

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.07.2025 12:50:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

УП: 43.03.02 Туризм
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:
Руководитель ООП

Л.П. Богданова

«19» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

**Программное обеспечение и автоматизация деятельности
предприятий туризма**

Закреплена за кафедрой:	Туризма и природопользования
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	4

Программу составил(и):

*без уч. степ., Директор, Гурьянова Елена Ивановна; д-р геогр. наук, доц., Богданова
Лидия Петровна*

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Целью курса является формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туризма, и перспективах их развития; выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туризме. Знание современных компьютерных технологий и наличие устойчивых навыков их использования являются неотъемлемым признаком высококлассного специалиста.

Задачи :

Задачами дисциплины являются:

- формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туризма, и перспективах их развития;
- выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туризме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Исследовательская практика

Исследовательская практика.

Специальные виды туризма

Ознакомительная практика

Основы туризма

Информатика

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Исследовательская практика

Экономика туризма

Правовое обеспечение в туризме

Проектирование туров

Технология и проектирование экскурсионных услуг

Преддипломная практика

Технологии продаж

Транспортное обслуживание в туризме

Туристское страноведение

Технологии и организация гостиничных услуг

Исследовательская практика.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	180
в том числе:	
самостоятельная работа	95
часов на контроль	27

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.

ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма

ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы

ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы

ОПК-8.1: Использует знания информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач в области туристских исследований

ОПК-8.2: Выбирает способы обработки данных и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	4
курсовые работы	4

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. 1. Введение Значение информационных технологий в современном мире, в т.ч. в сфере туризма. Понятие ИТ и их основные компоненты. Основные причины использования ИТ в сфере туризма. ИТ в сфере туризма. Автоматизация офиса туристского предприятия.				
1.1		Лек	4	1	

	<p>Раздел 2. 2. Ресурсы «Интернет» в туристской деятельности.</p> <p>2.1. Виды туристской информации размещенной в сети «Интернет». Понятие сайта. Структура, содержание и дизайн сайта.</p> <p>2.2. Классификация туристских сайтов по возможностям и уровню представления в сети. Сайты общего назначения. Специализированные сайты и порталы. Порталы для профессионалов турбизнеса. Сайты туроператоров. Сайты туристских агентств.</p> <p>Основные особенности сайтов.</p> <p>Достоинства и недостатки</p> <p>2.3. Сравнительная характеристика сайтов ТО и ТА по предложенному плану.</p>				
2.1		Лек	4	2	
2.2		Пр	4	3	
2.3		Ср	4	10	
	<p>Раздел 3. 3. Системы бронирования и резервации в сфере туризма.</p> <p>3.1 Компьютерные системы бронирования (КСБ). История появления, значение и место в современной сфере туризма.</p> <p>3.2. Мировые глобальные КСБ: GALILEO, AMADEUS, WORLDSPAN, SABRE. Значение, основные особенности при нахождении информации и бронирования в каждой системе.</p> <p>3.3. Российские КСБ: «Сирена» (бронирование авиабилетов), «Алеан», системы бронирования на сайтах ТО. Их отличительные особенности. Алгоритм работы с системами бронирования.</p>				
3.1		Лек	4	2	
3.2		Пр	4	3	
3.3		Ср	4	11	

