционной деятельности.

Виды инвестиционной деятельности.

Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Инвесторы. Источники финансирования деятельности инвесторов.

Заказчики, подрядчики и пользователи.

Понятие объекта инвестиционной деятельности.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Государственные гарантии.

Правовое регулирование иностранных инвестиций.

Государственная регистрация организаций с иностранными инвестициями.

Перечень документов, необходимых для регистрации.

Правовое регулирование отдельных видов инвестиционной деятельности.

Лизинг. Инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений.

Цели занятия: определить понятие, виды и этапы инвестиционной деятельности, а также раскрыть особенности инвестиционной деятельности.

Тема 14. Торгово-промышленная палата

Понятие и признаки торгово-промышленной палаты. Система торгово-промышленных палат. Задачи торгово-промышленных палат.

Образование торгово-промышленной палаты. Правовой статус торгово-промышленной палаты. Порядок прекращения деятельности торгово-промышленных палат. Реорганизация торгово-промышленных палат. Слияние, присоединение, разделение, выделение или ликвидация торгово-промышленных палат.

Цели занятия: определить понятие, признаки, правовой статус торгово-промышленной палаты.

Тема 15. Несостоятельность (банкротство) предпринимателей

Понятие и признаки несостоятельности (банкротства) предпринимателей.

Правовая основа несостоятельности (банкротства).

Разбирательство дел о банкротстве. Арбитражный управляющий (виды, полномочия).

Наблюдение. Полномочия временного управляющего.

Финансовое оздоровление.

Внешнее управление. Установление моратория. Полномочия внешнего управляющего.

Конкурсное производство. Полномочия конкурсного управляющего. Формирование конкурсной массы. Порядок погашения долгов перед кредиторами. Очереди погашения требований кредиторов.

Мировое соглашение.

Понятие мирового соглашения. Вступление мирового соглашения в силу.

Расторжение мирового соглашения.

Внесудебные процедуры.

Особенности несостоятельности (банкротства) кредитных организаций.

Цели занятия: уяснить понятие и признаки несостоятельности (банкротства), рассмотреть процедуры и выявить их особенности.

Тема 16. Правовое регулирование конкуренции и монополии при осуществлении предпринимательской деятельности

Понятие и правовые основы конкуренции. Конкуренция как экономическая категория. Правовые формы реализации отношений конкуренции. Право субъекта предпринимательства на конкуренцию. Содержание конкурентных действий. Субъекты конкурентных отношений.

Основные правовые формы образования монополий. Монополии, создаваемые по воле государства и по инициативе субъектов предпринимательства. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.

Понятие монополистической деятельности. Общая характеристика видов монополистической деятельности. Монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов, государственных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

Понятие и виды недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция

как форма злоупотребления правом.

Юридическая ответственность в сфере регулирования конкуренции и монополии. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о недобросовестной конкуренции.

Цели занятия: уяснить понятие конкуренция и монополия, рассмотреть формы недобросовестной конкуренции и виды монополистической деятельности.

Тема 17. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности

Обеспечение интересов государства и общества при осуществлении предпринимателями своей деятельности.

Меры, предпринимаемые контрольными органами и их закрепление в нормативных актах.

Тема 18. Правовое регулирование инновационной деятельности.

Понятие инноваций. Инновационная деятельность в РФ.

Виды инновационной деятельности.

Субъекты инновационной деятельности.

Понятие объекта инновационной деятельности.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Правовое регулирование инноваций.

Цели занятия: определить понятие, виды и этапы инновационной деятельности, а также раскрыть особенности инновационной деятельности.

Тема 19. Понятие охраны и защиты прав и законных интересов предпринимателей.

Понятие охраны и защиты прав и законных интересов предпринимателя.

Рассмотрение споров в арбитражном суде. Порядок рассмотрения споров третейским судом.

Порядок рассмотрения споров в международном коммерческом арбитражном суде.

Тема 20. Отдельные виды (способы) защиты прав предпринимателя

Защита личных неимущественных прав предпринимателя (право на фирменное наименование и др.). Охрана чести и достоинства предпринимателя. Защита деловой репутации.

Защита права собственности и иных вещных прав.

Охрана прав интеллектуальной собственности предпринимателей.

Тема 21. Понятие и виды споров, вытекающих из предпринимательской деятельности

Понятие спора, вытекающего из предпринимательской деятельности. Причины споров и условия их порождающие.

Виды (классификация) споров, вытекающих из предпринимательской деятельности.

Иски предпринимателей о признании недействительными актов государственных и иных органов не соответствующих их компетенции либо требованиям законодательства, а также о возмещении убытков, причиненных указанными органами либо их должностными лицами.

Тема 22. Органы, разрешающие споры из предпринимательской деятельности

Арбитражные суды и их компетенция в разрешении возникающих в процессе предпринимательской деятельности споров.

Компетенция общих судов в разрешении споров предпринимателей.

КАЗУСЫ

1. АО «Альтаир» подало в арбитражный суд Свердловской области иск о признании незаконными действий налоговой службы Кировского района г. Екатеринбурга по наложению штрафа на неправильное исчисление и уплату НДС. Но судья Акимов своим определением отказал в принятии заявления, поскольку, по его мнению, подобные решения не подлежат разрешению арбитражным судом. Обжаловать данные действия можно в вышестоящий ор-ган.

Обоснованные ли действия судьи Акимова? Можно ли признать отношения между АО «Альтаир» и налоговой службой предпринимательскими и применить при их регулировании нормы предпринимательского права.

2. В еженедельной рекламной газете «Курьер» г. Екатеринбурга фирма «Стройсервис», находящаяся в г. Реж, дважды в течение июля поместила объявление следующего содержания:

«Фирма «Стройсервис» продает сборно-разборные жилые дома из щитовых панелей, 120 кв. м общей площади, по цене 40 тыс. руб. за один дом. В случае заключения договора доставка и сборка жилого дома на земельном участке в пределах Свердловской области покупателю производится продавцом в 15-дневный срок».

В объявлении был указан адрес и время работы фирмы.

Когда 20 июля житель г. Екатеринбурга Шавловский, отпросившийся в работы, на своем личном автомобиле приехал по указанному адресу для приобретения жилого дома, директор фирмы «Стройсервис» Костюшин заявил, что цена дома составляет уже 45 тыс. рублей, а перевозка и сборка в настоящее время за счет фирмы не производится.

Шавловский посчитал свои права потребителя нарушенными и обратился в суд с иском о понуждении фирмы «Стройсервис» заключить с ним договор на прежних условиях и взыскать с нее убытки, связанные с дополнительными расходами на бензин в размере 700 руб., 800 руб. неполученной за два дня заработной платы, а также 10 тыс. руб. в счет компенсации морального вреда. Представитель ответчика иски не признал и заявил, что Шавловскому фирма предложения заключить договор не направляла, а помещенное в газете «Курьер» объявление является рекламой, соответствующей установленным в законодательстве требованиям и ни к чему не обязывает фирму.

Какое решение должен вынести суд?

На примере данной задачи дайте сравнительный анализ оферты и рекламы и охарактеризуйте требования, которым должна отвечать реклама.

3. На канале НТВ неоднократно прокручивался рекламный ролик о германском маргарине «Рама» с использованием визуального образа девятимесячного ребенка, который с «аппетитом» ест бутерброды с маргарином.

На примере данного казуса раскройте правовую защиту несовершенно-летних при производстве, размещению и распространению рекламы.