

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 09.07.2025 15:27:18
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки

09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки

Прикладная информатика в экономике

Для студентов 3 курса

Форма обучения очная

Составитель: к.э.н. Мансурова Н.А.

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины являются ознакомление студентов со сложными процессами формирования и развития современного бизнеса.

Задачами освоения дисциплины являются: получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса, систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам планирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к разделу «Дисциплины профиля подготовки» части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Базируются на дисциплинах макро-, микроэкономика, архитектура и экономика фирмы, бухгалтерский учет.

Предшествует изучению следующих дисциплин: налогообложение, маркетинг, менеджмент.

3. Объем дисциплины: 4 зачетных единиц, 144 академических часов, **в том числе:**

контактная аудиторная работа: лекции 30 часов, в т.ч. практическая подготовка 30 часов, лабораторные занятия 30 часов, в т.ч. практическая подготовка 30 часов;

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы ____ -- ____, в том числе курсовая работа ____ -- ____;

самостоятельная работа: 84 часов, в том числе контроль 36 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе	ПК-3.1 Определяет возможности достижения соответствия типовой информационной системы первоначальным требованиям заказчика ПК-3.2 Дает формальное описание требований к информационным системам конкретного назначения в конкретной предметной области

	ПК-3.3 Выявляет первоначальные информационные потребности заказчика
ПК-5 Способен моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область	ПК-5.1 использует методы математического (имитационного) моделирования для анализа экономических процессов и систем ПК-5.2 Разрабатывает математические модели конкретных экономических процессов и систем

5. Форма промежуточной аттестации - экзамен, 5 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)					Самос тоятел ьная работа, в том числе Контр оль (час.)
		Лекции		Лабораторные работы		Контро ль самост оятель ной работы (в том числе курсов ая работа)	
		всег о	в т.ч. практич еская подгото вка	всего	в т.ч. практи ческая подгот овка		
1. Планирование – как функция управления	12	2	2	2	2	-	8
2. Оценка рынка сбыта	14	3	3	3	3	-	8
3. План маркетинга	14	3	3	3	3	-	8
4. План производства	14	3	3	3	3	-	8
5. Финансовый план	14	3	3	3	3	-	8
6. Организационный план	14	3	3	3	3	-	8
7. Типы рисков и потерь	14	3	3	3	3		8
8. Резюме	14	3	3	3	3		8
9. Экспертиза бизнес-плана	14	3	3	3	3		8
10. Презентация модельных бизнес-планов студентов	20	4	4	4	4		12
ИТОГО	144	30	30	30	30	-	84

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем <i>(в строгом соответствии с разделом II РПД)</i>	Вид занятия	Образовательные технологии
1. Планирование – как функция управления	Лабораторная работа	Дискуссия
2. Оценка рынка сбыта	Лабораторная работа	Подготовка письменных аналитических работ
3. План маркетинга	Лабораторная работа	Разработка проекта
4. План производства	Лабораторная работа	Подготовка письменных аналитических работ
5. Финансовый план	Лабораторная работа	Разработка проекта
6. Организационный план	Лабораторная работа	Подготовка письменных аналитических работ
7. Типы рисков и потерь	Лабораторная работа	Разработка проекта
8. Резюме	Лабораторная работа	Творческие задания
9. Экспертиза бизнес- плана	Лабораторная работа	Подготовка письменных аналитических работ
10. Презентация модельных бизнес-планов студентов	Лабораторная работа	Доклад и презентация

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

**ПК-3 Способен проводить обследование организаций, выявлять
информационные потребности пользователей, формировать требования
к информационной системе** *Оценочные материалы для проведения текущей
аттестации:*

Темы рефератов:

1. Бизнес-план. Общая характеристика организации (резюме).
2. Бизнес-план. Характеристика товаров (услуг)
3. Бизнес-план. Рынок сбыта товаров (услуг)
4. Бизнес-план. Конкуренция на рынках сбыта
5. Бизнес-план. План маркетинга
6. Бизнес-план. План производства

7. Бизнес-план. Организационный план
8. Бизнес-план. Риски в деятельности
9. Бизнес-план. Финансовый план
10. Бизнес-план. Стратегия финансирования
11. и другие.

Способ проведения – письменный.

