

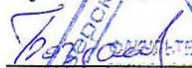
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 11.07.2025 12:50:45
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

УП: 43.03.02 Туризм
2025.plx

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФГБОУ ВО «ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Утверждаю:

Руководитель ООП

 Л.П. Богданова

«19» мая 2025 г.



Рабочая программа дисциплины

Транспортное обслуживание в туризме

Закреплена за кафедрой:	Туризма и природопользования
Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль):	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Семестр:	6

Программу составил(и):

канд. геогр. наук, доц., Дорофеев Александр Александрович

Тверь, 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля):

- Формирование у студентов комплекса знаний об организации обслуживания туристов отдельными видами транспорта.

Задачи :

Основными задачами являются:

- Определение роли транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе.

- Изучение особенностей использования транспортных средств в туристских путешествиях.

- Выявление технико-экономических особенностей, преимуществ и недостатков основных видов магистрального пассажирского транспорта.

- Рассмотрение особенностей правового регулирования и правовых основ организации туристских перевозок.

□ Изучение особенностей организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах магистрального пассажирского транспорта:

- Освоение документационного обеспечения транспортных перевозок туристов.

- Выявление особенностей и специфики использования основных видов транспорта в туристском бизнесе.

- Рассмотрение вопросов, связанных с безопасностью туристских путешествий.

- Изучение основных аспектов взаимоотношений турфирм с транспортными предприятиями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержательно опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин «География сферы услуг и организация обслуживания», «Основы туризма».

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме»:

- Иметь представление о типах, категориях, видах и формах туризма, о туристских маршрутах и их классификациях, о классификациях туристов.
- Знать определение понятий «туризм», «тур», «туристский продукт», «туристская услуга», «туристский пакет», «турист», «туроператорская деятельность», «турагентская деятельность», «туроператор», «турагент», «субагент», «контрагент».
- Владеть навыками сбора, анализа и обобщения информации, основными приемами системного подхода и сравнительного анализа.

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» непосредственно связана с курсами части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, посвященным отдельным видам туризма, и обеспечивает основу для понимания специфики организации туризма в отдельных странах и регионах. Дисциплина «Транспортное обслуживание в туризме» закладывает основы знаний для освоения дисциплины части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, «Проектирование туров», а также для прохождения производственных практик и подготовки ВКР.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
самостоятельная работа	74

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-4.1: Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

ПК-4.2: Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

ПК-4.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

5. ВИДЫ КОНТРОЛЯ

Виды контроля в семестрах:	
зачеты	6

6. ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Язык преподавания: русский.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование разделов и тем	Вид занятия	Сем.	Часов	Примечание
	Раздел 1. Введение.				
1.1		Лек	6	1	
	Раздел 2. Тема 1. Транспорт и его роль в экономике страны и в туристском бизнесе.				
2.1		Лек	6	1	
2.2		Ср	6	2	
	Раздел 3. Тема 2. Правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом.				
3.1		Лек	6	2	
3.2		Ср	6	2	
	Раздел 4. Тема 3. Обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом на внутренних маршрутах.				

4.1		Лек	6	2	
4.2		Ср	6	2	
	Раздел 5. Тема 4. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах.				
5.1		Лек	6	2	
5.2		Ср	6	2	
	Раздел 6. Тема 5. Автобусный туризм.				
6.1		Лек	6	2	
6.2		Ср	6	2	
	Раздел 7. Тема 6. Автомобильный туризм. Процедура аренды автомобилей.				
7.1		Ср	6	4	
	Раздел 8. Тема 7. Обеспечение безопасности на автомобильных и автобусных турах.				
8.1		Ср	6	4	
	Раздел 9. Тема 8. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров воздушным транспортом.				
9.1		Лек	6	2	
9.2		Ср	6	2	
	Раздел 10. Тема 9. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.				
10.1		Лек	6	2	
10.2		Ср	6	2	
	Раздел 11. Тема 10. Характеристика отдельных пассажирских самолетов. Ведущие авиакомпании мира.				
11.1		Ср	6	2	
	Раздел 12. Тема 11. Краткая характеристика отдельных аэропортов.				
12.1		Ср	6	2	
	Раздел 13. Тема 12. Особенности воздушной перевозки пассажиров				
13.1		Лек	6	2	
13.2		Ср	6	2	

