

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 02.10.2024 16:28:11  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:  
Руководитель ООП  
Беденко Н.Н.  
«26» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Методы исследований в менеджменте

Направление подготовки  
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)  
Стратегическое и корпоративное управление

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: Курганов В.М., д.т.н., доцент

Тверь, 2023

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является: развитие у обучающихся углубленных навыков практической управленческой и исследовательской деятельности с учетом специфики стратегического и корпоративного управления; внедрение активных форм обучения магистрантов компетенциям по организации и проведению исследований в менеджменте.

Задачами освоения дисциплины являются:

- развитие навыков сбора, анализа, структурирования информации для подготовки и реализации исследований в менеджменте;
- освоение магистрантами научных методов выявления и систематизации проблем в сферах стратегического и корпоративного управления;
- формирование у магистрантов навыков исследовательской деятельности, ее планирования, проведения, описания результатов и формирования выводов;
- обучение навыкам публичного представления и обсуждения полученных результатов исследовательской деятельности;
- развитие навыков по составлению аналитических материалов по результатам проведенного исследования, их представления заинтересованным лицам и организациям.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность «Стратегическое и корпоративное управление» в рамках формирования модуля «Модуль 2. Аналитик. Информационно-аналитический тип задач».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Методы исследований в менеджменте» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Маркетинговые исследования и аналитика, Системный анализ деятельности корпоративных и унитарных организаций и др.

Освоение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является предшествующим для проведения производственной практики (преддипломной практики), подготовки выпускной квалификационной работы.

### **3. Объем дисциплины:**

6 зачетных единиц, 216 академических часов,

**в том числе:**

**контактная аудиторная работа 60 часов, из них: лекции 30 часов, практические занятия 30 часов;**

**самостоятельная работа: 156 часов.**

#### 4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 - Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2 - Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению
	УК-1.3 - Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников
	УК-1.4 - Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов
	УК-1.5 - Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.4 - Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
	УК-2.5 - Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 - Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии
	УК-4.2 - Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров
	УК-4.5 - Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат
ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 - Анализирует управленческую и исследовательскую задачу, выделяя ее базовые составляющие
	ОПК-2.2 - Идентифицирует и выбирает надежные современные источники информации (данных) для решения поставленных управленческих и исследовательских задач
	ОПК-2.3 - Самостоятельно осуществляет сбор информации из выбранных источников, применяя современные техники и методики сбора, для решения поставленной задачи
	ОПК-2.4 - Обрабатывает и анализирует данные для решения управленческой и исследовательской задачи, применяя современные методы и методики
	ОПК-2.5 - Идентифицирует и применяет надежные современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения поставленных задач
ОПК-4 - Способен руко-	ОПК-4.5 - Выявляет и оценивает новые рыночные возмож-

<p>водить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ности на основе критического анализа рынка и условий осуществления предпринимательской деятельности</p>
<p>ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>	<p>ОПК-5.1 - Идентифицирует надежные и актуальные источники отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях</p>
	<p>ОПК-5.2 - Обобщает, систематизирует и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях</p>
	<p>ОПК-5.3 - Организует и выполняет исследование и разработку перспективных методов, моделей, механизмов управления социально-экономическими системами</p>
	<p>ОПК-5.4 - Готовит аналитические материалы (отчеты, справки и т.п.) по результатам проведенного научного исследования и представляет их заинтересованным группам</p>

### **5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:**

- экзамен по модулю «Модуль 2. Аналитик. Информационно-аналитический тип задач», 2 семестр;

