

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.07.2025 12:50:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

УП: 43.03.02 Туризм
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:

Руководитель ООП

 Л.П. Богданова

«19» мая 2025 г.

ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Рабочая программа дисциплины

Специальные виды туризма

Закреплена за
кафедрой:

Туризма и природопользования

Направление
подготовки:

43.03.02 Туризм

Направленность
(профиль):

**Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг**

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения:

очная

Семестр:

3

Программу составил(и):

канд. геогр. наук, доц., Сукманова Нина Юрьевна

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

Изучение курса имеет целью углубление профессиональной подготовки к разработке и реализации туров сельского и религиозного туризма. Эти виды туризма активно развиваются в регионах России, поэтому знания их специфики необходимы для подготовки профессионального работника сферы туризма.

Задачи :

К основным задачам дисциплины относятся:

- теоретические знания основ организации тематических туров;
- практические навыки разработки турпродуктов сельского и религиозного туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержательно дисциплина «Специальные виды туризма» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин обязательной части учебного плана – «Туристско-рекреационное ресурсоведение» и дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. – «Основы туризма», «Туристское краеведение».

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Специальные виды туризма»:

- Иметь представление об основных видах туристских ресурсов, о современных тенденциях в развитии туризма, связанных с диверсификацией туристского предложения.
- Знать общие характеристики туристских продуктов, особенности организации разных видов туризма.

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Специальные виды туризма» непосредственно связана с курсом «Проектирование туров» обязательной части учебного плана и со многими курсами части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, посвященными отдельным видам туристских услуг, развитию туризма в странах и регионах, и обеспечивает широкую профессиональную подготовку по разработке и реализации разнообразных туристских продуктов («Экологический туризм», «Туристские центры и регионы России» и др.).

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144
в том числе:	
самостоятельная работа	66
часов на контроль	27

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-2.1: Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

ПК-2.2: Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПК-2.3: Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

ПК-2.4: Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
экзамены	3

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. История формирования подходов к сельскому туризму. Основные принципы ведения СТ.				
1.1		Лек	3	2	
1.2		Пр	3	2	
1.3		Экзамен	3	2	
1.4		Ср	3	6	
	Раздел 2. Тема 2. Сельский туризм на современном этапе развития. Стадии развития СТ. Методы изучения.				
2.1		Лек	3	2	
2.2		Пр	3	2	
2.3		Экзамен	3	3	
2.4		Ср	3	6	
	Раздел 3. Тема 3. Оценка природно-ресурсного потенциала сельского туризма. Эстетическая привлекательность ландшафтов.				
3.1		Лек	3	2	
3.2		Пр	3	4	
3.3		Экзамен	3	3	
3.4		Ср	3	8	

	Раздел 4. Тема 4. Основные факторы развития сельского туризма и их оценка.				
4.1		Лек	3	2	
4.2		Пр	3	4	
4.3		Экзамен	3	2	
4.4		Ср	3	6	
	Раздел 5. Тема 5. Основные факторы развития сельского туризма и их оценка.				
5.1		Лек	3	2	
5.2		Пр	3	6	
5.3		Экзамен	3	2	
5.4		Ср	3	8	
	Раздел 6. Тема 6. Основные функции сельского туризма.				
6.1		Лек	3	1	
6.2		Пр	3	2	
6.3		Экзамен	3	3	
6.4		Ср	3	4	
	Раздел 7. Тема 7. Стратегии развития сельского туризма. Основные направления продвижения СТ на рынке туризма.				
7.1		Лек	3	1	
7.2		Пр	3	4	
7.3		Экзамен	3	3	
7.4		Ср	3	6	
	Раздел 8. Тема 8. Основные модели сельского туризма в региональных, национальных и локальных программах управления.				
8.1		Лек	3	1	
8.2		Пр	3	2	
8.3		Экзамен	3	3	
8.4		Ср	3	8	

	Раздел 9. Тема 9. Особенности сельского туризма в историко-культурных провинциях и областях мира.				
9.1		Лек	3	2	
9.2		Пр	3	4	
9.3		Экзамен	3	3	
9.4		Ср	3	8	
	Раздел 10. Тема 10. Влияние сельского туризма на сельскую местность и малые города.				
10.1		Лек	3	2	
10.2		Пр	3	4	
10.3		Экзамен	3	3	
10.4		Ср	3	6	