	Раздел 14. Тема 13. Услуги воздушной перевозки. Бортовые услуги и особенности их предоставления				
14.1		Ср	6	2	
	Раздел 15. Тема 14. Услуги наземных служб и особенности их предоставления				
15.1		Ср	6	2	
	Раздел 16. Тема 15. Обслуживание отдельных категорий пассажиров. Бизнес-авиация				
16.1		Ср	6	2	
	Раздел 17. Тема 16. Общие правила перевозке багажа. Особенности перевозки отдельных групп предметов и вещей.				
17.1		Ср	6	2	
	Раздел 18. Тема 17. Транзитные и чартерные авиаперевозки.				
18.1		Ср	6	2	
	Раздел 19. Тема 18. Тарифная и ценовая политика.				
19.1		Ср	6	2	
	Раздел 20. Тема 19. Страхование воздушных перевозок.				
20.1		Ср	6	2	
	Раздел 21. Тема 20. Безопасность полетов.				
21.1		Лек	6	2	
21.2		Ср	6	2	
	Раздел 22. Тема 21. Правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом.				
22.1		Лек	6	2	
22.2		Ср	6	2	
	Раздел 23. Тема 22. Организация железнодорожных перевозок туристов в России и за рубежом.				
23.1		Лек	6	2	
23.2		Ср	6	2	
	Раздел 24. Тема 23. Характеристика железных дорог России и мира.				

24.1		Лек	6	2	
24.2		Ср	6	2	
	Раздел 25. Тема 24. Оформление проездных документов. Тарифы. Льготы. Сборы.				
25.1		Ср	6	2	
	Раздел 26. Тема 25. Обслуживание пассажиров на зарубежных и российских железных дорогах.				
26.1		Лек	6	2	
26.2		Ср	6	2	
	Раздел 27. Тема 26. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте.				
27.1		Ср	6	2	
	Раздел 28. Тема 27. Перевозка ручной клади, багажа и грузобагажа.				
28.1		Ср	6	2	
	Раздел 29. Тема 28. Сервис для пассажиров на российском железнодорожном транспорте.				
29.1		Ср	6	2	
	Раздел 30. Тема 29. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте.				
30.1		Ср	6	2	
	Раздел 31. Тема 30. Специальные туристско-экскурсионные поезда и опыт их использования				
31.1		Ср	6	2	
	Раздел 32. Тема 31. Основные требования техники безопасности.				
32.1		Ср	6	2	
	Раздел 33. Тема 32. Особенности организации морских круизов и путешествий.				
33.1		Лек	6	2	
33.2		Ср	6	2	
	Раздел 34. Тема 33. Российский рынок морских круизов и путешествий.				

34.1		Лек	6	2	
34.2		Ср	6	2	
	Раздел 35. Тема 34. Особенности организации речных круизов и путешествий.				
35.1		Лек	6	2	
35.2		Ср	6	2	
	Раздел 36. Тема 35. Российский рынок речных круизов и путешествий.				
36.1		Лек	6	2	
36.2		Ср	6	2	

Список образовательных технологий

1	Информационные (цифровые) технологии
2	Лекция-визуализация

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

См. Приложение 1

8.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

См. Приложение 1

8.3. Требования к рейтинг-контролю

1 Модуль.

Темы: №1-5

Текущий контроль: 35 баллов

Контрольной модуль: 15 баллов

Всего: 50 баллов

1 Модуль.

