


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.06.2024 12:11:24
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35108

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Е.Р. Хохлова
2023 г.



Рабочая программа практики

Производственная практика (профессиональная практика)

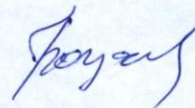
Направление подготовки
05.03.02 География

Профиль подготовки
Рекреационная география и туризм

Для студентов 3 курса очной формы обучения

БАКАЛАВРИАТ

Составитель: *д.г.н., доцент Л.П. Богданова*



Тверь, 2023

1. Общая характеристика практики

Вид практики	<i>Производственная</i>
Тип практики	<i>Профессиональная</i>
Способ проведения	<i>Выездная / Стационарная</i>
Форма проведения	<i>Дискретная</i>

2. Цель и задачи практики

Цель и задачи производственной практики (профессиональной практики) соотносятся с общими целями образовательной программы, направленными на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Цель производственной практики (профессиональной практики) – закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в ходе освоения дисциплин учебного плана, формирование компетенций профессионального работника туристской сферы, владеющего современным инструментарием поиска и систематизации информации, организации туристской деятельности.

Задачи производственной практики (профессиональной практики):

- актуализация системы знаний, полученных студентами в процессе изучения теоретических дисциплин, развитие необходимых навыков применения теоретических знаний в практической деятельности;
- расширение профессионального опыта, полученного в процессе прохождения учебных практик;
- приобретение навыков профессиональной работы в различных организациях сферы туризма;
- формирование навыков проектной, аналитической, организационно-технологической работы в сфере туризма.

3. Место практики в структуре ООП

Программа производственной (профессиональной практики) практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 05.03.02 «География», утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 07.08.20120 № 889).

В качестве основы для производственной (профессиональной) практики используются знания и умения, сформированные при изучении дисциплин вариативной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Основы туризма, Экономика туризма, Рекреационная география, Менеджмент в туризме, Маркетинг в туризме, Технологии продаж, Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма и др.).

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, приобретенным в результате освоения предшествующих частей образовательной программы и необходимым для успешного прохождения производственной (проектно-технологической) практики:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу информации, к постановке цели и задач ВКР, к выбору методов исследования;
- способность использовать теоретические знания и практические навыки при решении профессиональных задач;
- навыки работы с научными изданиями, умение обобщать, составлять аналитические обзоры;
- готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности, использовать различные источники профессиональной информации:
- способность организовать процесс обслуживания потребителей туристских услуг.

Производственная (профессиональная) практика является предшествующей по отношению к ряду профильных дисциплин, в которых

полученные знания, умения и навыки используются для формирования профессиональных компетенций. Кроме того, производственная (профессиональная) практика закладывает основы подготовки выпускной квалификационной работы.

4. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, продолжительность – 4 недели, **в том числе:**

контактная аудиторная работа: лекционные занятия 2 часа (вводное занятие, получение задания на практику, инструктаж по технике безопасности);

контактная внеаудиторная работа: самостоятельная работа на базе практики 120 часов;

самостоятельная работа: 94 часа.

5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
ПК-1. Способен подготовить аналитические материалы географической направленности в целях оценки состояния, планирования, прогнозирования и управления территориальными туристско-рекреационными системами	ПК-1.1. Использует статистические и географические приемы исследований в туристской деятельности
	ПК-1.2. Отбирает и систематизирует информацию, оценивает полноту и достоверность данных
	ПК-1.3. Оценивает состояние и перспективы развития туристско-рекреационных систем разного уровня
ПК-2. Способен разрабатывать и продвигать туристские продукты	ПК-2.1. Использует нормативно-правовые акты при разработке и реализации туристских продуктов