### **6. Язык преподавания русский.**

**II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самосто- ятельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоя- тельной работы (в том числе курсовая работа)
		все- го	в т.ч. практи- ческая подго- товка	всего	в т.ч. практи- ческая подго- товка		
Раздел 1 Исследо- вания в менедж- менте как область научной деятельно- сти							
Тема 1.1 Основные понятия исследова- тельской деятель- ности в менедж- менте как социаль- но-экономическом процессе	22	2		2		18	
Раздел 2 Научные методы исследова- ний в менеджменте							
Тема 2.1 Виды ин- формации, исполь- зуемой в научных исследованиях	22	2		2		18	
Тема 2.2 Класси- фикация методов исследования	22	2		2		18	
Тема 2.3 Эмпири- ческие методы ис- следования	4	2		2			
Тема 2.4 Логико- теоретические ме- тоды исследования	32	6		6		20	
Тема 2.5 Систем- ный подход к ис- следованиям в ме- неджменте	24	2		2		20	

Тема 2.6 Экспертный опрос, анкетирование, интервью и интерактивные методы исследований	28	4		4			20
Тема 2.7 Моделирование при проведении исследований в менеджменте	32	6		6			20
Тема 2.8 Исследование социально-психологических факторов в менеджменте	30	4		4			22
<b>ИТОГО</b>	<b>216</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>156</b>

### III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Раздел 1 Исследования в менеджменте как область научной деятельности		
Тема 1.1 Основные понятия исследовательской деятельности в менеджменте как социально-экономическом процессе	Лекция Практическое занятие	Лекция - дискуссия Проектные технологии Деловая игра "Организация научного исследования на промышленном предприятии" Обсуждение в группе в формате "круглого стола" Дистанционные образовательные технологии
Раздел 2 Научные методы исследований в менеджменте		
Тема 2.1 Виды информации, используемой в научных исследованиях	Лекция Практическое занятие	Лекция Деловая игра "Информация для проведения исследований в менеджменте" Обсуждение в группе в формате "круглого стола" Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.2 Классификация методов исследования	Лекция Практическое занятие	Лекция Деловая игра "Выбор метода исследования" Обсуждение в группе в формате "круглого стола"

		Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.3 Эмпирические методы исследования	Лекция Практическое занятие	Лекция Case-study "Расширение клиентской базы ресторана быстрого питания" Обсуждение в группе в формате "круглого стола" Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.4 Логико-теоретические методы исследования	Лекция Практическое занятие	Лекция Проектные технологии Ситуационный анализ "Открытие магазина детских товаров" Обсуждение в группе в формате "круглого стола" Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.5 Системный подход к исследованиям в менеджменте	Лекция Практическое занятие	Лекция - дискуссия Обсуждение в группе в формате "круглого стола" Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.6 Экспертный опрос, анкетирование, интервью и интерактивные методы исследований	Лекция Практическое занятие	Лекция Проектные технологии Ситуационный анализ "Продвижение компании на региональные рынки" Обсуждение в группе в формате "круглого стола" Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.7 Моделирование при проведении исследований в менеджменте	Лекция Практическое занятие	Лекция - дискуссия Ситуационный анализ "Рассылка купонов на скидку при покупке товара" Обсуждение в группе в формате "круглого стола" Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.8 Исследование социально-психологических факторов в менеджменте	Лекция Практическое занятие	Лекция - дискуссия Case-study "Конфликтная обстановка на предприятии" Обсуждение в группе в формате "круглого стола" Дистанционные образовательные технологии

Все виды занятий могут осуществляться в очном формате в аудиториях, лабораториях и других помещениях, в режиме электронного обучения, а также с применением дистанционных образовательных технологий.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением информации, содержащейся в базах данных, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, направленных на организацию и повышение качества взаимодействия обучающихся и преподавателей.

Под дистанционными понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателей.

В режиме электронного обучения и в случае применения дистанционных образовательных технологий обучающимся предоставляется доступ к электронной информационно-образовательной среде ТвГУ независимо от места их нахождения.

#### **IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации**

##### ***Оценочные материалы для проведения текущей аттестации***

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: тематика электронных презентаций, обсуждаемых в формате "круглого стола", проектные технологии, типовые кейсы, деловые игры и др.