Темы: №6-10

Текущий контроль: 35 баллов

Контрольной модуль: 15 баллов

Всего: 50 баллов

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендуемая литература

Основная

Шифр	Литература
Л.1.1	Емелин, Технология и организация сопровождения туристов, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-15396-5, URL: https://urait.ru/bcode/543924
Л.1.2	Игнатьева, Организация туристской деятельности, Москва: Юрайт, 2024, ISBN: 978-5-534-13873-3, URL: https://urait.ru/bcode/537544

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Всемирная туристская организация (UNWTO): www.unwto.org
Э2	Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC): www.wttc.org
Э3	Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ: www.russiatourism.ru
Э4	Ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туристической индустрии: www.ratanews.ru
Э5	Управление проектами и программами, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris: grebennikon.ru
Э6	Вестник национальной академии туризма, журнал. Включен в перечень ВАК, в базу РИНЦ, в базу Agris: nat-moo.ru

Перечень программного обеспечения

1	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Google Chrome
3	Многофункциональный редактор ONLYOFFICE
4	ОС Linux Ubuntu

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1	Polpred.com (обзор СМИ)
2	Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
3	Виртуальный читальный зал диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
5	ЭБС IPRbooks
6	ЭБС «Лань»
7	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	ЭБС «ЮРАИТ»
9	ЭБС «ZNANIUM.COM»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудит-я	Оборудование
---------	--------------

6-111	компьютеры, сканер
6-213	комплект учебной мебели, переносной ноутбук, проектор

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вопросы для самостоятельной проверки знаний студентов

Раздел 2. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом.

1. Какие выделяют виды автомобильных перевозок? Каковы особенности их правового регулирования?
2. Перечислите основные преимущества и недостатки автомобильных путешествий.
3. Какие вы знаете формы и особенности организации автомобильного туризма?
4. Какие обязательные элементы содержит арендный договор по прокату автомобилей?
5. Вопросы безопасности при организации автомобильных и автобусных путешествий.

Раздел 3. Организация перевозок туристов воздушным транспортом.

1. Назовите и кратко охарактеризуйте основные формы взаимоотношений туристских фирм и авиакомпаний.
2. Охарактеризуйте отдельные пассажирские самолеты.
3. Ведущие авиакомпании мира.
4. Охарактеризуйте отдельные аэропорты.
5. Перечислите основные элементы и правила оформления договора на воздушную перевозку пассажиров и багажа.
6. Перечислите основные особенности воздушной перевозки пассажиров.
7. Охарактеризуйте технологию обслуживания пассажиров на международных авиалиниях.
8. Каково содержание сервисного обслуживания пассажиров на авиационном транспорте?
9. Каковы особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров на авиационном транспорте?
10. Что такое «бизнес-авиация»?
11. Специфика страхового обслуживания на воздушном транспорте.
12. Безопасность авиационных полетов и аэропортовые формальности.

Раздел 4. Организация железнодорожных перевозок туристов.

1. Каковы особенности организации железнодорожных перевозок в Российской Федерации?
2. Расскажите о высокоскоростных железнодорожных сообщениях и их роли в развитии туризма и увеличении туристских потоков.
3. Как осуществляется процесс планирования железнодорожных перевозок?
4. Как составляется расписание движения поездов?
5. Какова структура обеспечения перевозок: станции и вокзалы, технические службы?
6. Расскажите об особенностях российского опыта использования специальных туристско-экскурсионных поездов.
7. Дайте характеристику категорий поездов, вагонов, мест в поездах.
8. Какая работа проводится по назначению туристско-экскурсионных поездов?
9. Каковы особенности формирования туристско-экскурсионных поездов?
10. Приведите примеры наиболее известных туристско-экскурсионных поездов?
11. Как и в какие сроки производится оплата туристско-экскурсионных поездов?
12. Расскажите о работе руководителя группы на железнодорожном маршруте.
13. Перечислите основные правила перевозок при организации групповых туров на железнодорожном транспорте.

14. Основные требования техники безопасности.

Раздел. 5. Особенности организации морских и речных круизов.