на основе комплексных географических знаний и современных технологий с учетом нормативно-правовых актов	ПК-2.2. Осуществляет проведение мероприятий по разработке и продвижению туристского продукта
	ПК-2.3. Использует комплексные географические знания и современные технологии разработки и продвижения туристских продуктов
ПК-3. Способен использовать географические знания для исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ПК-3.1. Использует географические, статистические и экономические приемы анализа туристского рынка
	ПК-3.2. Исследует рынок туристских услуг, предлагает способы продвижения туристского продукта
	ПК-3.3. Организует продвижение туристских продуктов
ПК-4. Способен обеспечить качество обслуживания туристов и экскурсантов с учетом современных стандартов обслуживания, обеспечения безопасности	ПК-4.1. Применяет нормативные документы, регламентирующие качество обслуживания и безопасности туристов
	ПК-4.2. Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
ПК-5. Способен выявлять и оценивать туристско-рекреационные ресурсы и возможности развития туристско-экскурсионной деятельности в городах и районах Тверской области	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов
	ПК-5.2. Использует знания культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона для разработки оригинальных туристских продуктов
	ПК-5.3. Использует современные методы проектирования в процессе разработки региональных и местных туристских продуктов

6. Форма промежуточной аттестации (форма отчетности по практике)

зачет с оценкой.

Время проведения практики: курс 3, семестр 6.

7. Язык преподавания русский.

8. Место проведения практики (база практики)

Выполнение задач производственной (профессиональной) практики студентами может быть организовано на предприятиях и в организациях сферы туризма либо на базе Научно-образовательного центра туристско-рекреационных исследований при кафедре туризма и природопользования, под руководством ведущих преподавателей. Общее руководство практикой студентов осуществляется руководителем образовательной программы по

направлению 05.03.02 География, непосредственное руководство – руководителем практик от факультета. Распределение студентов на практику утверждается приказом по университету.

Производственная практика (профессиональная практика) может проходить в следующих видах:

- производственно-технологическая работа в турфирмах и других организациях сферы туризма;
- аналитическая работа по сбору и обработке информации по организации различных видов туристской деятельности на базе НОЦ туристско-рекреационных исследований;
- проектная работа по созданию новых туристских продуктов как во внешних организациях, так и на базе НОЦ туристско-рекреационных исследований.

Перечень профильных организаций (баз практик), с которыми заключены долгосрочные договоры для проведения практики

№ п/п	Предприятие/ организация	Реквизиты и сроки действия договора
1	ФГБУ «ФПК Росреестра»	Договор №654, действует бессрочно.
2	ООО ТА «ГУЛЛИВЕР»	Договор №760, действует бессрочно.
3	ООО «БОСФОР ТУР»	Договор №761, действует бессрочно.

9. Содержание практики, структурированное по темам (разделам, этапам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий/работы

Учебная программа – наименование разделов / тем, этапов	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятель ная работа (час.)
		Лекции	Самостоятельная работа на базе практики	
1.Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности, получение задания	2	2	-	-
2.Производственный (проектный, технологический) этап	120	-	120	-
3. Аналитический этап (обработка и анализ полученной информации)	90	-	-	90
4.Завершающий этап (подготовка отчета по практике)	4	-	-	4
ИТОГО	216	2	120	94

10. Перечень отчетной документации и требования к ней (включая оценочные материалы)

Форма отчетности по практике – зачет с оценкой.

Перечень отчетной документации – индивидуальное задание на практику, выданное научным руководителем, письменный отчет (приложение 1,2).

По итогам производственной практики (научно-исследовательской работы) студент предоставляет на кафедру следующие материалы:

- отчет о практике;
- собранные за время практики и обработанные материалы по теме исследования;
- выполненные расчетно-графические, аналитические, проектные разработки в соответствии с темой и планом ВКР.

В отчете должны быть указаны сроки и место прохождения практики, перечислены выполненные за период практики виды работ и полученные результаты. Отчет о практике заполняется лично студентом и визируется научным руководителем.

Отчет представляется в печатном виде. Текст должен быть написан грамотным русским языком в технической формулировке в соответствии с требованиями к оформлению научных работ.