##### ***Тематика электронных презентаций:***

1. Особенности, основные признаки и свойства социально-экономических процессов
2. Рынок труда как социально-экономический механизм
3. Товарный рынок, его становление и роль в развитии общества
4. Товар и услуга как результат экономической деятельности
5. Равновесные и неравновесные социально-экономические процессы: понятие и примеры
6. Линейная и нелинейная динамика социально-экономических процессов
7. Классификация научных экспериментов и примеры из области менеджмента
8. Методы экспертных оценок: виды, проблемы применения, достоинства и ограничения
9. Оценка согласованности мнений экспертов
10. Метод Дельфи: описание метода, достоинства, недостатки
11. Метод мозгового штурма: описание и сферы применения
12. Возможности и ограничения метода фокус-группы
13. Социологический опрос и его отличительные черты

14. Сплошной опрос и выборочное обследование
15. Формализованное, экспертное и свободное интервью.
16. Взаимосвязи эмпирических и логико-теоретических методов
17. Диалектический метод: характеристика, зарождение и развитие
18. Сущность системного подхода, его основные понятия
19. Виды и типы вопросов, правила их формулировки при подготовке анкетирования
20. Социометрические методы: характеристика и сферы применения
21. Моделирование и совершенствование бизнес-процессов на предприятиях (модель ARIS)
22. Моделирование и совершенствование бизнес-процессов на предприятиях (модель IDF0)
23. Деловые игры и примеры их использования для исследования
24. Социально-экономические последствия информационной революции
25. «Интеллектуальное предприятие» и изменения в менеджменте
26. Особенности социального поведения различных психологических типов личности
27. Исследование психологических свойств личности в решении задач кадровой политики
28. Роль исследований в поиске решений экономических задач
29. Совершенствование технологических процессов в результате исследований
30. Маркетинговые исследования в менеджменте
31. Разработка систем мотивации персонала на основе исследований
32. Исследования в совершенствовании организационных структур предприятия

#### *Шкала оценки презентаций:*

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – отлично.
- Терминологический аппарат частично связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – хорошо.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – удовлетворительно.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются существенные недостатки в составлении и оформлении презентации – неудовлетворительно.

## ***Задания в рамках применения проектных технологий***

### ***Задание 1.***

Сформировать проблемное поле в сфере исследовательской деятельности в менеджменте. Представить проектные мероприятия по решению выявленных проблем в менеджменте путем организации исследований.

#### ***Шкала оценки заданий по использованию проектных технологий:***

- Результаты задания полностью соответствует условиям задания и проектной деятельности –отлично.
- Результаты задания в целом соответствуют условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы с позиций проектной деятельности – хорошо.
- Результаты задания частично соответствуют условиям задания или проектной деятельности – удовлетворительно.
- Результаты задания не соответствуют условиям задания или не соответствуют проектной деятельности – неудовлетворительно.

### ***Типовые кейсы***

#### ***Кейс 1***

В составе машиностроительного холдинга "Прогресс" имеется 16 предприятия, расположенных в различных регионах страны и выпускающих землеройную и погрузочную технику, а также машины для использования коммунальными службами. Что из приведенных в таблице 1 факторов оказывает наибольшее влияние на объем выпускаемой продукции? Что оказывает наибольшее влияние на производительность труда в стоимостном выражении? на фондоотдачу? Проведите группировку предприятий холдинга.

Таблица 1 – Показатели деятельности холдинга «Прогресс» за год

Завод	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	Валовая продукция в стоимостном исчислении, млн. руб.	Численность работающих, чел.
А	13,2	14,7	7260
Б	17,6	16,1	6800
В	11,9	9,3	6650
Г	12,5	12,1	13500
Д	17,6	10,5	5800
Е	14,1	12,3	5750
Ж	13,5	10,4	4200
З	19,2	18,9	8600
И	20,7	15,8	6380
К	6,3	4,3	3500
Л	20,8	17,1	9430
М	12,8	9,5	6400
Н	25,3	23,1	11030
О	16,2	12,5	7690

П	15,9	11,1	9150
Р	13,2	10,4	8450

## Кейс 2

Гипермаркет "Радость хозяйки" работает в режиме 7x24. Появились жалобы от покупателей в связи с очередями у касс. Гипермаркет заказал исследование, чтобы выяснить, какие меры следует принять для устранения жалоб. Вы являетесь сотрудником исследовательского центра и одним из участников исследования.