Список образовательных технологий

1	Дискуссионные технологии (форум, симпозиум, дебаты, аквариумная дискуссия, панельная дискуссия, круглый стол, фасилитированная и т.д.)
2	Информационные (цифровые) технологии
3	Технологии развития критического мышления
4	Активное слушание
5	Методы группового решения творческих задач (метод Дельфи, метод 6–6, метод развивающей кооперации, мозговой штурм (метод генерации идей), нетворкинг и т.д.)
6	Занятия с применением затрудняющих условий
7	Лекция-консультация
8	Диагностическое занятие
9	Семинар
10	Лекция-визуализация

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

См. Приложение 1.

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

См. Приложение 1.

8.3. Требования к рейтинг-контролю

Итоговой формой контроля по дисциплине «Специальные виды туризма» служит экзамен, в связи с чем 100 баллов, суммарно отводимых на эту дисциплину, делятся соответственно: 1 модуль – 30 баллов; 2 модуль – 30 баллов; на экзамен отводится 40 баллов.

Распределение баллов: Всего 30 баллов.

Письменная контрольная работа - 10 баллов. Практические работы –10 баллов.

Работа на занятиях, посещаемость –10 баллов

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Боголюбова, Виды и тенденции развития туризма, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-17765-7, URL: https://urait.ru/bcode/533697

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Методическая лаборатория географии: http://geo.metodist.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=84&Itemid=1
Э2	Экономическая и социальная география мира. : www.rnmc.ru/matimage.php?sect=181&link=/products/cdrom/educational/196.php
Э3	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. : http://school-collection.edu.ru/catalog/rubr/7B005424-FBBA-3F09-69DD-0CD8ECA70F31/23729/?interface=electronic
Э4	Педагогический Государственный Университет. Факультет географии. : http://www.mpgu.edu/abitur/geo.htm
Э5	Каталог экологических сайтов на странице организации «Дронт». : http://www.dront.ru/ecosites.ru.html
Э6	Экологическое образование. Образование для устойчивого развития: http://www.Aseco.org/
Э7	Проект "Глобальное мышление": http://www/education.spb.ru/gtp/gtp.htm
Э8	Всё об агротуризме : http://vww.agrotourism.ru/news.htm
Э9	Сельский туризм в России и в Финляндии: http://novsel.ru/articles/full.php?aid=608
Э10	Развитие сельского туризма как перспективного вида предпринимательства в рекреационной сфере Ставропольского края : http://www.ncstu.ru
Э11	Развитие сельского туризма в Калининградской области : http://www.revolution.allbest.ru/sport/000072340/html
Э12	Rural tour, или тур в стиле кантри. Ленобласть ставит на деревню : http://www.tpnews.ru
Э13	ТУРЫ.ru: http://www.tury.ru/
Э14	Ехать.ру: http://www.exat.ru/
Э15	ALLSPO: http://www.allspo.ru/

Э16	TourIndex: http://www.tourindex.ru/
Э17	Туристская система ruspo: http://www.ruspo.ru/
Э18	Worldspan: http://www.worldspan.ru/
Э19	Amadeus: http://www.amadeus.ru/
Э20	Pacgroup: http://www.pac.ru/
Э21	ЭБС издательского дома «ИНФРА-М»: http://znanium.com/
Э22	ЭБС «РУКОНТ»: http://www.rucont.ru/
Э23	АРБИКОН: http://arbicon.ru

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Google Chrome
3	ОС Linux Ubuntu
4	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	ЭБС «ЮРАИТ»
2	ЭБС IPRbooks
3	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	ЭБС «Лань»
5	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
6	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
7	Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
8	Polpred.com (обзор СМИ)

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
6-213	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор
6-115	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проекторы

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень заданий для самостоятельных работ
Тема 1. История формирования подходов к сельскому туризму. Основные принципы ведения СТ.
Самостоятельная работа №1. Составление глоссария по основным понятиям сельского туризма.

Тема 2. Сельский туризм на современном этапе развития. Стадии развития СТ. Методы изучения.

Самостоятельная работа №2. Сравнительный анализ современных подходов к сельскому туризму.