Критерии оценивания: работа сдана в указанные сроки, обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, раскрыта тема реферата, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению – 10 баллов; основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, объем реферата выдержан более чем на 50%, имеются упущения в оформлении – 5 баллов; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении работы или реферат студентом не представлен – 0 баллов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации:

Дискуссионные вопросы:

1. Охарактеризуйте причины, тормозящие развитие предпринимательства в России.
2. Каковы цели предпринимательской деятельности.
3. Охарактеризуйте основные задачи предпринимательства.
4. Определите перечень вопросов, на которые нужно ответить начинающему предпринимателю при создании собственного дела.
5. Назовите три причины необходимости планирования бизнеса.
6. Что на ваш взгляд может дать бизнес-план бизнесу?
7. Какая исходная информация необходима для составления бизнес-плана?
8. Напишите пять параметров, по которым необходимо провести исследование рынка с тем, чтобы принять окончательное решение по открытию веб-студии.
9. Если бы вам предложили заняться бизнесом «сегодня», какую идею вы бы рассмотрели в первую очередь?

Способ проведения – устный.

Критерии оценивания: Высказывание соответствует заданной теме, характеризуется высокой информативностью и оригинальностью, аргументы подкреплены убедительными примерами. Налажено взаимодействие с другими участниками дискуссии. Присутствует визуальный контакт с собеседниками – 5 баллов.

Высказывание соответствует заданной теме, аргументы подкреплены примерами. Плохо налажено взаимодействие с другими участниками дискуссии. Визуальный контакт с собеседниками носят эпизодический характер – 4 балла.

Допускается незначительное отклонение от темы дискуссии. Высказывание носит отчасти тривиальный, поверхностный характер. Не все аргументы подкреплены примерами – 3 балла.

Объем высказывания не превышает 3 предложений. Отсутствует взаимодействие с другими участниками дискуссии. Не прослеживается логическая связь с репликой предыдущего собеседника – 2 балла.

Высказывание характеризуется низкой информативностью, стереотипностью, не отражает полного понимания темы дискуссии. Аргументы сформулированы абстрактно. Примеры отсутствуют – 1 балл.

Отсутствует взаимодействие с другими участниками дискуссии. Высказывание не соответствует заданной теме, отсутствуют аргументы в пользу какой-либо точки зрения. Студент не участвует в дискуссии – 0 баллов.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации:

Решение задач

Задача 1. Выполните расчет себестоимости продукта на основе имеющихся данных.

Задача 2. Выполните расчет цены продукта на основе имеющихся данных.

Задача 3. Выполните расчет амортизации оборудования на основе имеющихся данных.

Способ проведения – письменный.

Критерии оценивания: дано верное решение, включающее правильный ответ – 3 балла; дано верное решение, но получен неправильный ответ из-за арифметической ошибки или

в решении имеются лишние или неверные записи, не отделенные от решения – 2 балла; имеется верное решение части задачи из-за логической ошибки – 1 балл; решение не дано – 0 баллов.

Решение кейсов

В предлагаемом кейсе моделируются условия функционирования предприятий с различными формами хозяйствования, установленными в Законе РФ "О предприятиях и предпринимательской деятельности". Используются общие рыночные закономерности, заставляющие бизнесменов принимать конкретные экономические решения. При этом условия конъюнктуры - налогообложение, кредитование, договорные цены, правила обращения акций и др. - устанавливаются в кейсе в полном соответствии с реально действующими законодательными актами в РФ. Таким образом, данная методическая разработка служит практической иллюстрацией для изучения особенностей акционирования предприятий и предпринимательской деятельности в России. Предусматривается возможность изменения условий, если в реальной жизни законодательно будут определены иные правила хозяйствования.

Способ проведения – устный.

Критерии оценивания: кейс разобран до конца, выполнены все расчеты и сделаны выводы – 10 баллов; не выполнены все расчеты, расчеты имеют ошибки, не сделаны выводы, выводы сделаны неверно – 5 баллов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации:

Темы докладов и презентаций:

1. Общие положения бизнес-планирования.
2. Бизнес-план. Общая характеристика организации (резюме).
3. Бизнес-план. Характеристика товаров (услуг)
4. Бизнес-план. Рынок сбыта товаров (услуг)
5. Бизнес-план. Конкуренция на рынках сбыта
6. Бизнес-план. План маркетинга
7. Бизнес-план. План производства
8. Бизнес-план. Организационный план
9. Бизнес-план. Риски в деятельности
10. И др.

Способ проведения – письменный.