1) Как вы сформулируете цель исследования, объект и предмет исследования?

2) Подготовьте предварительные предложения (гипотезу), что может быть причиной очередей и в чем могут состоять меры по устранению жалоб

3) Какая информация нужна для исследования, чтобы разрешить ситуацию? В течение какого времени желательно собирать информацию? Требуется ли выделывать временные интервалы для сбора информации в течение суток?

4) Какие программные средства и технику предполагается использовать для обработки информации?

5) Подготовьте предложения по составлению аналитической записки по проведению исследования для обсуждения в исследовательском центре и с руководством организации

### *Шкала оценки выполнения кейсов:*

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – отлично.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты на обоснованы или не выполнены отдельные расчеты – хорошо.
- Ответ частично соответствует условиям задания – удовлетворительно.
- Ответ не соответствует условиям задания – неудовлетворительно.

### ***Деловая игра «Организация научного исследования с целью решения управленческих проблем на предприятии»***

*Цель игры* – выработка навыков организации исследования в менеджменте на предприятии.

#### *Теоретическая база.*

На основе использования понятийного аппарата исследовательской деятельности разработать основные положения, определяющие проведение процедуры исследования:

- проблема, предмет и цель исследования;
- предложить гипотезу (гипотезы);
- выбрать метод (методы);
- определить основные этапы исследования.

Данная деловая игра направлена на формирование у обучающихся навыков выстраивания логически обоснованной последовательности действий менеджеров низового и среднего звена управления при анализе и поиске решений управленческих проблем конкретного предприятия путем организации исследований прикладной тематики.

*Методические указания.*

1. Разработать процедуру организации исследования, включающую постановку цели, задач, выбор объекта и предмета исследования, формулировку гипотезы, выбор метода, составление методики и конкретизацию основных этапов исследования.

2. На подготовительном этапе обучающиеся делятся на группы по 3-5 чел. В каждой группе формируется документ «Порядок организации исследования для решения управленческих проблем» с нумерацией действий от 1 до 10.

3. На игровом этапе каждой группе обучающихся выдается задание с конкретной ситуацией в организации. Все участники в каждой группе отдельно формируют состав и порядок действий по организации исследования для решения управленческих проблем.

4. На заключительном этапе каждая команда готовит презентацию о полученных результатах.

5. После этого проводится оценка разработок каждой команды, в которой принимают участие участники из других команд и преподаватель. Рассчитывается средняя оценка. Определяется команда-победитель.

*Типовые ситуационные задания:*

- Расширение клиентской базы предприятия.
- Открытие отделения в населенном пункте.
- Продвижение компании на региональные рынки.
- Конфликтная обстановка на предприятии.

*Шкала оценки участия в деловой игре:*

- Действия участника и полученный результат полностью соответствует условиям деловой игры – отлично.
- Действия участника и полученный результат в целом соответствует условиям деловой игры, но имеются отдельные несоответствия – хорошо.
- Действия участника и полученный результат в большей части не соответствует условиям деловой игры – удовлетворительно.
- Действия участника и полученный результат не соответствует условиям деловой игры – неудовлетворительно.

## V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 1) Рекомендуемая литература

#### а) Основная литература

1. Коротков, Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 226 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/511005> (дата обращения: 17.11.2023).

#### б) Дополнительная литература

1. Прокофьева, Т. А. Системный анализ в менеджменте : учебник / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. — Москва : Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/517550> (дата обращения: 17.11.2023).

2. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/508911> (дата обращения: 17.11.2023).

3. Чернышева, А. М. Методы и практики маркетинговых исследований : учебник и практикум / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/533988> (дата обращения: 17.11.2023).