1. Раскройте проблемы и тенденции развития круизного бизнеса.
2. Перечислите основные достоинства и недостатки водных путешествий туристов.
3. Охарактеризуйте современное состояние и тенденции развития мирового рынка морских круизов и путешествий.
4. Какие выделяют виды круизов? Охарактеризуйте каждый из них.
5. Как классифицируются речные круизы и путешествия?
6. Назовите российские речные маршруты, пользующиеся наибольшей популярностью у отечественных и иностранных туристов.
7. Перечислите и кратко охарактеризуйте важнейшие круизные компании мира и основные направления их деятельности.
8. Какие существуют категории круизных компаний?
9. Что такое «морской паром»? Выделите особенности организации морских паромных перевозок.
10. Перечислите основные паромные компании мира и направления их деятельности.
11. Как организуются экскурсионные и прогулочные рейсы на речных судах

Контрольные вопросы для подготовки к зачету:

1. Какова роль транспорта в экономике страны?
2. Перечислите важнейшие особенности транспортного производства.
3. Каковы преимущества и недостатки сухопутных видов транспорта?
4. Определите основные сферы эффективного использования отдельных видов магистрального пассажирского транспорта для туристского бизнеса.
5. Какие вы знаете формы предоставления транспортных услуг?
6. Как классифицируются транспортные путешествия и средства перевозки?
7. Классификация средств транспорта UNWTO.
8. Международная классификация транспортных средств.
9. Дайте определение понятию «туристский маршрут».
10. Какие типы туристских маршрутов вы знаете?
11. Приведите примеры линейного и радиального туристских маршрутов.
12. Приведите примеры кольцевого и комбинированного маршрутов.
13. Какими нормативно-правовыми документами регулируются международные и внутренние автомобильные перевозки?
14. Какие выделяют виды автомобильных перевозок? Каковы особенности их правового регулирования?
15. Опишите особенности правового регулирования внутренних автомобильных перевозок в Российской Федерации.
16. Перечислите основные преимущества и недостатки автомобильных путешествий.
17. Назовите особенности организации автобусных туристских путешествий на внутренних маршрутах.
18. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы разработки и утверждения автобусного туристского маршрута.
19. Раскройте основные аспекты и проблемы организации автобусных туристских путешествий на международных маршрутах.
20. Опишите особенности оформления, реализации и использования автобусных проездных документов.
21. Какие выделяют виды международных автобусных туров? Охарактеризуйте каждый из них.
22. Расскажите о современном состоянии и тенденциях развития автобусного туризма в странах Европы и России.
23. Какие виды автобусного туризма выделяет Европейская конференция министров транспорта?
24. Назовите основные способы реализации нерегулярных перевозок туристов.
25. Какие пакеты автобусных туров обычно предлагают современные автобусные

компаний?

26. Расскажите о правилах оформления договорной документации автопутешествия.

27. Назовите основные правила перевозки багажа автомобильным транспортом и нормы багажа.

28. Как оформляется паспорт автобусного туристского маршрута?

29. Каковы особенности работы руководителя группы и водителя автобуса на туристско-экскурсионном маршруте?

30. Определите основные права и обязанности перевозчика и пассажира при реализации автобусных туристско-экскурсионных маршрутов.

31. Какие вы знаете формы и особенности организации автомобильного туризма?

32. Какие обязательные элементы содержит арендный договор по прокату автомобилей?

33. Какова роль воздушного транспорта в системе туристских перевозок?

34. Каковы основные требования и общие правила организации международных авиационных перевозок?

35. Каковы основные требования и общие правила организации внутренних авиационных перевозок?

36. Кратко охарактеризуйте систему регулирования воздушного транспорта.

37. Какова роль международных организаций в совершенствовании и регулировании воздушных перевозок?

38. Назовите и кратко охарактеризуйте основные формы взаимоотношений туристских фирм и авиакомпаний.

39. Расскажите о порядке и правилах бронирования авиабилетов.

40. Дайте понятие агентского соглашения с авиакомпанией, назовите преимущества, требования и условия взаимодействия.

41. Каковы основные правила оформления и реализации авиабилетов?

42. Каковы преимущества и недостатки чартерных авиарейсов?