Типовые контрольные задания для проверки сформированности универсальных компетенций

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикатор формируемой компетенции	Типовые контрольные задания	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	<i>Задание 1. Сформулировать цель и задачи исследования по выбранной теме, выделить этапы выполнения работы</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Студент владеет терминологией и методическим аппаратом туристских исследований; • Четко сформулированы цель и задачи исследования; • Определены и логично выстроены этапы исследования

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Индикатор формируемой компетенции	Типовые контрольные задания	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	<i>Задание 1. Разработать алгоритм исследования по выбранной теме курсовой работы</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Студент четко представляет цель и задачи исследования; пути исследования той • Выявлены и обоснованы этапы исследования; • Определены методы исследования и источники необходимой информации

Типовые контрольные задания для проверки сформированности универсальных компетенций

ПК-1. Способен подготовить аналитические материалы географической направленности в целях оценки состояния, планирования, прогнозирования и управления территориальными туристско-рекреационными системами

Индикатор формируемой компетенции	Типовые контрольные задания	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-1.1. Использует статистические и географические приемы исследований в туристской деятельности	Задание 1. <i>Сравнительная оценка туристской привлекательности региона РФ</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Студент грамотно выбирает показатели;</i> • <i>Студент использует материалы национальных туристских рейтингов;</i> • <i>Использована статистика туристских потоков;</i> • <i>Для обработки информации подобраны адекватные и современные приемы</i>
ПК-1.2. Отбирает и систематизирует информацию, оценивает полноту и достоверность данных	Задание 2. Подбор и составление информационных материалов для клиентов по заданным направлениям: 1. Выбор направления для зимнего отдыха в Европейской России 2. Выбор направления для зимнего отдыха в Центрально-Восточной Европе	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Представлена полная информация по предложению в нескольких регионах/странах;</i> • <i>Проведено сравнение туров по соотношению цена-качество;</i> • <i>Рассмотрена стоимость перелета/переезда и стоимость услуг непосредственно по отдыху;</i> • <i>Предложены оптимальные варианты по цене и качеству</i>
ПК-1.3. Оценивает состояние и перспективы развития туристско-рекреационных систем разного уровня	Задание 3. Туристско-рекреационная система – анализ понятия, структура ТРС	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Проведено сравнение определений ТРС по работам ведущих авторов;</i> • <i>Выделены основные структурные элементы ТРС;</i> • <i>Выделены особенности ТРС разного иерархического уровня</i>

ПК-2. Способен разрабатывать и продвигать туристские продукты на основе комплексных географических знаний и современных технологий с учетом нормативно-правовых актов

Индикатор формируемой компетенции	Типовые контрольные задания	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-2.1. Использует нормативно-правовые акты при разработке и реализации туристских продуктов	Задание 1. Открытые тесты: 1. Какую ответственность за сформированный им турпродукт несет туроператор (согласно ФЗ «О туристской деятельности»). 2. Права туриста. 3. Обязанности турфирмы. 4. Обязанности туриста. 5. Порядок подачи претензий туристами	<ul style="list-style-type: none"> • Правильно вписан вариант ответа – 1 балл
ПК-2.2. Осуществляет проведение мероприятий по разработке и продвижению туристского продукта	Задание 2. Рассчитать стоимость тура по заданным параметрам с использованием сайта Dvm-tour.ru Венгрия – Хевиз. Ж/д тур на 15д/14н вместе с дорогой, выезд 15.11 Отель Heliosanna 3* полупансион станд. Номер 1 взрослый. Отель Hoteleuropafit 5* полупансион 2 взр. + реб (6 лет)	<ul style="list-style-type: none"> • Правильно проведены расчеты – 3 балла; • Допущены неточности – 1 балл
ПК-2.3. Использует комплексные географические знания и современные технологии разработки и продвижения туристских продуктов	Задание 3. Подбор тура по заданным параметрам с использованием сети информационных технологий (сайты ТО). 1. Отдых в июне в молодежном центре отдыха «Бриз» (Болгария), 1 чел. (20 лет), 3 недели с авиаперелетом. (itema.ru, willy-intour.ru, soglasie.com) 2. Экскурсионный автобусный тур в Амстердам- Брюссель- Париж в июле 15 дней, 3 взр. (inters.ru, oldcity.ru, tourtrans.ru)	<ul style="list-style-type: none"> • Тур полностью соответствует заданным параметрам, стоимость рассчитана верно – 3 балла • Тур соответствует параметрам, но стоимость рассчитана неверно – 2 балла • Тур не подобран, стоимость не рассчитана – 0 баллов