	<p>Раздел 4. 4. Программы поиска и их значение в туристской отрасли</p> <p>4.1. Основные программы поиска туров, используемые в Российском туризме. EXAT, TURY.RU, TOURINDEX, RUSPO, BRONI.RU. Значение, критерии выбора оптимальной системы поиска для конкретного предприятия туристкой сферы. Достоинства и недостатки.</p> <p>4.2. Сравнительная характеристика основных систем поиска туров по предложенным критериям.</p>				
4.1		Лек	4	2	
4.2		Пр	4	3	
4.3		Ср	4	11	
	<p>Раздел 5. 5. Программные средства, автоматизирующие деятельность турфирм</p> <p>5.1. Основные программные продукты, используемые на предприятиях сферы туризма в РФ.</p> <p>5.2. Программные продукты компании «САМО-СОФТ». «САМО-ТУР» - программа автоматизации офиса туроператора.</p> <p>5.3. «САМО-ТурАгент» - программа автоматизации работы офиса туристического агенства. SAMO-Incoming – программный комплекс для принимающей фирмы</p> <p>5.4 Программные продукты компании «Мегатек» : Мастер – Тур, Мастер – Web. Знакомство с программами (Демо версии). Основные особенности программ. Формирование умений и навыков при работе с ними.</p>				
5.1		Лек	4	2	
5.2		Пр	4	3	
5.3		Ср	4	10	

	<p>Раздел 6. 6.Загранпаспорт. Визовые и таможенные формальности .</p> <p>6.1. Загранпаспорт. Виды з/п. Сроки действия з\п для въезда за пределы РФ. Страны с безвизовым и визовым въездом. «Шенген», перечень стран. Особенности. Категории и виды виз. Сроки подачи документов на визу. Перечень документов для оформления виз.</p> <p>Работа с отказами консульств.</p> <p>6.2. Таможенные формальности</p> <p>Нормативные документы. Основные таможенные правила</p>				
6.1		Лек	4	1	
6.2		Пр	4	3	
6.3		Ср	4	10	
	<p>Раздел 7. 7. Страхование в туризме.</p> <p>Общие положения. Виды страхования (медицинское страхование, страхование от невыезда, страхование гражданской ответственности и др.) Страховой случай. Виды страховых случаев в туризме. Международный страховой полис. Основные страховые компании. Франшиза. Страховые тарифы.</p>				
7.1		Лек	4	1	
7.2		Пр	4	2	

	<p>Раздел 8. 8. Основные направления туров.</p> <p>8.1. Классификация туров.</p> <p>Экскурсионные туры (автобусные, комбинированные, авиатуры), туры пляжного отдыха (основные курорты круглогодичного и сезонного пляжного отдыха), Туры активного и экстремального отдыха (горные лыжи, дайвинг, серфинг, экстрим туризм). Детский и молодежный отдых. Лечебные и оздоровительные туры. Паломнические туры. Шоп-туры. Бизнес туры. Морские и речные круизы. Экскурсионные туры по России</p> <p>8.2 Основные направления. Специфика продаж туров для различных возрастных групп (семейный отдых, отдых с детьми, молодежный отдых, туры для пенсионеров)</p>				
8.1		Лек	4	3	
8.2		Пр	4	9	
8.3		Ср	4	33	
	<p>Раздел 9. 9. Продвижение и реализация турпродукта в туристском агентстве.</p> <p>9.1. Реклама. Наиболее предпочтительные виды рекламных компаний (использование теле- и радио- эфира, реклама в печатных изданиях, листовки, наружная реклама, растяжки, баннеры). Значение. Актуальность. Эффективность.</p> <p>9.2 Продажа туров в офисе турагентства. Правила телефонных продаж. Особенности личных продаж (правило «три+два», правило трех «да»). Оформление договора с туристом. Формирование пакета документов. Порядок работы с претензиями туристов. Способы разрешения конфликтных ситуаций.</p>				
9.1		Лек	4	1	
9.2		Пр	4	3	
9.3		Ср	4	10	

	<p>Раздел 10. 10. Принципы сотрудничества «туроператор – турагент».</p> <p>10.1 Проблема выбора туроператора. Заключение договоров.</p> <p>10.2 Работа в он-лайн режиме (поиск, бронирование, подтверждение, контроль за заказом, оформление документов по забронированному туру).</p> <p>10.3 Система поощрений для турагентов. (повышенная комиссия, бонусы). Обучающие программы (семинары, тренинги, ознакомительные туры для менеджеров турагентов, он-лайн эфиры).</p>				
10.1		Лек	4	1	
10.2		Пр	4	3	
10.3		Ср	4	10	
10.4		Экзамен	4	27	