### 2) Программное обеспечение

Google Chrome	бесплатное ПО
Яндекс Браузер	бесплатное ПО
Kaspersky Endpoint Security 10	акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
Многофункциональный редактор ONLYOFFICE	бесплатное ПО
ОС Linux Ubuntu	бесплатное ПО

Сведения об оборудованных учебных кабинетах [https://tversu.ru/sveden/objects/cabinets/study\\_rooms.html](https://tversu.ru/sveden/objects/cabinets/study_rooms.html)

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (Доступ с компьютеров сети ТвГУ)

1. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/>
3. ЭБС Университетская библиотека online <https://biblioclub.ru>
4. ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
5. ЭБС IPR SMART <https://www.iprbookshop.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы): [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
7. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru>
2. База данных «Открытые данные» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <https://minfin.gov.ru/ru/opendata/>
3. База статистических данных Росстата - <https://rosstat.gov.ru/statistic>
4. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
5. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - [https://www.nalog.ru/rn39/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/](https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/)
6. Справочная система Главбух – Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
7. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <https://budget.gov.ru/>
8. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/>
9. База статистических данных Минфина России - <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/>
10. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал [http://www.multistat.ru/?menu\\_id=1](http://www.multistat.ru/?menu_id=1)
11. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
12. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
13. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - <https://bankrot.fedresurs.ru/>
14. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - [orv.gov.ru](http://orv.gov.ru)
15. База документов Минэкономразвития РФ - <https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/>

## **VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;

- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации.

### ***Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям***

#### ***Методические рекомендации для подготовки***

##### ***к практическим занятиям***

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- решение кейсов; составление кейсов по определенному алгоритму;
- составление и решение кроссвордов и др.

#### ***Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов***

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Структура отчета по выполнению кейс-задания:

1. Титульный лист.
2. Формулировка кейс-задания.
3. Описание ситуации (кейса).
4. Анализ ситуации, выявление проблем, диагностика проблем, определение главной проблемы и второстепенных.
5. Ответы на поставленные вопросы к кейс-заданию или найденные решения.
6. Обоснование ответов.

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся***

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподаватель должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;

- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

*Формы организации внеаудиторной  
самостоятельной работы обучающихся*

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

*1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):*

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

*2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):*

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

***Методические рекомендации для подготовки  
к промежуточной аттестации***

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

*Вопросы для самоподготовки:*

1. Основные понятия управленческой деятельности (проблема, объект, предмет и предметная область исследования, цель исследования)
2. Критерии научности исследования.
3. Структура научного исследования.
4. Менеджмент, как социально-экономический процесс.

5. Виды информации, используемой в исследовательской деятельности.
6. Классификация научных методов исследования.
7. Эмпирические методы исследования.
8. Логико-теоретические методы исследования.
9. Экспертный опрос и его виды.
10. Анкетирование и интервьюирование.
11. Социометрические методы.
12. Моделирование как метод исследования в менеджменте.

### *Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций*

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада: определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.
2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

#### Требования к мультимедийной презентации

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество слайдов адекватно количеству представленной информации;</li> <li>• наличие титульного слайда;</li> <li>• наличие слайда с использованными источниками.</li> </ul>
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов);</li> <li>• содержание ценной, полной, понятной информации по теме;</li> <li>• отсутствие грамматических ошибок и опечаток.</li> </ul>
Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений;</li> <li>• выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.</li> </ul>
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18;</li> <li>• использование строчных букв.</li> </ul>
Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.);</li> <li>• использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением;</li> <li>• использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.</li> </ul>
Требования к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления;</li> <li>• Использование единого стиля оформления для всех слайдов презент-</li> </ul>

	тации; • оправданное использование эффектов.
--	---

### **VII. Материально-техническое обеспечение**

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 322, 334, 326, 342, 233 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, ПК.
Учебная аудитория № 323, 333 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 335 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кабинет тьюторов 332 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.

### **VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины**

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	Все разделы РПД	Актуализация информации	Протокол заседания кафедры экономики предприятия и менеджмента №9 от 22.04.2024 г.