Критерии оценивания: содержание презентации соответствует заданной теме, которая раскрыта в полном объеме, соблюдены требования к оформлению презентации – 10 баллов; основные требования к оформлению презентации соблюдены, но при этом допущены недочеты, например: имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении – 5 баллов; тема презентации не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или презентация студентом не представлена – 0 баллов.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Шеменева О.В. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О.В. Шеменева, Т.В. Харитонов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93474>
2. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства : учебник / Ю.Б. Рубин. - Москва : Университет «Синергия», 2016. - 465 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0255-5 ; [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432>
3. Арустамов Э.А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93394>
4. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности: учебник / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 266 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93409>

б) Дополнительная литература

1. Шаймиева Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767>
2. Воронкова О.В. Основы бизнеса : учебное пособие / О.В. Воронкова. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 135 с. - ISBN 978-5-7782-2266-3 ; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228839>

2) Программное обеспечение

Компьютерный класс факультета прикладной математики и кибернетики № 46 (170002, Тверская обл., г.Тверь, Садовый переулок, д.35)	
Adobe Acrobat Reader DC - Russian	бесплатно
Apache Tomcat 8.0.27	бесплатно
Cadence SPB/OrCAD 16.6	Государственный контракт на поставку лицензионных программных продуктов 103 - ГК/09 от 15.06.2009
GlassFish Server Open Source Edition 4.1.1	бесплатно
Google Chrome	бесплатно
Java SE Development Kit 8 Update 45 (64-bit)	бесплатно
JetBrains PyCharm Community Edition 4.5.3	бесплатно
JetBrains PyCharm Edu 3.0	бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
Lazarus 1.4.0	бесплатно
Mathcad 15 M010	Акт предоставления прав ИС00000027 от 16.09.2011
MATLAB R2012b	Акт предоставления прав № Us000311 от 25.09.2012
Многофункциональный редактор ONLYOFFICE бесплатное ПО	бесплатно
ОС Linux Ubuntu бесплатное ПО	бесплатно
MiKTeX 2.9	бесплатно
MSXML 4.0 SP2 Parser and SDK	бесплатно
NetBeans IDE 8.0.2	бесплатно
NetBeans IDE 8.2	бесплатно
Notepad++	бесплатно
Oracle VM VirtualBox 5.0.2	бесплатно
Origin 8.1 Sr2	договор №13918/M41 от 24.09.2009 с ЗАО «СофтЛайн Трейд»
Python 3.1 pygame-1.9.1	бесплатно
Python 3.4 numpy-1.9.2	бесплатно
Python 3.4.3	бесплатно

Python 3.5.1 (Anaconda3 2.5.0 64-bit)	бесплатно
WCF RIA Services V1.0 SP2	бесплатно
WinDjView 2.1	бесплатно
R Studio	бесплатно
Anaconda3 2019.07 (Python 3.7.3 64-bit)	бесплатно

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>;
3. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Виртуальная образовательная среда ТвГУ (<http://moodle.tversu.ru>)

Научная библиотека ТвГУ (<http://library.tversu.ru>)

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплин

Интернет-университет <http://www.intuit.ru>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

1. Мансурова Н.А., Смородова А.А. Основы бизнеса: учебно-методическое пособие. – Тверь.: ТвГУ, 2012. – 151.[Электрон.дан.]. – Режим доступа: http://edc.tversu.ru/f/pmik/spec/010400_62/ftd031.pdf

Важной составляющей данного раздела РПД являются требования к рейтинг-контролю с указанием баллов, распределенных между модулями и видами работы обучающихся.

Максимальная сумма баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся экзаменом, по итогам семестра составляет 60 баллов (30 баллов - 1-й модуль и 30 баллов - 2-й модуль).

Обучающемуся, набравшему 40–54 балла, при подведении итогов семестра (на последнем занятии по дисциплине) в рейтинговой ведомости учета успеваемости и зачетной книжке может быть выставлена оценка «удовлетворительно».

Обучающемуся, набравшему 55–57 баллов, при подведении итогов семестра (на последнем занятии по дисциплине) в графе рейтинговой ведомости учета успеваемости «Премияльные баллы» может быть добавлено 15 баллов и выставлена экзаменационная оценка «хорошо».

Обучающемуся, набравшему 58–60 баллов, при подведении итогов семестра (на последнем занятии по дисциплине) в графе рейтинговой ведомости учета успеваемости «Премияльные баллы» может быть

добавлено 27 баллов и выставлена экзаменационная оценка «отлично». В каких-либо иных случаях добавление премиальных баллов не допускается.

Обучающийся, набравший до 39 баллов включительно, сдает экзамен.