Образовательные технологии

- Учебная программа – наименование разделов и тем Вид занятия
Образовательные технологии
- Тема 1. Значение информационных технологий в современном мире, в т.ч. в сфере туризма Лекции 1 час. Активное слушание, традиционная лекция
- Тема 2. Ресурсы «Интернет» в туристской деятельности. Лекции 2 часа.
- Практическая работа – 3 часа Активное слушание, традиционная лекция
- Групповое решение творческих задач
- Тема 3. Системы бронирования и резервации в сфере туризма. Лекции 2 часа.
- Практическая работа – 3 часа Активное слушание Лекция-визуализация
тренинг
- Тема 4. Программы поиска и их значение в туристской отрасли Лекции 2 часа.
- Практическая работа – 3 часа Традиционная лекция,
тренинг
- Тема 5. Программные средства, автоматизирующие деятельность турфирм
Лекции 2 часа.
- Практическая работа – 3 часа Проблемная лекция Лекция-визуализация
тренинг
- Тема 6. Загранпаспорт. Визовые и таможенные формальности . Лекции 1 час.
- Практическая работа- 3 часа Традиционная лекция, метод case-study
- Деловая игра
- Тема 7. Страхование в туризме Лекции 1 час.
- Практическая работа-2часа Лекция-визуализация Проблемная лекция
- Групповое решение творческих задач
- Тема 8. Основные направления туров. Лекции 3 часа
- Практическая работа-9часов Активное слушание Лекция-визуализация Групповое решение творческих задач
- Тема 9. Продвижение и реализация турпродукта в туристском агентстве. Лекции 1 час
- Практическая работа – 3 часа Активное слушание, традиционная лекция Групповое решение творческих задач
- Тема 10. Принципы сотрудничества «туроператор – турагент». Лекции 1 час

Практическая работа – 3 часа Проблемная лекция Лекция-визуализация

Групповое решение творческих задач

Список образовательных технологий

1	Игровые технологии
2	Проектная технология
3	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
4	Информационные (цифровые) технологии
5	Технологии развития критического мышления
6	Технологии развития дизайн-мышления
7	Активное слушание
8	Тренинг
9	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод б–б, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
10	Метод case-study

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Индикатор компетенции, в формировании которого участвует дисциплина

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ОПК-1.1

Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Подготовка и представление макета сайта ТА -Сайт соответствует заданной структуре – 2 балла

-Структура сайта частично не полная – 1 балл

-Сайт не соответствует заданной теме – 0 баллов Используются ли ресурсы сети интернет по теме исследования – 2 балла Наполнение сайта опирается на актуальную или устаревшую информацию– 1 балл Отражение на сайте ключевых аспектов – 2 балла; Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл;

Полное соответствие содержания теме и структуре сайта ТА – 2 балла; Частичное соответствие содержания теме и структуре сайта ТА – 1 балла;

Самостоятельная работа № 1 Составление таблиц: «неудовлетворительно»

Фрагментарное применение навыков получения и анализа информации по заданной теме
Отсутствие умений совершенствовать интеллектуальный потенциал.

«удовлетворительно»

В целом успешное, но не систематическое применение умений получения и анализа информации по теме. Неумение выделить главное.

«хорошо»

В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков получения и анализа информации по теме.

«отлично»

Успешное и систематическое применение навыков получения и анализа и применение информации по теме.

1.Характеристика сайтов для профессионалов турбизнеса по заданному плану

2. Сравнительная характеристика сайтов ТО и ТА по плану.

ПЛАН ХАРАКТЕРИСТИКИ САЙТА.