Тема 3. Оценка природно-ресурсного потенциала сельского туризма. Эстетическая привлекательность ландшафтов.

Самостоятельная работа №3. Разработка методики оценки эстетической привлекательности ландшафтов для сельского туризма. Письменная работа в сочетании с презентацией: Оценка эстетической привлекательности ландшафтов одного из регионов мира (по выбору).

Тема 4. Основные факторы развития сельского туризма и их оценка. Самостоятельная работа №4. Сравнительный анализ основных факторов развития сельского туризма в странах разного типа.

Тема 5. Элементы и факторы привлекательности и негативного воздействия сельского туризма в регионах и странах мира.

Самостоятельная работа №5. Оценка культурно- исторических факторов развития сельского туризма.

Тема 6. Основные функции сельского туризма.

Самостоятельная работа №6. Составление развернутой схемы «Основные функции сельского туризма».

Тема 7.

Стратегии развития сельского туризма. Основные направления продвижения СТ на рынке туризма.

Самостоятельная работа №7. Анализ стратегий развития сельского туризма в различных странах мира.

Тема 8. Основные модели сельского туризма в региональных, национальных и локальных программах управления.

Самостоятельная работа №8. Систематизация основных объектов проживания сельских туристов в странах и регионах мира. Сравнение моделей управления сельским туризмом.

Тема 9. Особенности сельского туризма в историко-культурных провинциях и областях мира.

Самостоятельная работа №9. Картографическая работа «Сельский туризм в историко-культурных областях».

Тема 10. Влияние сельского туризма на сельскую местность и малые города. Самостоятельная работа №10. Письменная работа «Оценка влияния сельского туризма на сельскую местность, малые города и другие виды туризма».

Самостоятельная деятельность студентов заключается в работе над предложенными темами и написании по ним письменных, графических и картографических работ объемом 5-15 страниц печатного текста, защите и(или) презентации.

Темы рефератов и письменных работ по основным направлениям программы

Рефераты и письменные работы могут быть написаны по предложенным темам или по выбору студентов, в т. ч. для разных исторических периодов и регионов.

1. Теоретические основы и методологические принципы исследования взаимоотношений сельского туризма и природной среды.
2. Особенности развития сельского туризма в областях Нечерноземной зоны.
3. Особенности развития сельского туризма в Черноземной зоне России.
4. Концептуальные исследования развития сельского туризма в Европе.
5. Системный подход к исследованию территориальных систем сельского хозяйства и сельского туризма в европейских странах.
6. Функции сельского туризма.
7. Сельский туризм как новая функция сельской местности.

8. Модели развития сельского туризма в странах Европы.
9. Моделирование функционирования и развития территориальных систем сельского хозяйства и сельского туризма в регионах России и СНГ.
10. Методологические основы оценки природного потенциала сельской местности для целей развития сельского туризма.
11. Природные ресурсы и особенности сельскохозяйственного производства стран Восточной Европы как фактор развития сельского туризма.
12. Зарубежный опыт использования природных и историко-культурных ресурсов для развития сельского туризма.
13. Особенности развития сельского туризма в горных регионах и странах.
14. Сельский и событийный туризм как факторы развития сельской местности.
15. Стратегии развития сельского туризма.
16. Особенности продвижения сельского туризма на туристский рынок.
17. Сельский туризм в лечебно-оздоровительных местностях.
18. Малые исторические города как фактор развития сельского туризма.
19. Основные виды объектов проживания сельских туристов в сельской местности.
20. Образ жизни сельского населения и особенности развития сельского туризма в разных странах мира.
21. Системы управления сельским туризмом в историко-культурных провинциях и областях.
22. Особенности образа жизни крестьянина в России в XX – XXI вв. и проблемы развития сельского туризма.
23. Сельский образ жизни в Северной Америке и развитие сельского туризма.
24. Сельский туризм в Восточно-Европейской провинции.
25. Сельский туризм в Тверской области.