ПК-3. Способен использовать географические знания для исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Индикатор формируемой компетенции	Типовые контрольные задания	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-3.1. Использует географические, статистические и экономические приемы анализа туристского рынка	Задание 1. Подготовить информационный текст по одному из направлений туризма, например: – Молодежный активный отдых на юге России; – Лечебные туры в регионах Центральной России; – Событийный туризм в регионах России (регион на выбор)	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с грамотным использованием терминологического аппарата; • Используются профессиональные ресурсы сети интернет; • Выявлены преимущества предлагаемых туристских дестинаций
ПК-3.2. Исследует рынок туристских услуг, предлагает способы продвижения туристского продукта	Задание 2. Навыки работы с прайс-листами туроператоров: Выполнить анализ предложений по недельному отдыху в «бархатный сезон» в Турции	<ul style="list-style-type: none"> • Проанализированы прайс-листы основных туроператоров; • Рассмотрены разные варианты туров по месту отдыха, размещению, программе обслуживания • Обзор оценивается от 1 до 3 баллов
ПК-3.3. Организует продвижение туристских продуктов	Задание 3. Подготовить информационный текст по одному из направлений туризма, например: – Горнолыжные курорты Европы; – Горнолыжные курорты Европы; – Лечебно-оздоровительные туры в России/ Беларуси; – Молодежный отдых в Европе	<ul style="list-style-type: none"> • Тема раскрыта с грамотным использованием терминологического аппарата; • Используются профессиональные ресурсы сети интернет; • Выявлены преимущества предлагаемой туристской

ПК-4. Способен обеспечить качество обслуживания туристов и экскурсантов с учетом современных стандартов обслуживания, обеспечения безопасности

Индикатор формируемой компетенции	Типовые контрольные задания	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
ПК-4.1. Применяет нормативные документы, регламентирующие качество обслуживания и безопасности туристов	Задание 1. Открытые тесты: 1. Какую ответственность за сформированный им турпродукт несет туроператор (согласно ФЗ «О туристской деятельности»).	<ul style="list-style-type: none"> • Правильно вписан вариант ответа – 1 балл

	<p>2. Права туриста. 3. Обязанности турфирмы. 4. Обязанности туриста. 5. Порядок подачи претензий туристами</p>	
<p>ПК-4.2. Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p>	<p>Задание 2. Подготовка краткого эссе по итогам прохождения практики в туристской организации: какие психосоциальные типы клиентов пользуются услугами турфирмы; какие сложности возникают в процессе общения с клиентами; какие особенности телефонного общения использованы в процессе практики</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Текст составлен логично, с применением профессиональной лексики; • Сформулированы выводы, обобщения; • Текст поверхностный, без анализа ситуаций

ПК-5. Способен выявлять и оценивать туристско-рекреационные ресурсы и возможности развития туристско-экскурсионной деятельности в городах и районах Тверской области

Индикатор формируемой компетенции	Типовые контрольные задания	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационных ресурсов Тверской области, отдельных городов и районов</p>	<p>Задание 1. Составить обзор методик оценки туристско-рекреационных ресурсов городов и муниципальных районов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Четко сформулирована положения оценочных методик; • Студент приводит известные и признанные методики; • Обзор включает примеры проведенных исследований; • Учтены особенности информационной базы региональных оценочных исследований
<p>ПК-5.2. Использует знания культурно-исторических и природно-географических особенностей Тверского региона для разработки оригинальных туристских продуктов</p>	<p>Задание 2. Разработать тур выходного дня по Тверской области для разных групп потребителей: – для школьников; – для студентов; – для туристов «серебряного»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тур составлен грамотно с учетом нормативов времени; • Тур соответствует сегменту потребителей; • Используются наиболее привлекательные туристские объекты Тверской области; • Дана оценка конкурентных позиций разработанного турпродукта

ПК-5.3. Использует современные методы проектирования в процессе разработки региональных и местных туристских продуктов	Задание 3. Разработать видеотур по одному из городов Тверской области (для платформы izi-travel)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Выбрана оригинальная тема;</i> • <i>Качественно сделан видеоряд;</i> • <i>Содержательный текст</i>
---	--	---