1. Структура

- Особенности главной страницы
- «ширина» и «глубина» сайта

2. Содержание

- актуальность
- объем предоставленной информации
- доступность
- 3. Дизайн
- основные цвета сайта

• логотип

• графика

4. Наличие системы поиска и он-лайн бронирования туров

- информативность (детальность системы поиска, кол-во параметров)
- Скорость загрузки
- Удобство навигации

- Технические возможности (он-лайн бронирование из системы поиска)

5. Индивидуальность сайта.

ОПК-1.2.

Использует технологические новации и

специализированные программные продукты в сфере туризма

Практическая работа № 2

Подбор тура с использованием поисковых систем

1 ВАРИАНТ.

Использую систему поиска туров SLETAT.RU :

В ответе указать название отеля и общую стоимость

1. Найдите стоимость тура в Турцию с 5.06 на 15д/14н при размещении 2 взр. + 2 реб. (10

и 11 лет), питание все включено, отель 5* в регионе Белек (написать название отеля и стоимость в у.е.)

2. Стоимость тура в Испанию с 29.06 на 2-х на 8д/7н, питание полупансион, отель 3* г.Салоу (Коста Доурада) (написать название отеля и стоимость в у.е.)

«неудовлетворительно» Фрагментарное применение навыков получения и анализа информации по заданной теме Отсутствие умений совершенствовать интеллектуальный потенциал.

«удовлетворительно»

В целом успешное, но не систематическое применение умений получения и анализа информации по теме. Неумение выделить главное.

«хорошо»

В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков получения и анализа информации по теме.

«отлично»

Успешное и систематическое применение навыков получения и анализа и применение информации по теме

Практическая работа № 1 Разработка индивидуального тура с использованием современных ИТ

. Даты: с 1.07 по 10.07.17

Маршрут: Прага 5 ночей, Вена 4 ночи Перелет: Москва-Вена-Москва

Жд переезд: Вена-Прага-Вена Состав: 2 взрослых.

Отели: 3* в центре города.

Пользоваться системой PAC WORLD, vand.ru , http://czech-transport.com/index.php?menu_id=papertickets &lang=en для поиска стоимости жд билетов.

«неудовлетворительно» Фрагментарное применение навыков получения и анализа информации по заданной теме Отсутствие умений совершенствовать интеллектуальный потенциал.

«удовлетворительно»

В целом успешное, но не систематическое применение умений получения и анализа информации по теме. Неумение выделить главное.

«хорошо»

В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков получения и анализа информации по теме.

«отлично»

Успешное и систематическое применение навыков получения и анализа и применение информации по теме.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Индикатор компетенции, в формировании которого участвует дисциплина дисциплина

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)

Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания

ОПК-2.1.

Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

Самостоятельная работа № 1 Методы продвижения туров для заданной целевой аудитории.

«неудовлетворительно» Фрагментарное применение навыков получения и анализа информации по заданной теме Отсутствие умений совершенствовать интеллектуальный потенциал.

«удовлетворительно»

В целом успешное, но не систематическое применение умений получения и анализа информации по теме. Неумение выделить главное.

«хорошо»

В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков получения и анализа информации по теме.

«отлично»

Успешное и систематическое применение навыков получения и анализа и применение информации по теме.

ОПК-2.2.

Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы Тренинг по теме: Выявление потребностей туристов и их удовлетворение на этапе продаж в ТА •

Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов

- Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла
- Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл

- Допущены фактические и логические ошибки,

свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов

- Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность – 2 балла

- Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности – 1 балл

- Не прослеживается логика – 0 баллов

ОПК-2.3

Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
 Тренинг по теме: Выявление потребностей туристов и их удовлетворение на этапе продаж в ТА • Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов

- Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла
- Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов
- Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность – 2 балла
- Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности – 1 балл
- Не прослеживается логика – 0 баллов

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Темы №1- №5 с №6 по №10

Текущая работа студента 15 баллов за работу на практических занятиях
 15 баллов за работу на практических занятиях