43. Перечислите и охарактеризуйте основные разновидности чартерных авиаперевозок.

44. Перечислите основные элементы и правила оформления договора на воздушную перевозку пассажиров и багажа.

45. Каковы особенности функционирования структуры транспортного обеспечения на воздушном транспорте и деятельности субъектов транспортного рынка?

46. Каковы специфические особенности оформления чартерного договора?

47. Перечислите основные особенности воздушной перевозки пассажиров.

48. Охарактеризуйте технологию обслуживания пассажиров на международных авиалиниях.

49. Каково содержание сервисного обслуживания пассажиров на авиационном транспорте?

50. Каковы особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров на авиационном транспорте?

51. Что такое «бизнес-авиация»?

52. Перечислите и охарактеризуйте разновидности авиационных тарифов.

53. Назовите основные особенности тарифной и ценовой политики на авиационном транспорте.

54. В чем заключается сущность дисконтных (бонусных) программ?

55. Какова роль железнодорожного транспорта в туристском бизнесе?

56. Назовите правовые аспекты перевозок туристов железнодорожным транспортом.

57. Охарактеризуйте прогрессивные технологии пассажирского и туристского обслуживания на железнодорожном транспорте.

58. Расскажите о месте железнодорожных перевозок на европейском туристском рынке.

59. Что такое формула обслуживания «euronight»?

60. На какие виды подразделяются перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте? Кратко охарактеризуйте каждый из них.

61. Каковы особенности организации железнодорожных перевозок в Российской

Федерации?

62. Расскажите о высокоскоростных железнодорожных сообщениях и их роли в развитии туризма и увеличении туристских потоков.

63. Как осуществляется процесс планирования железнодорожных перевозок?

64. Как составляется расписание движения поездов?

65. Какова структура обеспечения перевозок: станции и вокзалы, технические службы?

66. Расскажите об особенностях российского опыта использования специальных туристско-экскурсионных поездов.

67. Дайте характеристику категорий поездов, вагонов, мест в поездах.

68. Какая работа проводится по назначению туристско-экскурсионных поездов?

69. Каковы особенности формирования туристско-экскурсионных поездов?

70. Приведите примеры наиболее известных туристско-экскурсионных поездов,

71. Как и в какие сроки производится оплата туристско-экскурсионных поездов?

72. Расскажите о работе руководителя группы на железнодорожном маршруте.

73. Перечислите основные правила перевозок при организации групповых туров на железнодорожном транспорте.

74. Каковы особенности правового обеспечения перевозок туристов морским транспортом?

75. Каковы особенности правового регулирования перевозок туристов речным транспортом?

76. Раскройте проблемы и тенденции развития круизного бизнеса.

77. Перечислите основные достоинства и недостатки водных путешествий туристов.

78. Какова роль морского транспорта для туристского бизнеса?

79. Охарактеризуйте современное состояние и тенденции развития мирового рынка морских круизов и путешествий.

80. Какие выделяют виды круизов? Охарактеризуйте каждый из них. 81. Как классифицируются речные круизы и путешествия?

82. Каковы основные принципы обслуживания туристов на морских круизах?

83. Опишите правила перевозки пассажиров и багажа на морских судах.

84. Назовите российские речные маршруты, пользующиеся наибольшей популярностью у отечественных и иностранных туристов.

85. Каковы особенности и принципы организации российских речных круизов и путешествий?

86. Что включает в себя договор на аренду теплоходов?

87. Какую документацию должен иметь руководитель круиза при обслуживании туристов на речном маршруте?

88. Расскажите о процедурах регистрации, приема и размещения туристов на судне.

89. Перечислите и кратко охарактеризуйте важнейшие круизные компании мира и основные направления их деятельности.

90. Какие существуют категории круизных компаний?

91. Что такое «морской паром»? Выделите особенности организации морских паромных перевозок.

92. Перечислите основные паромные компании мира и направления их деятельности.

93. Как организуются экскурсионные и прогулочные рейсы на речных судах?