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для проведения практики

1) Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Кусков А. С. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - Москва : КноРус, 2015. - 388 с. ; Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53304
2. Лукьянова Н.С. География туризма: туристические регионы мира и России: учебное пособие для студентов высших учебных заведений/Н. С. Лукьянова. - Москва : КноРус, 2014. - 166, [1] с. - Рекомендовано УМО учебных заведений Российской Федерации по образованию в области сервиса и туризма - Библиогр.: с. 166- Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54969
3. Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития территории [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Богданов [и др.]; Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65083.html>

Дополнительная литература

1. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. О. Валеева. - Саратов : Вузовское образование, 2015. - 242 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>
2. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва : КноРус, 2015. – 100. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53312
3. Котлер Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс; Ф. Котлер; Джон Боуэн; Джеймс Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 1071 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01263-6. [Электронный ресурс] Режим доступа:
4. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы: сборник трудов III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2014 г. - СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (СПбГУЭФ), 2014. - 343 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=535306>

2) Программное обеспечение

1. Google Chrome
2. Яндекс Браузер
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
5. ОС Linux Ubuntu; ОС Windows
6. ГИС Аксиома
7. QGis 3.32

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.landbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

Основные сайты туристской информации:

- <http://www.tury.ru/>
- <http://www.exat.ru/>
- <http://www.allspo.ru/>
- <http://www.tourindex.ru/>
- <http://www.ruspo.ru/>

- <http://www.worldspan.ru/>
- <http://www.amadeus.ru/>
- <http://www.teztour.com>
- <http://www.pac.ru>
- www.russiatourism.ru,
- www.tourdom.ru

12. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики

1. Яковлева С. И. Основы территориального проектирования туристских местностей: учебно-методическое пособие. - Тверь: Тверской государственный университет, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12743d/01_start.html

13. Материально-техническое обеспечение (используется на аналитическом и завершающем этапах разделов учебной практики)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплект учебной мебели 2. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 3. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 4. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 5. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 6. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 7. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 8. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 9. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 10. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 11. МОНОБЛОК “ГРАВИТОН” М40И 12. Сканер Plustek OpticPro A320 13. Проектор EPSON EB-W39 14. Экран для проектора (Cactus 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Google Chrome 2. Яндекс Браузер 3. Kaspersky Endpoint Security 4. Многофункциональный редактор ONLYOFFICE 5. ОС Linux Ubuntu; ОС Windows 6. ГИС Аксиома 7. QGIS 3.32

	Expert) 15. Доска белая офисная магнит «Proff»	
--	--	--

Во время прохождения практики в туристских организациях используются помещения и оборудование этих организаций

14. Сведения об обновлении программы практики

№п.п.	Обновленный раздел программы практики	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	11. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для проведения практики	Обновлён перечень рекомендуемой литературы и программного обеспечения.	Протокол №1 от 06.09.2023 г. Учёного совета факультета географии и геоэкологии
2.	13. Материально-техническое обеспечение	Обновлён перечень материально-технического обеспечения.	Протокол №1 от 06.09.2023 г. Учёного совета факультета географии и геоэкологии

Приложение 1

Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Факультет географии и геоэкологии
Направление 43.03.02 «Туризм»

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ
(ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ) ПРАКТИКУ

Студенту 3 курса 35 группы

(Фамилия, имя, отчество)

Сроки практики с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

База практики: _____

Тема исследования: _____

Цели и задачи практики:

Перечень материалов, которые необходимо собрать в период практики:

Научный руководитель (подпись) _____

Рабочий график (план)
проведения производственной практики
(преддипломной практики)

№	Мероприятие	Сроки выполнения	Форма отчетности
1.			
2.			
3.			

Подпись студента _____

Приложение 2

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»
Факультет географии и геоэкологии

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ)

Направление _____

Код и наименование направления

Студента (ки) _____ курса _____ группы _____ формы обучения
(очная, заочная)

(Фамилия, имя, отчество)

Срок практики с «___» _____ 20___ г. по «___» _____ 20___ г.

Руководитель практики _____
подпись _____ ФИО

Итоговая оценка по практике _____

Дата «___» _____ 20___ г.

Подпись руководителя практики

_____/ ФИО, должность

Содержание отчета

1. Задачи практики
2. Место прохождения практики
3. Виды работ, выполненных студентом во время практики
4. Материалы, собранные студентом для выполнения ВКР