Итоговый контрольный

модуль 15 баллов 15 баллов

Всего 30 баллов 30 баллов

Экзамен 40 баллов

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Жираткова, Рассохина, Очилова, Арсений, Терновский, Организация экскурсионной деятельности, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-16991-1, URL: https://urait.ru/bcode/532168
Л.1.2	Боголюбова, Виды и тенденции развития туризма, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-17765-7, URL: https://urait.ru/bcode/533697
Л.1.3	Игнатьева, Организация туристской деятельности, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-13873-3, URL: https://urait.ru/bcode/537544
Л.1.4	Стахова, Основы туризма, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-14912-8, URL: https://urait.ru/bcode/544097
Л.1.5	Кусков, Джаладян, Основы туризма, Москва: КноРус, 2010, ISBN: 978-5-406-00533-0, URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/999149ogl.pdf
Л.1.6	Воскресенский, Международный туризм, Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017, ISBN: 978-5-238-01456-2, URL: https://znanium.com/catalog/document?id=340903

Л.1.7	Боголюбова, Виды и тенденции развития туризма, Москва: Юрайт, 2021, ISBN: 978-5-534-13686-9, URL: https://urait.ru/bcode/477181
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	: • www.tonkosti.ru
----	----------------------------------------------------------

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Adobe Acrobat Reader
3	Google Chrome
4	Qgis
5	ABBYY Lingvo x5
6	OpenOffice
7	Mozilla Firefox
8	Таможенные документы
9	ОС Linux Ubuntu
10	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Журналы American Physical Society (APS)
2	ИПС «Законодательство России»
3	Polpred.com (обзор СМИ)
4	Архивы журналов издательства Annual Reviews
5	Архивы журналов издательства Nature
6	Архивы журналов издательства The Institute of Physics
7	Архивы журналов издательства Sage Publication
8	Архивы журналов издательства Oxford University Press
9	Ресурсы издательства Springer Nature
10	Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
11	БД Web of Science
12	БД Scopus
13	БД INSPEC EBSCO Publishing
14	Патентная база компании QUESTEL- ORBIT
15	Журналы издательства Taylor&Francis
16	Журналы American Chemical Society (ACS)
17	Журналы American Institute of Physics (AIP)
18	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
19	Репозиторий ТвГУ
20	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)

21	ЭБС ТвГУ
22	ЭБС BOOK.ru
23	ЭБС «Лань»
24	ЭБС IPRbooks
25	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
26	ЭБС «ЮРАИТ»
27	ЭБС «ZNANIUM.COM»
28	СПС "КонсультантПлюс"
29	СПС "ГАРАНТ"

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
7-111	компьютеры, комплект учебной мебели, доска

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема, вид занятия Наименование темы, занятия
Тема 2.2 2.2 Классификация туристских сайтов по возможностям и уровню представления в сети
Тема 2.3. 2.3 Сравнительная характеристика сайтов ТО и ТА по предложенному плану.
Тема 3.2 Мировые глобальные КСБ: GALILEO, AMADEUS, WORLDSPAN, SABRE.
Тема 3.3 Российские КСБ: «Сирена» (бронирование авиабилетов), «Алеан», системы бронирования на сайтах ТО
Тема 4.1. 4.1 Основные программы поиска туров, используемые в Российском туризме. EXAT, TURY.RU, TOURINDEX, RUSPO, BRONI.RU
Тема 4.2 Сравнительная характеристика основных систем поиска туров по предложенным критериям
Тема 5.3 «САМО-ТУР» - программа автоматизации офиса туроператора.
Тема 5.3 САМО-Incoming – программный комплекс для принимающей фирмы
Тема 5.4. Мастер – Тур. Программа автоматизации туроператорского офиса
Тема 5.5 Мастер – Web. Программа автоматизации турагентства
Тема 8.1 Классификация туров.
Тема 10.2 Работа в он-лайн режиме (поиск, бронирование, подтверждение, контроль за заказом, оформление документов по забронированному туру).