Основные вопросы для рейтинговой работы:

1. Анализ теоретических подходов к изучению сельского туризма в 50-80-х годах XX века.
2. Понятие «сельский туризм» на современном этапе развития.
3. Основные функции сельского туризма.
4. Оценка ресурсного потенциала развития сельского туризма.
5. Основные факторы и элементы привлекательности сельского туризма.
6. Стратегии развития сельского туризма.
7. Основные модели сельского туризма.
8. Основные регионы сельского туризма мира.
9. Системы управления сельским туризмом в историко-культурных провинциях и областях.
10. Анализ развития сельского туризма в одном из регионов мира (по выбору).

Вопросы для экзамена

1 модуль «Сельский туризм»

1. Подходы к сельскому туризму в середине XX века.
2. Взаимосвязь понятий «Экотуризм» и «Сельский туризм».
3. Принципы ведения экотуризма.
4. Сельский туризм как самостоятельный вид туризма в конце XX века.
5. Схема формирования сельского туризма во 2 половине XX века.
6. Субъекты сельского туризма.
7. Особенности сельского гостеприимства.
8. Методики изучения сельского туризма.
9. Оценка природного потенциала для развития сельского туризма.
10. Оценка эстетической привлекательности среды для развития сельского туризма.

11. Экономико-географические факторы развития сельского туризма.
12. Демографические факторы развития сельского туризма.
13. Политические факторы и предпосылки развития сельского туризма.
14. Основные элементы привлекательности сельского туризма Восточной Европы.
15. Основные факторы и элементы привлекательности сельского туризма Западной Европы.
16. Факторы негативного воздействия сельского туризма на население и территорию сельской местности.
17. Особенности развития сельского туризма в странах Азии.
18. Разнообразие культурно-исторических объектов в сельской местности как фактор развития сельского туризма.
19. Культурно-историческое развитие Европы как фактор развития сельского туризма.
20. Оценка потребностей в развитии сельского туризма.
21. Типы сочетаемости сельского туризма с другими видами туризма в различных регионах мира.
22. Сельский туризм в Северной Америке. 23. Стратегии развития сельского туризма.
24. Основные функции сельского туризма: финансовые, экономические, экологические.
25. Основные функции сельского туризма: инфраструктурные, историко-культурные, демографические.
26. Рекреационные и коммуникативные функции сельского туризма. 27. Основные направления продвижения сельского туризма в странах мира. 28. Основные модели сельского туризма в региональных, национальных и локальных системах управления.
29. Основные модели сельского туризма в странах Европы. 30. Западно-Европейский регион сельского туризма. 31. Восточно-Европейский регион сельского туризма.
32. Сравнительный анализ развития сельского туризма в Средиземноморской и Балканской областях историко-культурных провинций Европы.
33. Сравнительный анализ развития сельского туризма в Северо-Европейской и Центрально-Восточно-Европейской областях историко-культурных провинций Европы.
34. Системы управления сельским туризмом и типы проживания сельских туристов в странах СНГ.
35. Проблемы развития сельского туризма в Тверской области.

Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
1. Создать электронную презентацию «Особенности сельского гостеприимства». 2. Оценить инвестиционную привлекательность сельской территории (по выбору студента) для развития сельского туризма. Цель: <i>владеть</i> методиками разработки продуктов сельского туризма; методиками разработки туров сельского туризма; методиками оценки инвестиционной привлекательности сельских территорий для развития сельского туризма. 3. Предложить вариант создания тура для сельского туризма в пригородной зоне крупного города.	Лаконичность названия презентации и отдельных слайдов - Соответствие заголовка содержанию Приоритет визуальных средств (фото, графики, схемы, диаграммы) - Номинативные предложения - Кегль не менее 24 - Фон, не мешающий восприятию текста Использование не более 3-х дизайнерских средств. Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла. Предложен оригинальный вариант тура - 3 балла. Тур разработан с использованием Интернет-ресурсов – 2 балла.
1. Дать оценку природных и социально-экономических факторов, влияющих на развитие сельского туризма (на примере одной из стран Восточной Европы). Цель: выявлять природные и социально-экономические факторы, оценивать их влияние на развитие сельского туризма; - оценивать риски, которые могут влиять на развитие сельских территорий и сельский туризм;	- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения социально-экономической географии и туристского страноведения – 2 балла.