Темы для рефератов по курсу «Транспортное обслуживание в туризме»

1. Транспортное обеспечение в Северном экономическом районе.

2. Транспортное обеспечение в Северо-западном экономическом районе.

3. Транспортное обеспечение в Центральном экономическом районе.

4. Транспортное обеспечение в Волго-Вятском экономическом районе.

5. Транспортное обеспечение в Центрально-Черноземном экономическом районе.

6. Транспортное обеспечение в Поволжском экономическом районе.

7. Транспортное обеспечение в Северо-Кавказском экономическом районе.

8. Транспортное обеспечение в Уральском экономическом районе.
9. Транспортное обеспечение в Западно-Сибирском экономическом районе.
10. Транспортное обеспечение в Восточно-Сибирском экономическом районе.
11. Транспортное обеспечение в Дальневосточном экономическом районе.
12. Транспортное обеспечение в Тверской области.
13. Транспортное обеспечение в Московской области.
14. Транспортное обеспечение в Ленинградской области.
15. Транспортное обеспечение в Финляндии.
16. Транспортное обеспечение в Швеции.
17. Транспортное обеспечение в Норвегии.
18. Транспортное обеспечение в Испании.
19. Транспортное обеспечение в Португалии.
20. Транспортное обеспечение в Италии.
21. Транспортное обеспечение в Великобритании.
22. Транспортное обеспечение в Бельгии.
23. Транспортное обеспечение в Дании.
24. Транспортное обеспечение в Нидерландах.
25. Транспортное обеспечение в Франции.
26. Транспортное обеспечение в Германии.
27. Транспортное обеспечение в Швейцарии.
28. Транспортное обеспечение в Австрии.
29. Транспортное обеспечение в Чехии.
30. Транспортное обеспечение в Хорватии.
31. Транспортное обеспечение в Польше.
32. Транспортное обеспечение в Венгрии.
33. Транспортное обеспечение в Словении.
34. Транспортное обеспечение в Болгарии.
35. Транспортное обеспечение в Эстонии.
36. Транспортное обеспечение на Украине.
37. Транспортное обеспечение в Белоруссии.
38. Транспортное обеспечение в Греции.
39. Транспортное обеспечение в Канаде.
40. Транспортное обеспечение в Китае.
41. Транспортное обеспечение в США.
42. Транспортное обеспечение в Турции.
43. Транспортное обеспечение в Австралии.
44. Транспортное обеспечение в Румынии.
45. Транспортное обеспечение в Египте.
46. Транспортное обеспечение в Индии.
47. Транспортное обеспечение на Кубе.
48. Транспортное обеспечение в Таиланде.
49. Транспортное обеспечение в Японии.
50. Транспортное обеспечение в Израиле.
51. Транспортное обеспечение в Бразилии.
52. Транспортное обеспечение в Латвии.
53. Транспортное обеспечение в Литве.
54. Транспортное обеспечение в Люксембурге.
55. Транспортное обеспечение на Мальте.
56. Особенности обслуживания туристов различными видами транспорта

Вопросы, которые необходимо осветить в реферате:

1. Географическое положение. Состав регионов.
2. Основные туристские центры.
3. Транспортная система:
 - морской транспорт,
 - речной транспорт,

- железнодорожный,
- автомобильный транспорт,
- линии внутренних и международных авиасообщений.

Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

ПК-4

Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

ПК-4.1

Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Практические работы, решить одну из предложенных задач. Пример задачи: «Определите комплексный показатель транспортного обслуживания компании ООО «Трэвэл», если анкетный опрос покупателей по качеству обслуживания показал следующие результаты: отличное обслуживание — 1200 человек, хорошее — 1500, удовлетворительное — 340, неудовлетворительное — 50»	Присутствует выявление и постановка проблемы, актуальная область исследования, собраны данные, данные сопоставлены с умозаключением Верно сделаны выводы- 2 балла. Объективная научная новизна, большой объем выполненных работ, логичное умозаключение – 1балл Неправильно выбрана область исследования – 0 баллов.
Анализ текста Проанализировать текст, представленный на сайте «http://tourlib.net/statti_tourism/poleschuk2.htm»	- освещены и верно интерпретированы все основные идеи, представленные в тексте; корректно использован понятийный аппарат; определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему;

	продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 3 баллов - выделены не все или не представлены в развернутом виде основные идеи, содержащиеся в тексте; предложен, но не аргументирован собственный взгляд на проблему; допущенные ошибки в терминах и в использовании базовых структур и лексических единиц не затрудняют понимание – 2 балла - ответ не включает или неверно интерпретирует значительную часть идей, представленных в тексте; не предложен собственный взгляд на проблему; бедный словарный запас и однообразные речевые структуры не позволяют адекватно выразить идею; большое количество ошибок затрудняет понимание – 1 балл - текст интерпретирован неверно – 0 баллов
Решить тест Пример заданий: 1 Автомобильный транспорт наиболее эффективен для перевозок туристов: - на расстояния до 500-600км, - на расстояния свыше 1000 км; - на расстояния до 10 км. 2 Автотур – это - использование личного автомобильного транспорта туриста; - использование автобусов во время путешествия; - место для ночёвки 3 Аренда туристских автобусов наиболее	Правильно выбран вариант ответа – 1 балл. Вписан верный ответ – 2 балла

эффективна: - для начинающих туристских компаний и компаний, не достигших значительного оборота средств; - для туристских компаний и компаний достигших значительного оборота средств; - для всех туристских компаний без учета оборотных средств. 4 Аэродром – это- земельный или водный участок с комплексом инженерных сооружений изданий, специально выделенный и оборудованный для взлёта и посадки, руления, стоянки и обслуживания воздушных судов;- комплекс сооружений, зданий, предназначенный для приема и отправки воздушных судов и обслуживания воздушных перевозок, имеющий в комплексе аэродром, аэровокзал, наземные сооружения технического обслуживания воздушных судов	
--	--

ПК-4.2

Анализирует требования туристов, мотивации спроса на реализуемые туристские продукты

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Практические задания: Подобрать минимальный пакет услуг по заданным параметрам (стоимость, условия питания, место пребывания, определенный вид транспорта)	Присутствует выявление и постановка проблемы, актуальная область исследования, собраны данные Верно сделаны выводы- 2 балла. Объективная научная новизна, большой объем выполненных работ, логичное умозаключение – 1балл Неправильно выбрана область исследования – 0 баллов.

Анализ текста Пример задания: По описанию тура одного из крупных туроператоров выявить основные его характеристики, относящиеся к транспортному обслуживанию и тезисно изложить, используя понятийный аппарат.	освещены и верно интерпретированы все основные идеи, представленные в тексте; корректно использован понятийный аппарат; определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 3 балла выделены не все или не представлены в развернутом виде основные идеи, содержащиеся в тексте; предложен, но не аргументирован собственный взгляд на проблему; допущенные ошибки в терминах и в использовании базовых структур и лексических единиц не затрудняют понимание – 2 балла ответ не включает или неверно интерпретирует значительную часть идей, представленных в тексте; не предложен собственный взгляд на проблему; бедный словарный запас и однообразные речевые структуры не позволяют адекватно выразить идею; большое количество ошибок затрудняет понимание – 1 балл - текст интерпретирован неверно – 0 баллов
Тест Решить тест по теме «Основные этапы разработки турпродукта»	Правильно выбран вариант ответа – 1 балл. Вписан верный ответ – 2 балла Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла Аргументация на теоретическом уровне

	неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов
--	--

ПК-4.3

Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
Научно-исследовательские работы Пример задания: Проанализировать проблемы и предложить пути их решения на основе предложенной ситуации. «Во время перевозки туристов наемным автобусом в аэропорт, транспорт выходит из строя, починка неисправностей займет 5 часов. Вылет самолета до конечного места назначения состоится через 7 часов. Оставшееся время в пути до аэропорта составляет 1.5 часа. »	Присутствует выявление и постановка проблемы, актуальная область исследования, собраны данные, данные сопоставлены с умозаключением Верно сделаны выводы- 2 балла. Объективная научная новизна, большой объем выполненных работ, логичное умозаключение – 1балл Неправильно выбрана область исследования – 0 баллов.
Анализ текста Проанализировать текст работы «Анализ современных информационных продуктов, использующихся при транспортно-экспедиторском обслуживании», представленный на сайте https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennyh-informatsionnyh-produktov-ispolzuyuschih-sya-pri-transportno-ekspeditorskom-obsluzhivanii	- освещены и верно интерпретированы все основные идеи, представленные в тексте; корректно использован понятийный аппарат; определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему; продемонстрирован большой лексический запас, логичность и ясность изложения – 3 баллов

	- выделены не все или не представлены в развернутом виде основные идеи, содержащиеся в тексте; предложен, но не аргументирован собственный взгляд на проблему; допущенные ошибки в терминах и в использовании базовых структур и лексических единиц не затрудняют понимание – 2 балла - ответ не включает или неверно интерпретирует значительную часть идей, представленных в тексте; не предложен собственный взгляд на проблему; бедный словарный запас и однообразные речевые структуры не позволяют адекватно выразить идею; большое количество ошибок затрудняет понимание – 1 балл - текст интерпретирован неверно – 0 баллов
Тест Примеры вопросов: <i>1 В странах с развитой рыночной экономикой имеют место следующие тенденции развития транспортного обслуживания:</i> - Увеличение объема перевозок грузов повышенной стоимости с одновременным сокращением перевозок малоценных грузов. - Увеличение средних расстояний доставки и рост долей международных перевозок. - Повышение ответственности за качество и сроки перевозки по всей транспортной цепи. - Рост объема перевозок между предприятиями при сокращении объемов перевозок в самих предприятиях. - Уменьшение объемов перевозок	Правильно выбран вариант ответа – 1 балл. Вписан верный ответ – 2 балла Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов

массовых навалочных грузов и увеличение объемов перевозок штучных грузов в контейнерах и на поддонах. - Повышение коэффициента использования грузоподъемности подвижного состава. - Увеличение объемов перевозок грузов специализированным подвижным составом. - Преобладание логистических подходов при организации перевозок и управлении транспортным процессом. <i>2 Ключевые параметры качества транспортного обслуживания потребителей:</i> 1. Время от получения заказа на перевозку до момента доставки. 2. Надежность и возможность доставки по требованию. 3. Наличие запасов и стабильность снабжения. 4. Полнота и степень доступности выполнения заказов. 5. Удобство размещения и подтверждения заказов. 6. Эффективность переработки грузов на складах. 7. Качество упаковки, а также возможность выполнения пакетных и контейнерных перевозок. 8. Объективность тарифов и регулярность информации о затратах на обслуживание. 9. Возможность предоставления кредитов. <i>3 При рассмотрении запросов качества транспортных услуг и транспортного обслуживания, необходимо учитывать следующие особенности:</i> 1. Выбор совокупности услуг требует рассмотрения всех возможных вариантов, уровней транспортного обслуживания.	
--	--

2. Потребностей у клиента может быть несколько, что влечет за собой соответствие свойств и характеристик услуг одновременно нескольким и часто противоречащим друг другу требованиям. 3. При заключении договора запросы и потребности клиентов четко обозначаются и фиксируются. 4. В некоторых случаях потребности клиента со временем меняются и что выдвигает необходимость периодического проведения маркетинговых исследований. Каждый вид услуги транспорта требует серьезного изучения и анализа. 5. Потребность и запросы клиентов обычно выражаются в определенных свойствах с количественной их характеристикой и включают такие аспекты как безопасность, функциональная пригодность, эксплуатационная готовность, надежность, экономические факторы, экологичность и т.д. 6. Для количественной оценки качества используются такие выражения как: «относительное качество», «уровень качества», «мера качества».	
--	--