Распределение баллов по модулям устанавливается преподавателем и может корректироваться.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
4. Система планов на предприятии.
5. Стратегический план бизнеса.
6. Текущие и оперативные планы.
7. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
8. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
9. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
10. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
11. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
12. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
13. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
14. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
15. Расчет потребности в сырье и материалах.
16. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
17. Показатели эффективности использования ресурсов.
18. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
19. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
20. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
21. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
22. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
23. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
24. Система целей бизнеса, структуризация целей.
25. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом. Трудовой контракт на предприятии.
26. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР,

служащие.

27. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.

28. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.

29. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.

30. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.

31. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.

32. Финансовый анализ: расчет основных показателей.

33. Реализация продукции. Определение плана продаж.

34. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.

35. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.

36. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.

37. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.

38. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.

39. Безубыточность. График достижения безубыточности.

40. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.

41. Инвестиции: понятие, виды, источники.

42. Показатели эффективности привлечения инвестиций.

43. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.

44. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.

45. Определение времени возврата предприятием заемных средств.

46. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.

47. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.

48. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.

49. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.

50. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.

51. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.

Требования к рейтинг-контролю.

Качество усвоения студентами учебной дисциплины оценивается по 100-бальной шкале. 60 баллов распределяются между модулями, 30 баллов на 1 модуль и 30 баллов на второй модуль. Формами текущего и промежуточного

контроля знаний студентов являются: теоретические вопросы, охватывающие темы, изученные на лекциях; решение ситуационных задач.

Итоговым контролем является экзамен, на котором студенты могут набрать оставшиеся 40 баллов. Экзамен проводится в устной форме.

Содержание модулей и распределение рейтинговых баллов между модулями

Мо- дуль	Содержание модуля (тема)	Распределение баллов по модулям		
		Текущий контроль	Рубеж- ный конт- роль	Всего на мо- дуль
1	1. Планирование – как функция управления 2. Оценка рынка сбыта 3. План маркетинга 4. План производства 5. Финансовый план	20	10	30
2	6. Организационный план 7. Типы рисков и потерь 8. Резюме 9. Экспертиза бизнес-плана 10. Презентация модельных бизнес-планов студентов	20	10	30
	Итого	40	20	60

VII. Материально-техническое обеспечение

Для аудиторной работы

Учебная аудитория № 206 (170002, Тверская обл., г.Тверь, Садовый переулок, д.35)	Набор учебной мебели, экран, проектор.
--	--

Для самостоятельной работы

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Компьютерный класс факультета прикладной математики и кибернетики № 4б (170002, Тверская обл., г.Тверь, Садовый переулок, д.35)	Компьютер, экран, проектор, кондиционер.
---	---

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
1.	3. Объем дисциплины	Выделение часов на практическую подготовку	От 29.10.2020 года, протокол № 3 ученого совета факультета
2.	II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	Выделение часов на практическую подготовку	От 29.10.2020 года, протокол № 3 ученого совета факультета
3.	3. Объем дисциплины. II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	Изменения в учебные планы и обновление рабочих программ практик, рабочих программ дисциплин в части включения часов практической подготовки.	Решение научно-методического совета (протокол №1 от 09.09.2020 г.).
4.	4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	Изменения в учебные планы и в рабочие программы дисциплин, формирующих новые/измененные компетенции в соответствии с приказом Минобрнауки России от 26.11.2020 г. №1456.	Решение научно-методического совета (протокол №6 от 02.06.2021 г.)
5	I. Аннотация. IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации	Изменения в учебные планы и в рабочие программы дисциплин, формирующих	Протокол № 7 заседания ученого совета от 30.12.2021 года

		новые/ измененные компетенции в соответствии с приказом Минобрнауки России от 26.11.2020 г. № 1456	
6	V. Учебно-методическое и информационное обеспечение, необходимое для проведения практики 2) Программное обеспечение	Внесены изменения в программное обеспечение	От 29.09.2022 года, протокол № 2 ученого совета факультета
7	VII. Материально-техническое обеспечение	Внесены изменения в материально-техническое обеспечение аудиторий	От 29.09.2022 года, протокол № 2 ученого совета факультета
8	I. Аннотация 3. Объем дисциплины II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	Изменение часов самостоятельной работы	От 29.12.2022 года, протокол №6 ученого совета факультета
9	VII. Материально-техническое обеспечение	Внесены изменения в материально-техническое обеспечение аудиторий	От 22.08.2023 г., протокол № 1 заседания ученого совета факультета