-моделировать развитие сельского туризма в локальных типах сельской местности. Оценить факторы негативного воздействия сельского туризма на население и территорию сельской местности. 3. Предложить вариант развития сельского туризма в одной из стран Азии (по выбору студента).	-Оценка и аргументация на теоретическом уровне полная, смысл ряда ключевых понятий объяснен, негативное воздействие раскрыто полностью – 2 балла - Вариант развития сельского туризма предложен на основе глубокого понимания процессов, происходящих в регионе- 2 балла.
Проанализировать несколько (2-3) Схем территориального планирования административных регионов, выявить особенности развития в них сельского туризма (на примере Алтая, Карелии, Ленинградской области и др.) Цель: знать стратегии развития сельских территорий; современные особенности сельского туризма, его культурное и духовное значение, связь с традиционными системами социальных ценностей; - основные функции сельского туризма. 2. Перечислить основные функции сельского туризма, раскрыть содержание одной из них.	Показано знание подходов к работе с документами территориального планирования и знание особенностей современного сельского туризма – 2 балла Представлены все основные функции СТ, содержание одной функции раскрыто полностью – 2 балла Ответ указан неверно – 0 баллов

ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Написать реферат «Сравнительный анализ опыта организации туров сельского туризма в странах разного типа». Цель: овладеть опытом изучения технологий и навыками организации специальных туров разного содержания; навыками организации и предоставления дополнительных услуг сельским туристам. Разработка вариантов обслуживания сельских туристов (на примере услуг питания и размещения).	Демонстрирует навыки анализа, сравнения, способность формулировать выводы. Способен грамотно реферировать материалы источников учебной и научной информации, владеет представлениями о сущности экологического сознания; способен анализировать, сравнивать и понимать причины развития экологических представлений и факторы возникновения экологических проблем. Задание выполнено верно - 8-10 баллов. Имеются некоторые неточности в полученных результатах - 6-7 баллов. Имеются отдельные ошибки в решении - 4-5 баллов. Задание не выполнено -0 баллов. - Предложены и аргументированы собственные взгляды на проблему обслуживания сельских туристов -2 балла.
1. Практическая работа «Вовлечение сельских туристов в разнообразные виды деятельности». Цель: - вовлекать туристов в разнообразные виды деятельности, в том числе, в сельскохозяйственную деятельность; - организовывать туры в сельскую местность. 2. Устный или письменный ответ «Портрет сельского туриста». Цель: определять целевые группы потребителей услуг сельского туризма.	-Умеет анализировать и реферировать учебные работы, -определять качество жизни и качество окружающей среды, -создавать типовые элементы поездок в сельскую местность. Задание выполнено верно - 8-10 баллов. Имеются некоторые неточности в полученных результатах - 6-7 баллов. Имеются отдельные ошибки в решении - 4-5 баллов. Задание не выполнено - 0 баллов. - Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла; Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл. -Наиболее полный учет всех особенностей и черт сельского туриста - 3 балла.

Практическая работа «Анализ мотивации и выявление потребностей сельских туристов». Цель: изучить виды и особенности организации сельского туризма; мотивацию и потребности участников сельского туризма.	Наиболее полный учет всех мотивов туристов – 3 балла. Частичный учет потребностей сельских туристов - 3 балла. Ошибки, незнание основных особенностей мотивации сельских туристов – 1 балл.
Сравнительный анализ «Сочетание сельского туризма с другими видами туризма в сельской местности разных стран». Цель: рассмотреть возможности сочетаемости сельского туризма с другими видами туризма в сельской местности, малых и средних городах.	Полное соответствие содержания теме – 2 балла; Наиболее полный учет всех вариантов сочетания сельского туризма и других видов туризма на определенной территории – 3 балла.

ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Практическая работа «Анализ картографических материалов по размещению объектов сельского туризма и их специализации».	Владеет навыками подготовки картографических и информационных материалов и презентаций. Демонстрирует навыки анализа, сравнения, способность формулировать выводы. Способен грамотно анализировать материалы источников учебной и научной информации. Задание выполнено верно - 8-10 баллов. Имеются некоторые неточности в полученных результатах - 6-7 баллов. Имеются отдельные ошибки в решении - 4-5 баллов. Задание не выполнено - 0 баллов. Выявлены основные виды объектов сельского туризма и особенности их специализации -3 балла.
2. Практическая работа «Выявление особенностей получения информации об объектах сельского туризма» Цель: овладеть приемами статистического и экономического анализа специализированных туристских рынков; - способами распространения инновационных продуктов.	Рассмотрены основные способы получения информации о развитии СТ (Интернет, печатные издания) - 3 балла. Имеются некоторые неточности в полученных результатах – 1-2 балла.
1. Сравнительный анализ ресурсной базы сельского туризма (на примере разных	Дан корректный сравнительный анализ ресурсов для развития сельского туризма,

типов сельской местности, например, пригородной и периферийной) по каталогам и туристским сайтам Цель: выявлять особенности организации сельского туризма, его ресурсную базу в разных типах сельской местности. 2. Использование Интернет-ресурсов для составления каталога объектов сельского туризма локальной территории. Цель: применять инновационные технологии в сельском туризме; организовывать представительство туристской фирмы в Интернете.	показан характер связей между структурными элементами – 3 балла Использованы основные туристские сайты для получения наиболее полной информации об объектах сельского туризма -2 балла Умеет использовать Интернет - технологии для подготовки информации. Демонстрирует уверенные знания и использование основных понятий. Умеет анализировать и реферировать учебные работы и материалы периодики. Задание выполнено верно - 8-10 баллов. Имеются некоторые неточности в полученных результатах - 6-7 баллов. Имеются отдельные ошибки в решении - 4-5 баллов. Задание не выполнено – 0 баллов.
Открытый тест: Перечислите не менее пяти наиболее развитых регионов сельского туризма в России. Назовите 5 стран Европы, где наиболее развит сельский туризм. Назовите основные виды проживания сельских туристов в Польше. Перечислите страны Азии, наиболее успешно развивающие сельский туризм. 2. Практическая работа «Разработка предложения по развитию новых направлений в сельском туризме». Цель: выявить структурные и географические особенности предложения на мировом и российском рынке туристских услуг; - особенности инновационной деятельности в развитии сельского туризма.	Даны правильные ответы – по 1 баллу за полный ответ. - определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему сельского туризма.

ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
---	---

Написание эссе «Культурно- историческое развитие Европы как фактор развития сельского туризма». 2. Проведение анкетирования по выявлению туристских продуктов, которым отдают предпочтение сельские туристы. Цель: владеть - навыками общения с людьми, имеющими потребности в отдыхе в сельской местности; - навыками подбора туристских продуктов в соответствии с потребностями клиентов.	Определена верность суждений и логической связи между ними – 2 балла; Определена верность одного суждения, освещены и верно интерпретированы все основные идеи, представленные в тексте; корректно использован понятийный аппарат; определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 2 балла; Раскрыты проблемы на теоретическом уровне, с корректным использованием исторических понятий в контексте ответа – 2 балла; представлена аргументированная собственная точка зрения (позиции, отношения) – 2 балла. Наиболее полный учет всех аспектов, отражающих предпочтения сельских туристов – 5 баллов; Частичный учет элементов -2 балла.
Практическая работа «Сравнительный анализ развития сельского туризма в странах Западно-Европейского и Восточно-Европейского регионов сельского туризма (по вариантам). 2. Анализ вариантов питания сельских туристов. Цель: уметь работать с базами данных по разнообразным туристским продуктам; - разрешать конфликтные ситуации; - организовывать дополнительные услуги.	Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, аргументация на теоретическом уровне полная, смысл ряда ключевых понятий объяснен – 3 балла. - Определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему питания; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 3 балла.
1. Изучение особенностей мотивации и потребностей участников сельского туризма.	- Верно определены целевые группы потребителей услуг сельского туризма – 2 балла.

2. Устный или письменный ответ: Назовите основные виды рекреационных занятий, типичных для сельского туризма.	Дан правильный ответ , в котором отражены ключевые аспекты темы – 2 балла.
3. Устный или письменный ответ: «Особенности разрешения конфликтных ситуаций при обслуживании сельских туристов». Цель: знать профессиональную этику работников, занятых обслуживанием сельских туристов; особенности контактов персонала с клиентами; основные мотивы к совершению поездок в сельскую местность.	- Определены психологические роли «трудных гостей» и особенности контактов с ними, освещены и верно интерпретированы все основные идеи, представленные в анализе; корректно использован понятийный аппарат – 2 балла.